

Memphis Kamppi goes Vegelicious!

Memphis Kamppi panostaa kasvavaan kasvisruokatrendiin kampanjaviikoilla 3.2.-31.3. Kasvis- ja vegaaniruokien kysynnän kasvu näkyy selvästi myös Memphis Kampissa. Ravintolan perinteiset burgerkampanjaviikot korvataan tänä keväänä aidosti maukkaalla kasvis- ja vegaaniruokatarjontaa korostavalla kampanjamenulla.

"Meillä on jo olemassa vahva asiakaskunta kasvisruokailijoissa, joiden toiveita ja ajatuksia ruokatuotteesta **keittiömestari JP Kovanen** on kuunnellut herkällä korvalla ja lähtenyt sen pohjalta tekemään tuotekehitystä tätä kampanjaa varten. Suurena apuna tuotekehityksessä on ollut myös **kokkimme Radny** ja **vuoromestari Dominic**, joilla näkemys ja osaaminen kasvisruoasta on aivan huikeaa", kertoo Memphis Kampin ravintolajohtaja **Sanna Laitinen** ylpeänä.

Kampanjalistan tavoitteena on olla maukas, värikäs, monipuolinen sekä kiinnostava myös sellaiselle asiakkaallemme, jonka ensisijainen valinta ei ole kasvisruoka. Vegelicious -makuja on haettu rohkeasti ympäri maailman ja listalta löytyy esimerkiksi vegaaninen Samosa, avokadotahnalla täytettyä kesäkurpitsaa ja kaktuksella maustettu kasvisburgeri.

Tutustu kampanjamenuun www.memphiskamppi.fi

Lisätietoja

Sanna Laitinen

ravintolajohtaja
Memphis Kamppi
HOK-Elanto
puh. 010 766 45 63
sanna.laitinen@sok.fi

HOK-Elanto on S-ryhmän suurin alueosuuskauppa, jonka omistavat sen yli 600 000 asiakasomistajaa.

Vuosittainen liikevaihto on 1,9 mrd. euroa, ja yritys työllistää noin 5 500 henkilöä.

HOK-Elanto palvelee pääkaupunkiseudulla 320 toimipaikassa ja on päivittäistavarakaupan markkinajohtaja.

Lisäksi HOK-Elanto on Pohjoismaiden suurimpia ravintola-alan toimijoita. www.hok-elanto.fi