

Clas Ohlson kiihdyttää tahtia – yli 1000 uutta tuotetta syksyksi

Clas Ohlson lisää panoksia uusien tuotteiden lanseeraukseen. Lähiviikkojen aikana yli 1000 uutta tuotetta saapuu myymälöihin.

–Olemme keskittyneet uusien tuotteiden lanseeraukseen yhä enemmän viimeisen vuoden aikana. Näemme, että tuoteinnovaatiot ovat tärkeä tekijä kasvumme taustalla. Ne vauhdittavat myyntiä ja varmistavat myös, että asiakkailta on aina jotain uutta löydettävää, sanoo Anders Molander, Director of Product Management & Sourcing.

Uutuuksien joukossa on tuotteita mm. säilytykseen, toimistotarvikkeisiin ja työkaluihin. Valaistus on myös yksi tuoteryhmistä, jossa lanseerataan runsaasti uusia tuotteita – esimerkiksi retrohenkisiä pöytävalaisimia sekä uusia koristeellisia lamppeja.

– Valaistuksessa olemme päättäneet lanseerata paljon uusia tuotteita pitkin vuotta. Näin voimme reagoida trendeihin nopeasti, ja olemmekin tehneet useita upeita lanseerauksia, jotka ovat lyhyessä ajassa nousseet asiakkaidemme suosikeiksi, Molander jatkaa.

Suurin osa uutuuksista tulee saataville sekä myymälöihin että verkkokauppaan. Tuotteet lisätään valikoimaan vaiheittain elokuun ja syyskuun aikana.

Kuvat uutuustuotteista löytyvät [Clas Ohlsonin kuvapankista](#).

Lisätietoja:

Kaisa Sipponen, median yhteydenotot, 050 491 3117, kaisa.sipponen@clasohlson.fi

Clas Ohlson aloitti toimintansa postimyynnillä vuonna 1918 Taalainmaalla Ruotsissa. Nykypäivän Clas Ohlson on vähittäiskauppaketju, jolla on asiakkaita kolmessa maassa, noin 5 000 työntekijää ja noin 12 miljardin ruotsin kruunun liikevaihto. Paljon on tapahtunut vuosien varrella, mutta yksi asia on pysynyt samanlaisena alusta asti: Haluamme joka päivä auttaa ja innostaa ihmisiä laittamaan kotiaan tarjoamalla käteviä ja kestäviä ratkaisuja edulliseen hintaan. Suomessa Clas Ohlsonilla on koko Suomen kattava myymäläverkosto ja verkkokauppa. Lue lisää meistä ja siitä, kuinka olemme omistautuneita tekemään kodin laittamisesta yksinkertaisempaa jokaiselle, vastuullisesti, osoitteesta about.clasohlson.com