

Kodin fiksauksen sesonkiaika on käsillä - Clas Ohlson lanseeraa satoja uusia tuotteita

Laaja valikoima uutuuksia mm. puutarhanhoitoon, aurinkokennovalaistukseen sekä vapaa-aikaan on nyt saatavilla Clas Ohlsonin myymälöissä.

Erityisen paljon uutuustuotteita on lanseerattu aurinkokennovalaistukseen. Tuotekategoria on viime vuosina ollut yhä kysytympi asiakkaiden keskuudessa, ja tämän vuoden uutuuksiin kuuluu sekä koristeellisia lyhtyjä ja pöytälamppuja että toiminnallisia aurinkoenergiavalaisimia, kuten pylväsvalaisimia ja seinävalaisimia.

Myös puutarhatuotteiden kysyntä on kasvanut. Tämän vuoden uutuuksia ovat mm. kannettava kasvihuone sekä täysin uusi kasteluvalikoima, joka sisältää kaikkea siirrettävistä letkukeloista aurinkokennokäyttöiseen automaattiseen kastelujärjestelmään ruukkukasveille.

Kausivärit ovat hillittyjä pastellisävyjä, kuten vaaleanpunaista, vihreää ja keltaista. Näitä värejä löytyy esimerkiksi kauden piknikvalikoimasta, joka sisältää mm. kaksi uutta lasten kylmälaukkua – täydellisiä mukaan uimarannalle kauniina kesäpäivänä.

Matkailijoille Clas Ohlson lanseeraa useita uusia matkalaukkuja ja reppuja. Uutuuksiin kuuluu myös päivitetty valikoima varavirtalähteitä ja puhelinlatureita.

Keväällä ja kesällä rakentamiseen, kunnossapitoon ja korjaamiseen liittyvien tuotteiden myynti on huipussaan. Clas Ohlson lanseeraa lukuisia uusia tuotteita kotinikkareiden työtä helpottamaan, mukaan lukien uuden sarjan lasermittatyökaluja oman tuotemerkin alla.

Clas Ohlson uudelleenlanseeraa myös edullisen Cocraft LXC -akkualustan, joka sisältää peräti 20 uutta työkalua ja puutarhakonetta, joita voi käyttää samalla akulla.

Tuotekuvat ovat saatavilla osoitteessa

<https://clasohlson.mediaflowportal.com/folder/438789/>

Lisätietoja:

Kaisa Sipponen, median yhteydenotot, 050 491 3117, kaisa.sipponen@clasohlson.fi

Clas Ohlson aloitti toimintansa postimyynnillä vuonna 1918 Taalainmaalla Ruotsissa. Nykypäivän Clas Ohlson on vähittäiskauppaketju, jolla on asiakkaita kolmessa maassa, noin 5 000 työntekijää ja noin 10 miljardin ruotsin kruunun liikevaihto. Paljon on tapahtunut vuosien varrella, mutta yksi asia on pysynyt samanlaisena alusta asti: Haluamme joka päivä auttaa ja innostaa ihmisiä laittamaan kotiaan tarjoamalla käteviä ja kestäviä ratkaisuja edulliseen hintaan. Suomessa Clas Ohlsonilla on koko Suomen kattava myymäläverkosto ja verkkokauppa. Lue lisää meistä ja siitä, kuinka olemme omistautuneita tekemään kodin laittamisesta yksinkertaisempaa jokaiselle, vastuullisesti, osoitteesta yritys.clasohlson.fi.