

"Fortsatta framsteg - ökad försäljning och förbättrat resultat"

Kristofer Tonström, vd och koncernchef

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 4 080 Mkr (3 859), en ökning med 6 procent, varav 8 procent avser organisk tillväxt, 1 procent förvärv och -3 procent valutaeffekter
- Försäljning online uppgick till 843 Mkr (717), en ökning med 17 procent, varav 6 procent avser förvärv
- Rörelseresultatet uppgick till 659 Mkr (553)
- Resultatet efter skatt uppgick till 514 Mkr (426)
- Vinst per aktie uppgick till 8,09 kr (6,72)

Stark organisk tillväxt i kvartalet

+8%

Rörelseresultat i kvartalet

659 MKR

Organisk tillväxt i februari

+9%

Nio månader

- Nettoomsättningen uppgick till 9 903 Mkr (9 284), en ökning med 7 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt, 0 procent förvärv och -3 procent valutaeffekter
- Försäljning online uppgick till 1 956 Mkr (1 738), en ökning med 13 procent, varav 3 procent avser förvärv
- Rörelseresultatet uppgick till 1 347 Mkr (1 063)
- Resultatet efter skatt uppgick till 1 030 Mkr (802)
- Vinst per aktie uppgick till 16,22 kr (12,65)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Nettoomsättningen i februari uppgick till 779 Mkr (715), en ökning med 9 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt, 2 procent förvärv och -2 procent valutaeffekter

Nyckeltal

	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025	feb 2025 - jan 2026	maj 2024 - apr 2025
Mkr (om inget annat anges)						
Nettoomsättning	4 080	3 859	9 903	9 284	12 246	11 627
Bruttomarginal, %	46,8	44,9	47,1	45,1	47,2	45,6
EBITA	665	556	1 359	1 073	1 471	1 185
Rörelseresultat	659	553	1 347	1 063	1 455	1 171
Rörelsemarginal, %	16,2	14,3	13,6	11,4	11,9	10,1
Resultat efter skatt	514	426	1 030	802	1 110	882
Vinst per aktie före utspädning, kr	8,09	6,72	16,22	12,65	17,48	13,91
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 540	1 348	2 091	1 878	2 043	1 830
Fritt kassaflöde	1 290	1 175	1 493	1 351	1 255	1 114
Antal butiker vid periodens slut	244	238	244	238	244	241
Antal Club Clas-medlemmar (miljoner)	6,2	5,8	6,2	5,8	6,2	5,9
					31 jan 2026	31 jan 2025
Nettoskuld/EBITDA, ggr					-0,1	0,3
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS16, ggr					-1,3	-1,0
Soliditet, %					37,9	35,0

Fortsatta framsteg - ökad försäljning och förbättrat resultat

Vi lyckades behålla den positiva försäljningsutvecklingen från det andra kvartalet in i det viktiga tredje kvartalet. I november och december hade vi rätt erbjudande för både julförberedelserna, med exempelvis ljusslingor och julgranar, och julklapparna. I januari, när kylan på våra försäljningsmarknader gjorde sitt intåg, såg vi i stället ett tydligt uppsving för väderrelaterade produktkategorier som värmekällor och snöröjning samtidigt som bassortimentet sålde bra. Vår förmåga att möta variationerna i kundernas behov och förväntningar är bra exempel på organisationens styrka i både sortimentsutveckling och kundmöte. Totalt uppgick den organiska försäljningsökningen i det tredje kvartalet till åtta procent, och nettoomsättningen nådde för första gången över 4 miljarder kronor i ett kvartal. Rörelseresultatet förbättrades till 659 miljoner kronor (553), motsvarande en rörelsemarginal om 16,2 procent (14,3) och vinst per aktie uppgick till 8,09 kronor (6,72).

Ett starkt och växande butiksnät

Sett till utveckling per marknad fortsätter Norge att visa fantastisk tillväxt. Att undersökningsföretaget Yougov så sent som i februari rankade Clas Ohlson som det starkaste varumärket inom detaljhandeln i Norge visar positionen vi har på marknaden. Även Sverige levererar starkt i relation till tuffa jämförelsetal från föregående år med en organisk tillväxt på sju procent. Vi ser också en stark utveckling i Finland med en organisk försäljningsökning om nio procent i kvartalet. Vi har byggt om samtliga finska butiker och lagt ett större fokus på produkter som är särskilt uppskattade av den finska kunden. Detta arbete ger resultat och ytterligare självförtroende i att öppna fler butiker på den finska marknaden. Efter en lyckad butiksöppning utanför Helsingfors i höstas kommer vi att öppna en ny butik i Tammerfors i vår och en ytterligare i Joensuu senare i höst. Totalt planerar vi att nettoöppna åtta butiker under 2025/26, det vill säga något under vår ambition om cirka tio nya butiker netto. Inför kommande verksamhetsår 2026/27 är målet att fortsätta öppna nya butiker i samma takt som under de senaste tre åren.

E-handeln en lönsam tillväxtmotor

Utvecklingen online fortsätter att utvecklas väl. E-handeln står i det tredje kvartalet för 21 procent av den totala omsättningen och tillväxten i B2C-affären är likt föregående kvartal mycket stark. Exempelvis växte den totala försäljningen på www.clasohlson.com med 15 procent i kvartalet. Nytt för kvartalet är att försäljningen från tilläggsförvärven Phonelife och Reservdelaronline räknas in i den totala nettoomsättningen online som uppgick till 843 miljoner kronor.

Grunden för framtida tillväxt

Samtidigt som vi levererar resultat här och nu tar vi hela tiden steg för att skapa ett ännu bättre Clas Ohlson för framtiden. Vårt arbete med sortimentsutveckling blir alltmer effektivt och vi kommer att fortsätta lansera produktnyheter i hög takt under våren. Satsningen på ökad kapacitet i vår logistik har nått en ny milstolpe då vi nu har samarbetspartner klar avseende automationslösning för vår distributionscentral i Insjön. Nästa steg är att starta byggnationen och vi räknar med att kunna ta det första spadtaget inom de närmsta veckorna. Gällande logistikutveckling har vi också signerat ett nytt avtal med PostNord om leveranser till butikerna i Sverige, Norge och Finland med fokus på att minska



Kristofer Tonström

"Clas Ohlson rankas som det starkaste varumärket inom detaljhandeln i Norge."

klimatavtrycket ytterligare med fossilfria bränslen och fler klimatoptimerade lösningar.

Värdeskapande för alla intressenter

Sammanfattningsvis fortsätter vi att utveckla bolaget med fokus på sortiment, varumärke och kundmöte, utan att kompromissa med noggrannhet i den dagliga driften. Kundnöjdheten avseende såväl service som produkterna är hög samtidigt som kundbasen fortsätter att bli allt större. Totalt har vi nu 6,2 miljoner medlemmar i Club Clas. Försäljningen i februari visade på en bra start även på det sista kvartalet för året med en organisk försäljningsökning om 9 procent. I ett osäkert omvärldsläge kommer vi att fortsätta fokusera på sådant vi själva kan påverka och stärka av resultaten de senaste åren är vi övertygade om att vi kan fortsätta växa med lönsamhet inom våra stora produktnischer och därigenom skapa värde för alla intressenter.

Vi ses i butik och online!

Kristofer Tonström, vd och koncernchef

Kort om Clas Ohlson

Clas Ohlsons övergripande syfte är att göra hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla. Idag är Clas Ohlson ett av Nordens starkaste varumärken inom detaljhandeln med försäljning genom drygt 240 butiker och e-handel i Sverige, Norge och

Finland, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 12 miljarder kronor. Clas Ohlsons erbjudande utgår från fem prioriterade produktgrupper som tillsammans bygger Clas Ohlsons position som hemmfixdestination:



Städa och organisera



Lys upp hemmet



Hållbar och säker
hemmiljö



Teknik och tillbehör



Bygg och reparera

I koncernen ingår Spares Group med försäljningskanalerna Teknikdelar, Batteriexperten, Spares och ZandParts som stärker kunderbjudandet inom primärt nischen *Teknik och tillbehör*. Sedan november 2025 ingår även Phonelife/Teknikmagasinet samt Reservdelaronline i Clas Ohlson-koncernen, som dotterbolag till Spares.

Clas Ohlson som investering

Clas Ohlson är ett ledande detaljhandelsbolag på den nordiska marknaden med ett stort butiksnät och en snabbt växande e-handel. Den totala marknaden för Clas Ohlsons sortiment uppskattas till cirka 340 miljarder SEK och förväntas fortsätta växa. I den strategi vi lanserade 2022 har vi en enkel och tydlig väg till hållbar och lönsam tillväxt. Med starkt fokus på operationell effektivitet vill vi steg för steg utveckla bolagets konkurrensfördelar inom sortiment, varumärke och kundmöte.

Fyra skäl att investera i Clas Ohlson

- Välpositionerade inom stora och växande produktgrupper
- Behovsdrivet sortiment och hög kundnöjdhet
- Centrala butikslägen, fullskalig e-handel och effektiv marknadsföring
- Stark finansiell ställning och fokus på att öka vinst per aktie över tid

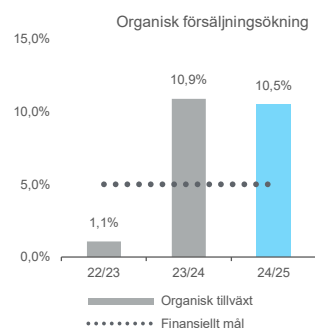
Strategiska fokusområden

1. Ett relevant sortiment året runt via prioriterade produktgrupper
2. En lönsam och växande e-handel
3. Bygga och driva ett robust butiksnät
4. En konkurrenskraftig kostnadsbas
5. Effektiv kundkommunikation
6. En stark organisation med hållbarhet integrerat i kärnaffären

Finansiella mål

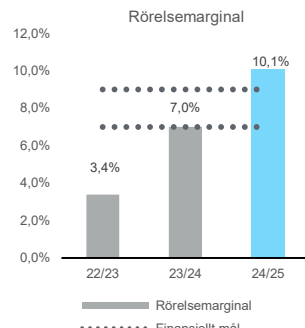
Tillväxt

Försäljningen ska öka organiskt 5 procent per år.



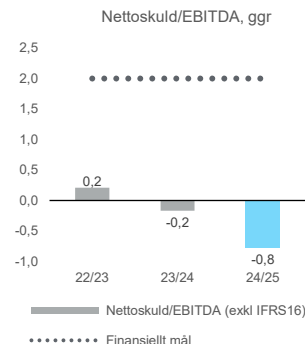
Lönsamhet

Rörelsemarginalen ska uppgå till 7-9% per år.



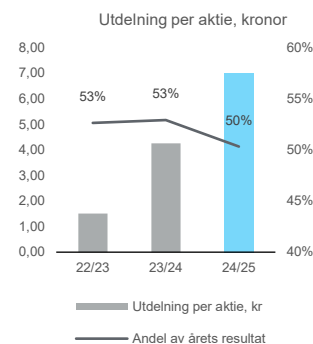
Kapitalstruktur

Nettoskuld i relation till EBITDA (exklusive effekten av IFRS 16) ska understiga två (2) gånger.



Utdelningspolicy

Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.



Hållbarhetsmål



Planeten

Klimatneutrala och helt cirkulära till 2045, klimatneutrala i egen verksamhet till 2026. Anslutna till Science Based Targets Initiative



Människan

Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med engagerade medarbetare



Samhället

Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer

Finansiell utveckling

Nettoomsättningen

Tredje kvartalet (1 november 2025–31 januari 2026)

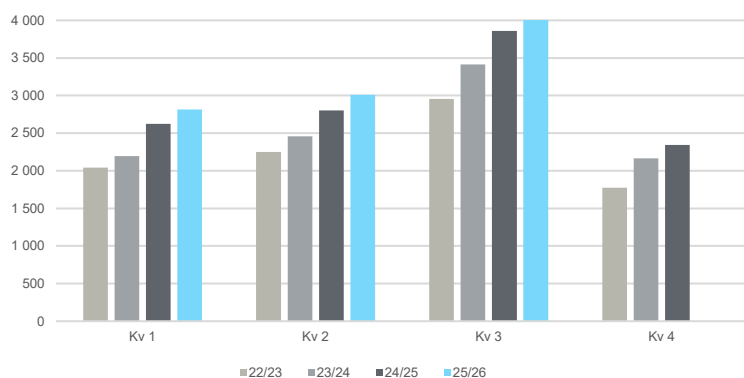
Nettoomsättningen uppgick till 4 080 Mkr (3 859), en ökning med 6 procent, varav 8 procent avser organisk tillväxt¹, 1 procent förvärv² och -3 procent valutaeffekter. Försäljning online uppgick till 843 Mkr (717), en ökning med 17 procent, varav 6 procent avser förvärv. Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 244, vilket är en ökning med 6 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år. För mer information om butiksnätverket se sid 24.

Nio månader (1 maj 2025–31 januari 2026)

Nettoomsättningen uppgick till 9 903 Mkr (9 284), en ökning med 7 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt¹, 0 procent förvärv² och -3 procent valutaeffekter. Försäljning online uppgick till 1 956 Mkr (1 738), en ökning med 13 procent, varav 3 procent avser förvärv. Under niomånadersperioden ökade butiksnätverket netto med 3 butiker. För mer information om butiksnätverket se sid 24.

Nettoomsättning per kvartal

Mkr



Stark organisk tillväxt i kvartalet

+8%

Fördelning nettoomsättning

Mkr	3 mån						9 mån					
	nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	Procentuell förändring				maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025	Procentuell förändring			
			SEK	organisk ¹	förvärv ²				SEK	organisk ¹	förvärv ²	
Sverige	1 913	1 767	8	7	2	4 644	4 264	9	8	1		
Norge	1 685	1 609	5	10	1	4 062	3 753	8	13	0		
Finland	410	397	3	9	0	982	964	2	6	0		
Övriga marknader	72	87	-17	-22	5	216	303	-29	-30	1		
Totalt¹	4 080	3 859	6	8	1	9 903	9 284	7	9	0		
Varav försäljning online	843	717	17	14	6	1 956	1 738	13	12	3		

¹Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 6 procent och förändring butiksnätverk 1 procent för perioden november 2025-januari 2026

Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 7 procent och förändring butiksnätverk 2 procent för perioden maj 2025-januari 2026

²Förvärv Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB

Resultatet

Tredje kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 659 Mkr (553) och ökningen är främst hänförlig till en högre försäljning kombinerat med förbättrad bruttomarginal. Rörelsemarginalen uppgick till 16,2 procent (14,3).

Handelsvaror uppgick till -2 169 Mkr (-2 128), en ökning som speglar högre volymer. Bruttomarginalen ökade med 2,0 procentenheter till 46,8 procent (44,9), främst till följd av lägre inköpspriser samt fraktkostnader. Valutapåverkan¹ var negativ, där svagare försäljningsvalutor delvis kompenserades av mer fördelaktiga inköpsvalutor.

Personalkostnader uppgick till -710 Mkr (-671). Ökningen i personalkostnader är främst hänförlig till hantering av högre volymer, löneökningar samt nya butiker.

Övriga externa kostnader uppgick till -363 Mkr (-317). Ökningen är till stor del hänförlig till marknadsföringsinsatser och 18 Mkr hänförlig till förvärvad verksamhet.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till -179 Mkr (-189).

Finansnettot uppgick till -11 Mkr (-11). Kvartalets skatt uppgick till -134 Mkr (-115), där ökningen relaterar till ett högre resultat.

Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 514 Mkr (426). Resultat per aktie uppgick till 8,09 kr (6,72).

Nio månader

Rörelseresultatet uppgick till 1 347 Mkr (1 063) och ökningen är främst hänförlig till en högre försäljning kombinerat med en förbättrad bruttomarginal. Rörelsemarginalen uppgick till 13,6 procent (11,4).

Handelsvaror uppgick till -5 241 Mkr (-5 100), en ökning som speglar högre volymer. Bruttomarginalen ökade med 2,0 procentenheter till 47,1 procent (45,1). Utvecklingen förklaras huvudsakligen av förbättrade inköpspriser, lägre fraktkostnader samt positiva mixeffekter, bland annat kopplat till lägre försäljning i Spares B2B-affär. Valutapåverkan¹ var marginellt negativ till följd av svagare försäljningsvalutor vilka delvis kompenserade av fördelaktigare inköpsvalutor.

Personalkostnader uppgick till -1 866 Mkr (-1 758). Ökningen i personalkostnader är främst hänförlig till hantering av högre volymer, löneökningar och nya butiker.

Övriga externa kostnader uppgick till -909 Mkr (-797). Ökningen är till stor del hänförlig till marknadsföringsinsatser.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till -540 Mkr (-564).

Finansnettot uppgick till -37 Mkr (-42). Periodens skatt uppgick till -280 Mkr (-219), där ökningen relaterar till ett högre resultat.

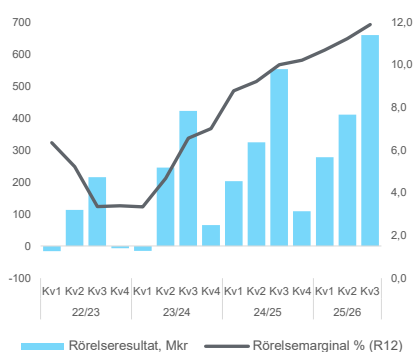
Periodens resultat efter skatt uppgick till 1 030 Mkr (802). Resultat per aktie uppgick till 16,22 kr (12,65).

Rörelsemarginalen i kvartalet

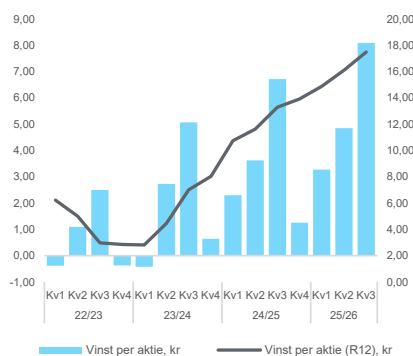
+16,2%

¹Rörelseresultatet har påverkats av utfallet av valutasäkringar, se not 6 för mer information

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vinst per aktie



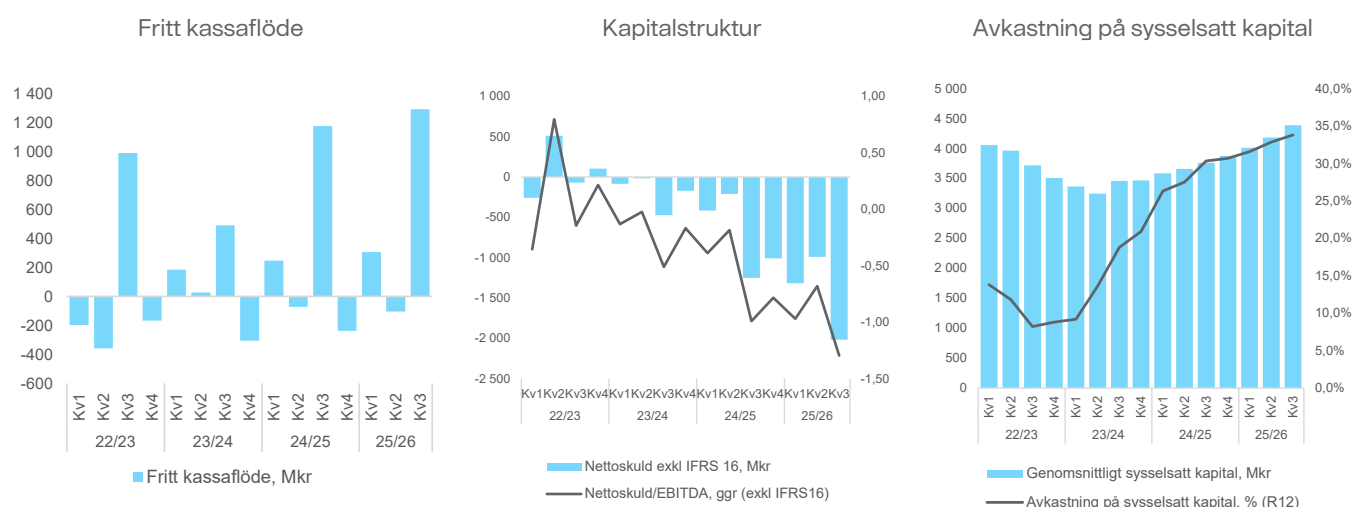
Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 1 540 Mkr (1 348), vilket påverkats av ett högre rörelseresultat och positiv förändring av rörelsekapitalet. Fritt kassaflöde, det vill säga kassaflöde efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasingskulder, under kvartalet uppgick till 1 290 Mkr (1 175). Kvartalets kassaflöde efter investerings- och finansieringsverksamhet var 1 068 Mkr (1 041), påverkat av högre utdelning samt förvärven av Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under niomånadersperioden uppgick till 2 091 Mkr (1 878), vilket främst förklaras av ett högre rörelseresultat. Fritt kassaflöde under perioden uppgick till 1 493 Mkr (1 351). Periodens kassaflöde efter investerings- och finansieringsverksamhet var 1 048 Mkr (1 082), påverkat av högre utdelning samt förvärv.

Vid kvartalets slut uppgick varulagret till 2 281 Mkr (2 324). Varulagret har påverkats av en ökad effektivitet i lagerhanteringen, lägre inköpspriser och valutor samt högre försäljning under kvartalet. Detta har balanserats av tillkommande butiker, ett utökat produktsortiment och förvärvad verksamhet.

Koncernens nettoskuld, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till -184 Mkr (558). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 2 057 Mkr (1 252). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -1,3 gånger (-1,0). Beviljade krediter och lånelöften uppgick vid periodens utgång till 600 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades. Bolagets finansiella position är stark och soliditeten uppgick till 38 procent (35). Förvärven under det tredje kvartalet har finansierats med likvida medel.



Investeringar

Under kvartalet uppgick investeringarna till 122 Mkr (26). Av dessa avser 6 Mkr (12) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system uppgick till 14 Mkr (8). Investeringar i distributionscentralen uppgick till 8 Mkr under kvartalet. Under det tredje kvartalet förvärvades Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB. Den initialt erlagda delen av köpeskillingen uppgick till 108 Mkr, se ytterligare information på sidan 16.

Under niomånadersperioden uppgick investeringarna till 204 Mkr (105). Av dessa avser 40 Mkr (68) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system uppgick till 38 Mkr (17). Investeringar i distributionscentralen uppgick till 19 Mkr under perioden.

Förvärv av Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB

Clas Ohlson har förvärvat 70% av aktierna i Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB. Phonelife bedriver onlineförsäljning av teknikprodukter och tillbehör genom försäljningskanalerna Phonelife och Teknikmagasinet. Reservdelaronline bedriver onlineförsäljning av reservdelar via försäljningskanalen Reservdelaronline.se. Förvärven stärker Clas Ohlsons erbjudande inom teknik, tillbehör och reservdelar, samt skapar ytterligare tillväxtpotential inom segment med stark underliggande efterfrågan. De två bolagen konsolideras i Clas Ohlson-koncernen från och med 1 december 2025.

Förvärven avser initialt 70% av aktierna i bolagen, där 108 Mkr erlagts under det tredje kvartalet och 40 Mkr kommer att erläggas under det fjärde kvartalet. Detta innebär att den totala köpeskillingen för 70% av bolagen uppgår till 148 Mkr. Fördelat per bolag ger det för Phonelife 110 Mkr inklusive earn-out som fastställts efter tredje kvartalets utgång, och 38 Mkr för Reservdelaronline. Se ytterligare information på sidan 16.

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i februari

Nettoomsättningen uppgick till 779 Mkr (715), en ökning med 9 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt¹, 2 procent förvärv² och -2 procent valutaeffekter. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 6 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 244 (238). För mer information om butiksnätverket se sid 24.

Den totala nettoomsättningen under perioden maj 2025-februari 2026 uppgick till 10 683 Mkr (9 999), en ökning med 7 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt¹, 1 procent förvärv² och -2 procent valutaeffekter.

Mkr	Procentuell förändring					Procentuell förändring				
	feb 2026	feb 2025	SEK	organisk ¹	förvärv ²	Maj-feb 2026	Maj-feb 2025	SEK	organisk ¹	förvärv ²
Sverige	361	328	10	7	3	5 005	4 592	9	8	1
Norge	315	287	10	11	1	4 377	4 040	8	13	0
Finland	73	73	0	5	1	1 055	1 037	2	6	0
Övriga marknader	30	27	10	5	5	246	330	-26	-27	2
Totalt¹	779	715	9	9	2	10 683	9 999	7	9	1

¹Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 8 procent och förändring butiksnätverket 1 procent för februari månad

Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 7 procent och förändring butiksnätverk 2 procent för perioden maj 2025-februari 2026

²Förvärv Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB

Övrig information

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under perioden uppgick till 7 755 Mkr (7 118) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 081 Mkr (764). Ökningen i resultat är i huvudsak hänförlig till ökad försäljning. Periodens investeringar uppgick till 86 Mkr (72).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 200, vilket omräknat till heltidsanställda under kvartalet i genomsnitt motsvarar 3 128 (3 082). Skillnaden mot föregående år relateras i huvudsak till nya butiker samt förvärvade bolag.

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel, vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Valberedning och årsstämma 2026

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 30 september 2025. Malin Persson, nominerad av ägarfamiljen Haid, är ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Johan Ståhl, nominerad av ägarfamiljen Tidstrand, Richard Torgerson, utsedd av Nordea Fonder samt Oscar Bergman, utsedd av Swedbank Robur Fonder.

Årsstämma hålls den 11 september 2026 i Leksand. För mer information se about.clasohlson.com/sv/valberedning

Granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Clas Ohlson AB (publ)

Insjön, den 11 mars 2026

Kristofer Tonström

Vd och koncernchef

Koncernens Resultaträkning

Mkr	Not	3 mån		9 mån		R12	Helår
		nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025	feb 2025 - jan 2026	maj 2024 - apr 2025
Nettoomsättning	3	4 079,7	3 859,5	9 903,2	9 283,6	12 246,2	11 626,7
Handelsvaror		-2 168,6	-2 128,3	-5 240,6	-5 099,9	-6 461,5	-6 320,8
Personalkostnader		-709,9	-671,1	-1 865,8	-1 758,4	-2 448,1	-2 340,7
Övriga externa kostnader		-362,9	-317,3	-908,7	-796,9	-1 155,3	-1 043,6
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-178,8	-189,3	-540,2	-563,7	-724,2	-747,7
Övriga rörelseintäkter och kostnader	4	-0,5	-1,0	-1,2	-2,1	-1,8	-2,7
Totala kostnader		-3 420,7	-3 307,0	-8 556,5	-8 221,0	-10 791,0	-10 455,5
Rörelseresultat		658,9	552,5	1 346,7	1 062,6	1 455,2	1 171,2
Finansiella intäkter		9,2	6,1	21,6	10,4	27,5	16,3
Finansiella kostnader		-20,1	-17,2	-58,5	-52,2	-75,9	-69,6
Resultat efter finansiella poster		648,0	541,5	1 309,8	1 020,9	1 406,8	1 117,9
Inkomstskatt		-133,9	-115,1	-279,6	-218,5	-296,8	-235,7
Periodens resultat		514,1	426,4	1 030,2	802,3	1 110,0	882,2
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		514,1	426,4	1 030,2	802,3	1 110,0	882,2
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Antal aktier utestående vid periodens slut, miljoner		63,6	63,5	63,6	63,5	63,6	63,5
Vinst per aktie före utspädning, kr		8,09	6,72	16,22	12,65	17,48	13,91
Vinst per aktie efter utspädning, kr		8,04	6,68	16,12	12,58	17,38	13,82

Koncernens Totalresultat

Mkr	Not	3 mån		9 mån		R12	Helår
		nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025	feb 2025 - jan 2026	maj 2024 - apr 2025
Periodens resultat		514,1	426,4	1 030,2	802,3	1 110,0	882,2
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:							
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:							
Valutakursdifferenser		-13,5	-1,6	-11,9	-9,9	-45,3	-43,3
Kassaflödessäkringar	6	-14,4	-0,1	-1,0	-0,7	-28,1	-27,8
Summa		-28,0	-1,7	-12,9	-10,6	-73,4	-71,1
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:							
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	6	0,0	0,0	0,0	-6,3	0,0	-6,3
Summa		0,0	0,0	0,0	-6,3	0,0	-6,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-28,0	-1,7	-12,9	-16,9	-73,4	-77,4
Totalresultat		486,2	424,7	1 017,2	785,5	1 036,5	804,8
Totalresultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		486,2	424,7	1 017,2	785,5	1 036,5	804,8
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-

Finansiell ställning för Koncernen

Mkr	Not	31 jan 2026	31 jan 2025	30 apr 2025
Tillgångar				
Goodwill	5	644,2	405,4	405,4
Varumärken		40,8	27,1	25,4
Kundrelationer		23,4	17,7	16,1
IT- och programvarukostnader		103,6	71,6	75,6
Byggnader och mark		180,5	203,8	197,7
Inventarier, verktyg och installationer		400,9	412,9	414,5
Nyttjanderättstillgångar		1 696,7	1 764,1	1 670,5
Långfristiga värdepappersinnehav	6	-	-	-
Uppskjuten skattefordran		76,1	70,5	75,0
Övriga långfristiga fordringar		109,7	0,8	0,7
Summa anläggningstillgångar		3 275,9	2 973,9	2 880,9
Varulager		2 280,7	2 323,7	2 414,5
Kundfordringar		112,0	115,6	67,7
Skattefordran		6,8	10,6	5,1
Övriga fordringar		25,9	11,2	7,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	133,1	106,8	102,3
Likvida medel		2 057,0	1 252,0	1 010,7
Summa omsättningstillgångar		4 615,5	3 819,9	3 608,0
Summa tillgångar		7 891,5	6 793,8	6 488,9
Eget kapital och skulder				
Aktiekapital		82,0	82,0	82,0
Övrigt tillskjutet kapital		90,4	90,4	90,4
Andra reserver		-130,9	-57,5	-118,0
Balanserad vinst inklusive årets resultat		2 951,1	2 263,2	2 345,8
<i>Innehav utan bestämmande inflytande</i>		-	-	-
Summa eget kapital		2 992,7	2 378,2	2 400,3
Långfristiga leasingskulder, räntebärande		1 337,9	1 270,0	1 193,9
Uppskjutna skatteskulder		201,3	158,9	196,6
Övriga långfristiga skulder	5	141,3	40,5	40,6
Summa långfristiga skulder		1 680,5	1 469,5	1 431,1
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande		535,5	539,6	507,4
Leverantörsskulder		955,7	943,6	978,9
Skatteskuld		205,2	144,4	71,5
Övriga kortfristiga skulder	5	652,8	532,7	266,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	773,9	695,9	748,4
Avtalsskulder		95,2	90,0	84,5
Summa kortfristiga skulder		3 218,3	2 946,1	2 657,5
Summa eget kapital och skulder		7 891,5	6 793,8	6 488,9

Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	Not	nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025	feb 2025 - jan 2026	maj 2024 - apr 2025
Rörelseresultat		658,9	552,5	1 346,7	1 062,6	1 455,2	1 171,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		207,1	221,2	575,5	602,9	751,3	778,7
Erhållna räntor		9,2	6,1	21,6	10,4	27,5	16,3
Erlagda räntor		-20,1	-17,2	-58,5	-52,2	-75,9	-69,6
Betald skatt		-39,6	-60,3	-143,4	-126,1	-197,5	-180,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		815,5	702,4	1 741,9	1 497,6	1 960,5	1 716,3
Förändring av rörelsekapital		724,5	645,6	349,6	380,4	82,9	113,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 539,9	1 347,9	2 091,4	1 878,1	2 043,4	1 830,0
Investeringar i immateriella tillgångar		-14,2	-8,5	-38,3	-17,1	-52,1	-30,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-16,9	-17,6	-74,5	-83,3	-112,4	-121,2
Förvärv av verksamhet	5	-91,0	0,0	-91,0	-4,6	-91,0	-4,6
Försäljning av inventarier		0,0	0,0	0,0	0,1	-0,0	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-122,1	-26,1	-203,8	-104,9	-255,5	-156,6
Amortering av leasingskulder		-127,3	-146,6	-395,0	-421,8	-532,5	-559,3
Utdelning till aktieägare		-222,5	-134,5	-444,5	-269,5	-444,5	-269,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-349,8	-281,2	-839,6	-691,3	-977,0	-828,8
Periodens kassaflöde		1 068,0	1 040,7	1 048,1	1 081,9	810,8	844,7
Likvida medel vid periodens början		990,9	211,3	1 010,7	170,7	1 252,0	170,7
Kursdifferens i likvida medel		-1,9	0,1	-1,8	-0,6	-5,9	-4,7
Likvida medel vid periodens slut		2 057,0	1 252,0	2 057,0	1 252,0	2 057,0	1 010,7

Koncernens Eget kapital i sammandrag

Mkr	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025
Ingående eget kapital	2 400,3	1 849,3
Utdelning till aktieägare	-444,5	-269,5
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	19,7	12,9
Totalresultat	1 017,2	785,5
Utgående eget kapital	2 992,7	2 378,2
Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0

Moderbolagets Resultaträkning och Totalresultat

Mkr	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025	feb 2025 - jan 2026	maj 2024 - apr 2025
Nettoomsättning	3 134,5	2 931,6	7 755,4	7 117,5	9 528,8	8 890,9
Handelsvaror	-1 897,9	-1 850,1	-4 799,1	-4 568,1	-5 910,1	-5 679,2
Personalkostnader	-434,3	-408,0	-1 130,1	-1 060,6	-1 481,7	-1 412,1
Övriga externa kostnader	-245,5	-234,2	-673,2	-623,7	-877,3	-827,8
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-25,3	-30,3	-75,8	-95,6	-107,3	-127,1
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-0,0	-2,6	-0,6	-2,7	0,5	-1,6
Totala kostnader	-2 602,9	-2 525,2	-6 678,7	-6 350,7	-8 375,9	-8 047,8
Rörelseresultat	531,6	406,4	1 076,6	766,8	1 152,9	843,1
Resultat från andelar i koncernföretag	-	1,9	-	1,9	174,4	176,3
Finansiella intäkter	7,8	6,4	20,4	11,7	27,7	19,0
Finansiella kostnader	-6,8	-7,7	-15,7	-16,4	-20,6	-21,2
Resultat efter finansiella poster	532,5	407,0	1 081,3	764,0	1 334,4	1 017,1
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-203,6	-203,6
Resultat före skatt	532,5	407,0	1 081,3	764,0	1 130,8	813,5
Inkomstskatt	-107,9	-92,2	-228,1	-163,7	-198,4	-133,9
Periodens resultat	424,7	314,8	853,2	600,4	932,4	679,6
<i>Totalresultat Moderbolaget</i>						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-	0,0	-	-6,3	-	-6,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-0,0	0,0	-0,0	-6,3	-0,0	-6,3
Totalresultat	424,7	314,8	853,2	594,1	932,4	673,3

Finansiell ställning för Moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 jan 2026	31 jan 2025	30 apr 2025
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	93,3	66,2	69,7
Materiella anläggningstillgångar	420,1	433,5	436,9
Finansiella anläggningstillgångar	646,1	538,3	537,0
Varulager	1 565,5	1 618,4	1 692,7
Kortfristiga fordringar	235,9	219,6	353,6
Likvida medel	1 969,3	1 197,4	959,0
Summa tillgångar	4 930,1	4 073,3	4 049,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 821,3	1 312,4	1 393,0
Obeskattade reserver	906,0	708,4	906,0
Långfristiga skulder	0,0	40,5	40,5
Kortfristiga skulder	2 202,8	2 011,9	1 709,6
Summa eget kapital och skulder	4 930,1	4 073,3	4 049,1

Nyckeltal

	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025	feb 2025 - jan 2026	maj 2024 - apr 2025
Försäljningstillväxt, %	5,7	13,1	6,7	15,1	7,0	13,6
Organisk försäljningstillväxt, %	7,8	12,8	8,7	10,7	9,0	10,5
Bruttomarginal, %	46,8	44,9	47,1	45,1	47,2	45,6
Rörelsemarginal, %	16,2	14,3	13,6	11,4	11,9	10,1
EBITA, Mkr	664,5	556,0	1 359,3	1 073,1	1 471,1	1 184,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	33,8	30,7
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	43,0	41,0
Soliditet, %	37,9	35,0	37,9	35,0	37,9	37,0
Soliditet, exkl IFRS 16, %	50,5	48,7	50,5	48,7	50,5	51,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	-	-0,1	0,4
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	-	-	-	-	-1,3	-0,8
Medelantal anställda	3 128	3 082	3 089	3 139	3 054	3 109
Antal Club Clas-medlemmar (miljoner)	6,2	5,8	6,2	5,8	6,2	5,9
Andel försäljning Online, %	20,7	18,6	19,8	18,7	20,0	19,2
Butiksnätverket¹						
Andel försäljning Sverige, %	46,9	45,8	46,9	45,9	46,9	46,1
Andel försäljning Norge, %	41,3	41,7	41,0	40,4	40,7	40,2
Andel försäljning Finland, %	10,0	10,3	9,9	10,4	9,8	10,2
Andel försäljning Övriga marknader, %	1,8	2,2	2,2	3,3	2,5	3,4
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	12,8	12,6	31,6	30,5	39,3	37,7
Antal butiker vid periodens slut	244	238	244	238	244	241
¹ Spares-koncernens försäljning fördelas på respektive geografisk marknad						
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 563 991	63 452 804	63 507 189	63 405 739	63 493 928	63 417 215
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 951 111	63 861 012	63 887 562	63 775 766	63 866 036	63 810 628
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 563 991	63 452 804	63 563 991	63 452 804	63 563 991	63 452 804
Vinst per aktie före utspädning, kr	8,09	6,72	16,22	12,65	17,48	13,91
Vinst per aktie efter utspädning, kr	8,04	6,68	16,12	12,58	17,38	13,82
Totalresultat per aktie, kr	7,65	6,69	16,02	12,39	16,33	12,69
Kassaflöde per aktie*, kr	24,23	21,24	32,93	29,62	32,18	28,86
Eget kapital per aktie, kr	47,08	37,48	47,08	37,48	47,08	37,83
*Från den löpande verksamheten						

Kvartalsöversikt finns tillgänglig på <https://about.clasohlson.com/sv/investerare/finansiell-oversikt/>

Noter till koncernredovisningen

Not 1 Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering RFR 2, redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i Årsredovisningen för 2024/25.

För koncernens redovisning tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i Årsredovisningen för 2024/25. Inga nya eller reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2025 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

Ändrad uppställningsform för de finansiella rapporterna

I enlighet med IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter" har Clas Ohlson-koncernen ändrat uppställningsform för resultaträkningen från funktionsindeland till kostnadsslagsindeland. Förändringen trädde i kraft från och med första kvartalet 2025/26.

Förändringen har gjorts för att bättre spegla hur företagsledningen granskar och styr verksamheten, vilket innebär förenklade processer och arbetssätt. Dessutom bedöms detta möjliggöra tydligare information om väsentliga kostnadskategorier.

För att säkerställa jämförbarhet har resultaträkningen för jämförelseperioden 2024/25 räknats om per kvartal och helår för att återspegla denna förändring. Omräknade siffror presenteras nedan samt med ytterligare perioder och för moderbolaget på Clas Ohlsons hemsida [about.clasohlson.com](https://www.clasohlson.com).

Övergången från funktionsindeland till kostnadsslagsindeland uppställningsform har ingen påverkan på Clas Ohlsons nettoomsättning och rörelseresultat och därmed heller ingen påverkan på bolagets finansiella mål.

De huvudsakliga effekterna är hänförliga till omallokering av inköps- och varuförsörjningskostnader, vilket påverkar bruttomarginalen. Kostnader kopplade till hantering och distribution av produkter ingick tidigare i kostnad för sålda varor enligt funktionsindeland uppställningsform. I och med övergången har dessa kostnader omallokerats huvudsakligen under kategorierna personalkostnader, övriga externa kostnader samt avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

Omräknad (Mkr)	2024/25				2024/25
	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	12 mån
	Feb 2025 - Apr 2025	Nov 2024 - Jan 2025	Aug 2024 - Okt 2024	Maj 2024 - Jul 2024	Maj 2024 - Apr 2025
Nettoomsättning	2 343,0	3 859,5	2 800,9	2 623,2	11 626,7
Handelsvaror	-1 220,9	-2 128,3	-1 511,0	-1 460,6	-6 320,8
Personalkostnader	-582,4	-671,1	-551,5	-535,8	-2 340,7
Övriga externa kostnader*	-246,6	-317,3	-242,7	-236,9	-1 043,6
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar*	-184,0	-189,3	-187,2	-187,3	-747,7
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-0,7	-1,0	-1,2	0,1	-2,7
Totala kostnader	-2 234,5	-3 307,0	-2 493,6	-2 420,5	-10 455,5
Rörelseresultat	108,5	552,5	307,4	202,8	1 171,2
Finansiella intäkter	5,9	6,1	2,1	2,2	16,3
Finansiella kostnader	-17,4	-17,2	-17,2	-17,8	-69,6
Resultat efter finansiella poster	97,0	541,5	292,2	187,1	1 117,9
Inkomstskatt	-17,2	-115,1	-62,1	-41,3	-235,7
Periodens resultat	79,8	426,4	230,1	145,8	882,2
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	79,8	426,4	230,1	145,8	882,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-

*Avskrivningar för kvartal 3 har omklassificerats med 7,5 Mkr till -189,3 Mkr jämfört med tidigare rapporterat -196,8 Mkr. Motsvarande skillnad har påverkat övriga externa kostnader. Omklassificeringen har inte haft någon resultat effekt på kvartalet.

	2024/25				2024/25
	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	12 mån
	Feb 2025 - Apr 2025	Nov 2024 - Jan 2025	Aug 2024 - Oct 2024	Maj 2024 - Jul 2024	Maj 2024 - Apr 2025
Bruttoresultat (Mkr)					
Nettoomsättning	2 343,0	3 859,5	2 800,9	2 623,2	11 626,7
Handelsvaror	-1 220,9	-2 128,3	-1 511,0	-1 460,6	-6 320,8
Bruttoresultat	1 122,1	1 731,2	1 289,9	1 162,7	5 305,9
Bruttomarginal, %					
Bruttoresultat	1 122,1	1 731,2	1 289,9	1 162,7	5 305,9
Nettoomsättning	2 343,0	3 859,5	2 800,9	2 623,2	11 626,7
Bruttomarginal	47,9%	44,9%	46,1%	44,3%	45,6%

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet innebär exponering för risker som, i varierande grad, kan påverka koncernen negativt. Dessa risker kategoriseras som strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker samt hållbarhetsrisker. Risklandskapet kan förändras snabbt, och arbete sker kontinuerligt för att uppdatera riskbedömningen och säkerställa en effektiv hantering. Genom proaktiv riskhantering kan risker omvandlas till möjligheter och bidra med värde till verksamheten.

För en detaljerad beskrivning av koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer hänvisas till avsnittet "Risker och osäkerhetsfaktorer" i Årsredovisningen för 2024/25, sidorna 55-59. Under kvartalet har inga väsentliga förändringar skett i koncernens riskbild.

Not 3 Redovisning i segment och fördelning av nettoomsättning

Segmentsindelningen av Clas Ohlsons verksamhet baseras på hur koncernens högsta ledande beslutsfattare följer upp verksamhetens resultat och tilldelar resurser. Indelningen speglar hur koncernen är organiserad och hur verksamheten är uppdelad med funktionsansvar för gemensamma processer som inköp, logistik, sälj etc. och koncernens verksamhet är indelad i ett segment. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, med tillägg för viss geografiskt uppdelad information för nettoomsättning samt tillgångar. De resultatmått som presenteras representerar de huvudsakliga resultatmått som verksamheten följs upp på.

Mkr	3 mån		9 mån	
	Segment		Segment	
	Detaljhandeln	Detaljhandeln	Detaljhandeln	Detaljhandeln
	nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025
Nettoomsättning	4 079,7	3 859,5	9 903,2	9 283,6
Extern nettoomsättning fördelad på geografiska marknader:				
<i>Sverige</i>	1 913,1	1 766,8	4 643,6	4 264,4
<i>Norge</i>	1 685,1	1 609,0	4 061,9	3 752,7
<i>Finland</i>	410,0	397,0	982,0	963,9
<i>Övriga marknader</i>	71,5	86,7	215,8	302,7
Extern nettoomsättning fördelad på butiker och online:				
<i>Butiker</i>	3 237,1	3 142,2	7 947,1	7 545,7
<i>Online</i>	842,6	717,3	1 956,1	1 737,9
Avskrivning på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-44,5	-48,5	-127,7	-147,0
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-134,3	-148,3	-412,6	-424,3
Rörelseresultat	658,9	552,5	1 346,7	1 062,6
Finansnetto	-10,9	-11,0	-36,9	-41,8
Resultat efter finansiella poster	648,0	541,5	1 309,8	1 020,9
Skatt	-133,9	-115,1	-279,6	-218,5
Periodens resultat	514,1	426,4	1 030,2	802,3
Tillgångar				
Anläggningstillgångar (exkl. uppskjuten skatt)	3 199,8	2 903,4	3 199,8	2 903,4
<i>Sverige</i>	2 197,1	1 780,4	2 197,1	1 780,4
<i>Norge</i>	767,5	839,5	767,5	839,5
<i>Finland</i>	228,0	279,8	228,0	279,8
<i>Övriga länder</i>	7,2	3,7	7,2	3,7
Omsättningstillgångar	4 615,5	3 819,9	4 615,5	3 819,9
Investeringar				
Immateriella anläggningstillgångar	-14,2	-8,5	-38,3	-17,1
Materiella anläggningstillgångar	-16,9	-17,6	-74,5	-83,3

Not 4 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025	feb 2025 - jan 2026	maj 2024 - apr 2025
Övriga rörelseintäkter						
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0,1	-	0,2	-0,0	0,2
Summa	-	0,1	-	0,2	-0,0	0,2
Övriga rörelsekostnader						
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	-0,5	-1,1	-1,2	-2,2	-1,8	-2,9
Summa	-0,5	-1,1	-1,2	-2,2	-1,8	-2,9

Not 5 Förvärv av koncernföretag

Räkenskapsår 2025/26

Clas Ohlson-koncernen har förvärvat 70% av aktierna i Phonelife AB med tillträde den 25 november 2025. Den initialt erlagda köpeskillingen uppgick till 70 Mkr. Ytterligare 40 Mkr kommer att erläggas under det fjärde kvartalet (earn-out för perioden september–december 2025). Såväl Clas Ohlson som respektive övrig ägare kan påkalla ett köp respektive en försäljning genom en köp- och säljoption. Återstående 30% av aktierna ska förvärfas efter tre år till 10x EBITA baserat på 2028 års utfall. Detta innebär att en skuld till ledningen redovisats uppgående till 147 Mkr. Detta innebär att Clas Ohlson inte redovisar något innehav utan bestämmande inflytande inom eget kapital. Förvärvspriset för 100% av aktierna har beräknats till totalt 217 Mkr.

Clas Ohlson-koncernen har förvärvat 70% av aktierna i Reservdelaronline Sverige AB med tillträde den 25 november 2025. Den initialt erlagda köpeskillingen uppgick till 38 Mkr. Såväl Clas Ohlson som respektive övrig ägare kan påkalla ett köp respektive en försäljning genom en köp- och säljoption. Återstående 30% av aktierna ska förvärfas efter tre år till 8x EBITDA baserat på 2028 års utfall. Detta innebär att en skuld till ledningen redovisats uppgående till 33 Mkr. Förvärvspriset för 100% av aktierna har beräknats till 70 Mkr.

Båda förvärven är tilläggsförvärv till Clas Ohlsons dotterbolag Spares Nordic AB och har finansierats med befintliga likvida medel.

Phonelife bedriver onlineförsäljning av teknikprodukter och tillbehör genom försäljningskanalerna Phonelife och Teknikmagasinet. Reservdelaronline bedriver onlineförsäljning av reservdelar via försäljningskanalen Reservdelaronline.se. Båda bolagen kommer fortsatt att drivas som separata enheter enligt en decentraliserad struktur och konsolideras i Clas Ohlson-koncernen från och med 1 december 2025.

Phonelife grundades 2012 och har vuxit snabbt de senaste åren, särskilt efter förvärvet av Teknikmagasinet 2024. Sortimentet består av cirka 26 000 produkter inom teknik och tillbehör. Försäljningen sker via Phonelife och Teknikmagasinet till kunder i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland och Nederländerna. Bolaget har 30 anställda.

Reservdelaronline har verksamhet enligt sin nuvarande affärsmodell sedan 2017. Bolaget säljer främst reservdelar till trädgårdsmaskiner och gräsklippare via sin e-handelsajt och erbjuder cirka 8 000 artiklar i direkt sortiment samt tillgång till över 100 000 produkter i beställningssortiment. Bolaget har sju anställda.

Förvärven av Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB har i kvartalet bidragit med 43 Mkr till koncernens försäljning. Om förvärven konsoliderats från räkenskapsårets början hade bidraget varit 203 Mkr till koncernens försäljning. Förvärvsrelaterade kostnader i samband med förvärven har redovisats inom posten övriga externa kostnader och uppgår till 2 Mkr.

I preliminär allokeringen av köpeskillingen värderas identifierbara tillgångar och skulder till verkligt värde. Koncernmässiga övervärden, utöver goodwill, har identifierats i varumärken och kundrelationer. Dessa har värderats till 35 Mkr och är föremål för avskrivning och uppskjuten skatt. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade nettotillgångarna inklusive varumärken och kundrelationer, redovisas som goodwill. Goodwill skrivs inte av men prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. En sådan nedskrivning av goodwill bedöms inte vara skattemässigt avdragsgill.

Tabellen nedan visar verkligt värde enligt de preliminära förvärvsanalyserna.

Verkligt värde enligt preliminär förvärvsanalys (Mkr)	Totalt
Kundrelationer	13,0
Varumärken	22,3
Anläggningstillgångar	6,6
Omsättningstillgångar	27,6
Likvida medel	16,9
Uppskjuten skatteskuld ¹	-7,6
Kortfristiga skulder	-30,1
Summa identifierbara nettotillgångar	48,7
Goodwill	238,8
Summa identifierbara nettotillgångar inklusive Goodwill	287,5
Kontant köpeskillning (70% andel)	107,9
Likvida medel	-16,9
Nettoutflöde av likvida medel från förvärv av verksamhet	91,0

¹Det förvärvade bolaget redovisade periodiseringsfonder enligt K3. I koncernredovisningen har dessa omklassificerats till uppskjuten skatteskuld och eget kapital i enlighet med IFRS.

Räkenskapsår 2023/24

Under räkenskapsåret 2023/24 förvärvades Spares Europe AB med dotterbolag. Vid förvärvsdatum förvärvades 91,4% av aktierna i Spares Europe AB. För resterande aktier har en köp- och säljoption tecknats, vilken kan påkallas av såväl Clas Ohlson som övriga ägare efter räkenskapsåret 2025/26. Detta har resulterat i att en skuld till övriga ägare har redovisats om totalt 40,5 Mkr, se not 6.

Not 6 Finansiella instrument

Värderingen till verkligt värde beslutas utifrån värderingsnivåerna i IFRS 13; nivå 1 (noterade priser), nivå 2 (observerbara data) och nivå 3 (ej observerbara data).

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Nivå	31 jan 2026	31 jan 2025
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde			
Aktieinnehav Mathem	3	0,0	0,0
Derivat och säkringsinstrument	2	1,1	13,8
Finansiella skulder värderade till verkligt värde			
Derivat och säkringsinstrument	2	25,4	2,7
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Köp-/säljoption*		221,1	40,5

*Förvärvet av Spires-koncernen samt Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB. Redovisad skuld avseende Spires om 40,5 Mkr förväntas regleras vid räkenskapsårets utgång i samband med att köp-/säljoptionen löper ut.

Derivat och säkringsinstrument

Derivat och säkringsinstrument utgörs till fullo av terminskontrakt som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen (nivå 2). Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden redovisas inom posten kortfristiga skulder. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden redovisas inom posten omsättningstillgångar.

Terminssäkringar

Tabellen nedan visar per balansdagen utestående kassaflödessäkringar per valutarpar.

Säljer/Köper	31 jan 2026	31 jan 2025
NOK/SEK	-0,9	-2,0
NOK/USD	-23,4	13,1
Totalt	-24,3	11,1
Beloppet för terminskontrakt NOK/USD fördelas brutto:		
NOK/SEK	2,9	-2,2
SEK/USD	-26,3	15,3
Totalt	-23,4	13,1

Utfall valutasäkringar

Under kvartalet var avistakurserna i genomsnitt 0,92 för NOK och 9,31 för USD jämfört med 0,98 respektive 10,99 föregående år. Valutasäkringar i NOK med förfall under kvartalet har genererat en intäkt i resultatet med 4 Mkr (-2) och valutasäkringar i USD en ökning av lagervärdet med 5 Mkr (-10).

Under niomånadersperioden var avistakurserna i genomsnitt 0,94 för NOK och 9,46 för USD jämfört med 0,98 respektive 10,65 föregående år. Valutasäkringar i NOK med förfall under perioden har genererat en intäkt i resultatet med 22 Mkr (2). Valutasäkringar i USD har medfört en ökning av lagervärdet med 64 Mkr (-11).

Alternativa nyckeltal

Nedan följer en avstämning av alternativa nyckeltal (APM), som inte är definierade enligt IFRS, mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.	Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.
Bruttomarginal	Bruttoresultat dividerat med periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.
Bruttoresultat	Bruttoresultat beräknas som summan av nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror.	Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för handelsvaror. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA visar lönsamheten före avskrivningar, nedskrivningar, räntor och inkomstskatt.
EBITDA exkl IFRS 16	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
EBITA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA visar lönsamheten före avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, räntor och inkomstskatt.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Fritt kassaflöde	Kassaflödet efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasingskulder.	Fritt kassaflöde ger ett mått på aktuellt nettoflöde in eller ut ur den operativa verksamheten, att användas för kommande investeringar, utdelningar etc.
Försäljningstillväxt	Nettoomsättning i relation till nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Förändring i nettoomsättning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Försäljningstillväxt Online	Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år.	Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid.
Försäljningstillväxt Online exkl förvärv	Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år, exklusive förvärv under de senaste tolv månaderna.	Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid exklusive förvärvade bolag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.	Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Nettoskuld	Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.	Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.
Nettoskuld exkl IFRS 16	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder reducerat med likvida medel.	Nettoskuld exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.	Nettoskuld/EBITDA visar koncernens finansiella styrka och förmåga att hantera sin skuldsättning i förhållande till rörelsens kassaflödesgenerering.
Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16	Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna exklusive räntebärande leasingkulder och effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Organisk tillväxt	Försäljningstillväxt i lokala valutor exklusive förvärv.	Organisk försäljningstillväxt visar jämförbarhet i nettoomsättning mellan perioder.
Rörelsekapital	Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.	Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat dividerat med periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.
Rörelseresultat exkl IFRS 16	Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Rörelseresultat exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).	En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.
Soliditet exkl IFRS 16	Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exklusive effekten av eget kapital och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.	Soliditet exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Totalresultat per aktie	Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.	Totalresultatet per aktie visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.
Vinst per aktie (före och efter utspädning)	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier (före och efter utspädning).	Definieras enligt IFRS.

	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025	feb 2025 - jan 2026	maj 2024 - apr 2025
Avkastning på eget kapital, %						
Periodens resultat, mkr	—	—	—	—	1 110,0	882,2
Genomsnittligt eget kapital, mkr	—	—	—	—	2 583,6	2 150,9
Avkastning på eget kapital	—	—	—	—	43,0%	41,0%
Avkastning på sysselsatt kapital, %						
Rörelseresultat, mkr	—	—	—	—	1 455,2	1 171,2
Finansiella intäkter, mkr	—	—	—	—	27,5	16,3
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	—	—	—	—	4 386,6	3 873,3
Avkastning på sysselsatt kapital	—	—	—	—	33,8%	30,7%
Bruttomarginal, %						
Bruttoresultat, mkr	1 911,0	1 731,2	4 662,6	4 183,7	5 784,7	5 305,9
Nettoomsättning, mkr	4 079,7	3 859,5	9 903,2	9 283,6	12 246,2	11 626,7
Bruttomarginal	46,8%	44,9%	47,1%	45,1%	47,2%	45,6%
Bruttoresultat, mkr						
Nettoomsättning	4 079,7	3 859,5	9 903,2	9 283,6	12 246,2	11 626,7
Kostnad för handelsvaror	-2 168,6	-2 128,3	-5 240,6	-5 099,9	-6 461,5	-6 320,8
Bruttoresultat	1 911,0	1 731,2	4 662,6	4 183,7	5 784,7	5 305,9
Eget kapital per aktie, kr						
Totalt eget kapital, mkr	2 992,7	2 378,2	2 992,7	2 378,2	2 992,7	2 400,3
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,56	63,45	63,56	63,45
Eget kapital per aktie	47,08	37,48	47,08	37,48	47,08	37,83
EBITDA, mkr						
Rörelseresultat	658,9	552,5	1 346,7	1 062,6	1 455,2	1 171,2
Avskrivningar och nedskrivningar	178,8	196,8	540,2	571,2	716,7	747,7
EBITDA	837,7	749,3	1 886,9	1 633,9	2 171,9	1 918,9
EBITDA exkl IFRS 16, mkr						
Rörelseresultat exkl IFRS 16	643,1	533,8	1 298,6	1 010,3	1 383,8	1 095,5
Avskrivningar och nedskrivningar exkl IFRS 16	44,5	48,5	127,7	147,0	173,7	193,1
EBITDA exkl IFRS 16	687,5	582,2	1 426,3	1 157,3	1 557,5	1 288,6
EBITA, mkr						
Rörelseresultat	658,9	552,5	1 346,7	1 062,6	1 455,2	1 171,2
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	5,6	3,5	12,6	10,4	15,9	13,8
EBITA	664,5	556,0	1 359,3	1 073,1	1 471,1	1 185,0
Fritt kassaflöde, mkr						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 539,9	1 347,9	2 091,4	1 878,1	2 043,4	1 830,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-122,1	-26,1	-203,8	-104,9	-255,5	-156,6
Amortering av leasingsskulder	-127,3	-146,6	-395,0	-421,8	-532,5	-559,3
Fritt kassaflöde	1 290,5	1 175,2	1 492,6	1 351,4	1 255,4	1 114,1
Försäljningstillväxt, %						
Försäljning aktuell period, mkr	4 079,7	3 859,5	9 903,2	9 283,6	12 246,2	11 626,7
Försäljning föregående period, mkr	3 859,5	3 411,9	9 283,6	8 065,2	11 450,3	10 231,9
Försäljningstillväxt	5,7%	13,1%	6,7%	15,1%	7,0%	13,6%

	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025	feb 2025 - jan 2026	maj 2024 - apr 2025
Försäljningstillväxt online, %						
Försäljning online aktuell period, mkr	842,6	717,3	1 956,1	1 737,9	2 449,2	2 231,0
Försäljning online föregående period, mkr	717,3	589,2	1 737,9	1 139,2	2 151,9	1 553,2
Försäljningstillväxt online*	17,5%	21,7%	12,6%	52,5%	13,8%	43,6%

*Från och med november 2024 ingår förvärvad försäljning från Spares-koncernen

Försäljningstillväxt online exkl förvärv, %						
Försäljning online exkl förvärv aktuell period, mkr	799,1	717,3	1 912,6	1 737,9	2 405,8	2 231,0
Försäljning online exkl förvärv föregående period, mkr	717,3	589,2	1 737,9	1 139,2	2 151,9	1 553,2
Försäljningstillväxt online exkl förvärv	11,4%	21,7%	10,1%	52,5%	11,8%	43,6%

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr						
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	1 539,9	1 347,9	2 091,4	1 878,1	2 043,4	1 830,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,51	63,41	63,49	63,42
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	24,23	21,24	32,93	29,62	32,18	28,86

Nettoskuld, mkr						
Räntebärande skulder	-	-	-	-	1 873,5	1 701,3
Likvida medel	-	-	-	-	2 057,0	1 010,7
Summa Nettoskuld	-	-	-	-	-183,6	690,6

Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr						
Räntebärande skulder exkl leasingskulder	-	-	-	-	0,0	0,0
Likvida medel	-	-	-	-	2 057,0	1 010,7
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-	-	-	-	-2 057,0	-1 010,7

Nettoskuld/EBITDA, ggr						
Nettoskuld, mkr	-	-	-	-	183,6	690,6
EBITDA, mkr	-	-	-	-	2 171,9	1 918,9
Summa Nettoskuld/EBITDA	-	-	-	-	-0,1	0,4

Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16, ggr						
Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr	-	-	-	-	-2 057,0	-1 010,7
EBITDA exkl IFRS 16, mkr	-	-	-	-	1 557,5	1 288,6
Summa Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16	-	-	-	-	-1,3	-0,8

Organisk försäljningstillväxt, %						
Nettoomsättning (omräknat till fg års valutakurser), mkr	4 204,2	3 849,4	10 137,3	8 727,4	12 525,4	10 921,7
Förvärvad nettoomsättning, mkr	43,5	-	43,5	-	43,5	-
Nettoomsättning fg period, mkr	3 859,5	3 411,9	9 283,6	7 886,5	11 450,3	9 884,6
Organisk försäljningstillväxt*	7,8%	12,8%	8,7%	10,7%	9,0%	10,5%

*Från och med november 2024 ingår Spares-koncernens månadsförsäljning i den organiska tillväxten

Rörelsekapital, mkr						
Omsättningstillgångar	4 615,5	3 819,9	4 615,5	3 819,9	4 615,5	3 608,0
-Likvida medel	-2 057,0	-1 252,0	-2 057,0	-1 252,0	-2 057,0	-1 010,7
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 643,4	-2 406,5	-2 643,4	-2 406,5	-2 643,4	-2 150,1
Rörelsekapital	-84,9	161,4	-84,9	161,4	-84,9	447,2

	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2025 - jan 2026	nov 2024 - jan 2025	maj 2025 - jan 2026	maj 2024 - jan 2025	feb 2025 - jan 2026	maj 2024 - apr 2025
Rörelsemarginal, %						
Rörelseresultat, mkr	658,9	552,5	1 346,7	1 062,6	1 455,2	1 171,2
Nettoomsättning, mkr	4 079,7	3 859,5	9 903,2	9 283,6	12 246,2	11 626,7
Rörelsemarginal	16,2%	14,3%	13,6%	11,4%	11,9%	10,1%
Rörelseresultat exkl IFRS 16, mkr						
Rörelseresultat	658,9	552,5	1 346,7	1 062,6	1 455,2	1 171,2
IFRS 16-effekt	-15,9	-18,8	-48,1	-52,3	-71,4	-75,7
Rörelseresultat exkl IFRS 16	643,1	533,8	1 298,6	1 010,3	1 383,8	1 095,5
Soliditet, %						
Totalt eget kapital, mkr	2 992,7	2 378,2	2 992,7	2 378,2	2 992,7	2 400,3
Totala tillgångar, mkr	7 891,5	6 793,8	7 891,5	6 793,8	7 891,5	6 488,9
Soliditet	37,9%	35,0%	37,9%	35,0%	37,9%	37,0%
Soliditet exkl IFRS 16, %						
Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	3 080,5	2 470,0	3 080,5	2 470,0	3 080,5	2 483,3
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	6 105,8	5 075,9	6 105,8	5 075,9	6 105,8	4 870,7
Soliditet exkl IFRS 16	50,5%	48,7%	50,5%	48,7%	50,5%	51,0%
Sysselsatt kapital, mkr						
Totala tillgångar	7 891,5	6 793,8	7 891,5	6 793,8	7 891,5	6 488,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-342,5	-199,4	-342,5	-199,4	-342,6	-237,2
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 643,4	-2 406,5	-2 643,4	-2 406,5	-2 643,3	-2 150,1
Sysselsatt kapital	4 905,5	4 187,9	4 905,5	4 187,9	4 905,5	4 101,6
Totalresultat per aktie, kr						
Totalresultat för perioden, mkr	486,2	424,7	1 017,2	785,5	1 036,5	804,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,51	63,41	63,49	63,42
Totalresultat per aktie	7,65	6,69	16,02	12,39	16,33	12,69
Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr						
Periodens resultat, mkr	514,1	426,4	1 030,2	802,3	1 110,0	882,2
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,51	63,41	63,49	63,42
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,95	63,86	63,89	63,78	63,87	63,81
Vinst per aktie före utspädning	8,09	6,72	16,22	12,65	17,48	13,91
Vinst per aktie efter utspädning	8,04	6,68	16,12	12,58	17,38	13,82

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 31 januari 2026 var aktiekursen 305 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 19 387 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 januari 2026 innehade bolaget 2 036 009 aktier (2 147 196) motsvarande 3,1 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 563 991 (63 452 804).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Största ägarna per 2026-01-31

Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	11 538 913	22,2%	35,6%
Tidstrand-familjen	2 736 120	6 804 828	14,5%	29,1%
Nordea Funds		6 295 292	9,6%	5,4%
American Century Investment Management		1 857 976	2,8%	1,6%
Swedbank Robur Fonder		1 756 272	2,7%	1,5%
Total 5 största	5 760 000	28 253 281	51,9%	73,1%
Övriga		31 586 719	48,2%	26,9%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 036 009	3,1%	1,7%

Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Large Cap
----------	----------------------------

Kortnamn	Clas B
----------	--------

Bransch	Consumer Services
---------	-------------------

ISIN-kod	SE0000584948
----------	--------------

Uppdatering butiksnätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per rapportdagen till 7 butiker och det totala antalet butiker uppgick till 244 (238).

Öppningar/stängningar efter rapportperioden

- Norge, Os, Amfi Os, planerad öppning mars 2026
- Sverige, Kalmar, Kvarteret Giraffen, planerad öppning april 2026
- Sverige, Värnamo, Galleria Flanaden, planerad öppning april 2026
- Finland, Tammerfors, Lielax, planerad öppning april 2026
- Sverige, Västerås, Hälla, planerad öppning april 2026
- Sverige, Söderhamn, E-center, planerad öppning juni 2026
- Finland, Joensuu, Raatekangas, planerad öppning hösten 2026

Antal öppna butiker per marknad per rapportdagen

Sverige

104

Norge

102

Finland

38

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 mars 2026 klockan 07:00

Finansiell kalender

Q3-presentation 11 mars 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com>

3 juni 2026 Bokslutskommuniké Q4 2025/26

3 september 2026 Delårsrapport Q1 2026/27

11 september 2026 Årsstämma

3 december 2026 Delårsrapport Q2 2026/27

Kontaktperson:

Niklas Carlsson, chef externkommunikation
och IR, +46 247 444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se