

Kaksikymmentävuotias Coffee House -ketju tuntee suomalaisen kahvinjuojan

Ketjussa myydään kaksi miljoonaa kahvikupillista vuosittain

Coffee House -ketjun baristat tietävät, että suomalaiset rakastavat suodatinkahvia ja voislämpöpullia. Ketjussa on tarjottu noin kaksi miljoonaa kupillista kahvia vuodessa, joten kotimaisen kahvinjuojan profiili on tullut tutuksi. Suodatinkahvin osuus on puolet kaikesta Coffee Housessa myydystä kahvista. Kotimainen kahvilaketju täyttää tänä syksynä 20 vuotta.

Coffee House oli ensimmäinen suomalainen kahvilaketju, joka alkoi myydä espressopohjaisia kahvijuomia vuonna 1997. Vastaperustetun ketjun ensimmäisten kahviloiden tavoitteena oli lanseerata uudenlaiset kahvijuomat, mutta oleellista oli myös kahvilamiljöön muutos. Coffee Houset korostivat kahviloissa ajan viettämisen sosiaalista hyväksyttävyyttä; houkuttelevat sohvapöydät tyyntyneen olivat täysin uudenlaisia asiakaspaikkoja kahviloissa.

Kaksikymmentä vuotta myöhemmin asiakkaat viettävät aikaansa kahviloissa entistä enemmän. Kahvilat ovat muuttuneet myös sisustukseltaan, nyt niiden tulee soveltua niin toimistonomadien työpisteiksi kuin asiakkaiden rennoiksi kohtauspaikoiksi – ja eri vuorokaudenajoina.

Coffee House -kahviloiden kahvimyynnistä puolet on suodatinkahvia, puolet espresso-pohjaisia kahvijuomia; espressoa, cappuccinoa ja makukahveja. Vuonna 1997 lanseeratut alkoholipohjaiset kahvijuomat ovat jääneet pois valikoimasta. Espressopohjaiset juomat maistuvat asiakkaille parhaiten suurissa kaupungeissa. Poikkeuksen pikkukaupunkien joukossa tekee Coffee House Porvoo, jonka kahvimyynnistä noin 80% on espressopohjaisia juomia. Myös teen suosio kasvaa koko ajan.

Kahviloissa paistetaan vuodessa noin 130 000 pullaa, kärkisijoilla voislämpöpulla sekä korvapuusti. Myös croissantit maistuvat kahvin kanssa suomalaisille.

Kaksikymmentä vuotta sitten Suomessa oli harvinaista, että ketju painatti logolliset mukit ja pakkauspussit mukaan ostettaville tuotteille. Coffee Housessa kuitenkin nähtiin take away -myynti jo tuolloin kasvavana mahdollisuutena. Vuonna 2017 suomalainen kahvila-asiakas kulkee tottuneesti kaupungilla kahvikuppi kädessään tai nappaa ohikävellessään lounastuotteen mukaansa.

Coffee House -ketju on viettänyt 20-vuotisjuhlavuottaan ystäväydestä kertovan valokuvaprojektin merkeissä. Valokuvaaja **Nita Veran** erilaisista ystävyksistä kertova valokuvanäyttely on ollut loka-marraskuun ajan esillä Coffee House -kahviloissa ympäri Suomen. Kuvat on nyt huutokaupattu ja kerätty summa lahjoitetaan kokonaisuudessaan SPR:n ystävätoiminnan tukemiseen. Kampanja on osa ketjun vastuullisuustyöskentelyä.

Lisätietoja:

Minna Vainio, ketjupäällikkö, Coffee House, minna.vainio@sok.fi, puh. 010 76 82842

Haastattelu- ja kuvapyynnöt:

Tanja Holmberg, viestintäkonsultti, Pieni Ideapuoti Oy, tanja@pieni-ideapuoti.fi, puh. 050 327 8923

Coffee House, 20-vuotias kahvilaketju

Juhlavuottaan viettävä Coffee House oli vuonna 1997 maamme ensimmäinen espressopohjaisia kahvijuomia tarjoileva kahvilaketju. Vuonna 2017 S-ryhmään kuuluvia Coffee House I-kahviloita on 21, pohjoisin niistä Rovaniemellä. Kahvilat tarjoilevat vastuullisesti tuotettuja espressopohjaisia- ja suodatinkahveja, puhtaista raaka-aineista valmistettuja teejuomia sekä herkullisia kahvilatuotteita. Coffee House -ketju uudistuu parhaillaan. Jo uusitut Coffee Houset löytyvät Espoosta, Oulusta, Kuopiosta ja Rovaniemeltä. <https://www.raflaamo.fi/fi/coffeehouse/>