

RaySearch
Laboratories



RAYSEARCH | ÅRSREDOVISNING | 2022

OM RAYSEARCH	1
MARKNAD	2
ÅRETI KORTHET	4
VD-KOMMENTAR	6
MÅL OCH STRATEGIER	8
HÅLLBARHETSRAPPORT	10
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten	20
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	22
Risker och riskhantering	30
Flerårsöversikt	34
FINANSIELLA RAPPORTER	
KONCERNEN	
Rapport över totalresultat för koncernen	35
Rapport över finansiell ställning för koncernen	36
Rapport över förändring i eget kapital för koncernen	38
Rapport över kassaflöden för koncernen	39
MODERBOLAGET	
Resultaträkning	40
Balansräkning	41
Rapport över förändringar i eget kapital	41
Kassaflödesanalys	42
NOTER	44
REVISIONSBERÄTTELSE	70
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	74
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	77
Styrelse och revisorer	78
Ledande befattningshavare	80
ÖVRIG INFORMATION	
Aktien och ägarförhållanden	84
Flerårsöversikt – nyckeltal	88
Nyckeltalsdefinitioner	89
Finansiella kalender.....	91

2022 | SIFFROR

900

RayStation-center
i 43 länder

22

RayCare-partner
i 9 länder

45

beviljade patent
i världen

13

RaySearch-kontor
i världen

368

RaySearch-
medarbetare per
december 2022

193

medarbetare inom
forskning och/eller
utveckling

29

nationaliteter
bland RaySearch
personal

40

medelålder
på RaySearchs
personal

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Företaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation* och onkologiinformationssystemet RayCare* till kliniker över hela världen och distribuerar produkter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. Bolaget utvecklar också RayIntelligence, ett molnbaserat dataanalyssystem, liksom RayCommand*, ett nytt behandlingskontrollsystem. RaySearchs mjukvara har idag sålts till fler än 900 kliniker i över 40 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Mer information om RaySearch finns på www.raysearchlabs.com.

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats och RaySearchs affärsidé är att tillhandahålla innovativ mjukvara för att kontinuerligt förbättra behandling av cancer.

*Regulatoriskt godkännande krävs för vissa marknader.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs huvudsakliga intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda företagets mjukvara och en årligt återkommande supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Bolagets mjukvara utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av företagets globala marknadsorganisation.

STRATEGI

En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplaneringssystem. Med RayStation och RayCare ska RaySearch stärka sin position ytterligare och fortsätta växa med god lönsamhet. Strategin vilar på ett starkt fokus på innovativ mjukvaruutveckling med ledande funktionalitet, stöd för effektiva arbetsflöden – bland annat genom digitalisering och automatisering med maskininlärning – brett stöd för många olika behandlingstekniker och många olika typer av strålbehandlingsmaskiner, nära samarbete med världsledande kliniker och industriella partner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.

Cancerkliniker över hela världen använder RaySearchs mjukvara. För att alltid kunna erbjuda kunder lokal service på lokala språk har RaySearch byggt en global organisation med kontor och distributörer i de tre regionerna Amerika, Europa/Afrika och Asien/Stillahavsområdet/Mellanöstern.

RAYSTATION-KLINIKER

Totalt 43 länder

900

RAYCARE-KLINIKER

Totalt 9 länder

22

RAYCOMMAND-KLINIKER

2

RAYINTELLIGENCE-KLINIKER

1

AMERIKA

RAYSTATION

275

RAYCARE

4

- RAYSEARCH-KLINIKER [910]
- RAYSEARCH-KONTOR [13]
- RAYSEARCH-DISTRIBUTÖRER [17]

EUROPA/AFRIKA

RAYSTATION

258

RAYCARE

16

ASIEN

RAYSTATION

367

RAYCARE

2

Under 2022 tog försäljningen fart och avtal med ett stort antal nya och betydelsefulla kunder slöts. Ett av dessa innebar att RaySearch fick sin största order hittills.

KVARTAL 1

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FÖRSTA KVARTALET

- Dosplaneringssystemet RayStation såldes till flera framstående cancerkliniker, bland andra Charles Le Moine i Kanada och, genom ett avtal med Proton International Arkansas, till UAMS Radiation Oncology Center i USA.

KVARTAL 2

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET

- Dosplaneringssystemet RayStation såldes till flera framstående cancerkliniker, bland andra Hong Kong Sanatorium & Hospital, Seoul National University Hospital i Sydkorea, Tongji Hospital i Kina och Norrlands universitetssjukhus.
- Onkologiinformationssystemet RayCare togs för första gången i kliniskt bruk med CyberKnife på La Clinique Générale-Beaulieu, en del av schweiziska Swiss Medical Network. Den första patientbehandlingen genomfördes framgångsrikt den 4 maj 2022.
- RaySearch signerade ett samarbetsavtal med GE Healthcare för att utveckla en ny lösning för strålbehandlingssimulering och dosplanering som drar nytta av de senaste framstegen inom dosplaneringsteknologi.
- Behandlingskontrollsystemet RayCommand togs i kliniskt bruk på MedAustron i Österrike. Samtidigt blev kliniken den första cancerkliniken i världen som använde RayStation, RayCare och RayCommand tillsammans för att behandla patienter.
- Ny version av onkologiinformationssystemet RayCare (6A) lanserades, som bland annat innehåller förbättrad funktionalitet för hantering av patientjournaler, utökat stöd för konton för registrering av aktiviteter som genererar finansiell ersättning för sjukhuset samt ökad kompatibilitet med andra informationssystem på sjukhuset. RayCare 6A är dessutom ännu mer integrerat med andra RaySearch-produkter.
- Ny version av dosplaneringssystemet RayStation (12A) lanserades, som bland annat gör segmentering med deep learning tillgängligt för alla som använder RayStation för att skapa patientmodeller. RayStation 12A stödjer också brachyplanering för Elektas Flexitron-efterladdare.

KVARTAL 3

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET

- Dosplaneringssystemet RayStation såldes till flera framstående cancerkliniker, bland andra Norrlands universitetssjukhus i Sverige, Harris Health System och University of New Mexico i USA och Sunnybrook Health Sciences Centre i Kanada.
- Onkologiinformationssystemet RayCare såldes till Seoul National University Hospital i Sydkorea.
- Protonkliniken Istituto Europeo Oncologia i Italien köpte dosplaneringssystemet RayStation och onkologiinformationssystemet RayCare till sin protonklinik.
- RaySearch sluter ett samarbetsavtal med Leo Cancer Care i Storbritannien. Genom partnerskapet ska dosplaneringssystemet RayStation integreras med Leo Cancer Cares teknologi för upprätt strålbehandling.
- RaySearch utsåg en ny CFO.
- Styrelseordförande och ledamot av RaySearchs styrelse avgick.

KVARTAL 4

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET

- Dosplaneringssystemet RayStation såldes till flera framstående cancerkliniker, bland andra McLaren Proton Therapy Center, University Hospitals Seidman Cancer Center och Ohio State University Comprehensive Cancer Center i USA, Yangzhou Hospital i Kina (genom CGN Medical Technologies).
- RaySearch fick sin största order någonin genom en offentlig upphandling i Spanien tillsammans med protonbehandlingsleverantören IBA. IBA lade en order på RayStation och RayCare för installation på nio protoncenter i Spanien.
- Ny styrelsemedlem valdes in i RaySearchs styrelse.



VD-KOMMENTAR JOHAN LÖF, VD OCH GRUNDARE

För RaySearchs del präglades år 2022 av optimism och en känsla av "nystart". Marknadsförutsättningarna normaliserades och orderingen ökade till rekordnivåer under andra halvan av året. Vi är väl rustade för nästa kliv på strålbehandlingsmarknaden.

Under året förbättrades marknadsförutsättningarna successivt när marknad efter marknad öppnade upp och återgick till normala förhållanden. Intresset för våra produkter ökade och både vi, kunder och potentiella kunder gladdes åt att kunna träffas ansikte mot ansikte igen. I takt med detta fortsatte vår installerade bas att växa och i slutet av året nådde vi en milstolpe när antalet kliniker som köpt RayStation passerade 900. Av dessa gjordes 90 köp under 2022. Flest RayStation-kliniker, drygt 250, finns i USA. Som god tvåa kommer Japan, som nyligen nådde 200 kliniker, och på tredje plats ligger Kina, där RayStation finns på omkring 80 kliniker. Vad gäller RayCare har vi nu 22 kunder och här ser vi ett fortsatt växande intresse.

En växande installationsbas är en tydlig signal om att vi har lojala kunder, vilket i sin tur kan kopplas till vår förmåga att uppfylla kundernas krav och överträffa deras förväntningar. Genom den täta dialog vi har med många av våra kunder kan vi vara lyhörda och utveckla och förnya våra produkter i linje med kundernas behov. Under åren har endast ett fåtal kunder bytt till andra system, kanske två dussin, och då har det nästan alltid berott på att kliniken eller sjukhuset köpts upp och att den nya ägaren har ett annat system.

EFFEKTERNA AV PANDEMIN AVKLINGAR

Under hösten 2021 var Asien den första region som visade tecken på återhämtning efter pandemin och denna trend höll i sig under våren 2022 då vi fick flera betydelsefulla order här. Hong Kong Sanatorium & Hospital blev genom sin order på RayStation vår första kund i Hongkong inom protonbehandlingssegmentet. Seoul National University Hospital i Sydkorea lade först en order på RayStation och därefter, bara några månader senare, en på RayCare. Vi ingick även ett avtal med Mevion China avseende RayStation, som de sålt tillsammans med Mevions protonbehandlingssystem till Tongji Hospital i Wuhan i Kina.

Även i USA tecknades flera betydande avtal under året, såsom med McLaren Proton Therapy Center, Ohio State University, University

Hospitals Seidman Cancer Center och, genom en upphandling, University of New Mexico Comprehensive Cancer Center. I Kanada lade Sunnybrook Health Sciences Centre, ett av Kanadas största sjukhus, en order på RayStation.

I Europa blev La Clinique Générale-Beaulieu, en del av schweiziska Swiss Medical Network, i maj första center i världen att behandla en patient med Accurays behandlingssystem CyberKnife tillsammans med RayStation och RayCare. Kort därefter nåddes två andra viktiga milstolpar då den banbrytande österrikiska kliniken Med-Austron både blev först i världen med att använda RayCommand kliniskt och den första cancerkliniken där RayStation, RayCare och RayCommand användes tillsammans för att behandla patienter. Vid halvårsskiftet fick vi glädjande nog en order i Sverige då Norrlands universitetssjukhus valde att köpa in RayStation och i slutet av sommaren lade Instituto Europeo di Oncologia i Milano en order på både RayStation och RayCare till sin protonklinik.

RAYSEARCHS STÖRSTA ORDER NÅGONSIN

Den enskilt största händelsen för oss under året var den stora order vi fick från Spanien gällande utbyggnad av protonbehandling där. Det spanska hälsoministeriet och Amancio Ortega Foundation köpte, genom IBA, RayStation och RayCare för installation på nio kliniker runt om i landet. Ordervärdet på 14,9 MEUR för mjukvarulicenser innebär att detta är RaySearchs största order någonsin. Utöver storleken på ordern är vi naturligtvis stolta över att få leverera både RayStation och RayCare till ett så omfattande projekt för protonbehandling. Genom affären stärker vi vår ledande position inom dosplanering för protoner samtidigt som vi kraftigt ökar kundbasen för RayCare. Vi ser fram emot samarbetet med IBA och de spanska protoncentren och är övertygade om att kombinationen av RayStation och RayCare, tillsammans med IBA:s protonbehandlingsmaskiner, kommer att innebära många synergier både vad gäller implementering och klinisk effektivitet. Leveranserna till detta stora projekt beräknas påbörjas under 2024 och pågå under flera år.

PRODUKTUTVECKLINGEN FORSATTE MED FULL KRAFT

RayCare fortsatte under året att förbättras genomgående och fick även ökad kompatibilitet med andra informationssystem på sjukhuset vilket förbättrar dataflödet mellan olika system. Sammantaget har RayCare utvecklats till att bli nästa generation av onkologiinformationssystem och det är glädjande att notera att allt fler cancerkliniker runt om i världen ser det som ett attraktivt alternativ för effektiv, säker och integrerad cancervård. Bilden bekräftas också genom den positiva feedback vi fått från de kliniker som under året valt att kombinera RayStation och RayCare, såsom Seoul National University Hospital, Instituto Europeo di Oncologia i Milano samt ovan nämnda order från det spanska hälsoministeriet och Amancio Ortega Foundation.

För RayStation låg fokus bland annat på deep learning, vilket numera är tillgängligt för alla som använder RayStation för att skapa patientmodeller. Deep learning-modellerna kan kopplas till seg-

menteringsmallar och protokoll och användas för att skräddarsy snabb och automatiserad segmentering av patientens organ. Ett viktigt tillägg för RayStations brachyplanering var stöd för Elekta Flexitron-efterladdare. Under året arbetade utvecklingsteamet även med framtida funktioner såsom stöd för protonbehandlingar med bågfäl, en ny och lovande behandlingsteknik, samt dosuppföljning och adaptiv omplanering, med fokus på snabbare och smartare arbetsflöden för uppföljning och dagliga anpassningar av individuella patientbehandlingar.

Utvecklingen av analysystemet RayIntelligence tog flera steg framåt under 2022. Systemet utökades med integration av DICOM-filer och ett förbättrat användargränssnitt, samtidigt som samarbetet med CHUV i Schweiz intensifierades för att driva produktutvecklingen framåt med input från användare.

Vi fortsätter också vårt täta samarbete med MedAusron, vars kliniska erfarenheter sedan implementeringen sommaren 2022 har bidragit med värdefull kunskap i utvecklingen av såväl RayStation, RayCare som RayCommand.

STABIL BAS FÖR FORTSATT TILLVÄXT

Som helår betraktat var 2022 det första normala året efter pandemin men det var först under andra halvan av året som försäljningen tog riktig fart. Under tredje kvartalet noterade vi den högsta orderingången någonsin för ett kvartal tre (MSEK 219) medan fjärde kvartalet hade den högsta orderingången vi någonsin haft för ett kvartal (MSEK 514). Den positiva tillväxtkurvan, som naturligtvis kommer att fluktuera över tid såsom den alltid tenderar att göra, i kombination med det fortsatt uppdämda behovet hos cancerkliniker att diagnostisera, behandla och ta hand om den våg av cancerfall som kom efter pandemin, gör att vi är optimistiska inför framtiden. Behovet av effektiv cancerbehandling kommer att fortsätta att öka och våra produkter ligger i framkant och är anpassade för att möta krav på digitalisering och automatisering samt kan tillvarata de möjligheter som AI och annan ny och banbrytande teknik ger.

Även om RaySearch inte har några kunder i vare sig Ukraina eller Ryssland påverkar naturligtvis det fortsatta kriget i Ukraina hela världen på många olika plan. Situationen i landet har under året utvecklats till en humanitär katastrof och i dagsläget syns tyvärr inte heller något större hopp om en snar fred. RaySearch följer den oerhört komplexa geopolitiska situation som uppstått i världen till följd av kriget.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla våra medarbetare. Jag är stolt över den drivkraft och innovationsförmåga som finns i företaget. Det är dessa egenskaper som ger oss förutsättningarna för att lyckas med vårt gemensamma uppdrag – att fortsätta utveckla cancervården genom innovativa mjukvarulösningar.

April 2023
Johan Löf, grundare och vd

VISION

En värld där cancer har beseegrats.

MISSION

Att genom innovativa mjukvarulösningar kontinuerligt förbättra behandling av cancer för att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs huvudsakliga intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda företagets mjukvara och en årlig supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Bolagets mjukvara utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och säljs av företagets globala marknadsorganisation.

MÅL

- » Att till 2030 minska det antal människor som dör i förtid av cancer med en tredjedel.
 - » Att stärka positionen på strålbehandlingsmarknaden och därmed ge fler cancerkliniker tillgång till effektivare strålningsbehandling.
-

STRATEGIER

INNOVATIV MJUKVARUUTVECKLING

Omfattande investeringar i forskning och utveckling med starkt fokus på ledande funktionalitet, effektiva arbetsflöden samt brett stöd för många olika behandlingstekniker och strålbehandlingsmaskiner. Under perioden 2018–2022 investerades årligen i genomsnitt 34 procent av nettoomsättningen i FoU.

STRATEGISKA PARTNERSKAP

Nära samarbeten med världsledande kliniker, forskningsinstitut och utrustningsleverantörer.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Attrahera engagerade medarbetare med hög kompetens genom att upprätthålla en kultur som präglas av innovation och nytänkande och där social hållbarhet och hög affärsetik är ledstjärnor.



HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2022. Hållbarhetsrapporten omfattar RaySearch Laboratories AB (publ), herefter benämnt som RaySearch, Org. nr. 556322-6157 och dess underliggande dotterbolag. Hållbarhetsrapporten är uppräddad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:10-14. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten avgavs av styrelsen i RaySearch Laboratories AB (publ). RaySearchs Laboratories AB (publ) hållbarhetsrapport för räkenskapsåret (FY) 2022 beskriver företagets väsentliga områden ur ett miljö-, socialt, medarbetar- och mänskliga rättighetersperspektiv. Baserat på dessa områden beskrivs kortfattat företagets affärsmodell, strategi, riskreducering, policyarbete, KPI:ers samt resultat.

Rapporteringsmetod

Denna rapport beskriver RaySearchs framsteg inom hållbarhet under 2022 och indikerar prioriteringarna för 2023. Rapporten bygger på en väsentlighetsanalys som genomfördes 2018 och uppdaterades 2022. I denna analys seras först potentiellt väsentliga hållbarhetsområden. Därefter definieras de områden som anses väsentliga baserat på betydelsen för RaySearchs bredare intressentgrupp och den påverkan företaget har. Avslutningsvis beskriver analysen viktiga intressentgrupper, benchmarking och relevanta rapporteringsramverk inom branschen.

Tre väsentliga hållbarhetsområden och deras underavsnitt lägger grunden för rapporten och är integrerade i företagets tre strategiska affärsprioriteringar:

- Innovativ mjukvaruutveckling
- Strategiska partnerskap
- Attraktiv arbetsgivare

Rapportens syfte är först och främst att följa Årsredovisningslagen. Årets hållbarhetsrapport lägger grunden för ytterligare analys och projekt som syftar till att möta kommande krav med EU:s initierade Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Vidare ska den ge intressenter en transparent bild av RaySearchs framsteg inom hållbarhet som ett komplement till årsredovisningen samt belysa kopplingen mellan RaySearchs affärs- och hållbarhetsstrategi.

Datinsamling

Den icke-finansiella informationen som ingår i denna rapport har samlats in från olika rapporteringssystem och respektive verksamhetsområden på RaySearch. Kommentarer i denna rapport redogör för om någon data är begränsad på grund av exempelvis bristande kontrollmiljö, IT-system eller intern dokumentation.

Ansvar för rapporten

Styrelsen ansvarar för hållbarhetsrapporten.

BESKRIVNING AV RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Bolaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats. Missionen / affärsidén är att genom att tillhandahålla innovativa mjukvarulösningar kontinuerligt förbättra behandling av cancer. Det värde RaySearch erbjuder är därmed innovativa mjukvarulösningar som förbättrar cancervården genom effektivare behandling och förbättrade behandlingsresultat.

RaySearch utvecklar och marknadsför i huvudsak fyra produkter. Merparten av intäkterna genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda mjukvaran samt en årlig avgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Bolagets mjukvara utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och säljs av RaySearchs globala marknadsorganisation. Distribution av produkter sker via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. RaySearchs mjukvara har sålts till fler än 900 kliniker i över 40 länder. RaySearchs affärsmodell ställer därmed krav på att stort fokus och förtroende läggs på partnerskap och innovation för att kunna nå tillväxtmål på marknaden. Mer information om RaySearch finns på raysearchlabs.com.

Vision

En värld där cancer har besegrats.

Mission

Att genom innovativa mjukvarulösningar kontinuerligt förbättra behandling av cancer för att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet.

Värdeerbjudande

Strålbehandling av cancer är en mycket komplex verksamhet. RaySearch erbjuder innovativa mjukvarulösningar för att förbättra cancervården, både vad gäller effektivitet och behandlingsresultat. Idag har RaySearch fyra produkter: dosplaneringssystemet RayStation, onkologiinformationssystemet RayCare, analysystemet RayIntelligence och behandlingssystemet RayCommand. RayStation är RaySearchs ursprungliga och fortfarande omsättningsmässigt helt dominerande produkt.

Kunder och marknad

RaySearchs kunder består av cancerkliniker över hela världen och affären drivs av att behovet av cancerbehandling fortsätter att öka. År 2020 uppskattades antalet nya cancerfall i världen till 19,3 miljoner. År 2040 beräk-

nas denna siffra vara drygt 30 miljoner och den största orsaken till ökningen är att befolkningen blir allt äldre. RaySearch delar in världsmarknaden i tre geografiska regioner - Amerika, Europa/Afrika och Asien/Stillahavsområdet/Mellanöstern.

Försäljningskanaler

För att alltid kunna erbjuda kunder lokal service på lokala språk har RaySearch byggt en global organisation med kontor och distributörer i de tre regionerna Amerika, Europa/Afrika och Asien/Stillahavsområdet/Mellanöstern. För att säkra distributionskanalerna samt ett etiskt leverantörsled är det viktigt att RaySearch fortsätter att upprätthålla goda relationer till distributörerna.

Samarbetspartner

RaySearch har huvudsakligen två typer av partner – industriella och kliniska. RaySearchs system och mjukvaruprodukter utvecklas i nära samarbete med dessa partner vilka består av ett antal ledande cancerkliniker, forskningsinstitut och utrustningsleverantörer.

BESKRIVNING AV VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Riktlinjer och metod som tillämpats

RaySearch grundar sitt hållbarhetsarbete och sin hållbarhetsrapport på en väsentlighetsanalys. Väsentlighetsanalysen genomfördes 2018 och har under 2022 reviderats. Analysen följer nedanstående steg:

Steg 1. Identifiera påverkansområden

Utifrån perspektiven miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption har RaySearch identifierat ett antal hållbarhetsområden.

Steg 2. Analys och bedömning

De identifierade områdena i steg ett analyserades utifrån RaySearchs påverkan och hur relevant respektive område är för intressenter. Baserat på resultatet i steg två har varje specifikt område ställts mot de andra. De tre områden som bedömts som mest väsentliga är innovativ mjukvaruutveckling (avsnitt 7.1), strategiska partnerskap (avsnitt 7.2) samt attraktiv arbetsgivare (avsnitt 7.3).

Steg 3. Validera relevans

De tre mest relevanta områdena validerades mot intressentgrupper, konkurren jämförelse och relevanta ramverk.

Presentation av väsentliga områden

RaySearchs väsentliga områden är innovativ mjukvaruutveckling, strategiska partnerskap samt attraktiv arbetsgivare. Respektive område har underkategorier och adresserar RaySearchs upplysningar kring sociala förhållanden, personal, miljö, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Tabellen nedan visar de tre mest väsentliga områdena. För varje område presenteras också underkategorier, vilka kan ses som viktiga aspekter för huvudområdet som förklaras djupare.

1. INNOVATIV MJUKVARUUTVECKLING FÖR ATT BEKÄMPA CANCER

1.1 INNOVATION OCH EFFEKTIVISERING

1.2 HÖG PATIENT- OCH PRODUKTSÄKERHET

1.3 DATASÄKERHET

1.4 ENERGIEFFEKTIVISERING

2. STRATEGISKA PARTNERSKAP ÄR AVGÖRANDE

2.1 HÖG AFFÄRSETIK

3. ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

3.1 KOMPETENSFÖRSÖRJNING

3.2 FÖRETAGSKULTUR

3.3 MÅNGFALD

3.4 LEDARSKAP

3.5 VÄLMÅENDE

SAMMANFATTANDE TABELL – RESULTAT OCH PLANER 2022/23

Nedanstående tabell sammanfattar målsättning, övergripande KPI:er, resultat, status, riskarbete och policier för RaySearchs väsentliga hållbarhetsområden.

Huvudområde 1 –Innovativ mjukvaruutveckling för att bekämpa cancer

Huvudsakliga risker

- Risk för patient-, produkt- och datasäkerhetsbrister: Bristande kontrollsystem kan leda till patientskador, kontraktuella förluster, varumärkesskador och minskad bolagsvärdering.
- Risk för kompetensbrist: Brist på kompetens kan leda till låg innovativ förmåga. Detta kan leda till ytterligare kompetenstapp, vilket i sin tur kan försvaga innovationsförmågan ännu mer och leda till att bolagets lösningar inte kan konkurrera med utvecklingen på marknaden.
- Risk för miljöpåverkan: Risk för att inte effektivt hantera och mildra de negativa miljöeffekterna av bolagets verksamhet, produkter och leve-

ranskedja, vilket kan leda till bristande efterlevnad av lagkrav samt finansiell, ryktesmässig och miljörelaterad skada.

Applicerbara policier och riktlinjer:

- Kvalitetssäkringssystem
- Compliance Analysis – data security
- Environmental Management System Policy

Primära KPI:er	Målsättning	Resultat 2022	Resultat 2021	Status	Kommentarer
Antal patientsäkerhetsincidenter	0	6	1	X	Mål fortlöper till 2023 med eventuella justeringar för CSRD.
Antal nya produktlanseringar	9	5	8	X	Under andra halvåret 2022 prioriterades att göra en betydande omstrukturering av delar av RayStation, RayCare och RayCommand och därför flyttades de lanseringar som planerades för december till 2023.

Sekundära KPI:er	Resultat 2022	Resultat 2021	Kommentarer
Tilldelade patent	45	63	RaySearch fick 45 nya beviljade patent under 2022, vilket pekar på bolagets fortsatta innovativa förmåga.
Pågående patentansökningar	261	176	Under 2022 låg antalet nya patentansökningar på samma nivå som 2021. Däremot ökade antalet totala ansökningar genom patentering internationellt.

Huvudområde 2 –Strategiska partnerskap

Huvudsakliga risker

- Risk för oetiska affärsrelationer på grund av bristande affärskultur och otydliga regler, vilket kan leda till att bolaget inte hanterar korruption och mänskliga rättigheter ändamålsenligt, vilket kan leda till skadeståndsanspråk.

Applicerbara policyer och riktlinjer:

- Anti-korruptionspolicy
- Uppförandekod

Primära KPI:er	Målsättning	Resultat 2022	Resultat 2021	Status	Kommentarer
Antal konfirmerade korruptions-incidenter	0	0	1	✓	Mål fortlöper till 2023 med eventuella justeringar för CSRD.

Sekundära KPI:er	Resultat 2022	Resultat 2021
Anställda som deltagit i compliance-träning	94 %	95 %

Huvudområde 3 – Attraktiv arbetsgivare

Huvudsakliga risker

- Risk för att förlora nyckelkompetens på grund av att bolaget inte har tillräcklig attraktionskraft som arbetsgivare, vilket kan leda till minskad kompetens, sämre välmående bland medarbetare samt förlorad innovations- och kreativitetsförmåga.
- Risk för fysisk och psykisk stress på grund av hög arbetsbelastning, vilket kan leda till högre sjukfrånvaro och personalomsättning, vilket i sin tur kan resultera i en svagare företagskultur och tillväxttakt.

Applicerbara policyer och riktlinjer:

- Code of conduct (uppförandekod)
- Health & Safety Policy
- Staff Rehabilitation Policy
- Policy Against discrimination harassment and victimization

Primära KPI:er	Målsättning	Resultat 2022	Resultat 2021	Status	Kommentarer
eNPS score	+20	+14	+30	X	Mål fortlöper till 2023 med eventuella justeringar för CSRD.

Sekundära KPI:er	Resultat 2022	Resultat 2021
Utbildningsnivå	91 %	96 %
Antal doktorerade inom FoU	16,7 %	18,6 %
Tillväxt medarbetarantal	-48, -9 %	70, +4 %
Antal anställda vid årets slut	370	418
Fördelning på kontor	267 Stockholm, 101 dotterbolag	303 Stockholm, 109 dotterbolag
Könsfördelning (totalt)	Män 66 %, kvinnor 34 %	Män 66 %, kvinnor 34 %
Könsfördelning (seniora positioner i Sverige)	Män 66 %, kvinnor 34 %	Män 64 %, kvinnor 36 %
Könsfördelning (styrelse)	Män 80 %, kvinnor 20 %	Män 60 %, kvinnor 40 %
Könsfördelning (seniora positioner)	Män 74 %, kvinnor 26 %	Män 70 %, kvinnor 30 %
Antal nationaliteter	29	35
Jämställda löner	Ja, inga officiella siffror	Ja, inga officiella siffror
Kompetensutvecklingsinitiativ	Kunskapsdelningssessioner globalt 2022	Ökade, inga officiella siffror
Antal ledare som genomgått ledarskapsutbildningen	96 %	100 %
Sjukfrånvaro	2,9 %	1,5 %
Utnyttjandegrad av friskvårdsbidrag	83,6 %	78,8 %
Personalomsättning	19,2 %	14,6 %

STRATEGI OCH MÅL MED FOKUS PÅ HÅLLBARHET

Affärsstrategin är kopplad till RaySearchs tre väsentliga hållbarhetsområden för att kunna skapa värde och arbeta mot bolagets mission. De tre strategier som reviderades inför det finansiella året 2021 har fortsatt att exekveras under 2022 med fortsatt relevans inför 2023.

Övergripande målsättning

- Att till 2030 minska det antal människor som dör i förtid av cancer med en tredjedel.
- Att stärka positionen på strålbehandlingsmarknaden och därmed ge fler cancerkliniker tillgång till effektivare strålningsbehandling.
- Att identifiera och implementera strategier för att nå en personalomsättning under 10 %.
- Att identifiera och implementera strategier för att hålla sjukfrånvaron under 2 % och rapporterade arbetsrelaterade skador och sjukdomar på 0 %.

1. Innovativ mjukvaruutveckling (för att bekämpa cancer)

För att kunna nå missionen om att skapa innovativa mjukvarulösningar behöver RaySearch göra omfattande investeringar i forskning och utveckling. Man behöver ha ett starkt fokus på ledande funktionalitet, effektiva arbetsflöden samt brett stöd för många olika behandlingstekniker och strålbehandlingsmaskiner. Under perioden 2018-2022 investerades årligen i genomsnitt 34 procent av nettoomsättningen i FoU. Genom att följa denna strategiska linje kan RaySearch utveckla mjukvaruprodukter som är effektiva och patientsäkra ur ett produkt-, data- och kliniskt perspektiv samt bidra till visionen om en värld där cancer har besegrats och därmed, ur ett socialt perspektiv, öka hälsa och välbefinnande globalt.

2. Strategiska partnerskap (är avgörande)

För att nå missionen om att skapa innovativa mjukvarulösningar behöver RaySearch legitimt kunna verka och tillhandahålla produkter på marknaden. Detta görs genom strategiska partnerskap. Därför fortsätter bolaget att utveckla samarbeten med nuvarande och framtida strategiska partner såsom världsledande kliniker, forskningsinstitut och utrustningsleverantörer. Samarbeten ska präglas av hög affärsetik och därför vidtas åtgärder för att motverka korruption och säkerställa mänskliga rättigheter.

3. Attraktiv arbetsgivare - en pionjär med ett tydligt uppdrag

För att nå missionen om att skapa innovativa mjukvarulösningar behöver RaySearch vara en attraktiv arbetsgivare. Det görs genom att ambitiöst och hållbart arbeta med att engagera samt attrahera medarbetare via kompetenshöjning, innovativ företagskultur, mångfald samt inklusion, ledarskap och välmående.

Innovativ mjukvaruutveckling för att bekämpa cancer

För att fortsätta utveckla och leverera innovativa mjukvarulösningar, som bidrar till att bekämpa cancer världen över, har RaySearch under 2022 fokuserat på att utveckla kundupplevelsen i nuvarande samt ny mjukvara, samtidigt som utvecklingsteamet stärkts. Kundupplevelsen har bland annat förbättrats genom att omsätta kundfeedback i utvecklingen av det nya behandlingssystemet RayCommand. RayCommand är RaySearchs enhetliga behandlingssystem. För att möjliggöra lanseringen har teamen i högre grad arbetat på kontoret för att öka teamkänslan samt idégenerering. Teamen har också fått tillskott av nya medarbetare genom nyrekryterade studenter under hösten 2022 via initiativet RayAcademy. RayAcademy ger en snabbutbildning vid nyanställning som gör att man fortare kommer in i arbetet och de projekt man blir involverad i. Teamen är viktiga för att fortsätta innovationsarbetet och det innebär därmed en stor risk för bolaget om nyckelkompetens går förlorad och innovationsförmågan minskar. RaySearch arbetar aktivt med att bibehålla kompetens genom sitt personalarbete samt tillhörande policys, se mer i avsnitt 4.3. Ett sätt är att medarbetare ges flexibilitet att arbeta i de team där de känner att de kan skapa mest värde.

Ytterligare en risk är att inte kunna tillhandahålla innovativ mjukvara på grund av bristande patient-, produkt- eller datasäkerhet. RaySearch hanterar denna risk genom att upprätthålla ett gediget kvalitetssäkringssystem som granskas årligen. Patientsäkerhetsincidenter ingår också bland de huvudsakliga KPI:erna. Under 2022 rapporterades sex incidenter. Under 2023 planerar man att fokusera på att utveckla kvaliteten i produkterna genom sammanlänkning av produkterna. Kliniker ska kunna effektivisera sin cancerbehandling genom att känna igen RaySearchs mjukvarumiljö oavsett vilket behandlingsmoment som utförs.

Innovation via effektivisering

För RaySearch är ständig innovation en förutsättning för framgång. Omkring hälften av medarbetarna arbetar inom forskning och utveckling. En central del i utvecklingen är att ständigt bidra till ökad resurseffektivitet i cancer vården vad gäller tid, kvalitet, kostnader och material. Ju effektivare arbetsflöden och ju bättre hjälpmedel för behandlingar strålningskliniker har, desto fler patienters liv kan räddas och förbättras. Kliniker som vill förbättra sin strålbehandling är inte beroende av att byta till den senaste hårdvaran, utan kan uppnå lika goda resultat genom att välja RayStation för sin dosplanering, då denna mjukvara kan öka strålbehandlingsmaskinernas prestanda och livslängd. Produktivitetsökningen kan uppgå till 25–40 procent, vilket leder till ökad vårdkvalitet samt kapacitet att behandla fler patienter. RaySearchs onkologiinformationssystem RayCare är ett kraftfullt verktyg för att automatisera och effektivisera arbetsflöden samt optimera resursutnyttjandet för cancerkliniker. Detta har varit särskilt viktigt under covid-19-pandemin, då ökad effektivitet har sparat värdefull tid och resurser.

Under 2022 har stort fokus legat på att lansera RayCommand. Behandlingsstysystemet fungerar som en länk mellan behandlingsmaskinen och systemen för dosplanering och onkologiinformation. I april 2022 började produkten användas kliniskt på MedAustron i Österrike för att effektivisera positionskontroller innan, under och efter behandlingen. Att koordinera positionen effektivt är avgörande för att kunna genomföra säkra och effektiva patientbehandlingar, oavsett vilken typ av behandlingsmaskin som används. RayCommand skiljer sig från RaySearchs övriga produkter genom att systemet är tätt integrerat med ett antal olika behandlingssystem. RayCommand förväntas i första hand vara intressant för nya leverantörer av strålbehandlingsmaskiner som kan integrera RayCommand istället för att utveckla ett helt eget behandlingssystem.

Under 2022 fortsatte det utvecklingsarbete på maskininlärningsavdelningen som påbörjades under 2021. Fokus ligger på att utveckla applikationer inom maskininläring till RaySearchs produkter. Sedan 2018 är maskininlärningsapplikationer tillgängliga i RayStation för att automatisera organsegmentering och dosplangenerering. Genom användningen av automatisk organsegmentering har väsentliga tidsbesparingar vid patientbehandling kunnat uppnås. Tidsbesparingen uppgår till 30–45 minuter per patient. Detta har till del kompensert för bristen på läkare specialiserade inom strålbehandling, något som har varit synnerligen värdefullt under covid-19-pandemin.

Hög patient- och produktsäkerhet

Hela RaySearchs verksamhet påverkas av patient- och produktsäkerhetsarbetet. Att patienter inte utsätts för onödiga risker i samband med att RaySearchs mjukvara används är en förutsättning för att bolaget ska vara en ledande tillverkare av medicinteknik, kunna bredda produktportföljen samt samarbeta med existerande och nya partner. Att inte upprätthålla en hög patient- och produktsäkerhet vore därför en potentiell risk för verksamheten. RaySearch följer upp antalet patientsäkerhetsincidenter och skickar säkerhetsmeddelanden till marknaden då det behövs. Incidenter rapporteras även till alla relevanta myndigheter. RaySearch har ett proaktivt patientsäkerhetsarbete och informerar kunder om potentiella risker utan fördröjning. Sammanställningar görs i RaySearchs PSUR (Periodic Safety Update Report) och området redovisas vid Ledningens Genomgång (Management Review) som genomförs årligen. RaySearchs Medical Device Safety Officer från utvecklingsavdelningen sammanställer och följer upp hanteringen.

RaySearch uppfyller alla relevanta myndighetskrav som finns på marknader där produkter placerats. Hög patient- och produktsäkerhet upprätthålls genom ett gediget kvalitetsledningssystem som granskas årligen både internt och externt. Kvalitetsledningssystemet är certifierat enligt ISO 13485, den internationella standarden för kvalitetsledning avsedd för tillverkning av medicinskt teknisk utrustning, och följer alla relevanta ISO- och IEC-standarder. Kvalitetsledningssystemet certifieras av externa tillsynsmyndigheter. Till exempel sker en årlig granskning mot regelverken från samtliga marknader som ingår i samarbetet MDSAP (Medical Device Single Audit Program). RaySearch lägger stort fokus på kvalitets-

avdelningen som ansvarar, tillsammans med andra relevanta avdelningar, för att se till att bolagets verksamhet lever upp till tillämpliga produkt- och patientsäkerhetsregelverk. Kvalitetschefen ansvarar för att kvalitetsledningssystemet uppfyller kraven. Produkterna implementerar också ett flertal branschprotokoll för kommunikation mellan medicintekniska produkter.

Datasäkerhet

Datasäkerhet regleras i det övergripande kvalitetsledningssystemet presenterat i avsnitt 1.2. Därmed arbetar RaySearch med datasäkerhet som en del i produkt- och patientsäkerhetsarbetet. Datasäkerhetsarbetet ses från två huvudsakliga perspektiv – produkter hos kunder och egen datasäkerhet för RaySearch.

Utifrån ett kundperspektiv arbetar RaySearch för att produkterna inte ska vara en angreppsvektor om kunden angrips. Åtgärder kan exempelvis vara att inte låta portar på nätverken vara öppna, säkerställa säkra strukturer för användarrättigheter hos kunder samt säker dataöverföring från klinik till molnet genom system för anonymisering av patientdata.

Utifrån perspektivet egen datasäkerhet, arbetar RaySearchs utvecklingsavdelning med Cyber Security compliance-analys för respektive produkt i portföljen och IT-säkerhetsavdelningen med bolagets övergripande säkerhet. Exempel på processer som genomförts är penetrationstester på produkter och kontor. Det innebär att intrångsförsök genomförs på egna produkter, datorer eller kontor för att proaktivt kunna upptäcka risker som därmed kan åtgärdas.

Energieffektivisering

RaySearch arbetar för att minska energiförbrukningen i den egna verksamheten genom att minska energiförbrukning till datorer, uppvärmning av lokaler samt transport och affärsresor. För detta har en policy upprättats: Environmental Management System Policy. För att minska affärsresor sker mycket kommunikation fortsatt digitalt. De flesta av RaySearchs medarbetare arbetar i miljöcertifierade lokaler. En ingående kartläggning av energianvändning för RaySearchs tjänster, samt en kartläggning av bolagets egen klimatpåverkan, kommer att göras i samband med implementeringen av en ny europeisk reglering, CSRD. Därefter kan nyckeltal kopplade till CO₂e presenteras.

Strategiska partnerskap är avgörande

För att RaySearch ska kunna fortsätta utveckla innovativa mjukvarulösningar har man under 2022 upprätthållit samt utökat sina strategiska partnerskap. Huvudsakliga partner är ledande utrustningsleverantörer samt framstående cancerkliniker och forskningsinstitut.

Att förstå och möta kliniskernas verkliga behov är avgörande. Innovation och utveckling bedrivs därför i nära samarbete med ledande cancerkliniker och forskningsinstitutioner, som Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, Princess Margaret Hospital i Kanada, UMC Groningen i Nederländerna, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland samt Massachusetts General Hospital och MD Anderson Cancer Center i USA. RaySearch har även strategiska samarbeten med ett flertal utrustningsleverantörer som

IBA, Accuray och Mevion. Relationerna med partnerna är nära och långsiktiga och medarbetare från forsknings- och utvecklingsavdelningarna har kontinuerlig dialog med dem.

Under 2022 har man fortsatt att ställa höga krav på affärsetik. De åtgärder som görs mot korruption samt främjande av mänskliga rättigheter är att kontinuerligt granska partner. Då vissa strategiska samarbeten finns i länder eller områden som präglas av korruption och bristande lagstiftning för att upprätthålla mänskliga rättigheter finns en risk att affärskulturen inte stödjer etiska affärsrelationer, något som kan skada kunder, patienter, medarbetare, affärspartner, samhället i stort och RaySearch. RaySearch hanterar denna risk genom att implementera uppförandekoden och antikorrupsionspolicyen som stödjer den gedigna screeningprocess som används globalt. Utvärdering görs mot nyckeltalet "Antal konfirmerade incidenter av korruption" vilket mäts på årlig basis och presenteras i tabellen i avsnitt 6. Under 2022 har inga bekräftade korruptionsincidenter identifierats.

Under 2023 kommer man att fortsätta arbetet med att revidera screeningprocessen för att möta nya regelverk. Vidare fortsätter finansavdelningen att färdigställa en inköpspolicy som ett ytterligare steg i arbetet mot korruption. På så sätt kan RaySearch säkerställa regelefterlevnad i ytterligare ett samarbetsled.

Hög affärsetik

Ansvarsfulla affärer är nyckeln till framgång i alla interna och externa relationer. Med ansvarsfulla affärer avses RaySearchs etiska och sunda affärsprinciper som följer lokala och internationella regler och har nolltolerans mot korruption, konkurrensbegränsande verksamhet och brott mot mänskliga rättigheter. För att kunna införliva detta i verksamheten finns ett brett ansvar inom bolaget baserat på antikorrupsionspolicy, uppförandekod samt en screeningprocess vid affärsrelationer inom ramen för RaySearchs Trade Compliance Program.

Ansvaret för affärsetik ligger inom respektive avdelning. Bolagets kvalitetsavdelning granskar regelbundet bolagets alla policyer och processer medan implementering och beslutsfattande ligger hos respektive avdelning. Avdelningen Legal bistår med att ta fram kontraktsmallar och ger löpande rådgivning i enlighet med tillämpliga lagar, regler och etiska koder, bland annat när nya forskningsprojekt och avtal med hälso- och sjukvården initieras. Legal har också det övergripande ansvaret för uppförandekoden, bolagets antikorrupsionspolicy och samverkansriktlinjer, framtagna utifrån medtech-branschens etiska koder (Policy on Interactions with healthcare professionals). Avdelningen ansvarar också för att utbilda och informera alla medarbetare. Styrelsen informeras löpande om affärsetiska frågor och regelefterlevnad genom vd och chefsjurist.

RaySearchs uppförandekod utgör ett ramverk för vad RaySearch anser vara ett ansvarsfullt och hållbart agerande. Inga väsentliga förändringar har gjorts i uppförandekoden under 2022. Uppförandekoden fortsätter att definiera de affärsetiska principer och policies som verksamheten ska utgå från. Uppförandekoden antogs av styrelsen i slutet av 2017 och implementerades i kvalitetsledningssystemet i början av 2018. Uppförandekoden är anpassad efter verksamheten och har sin grund i FN:s kon-

ventioner om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. En del i uppförandekoden beskriver RaySearchs nolltolerans mot arbetsförhållanden som kan liknas vid modernt slaveri, både internt och hos leverantörer. Som en del i det arbetet upprättas också varje år ett Modern Slavery Statement där styrelsen redogör för vilka åtgärder som vidtagits för att tillse att modernt slaveri och trafficking inte förekommer i någon del av leveranskedjan. RaySearchs Modern Slavery Statement för räkenskapsåret [2022] finns tillgängligt på RaySearchs externa webbplats. Uppförandekoden omfattar samtliga medarbetare, styrelsen, oberoende konsulter samt andra personer som agerar för RaySearchs räkning. Uppförandekoden finns tillgänglig på intranätet och lyfts även fram under det introduktionsprogram som alla nya medarbetare genomgår. I RaySearchs Compliance Program Training, som genomförs årligen av alla medarbetare, är uppförandekoden en viktig del. Under 2022 genomförde 94 procent av de anställda denna träning. RaySearch följer upp sitt affärsetiska arbete genom att rapportera antalet bekräftade korruptionsincidenter, vidtagna åtgärder under året, liksom antal rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende. Under 2022 noterades inga bekräftade korruptionsincidenter eller rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende.

På marknader där egen försäljningsorganisation saknas arbetar RaySearch med externa distributörer och agenter. Denna affärsmodell ställer höga krav på interna strategier och processer för att kartlägga och motverka korruptionsrisker. RaySearch bedriver verksamhet på flera geografiska marknader där korruption utgör en risk och ett reellt hinder för utveckling och tillväxt. Det finns också ett tydligt samband mellan länder med utbredd korruption och bristande respekt för mänskliga rättigheter. Därför arbetar RaySearch aktivt för att granskningsprocesser för att säkerställa strategiska och etiska samarbeten ska finnas på plats.

RaySearchs Trade Compliance Program säkerställer en effektiv så kallad due diligence med hjälp av interna och externa verktyg. Granskningsprocesser har funnits sedan 2017 men uppdaterades och utvidgades under 2022 och omfattar nu samtliga transaktioner och mellanhänder. Omfattningen av granskningen utgår från en riskbedömning (utifrån bland annat korruptions- och sanktionsrisk) i varje enskilt fall. Ytterligare åtgärder innefattar att uppförandekoden distribueras till samarbetspartner, framför allt distributörer och agenter, tillsammans med krav på under-tecknande av RaySearchs Code of Conduct Compliance Form. Ansvar för granskning och uppföljning av leverantörer ligger hos respektive avdelning.

Attraktiv arbetsgivare

Under året har särskilt fokus legat på att attrahera rätt kompetens, bibehålla god kompetensförsörjning samt arbeta med en "vi-känsla" i arbets-kulturen för att främja innovation. På så sätt har det återställningsarbete som påbörjades efter pandemin 2021 fortsatt. Initiativen under 2022 är direkt relaterade till att proaktivt hantera riskerna med att förlora nyckelkompetens, sämre välmående för medarbetare samt förlorad innovations- och kreativetsförmåga. För att hantera dessa risker fortlöper arbe-

tet med att implementera ReySearchs Code of Conduct (uppförandekod), Health & Safety Policy, Staff Rehabilitation Policy samt Policy Against discrimination, harassment, and victimization som säkerställer goda arbetsförhållanden för alla medarbetare på RaySearch.

RaySearch genomför årliga medarbetarundersökningar i hela företaget för att kunna mäta och följa upp effekten av de aktiviteter som genomförs, identifiera förbättringsområden, följa upp hälsoparametrar samt ge medarbetare möjlighet att föra fram sina åsikter. Utvärdering görs mot nyckeltalet Employer Net Promoter Score (eNPS) där resultatet för 2022 visar på +14. De största drivkrafterna för att arbeta på RaySearch under 2022 är ledarskapet, ambitiösa kollegor, arbetsklimatet, teamarbetet, atmosfären, hög motivation och stimulerande uppgifter.

Inför 2023 kommer fokus ligga på de områden i medarbetarenkäten som presterade sämre. De innefattar företagskommunikation, karriärmöjligheter samt arbetsbelastning och stresshantering.

Kompetensförsörjning

Kompetensutveckling och prestationsuppföljning är centralt för RaySearch eftersom innovation och utveckling är avgörande för fortsatt framgång. För att hantera risken att medarbetarna inte fortsätter utvecklas och motiveras, sker flera initiativ inom verksamheten. Kompetensförsörjningen är uppdelad utifrån två kategorier – attrahera nya medarbetare och utveckla nuvarande medarbetare.

RaySearch arbetar på flera sätt för att attrahera ny arbetskraft som möter morgondagens behov. Kollegor, öppen kultur, utbildningsmöjligheter och flexibilitet har värderats högt av medarbetare, något som framkommit under medarbetardialoger. Därtill finns en etablerad process som säkerställer att varje anställd får de bästa förutsättningarna för att kunna bidra till företagets mission och mål. Grunden är regelbundna samtal mellan chef och medarbetare med fokus på konstruktiv återkoppling men kan till exempel också bestå av att medarbetare tillsammans med kollegor tar sig an nya roller och utmanande arbetsuppgifter med möjlighet att använda de senaste teknikerna för mjukvaruutveckling. Medarbetarna uppmuntras att gå olika utbildningar, både interna och externa, samt delta på mässor och andra externa evenemang. Det har varit en långsiktig vision för RaySearch att kunna arbeta mer fokuserat med lärande och utveckling. Under 2021 implementerades en inlärnings- och utbildningsplattform för att öka utbud av och tillgång till kompetensutvecklingsinitiativ för medarbetarna och den har under 2022 delgivits medarbetare. Utöver inlärnings- och utbildningsplattformen har också ett kompetensspridningsinitiativ startats där medarbetare från och med sommaren 2022 kan dela med sig internt av erfarenheter såsom nya innovationer, ny forskning eller nya standarder. Detta gör att kunskap inom bolaget sprids och bidrar även till att medarbetare inspireras av de innovationer samt utvecklingsmöjligheter som finns inom bolaget. Arbetet med detta kommer att fortgå under 2023.

Utöver de initiativ som finns för nuvarande medarbetare pågår också arbete för att attrahera nya medarbetare som matchar kompetenser som behövs för att utveckla framtidens produktportfölj. Under 2022 har arbetet fortsatt med att skifta anställningsstrategi från fokus på senior kom-

petens till att attrahera yngre talanger via RayAcademy:s ambitiösa introduktionsprogram. För att långsiktigt bibehålla innovationstakten är det av största vikt att rekrytera personer med såväl rätt kompetens som en vilja att utvecklas. RaySearch anställer därför i första hand nyutexaminerade personer som vill utvecklas internt. Många av de som idag är RaySearchs främsta experter har en gång kommit in den vägen.

Företagskultur

RaySearchs gemensamma värdegrund lägger fokus på det som gör verklig skillnad för cancerpatienter. Under pandemin försvann "kaffemaskinsideerna" och den innovativa affärskulturen påverkades till viss grad. För att hantera denna risk har RaySearch under 2022 aktivt arbetat med att återfå en "vi-känsla" genom ökat samarbete på plats på kontoren. I övrigt upprätthålls en stabil, innovativ, ingenjörstät och värdegrundad kultur som uppmuntrar medarbetare att följa okonventionella spår. Detta är viktigt för att medarbetare ska vilja stanna på bolaget och skapar en attraktivare position för RaySearch vid nyrekryteringar. I RaySearchs uppförandekod beskrivs det som är viktigast för bolaget. Denna tar alla medarbetare del av genom både introduktionsföreläsningar och återkommande utbildningar. RaySearch strävar efter att skapa en arbetsplats som stödjer både den professionella och den personliga utvecklingen för medarbetaren och som främjar hälsa och välmående. Att behålla och attrahera nya medarbetare med hög kompetens, och som matchar nuvarande och framtida kompetensbehov, är centralt för RaySearchs fortsatta framgång.

Mångfald

Utgångspunkten är att mångfald bidrar till fler perspektiv och därmed mer innovativa mjukvaruprodukter. Att arbeta för att främja mångfald är därmed ett sätt att arbeta mot bolagets vision om att bekämpa cancer. Fokus har därför legat på att hitta de mest kompetenta medarbetarna som kan förstå de tekniskt komplicerade produkterna som bolaget utvecklar. Det arbete som initierades 2021 inom kompetensbaserad rekrytering, implementering av policy mot diskriminering och trakasserier, likabehandling samt möjlighet till lika rätt till utveckling, har fortsatt.

Allas kunskap, färdigheter och förmågor ska respekteras och värderas oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Ingen form av diskriminering, mobbing eller trakasserier tolereras. I RaySearchs policy mot diskriminering och trakasserier finns tydliga riktlinjer för hur sådana situationer ska förebyggas, hanteras och följas upp. Därtill bedrivs ett kontinuerligt förebyggande likabehandlingsarbete, som inte minst har prövats under covid-19-pandemin, då RaySearch som bolag hanterat de särskilda behov som uppstått relaterat till medarbetarnas levnadssituation. I slutet av 2021 genomfördes en global översyn och fördjupad utbildningsinsats inom området diskriminering och trakasserier som har präglat arbetet under 2022. Det är viktigt att skapa en arbetsplats där alla medarbetare ges samma förutsättningar och möjligheter och bolaget har arbetat målmedvetet med fokus på likabehandling och jämställdhet. Att behandla varandra med respekt är en grundförutsättning i verksamheten. Varje individ ska uppmuntras till att bidra med sin fulla potential.

Under året fortsatte arbetet för en icke-diskriminerande rekrytering inom ramen för en kompetensbaserad rekryteringsprocess. Detta görs för att ytterligare stärka fokus på saklig utvärdering av kompetens. I arbetet för lika rättigheter och möjligheter har RaySearch även arbetat fram en ny rutin för internrekrytering med målet att främja lika möjlighet till karriärutveckling och sakligt urval baserat på kompetens. RaySearch har bibehållit en för branschen hög andel kvinnor och i den globala verksamheten var under 2022 34 procent kvinnor. Denna andel förväntas öka i takt med att andelen kvinnor som väljer en teknisk utbildning förväntas stiga. Därför anpassar RaySearch sin kommunikation för att kunna möta denna förändring. Den årliga lönekartläggningen visar att RaySearch har lyckats i arbetet med en jämställd lönesättning. Under 2022 har RaySearch fortsatt få fall där icke-jämställd lön har noterats och eftersom dessa följs upp kontinuerligt med handlingsplaner blir resultatet att osakliga skillnader i lön utifrån ett könsperspektiv successivt har minskat, något man också kunnat notera under de senaste fem åren. Antalet olika nationaliteter bland medarbetarna minskade något under 2022, från 35 till 29. Att ha medarbetare med olika kulturella bakgrunder och språkliga kunskaper är en styrka för RaySearch, inte minst i kontakterna med kunder över hela världen.

Ledarskap

Under 2022 har RaySearchs ledarskap fokuserat på att återskapa en "vilkänsla" efter pandemin och i mars 2022 implementerades därför en "tillbaka på kontoret"-policy för att återfå gemenskapen och bibehålla företagskulturen. Policyn innebär en "office first"-princip där medarbetare uppmanas att spendera minst tre dagar i veckan på kontoret. Initiativet gäller för hela organisationen och innefattar alla medarbetare,

inklusive chefer. Policyn gör det lättare för chefer att garantera medarbetares hälsa genom fysiska möten och tillåter team att mötas och utbyta idéer för att underlätta samarbete.

Under 2022 har även ledarskapsteamet arbetat för att anpassa teamstorlekar för att möjliggöra kontinuerlig uppföljning med medarbetare och detta initiativ understöds av chefernas interna utbildning. Under året har utbildning av medarbetare i olika former av ledande positioner, inte bara chefer, fortsatt. RaySearch har en hög ambitionsnivå, med målet att alla chefer samt medarbetare i ledande roller ska ha genomgått ledarskapsutbildning. I slutet av året hade 96 procent av cheferna genomgått utbildning i ledarskap. Eftersom RaySearch har tillsatt flertalet ledande roller som projektledare och "team leaders" under året, kommer fortsatta ledarskapsinsatser att löpa även under 2023. För nya chefer genomför RaySearch både interna och externa chefsutbildningar.

Välmående

RaySearch vill kunna erbjuda medarbetarna en mycket god fysisk och psykosocial arbetsmiljö samt en sund balans mellan arbete och privatliv. Under 2022 har fokus legat på att göra det enklare att arbeta på RaySearch. Det innebär en fortsatt satsning på kompensation och fördelar som bidrar till en enklare arbetsvardag. Till exempel tillhandahålls fortsättningsvis en bistro med frukost. Det finns också ett nytt gym på Stockholmskontoret. Under 2022 ökade nyttjandegraden av friskvårdsbidrag till 83,6 procent. Sjukfrånvaron steg något under 2022, till 2,87 procent, från 1,5 procent under 2021. Det finns idag ingen tydlig trend som förklarar detta men under 2023 kommer man att arbeta med områden kring stress och arbetsbelastning, två områden som visade sämre resultat i medarbetarenkäten.

Stockholm den 26 april 2023

Hans Wigzell
Styrelseordförande

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Johan Löf
Vd och styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Günther Mårder
Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL), ORG.NR 556322-6157

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 10–19 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår

granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor



”Över 900 kliniker som dagligen använder RayStation för att planera patientbehandlingar, en stor avdelning för forskning och utveckling som ständigt utökar och förfinar funktionaliteten och ett fantastiskt serviceteam som stöttar användarna. Det är kort sagt väldigt roligt att jobba med RayStation!”

EMIL EKSTRÖM

Chefsfunktionalitetsägare för RayStation

ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för RaySearch Laboratories AB (publ), organisationsnummer 556322-6157, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2022. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Bolagets styrelse har sitt säte i Stockholm.

VERKSAMHET

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för att förbättra cancervården. RaySearch marknadsför RayStation® dosplaneringssystem (TPS) och onkologiinformationssystemet (OIS) RayCare®. De senaste tilläggen i RaySearchs produktlinje är RayIntelligence® och RayCommand®. RayIntelligence® är ett molnbaserat analysystem för onkologi som cancerkliniker kan använda för att samla in, strukturera och analysera data. Behandlingsstyrsystemet (TCS) RayCommand® är utformat som en länk mellan behandlingsmaskinen och systemen för dosplanering och onkologiinformation. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003.

RaySearchs vision är en värld där cancer har besegrats. Redan idag drivs en stor del av utvecklingen inom cancerbehandling av olika mjukvarusystem och bolagets affärsidé är att tillhandahålla innovativa mjukvarulösningar för att kontinuerligt förbättra behandling av cancer och därigenom bidra till att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet. RaySearchs huvudsakliga intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda bolagets mjukvara och en årlig supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Samtliga mjukvarusystem utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och säljs och distribueras av bolagets globala marknadsorganisation.

Bolagets strategi vilar på ett starkt fokus kring innovativ mjukvaruutveckling med ledande funktionalitet, stöd för effektiva arbetsflöden – bland annat genom digitalisering och automatisering med maskininläring – brett stöd för många olika behandlingstekniker och många olika typer av strålbehandlingsmaskiner. Man har även ett nära samarbete med världsledande kliniker och industriella partner, samt gör omfattande investeringar i forskning och utveckling.

RayStation är etablerat på alla de stora marknaderna i världen som ett av de mest avancerade dosplaneringssystemen för strålbehandling av cancer. Grunden till bolagets försäljningsframgångar är bland annat RayStations höga beräkningshastighet, stöd för adaptiv strålbehandling, automatiserade arbetsflöden, unik flermålsoptimering och användarvänliga gränssnitt. En annan styrka är att systemet har stöd för många olika typer av strålbehandlingsmaskiner, fler än något annat dosplaneringssystem. RayStation bidrar både till förbättrade strålbehandlingsprocesser och till att behandlingsmaskinerna får en längre livslängd och kan

användas mer effektivt. Det gör att kliniker som vill förbättra och utveckla sin vård inte längre är beroende av att köpa de senaste behandlingsmaskinerna, utan kan uppnå lika goda resultat genom att välja RayStation som dosplaneringssystem. Sammanfattningsvis bekräftar allt fler högt ansedda cancerkliniker att RayStation hjälper dem att förbättra strålbehandlingsprocessen och möjliggör mer effektivt utnyttjande av befintlig strålningsutrustning.

Dosplanering för partikelbehandlingar (protoner/koljoner/BNCT) är ett viktigt fokusområde för RaySearch. Inom detta avancerade marknadssegment har bolaget en global marknadsandel över 50 procent. Idag får mindre än 1 procent av alla patienter som strålbehandlas protonbehandling, men uppskattningsvis 20 procent skulle kunna få en bättre behandling med protoner, vilket visar på en stor tillväxtpotential inom detta område.

Sedan RayStation ursprungligen lanserades har RaySearch fokuserat på och nått stora försäljningsframgångar hos flera av världens mest avancerade och namnkunniga strålbehandlingskliniker. Hittills har fler än 900 cancerkliniker i mer än 40 länder köpt RayStation. Samtidigt finns det fler än 8 000 strålbehandlingskliniker i världen, så bolagets tillväxtpotential är fortsatt mycket god.

Parallellt utvecklas RayCare, bolagets onkologiinformationssystem (OIS) snabbt mot att bli nästa generation OIS. RayCare skiljer sig fundamentalt från andra OIS och systemet är utformat för att stödja och optimera olika arbetsflöden på moderna cancerkliniker. Många cancerpatienter behandlas med en kombination av olika behandlingsmetoder och till skillnad från befintliga system är RayCare ett heltäckande informationssystem, som omfattar de viktigaste metoderna för cancerbehandling – strålbehandling, kemobehandling och kirurgi. Det gör att integrerad cancerbehandling kommer inom räckhåll för många cancerkliniker, vilket kommer att skapa kliniska möjligheter som konkurrerande system inte klarar av. RayCare koordinerar effektivt alla aktiviteter och tillhandahåller bland annat avancerade funktioner för klinisk resursoptimering, digitalisering och automatisering av arbetsflöden samt adaptiv strålbehandling. Systemet utvecklas också för att möta framtidens behov av avancerad analys och beslutsstöd. Under 2022 har arbetet med att utveckla kommunikation (s.k. interoperabilitet) mellan RayCare och Varians linjäraccelerator TrueBeam® fortsatt. Det har tagit längre tid än beräknat och förväntas bli klart under första halvan av 2023. Interoperabilitet med TrueBeam® är en viktig faktor för att öka marknadspotentialen för RayCare.

Sedan länge bedrivs utvecklingen av RayCare i samarbete med medlemmarna i RaySearch Clinical Advisory Board: MD Anderson Cancer Center, Princess Margaret Cancer Centre, University of Wisconsin–Madison och Provision Healthcare i USA, Heidelberg University Hospital i Tyskland, MedAustron i Österrike, Swiss Medical Network i Schweiz, University Medical Center Groningen i Nederländerna och Iridium Network i Belgien.

Utöver dessa partner så bidrar även den växande skaran RayCare-kunder till utvecklingsarbetet. Att lösa samordnings-, säkerhets- och effektivitetsbehoven för världens cancerkliniker är en av RaySearchs mest spännande utmaningar hittills. Bolagets samarbeten med framstående kliniker ger goda förutsättningar att lyckas, tack vare klinikernas omfattande kliniska kunskap och RaySearchs förmåga att utveckla innovativa mjukvarulösningar.

Sedan 2018 är maskininlärningsapplikationer tillgängliga i RayStation för att automatisera organsegmentering och dosplangenerering. Under 2022 har avdelningen fortsatt utveckla det molnbaserade dataanalysystemet RayIntelligence, som lanserades i december 2020 för att underlätta för klinikerna att använda sin data för att effektivisera, individualisera och förbättra framtida behandlingar, samt träna maskininlärningsmodeller. RayIntelligence erbjuder den stabila datainfrastruktur som en klinik behöver för att individualisera behandlingsprotokoll och därigenom kunna förbättra behandlingsresultaten. Systemet har verktyg för att analysera trender och prestation samt sammanställer och ger en överblick över samtliga kliniska aktiviteter.

Under 2022 uppnåddes en viktig milstolpe för behandlingskontrollsystemet RayCommand: klinisk drift på MedAustron i Österrike. RayCommand erbjuder enhetlig hantering, synkronisering och kontroll av viktiga system i strålbehandlingsrummet – behandlingsmaskinen, behandlingsbritten, de bildgivande systemen och patientpositioneringsutrustningen. På MedAustron fungerar RayCommand tillsammans med RayStation och RayCare vilket erbjuder förbättrade arbetsflöden samt automatisk överföring av data mellan systemen. Detta är centrala funktioner som bidrar till ökad operativ effektivitet och säkerhet under hela patientens strålbehandling.

RaySearch är ett forsknings- och utvecklingsorienterat företag där omkring hälften av bolagets medarbetare arbetar med forskning och utveckling och cirka 34 procent av bolagets nettoomsättning de senaste fem åren har återinvesterats i forskning och utveckling.

Forskningsarbetet ligger till grund för nästa generationens system och produkter. Forskningsverksamheten bedrivs i nära samarbete med bland andra Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, MD Anderson Cancer Center i Houston USA, Leeds Teaching Hospitals NHS Trust i UK, UMC Groningen i Nederländerna och Universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland. Utvecklingsverksamheten inriktas på att omsätta kundkrav och företagets innovationer i kommersiella produkter. Det sker både genom utveckling av nya produkter och genom vidareutveckling och underhåll av befintliga. Utvecklingsarbetet drivs med en agil process och moderna verktyg i nära samarbete med ledande kliniker och industriella partner runt om i världen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

RayStation har valts av flera framstående cancerkliniker

Under 2022 valde flera framstående cancerkliniker dosplaneringssystemet RayStation, bland andra:

- Proton International Arkansas för Radiation Oncology Center, som är en del av University of Arkansas for Medical Sciences (UAMS) Winthrop P.
- Montérégie Integrated Cancer Center (CICM), som är en del av sjukhuset Charles-Le Moyne i Longueuil i Québec i Kanada.
- Hongkong Sanatorium & Hospital
- Seoul National University Hospital (SNUH) i Sydkorea
- I samarbete med Mevion China; Tongji Hospital i Wuhan i Kina.

- Region Västerbotten till strålbehandlingsavdelningen på Norrlands universitetssjukhus.
- Harris Health System i Texas, USA
- Sunnybrook Health Science Centre – Odette Cancer Centre i Toronto, Kanada
- Istituto Europeo di Oncologia (IEO) Milano, Italien
- McLaren Proton Therapy Center i Flint, Michigan, USA

RaySearch får sin största order hittills

I december lade Ion Beam Applications S.A. (IBA), som tillverkar protonbehandlingsmaskiner, en order på dosplaneringssystemet RayStation®* och onkologiinformationssystemet RayCare® för installation på nio protoncenter i Spanien. RaySearch deltog i den offentliga upphandlingen i samarbete med IBA som är huvudansvariga för systemintegrationen. Det totala ordervärdet är 17,3 miljoner euro varav 14,9 miljoner euro är för mjukvarulicenser.

Avtal med Leo Cancer Care samarbetar för att möjliggöra upprätt strålbehandling

RaySearch och Leo Cancer Care i Horley, Storbritannien, samarbetar för att erbjuda en effektiv lösning för dosplanering för att upprätta behandlingar – en viktig milstolpe och ett partnerskap för den kliniska implementeringen av upprätt strålbehandling.

MedAustron första kliniken i världen att använda RayCommand för att behandla patienter

RaySearch kunde i maj meddela att behandlingskontrollsystemet RayCommand®* är i kliniskt bruk på den innovativa kliniken EBG MedAustron GmbH i Wiener Neustadt i Österrike. Genom denna milstolpe blir MedAustron också den första cancerkliniken där RayStation, RayCare och RayCommand används tillsammans för att behandla patienter. MedAustron är en banbrytande klinik inom jonbehandling och forskning, specialiserad inom avancerad cancerbehandling med protoner och koljoner, vilken är den mest avancerade formen av strålbehandling. Kliniken är en av endast sex jämförbara kliniker i hela världen.

RaySearch samarbetar med GE Healthcare för att förbättra dosplanering vid strålningsbehandling av cancer

RaySearch tillkännagav i maj ett samarbetsavtal med GE Healthcare, ett ledande globalt företag inom medicinteknik, diagnostik och digitala lösningar, för att utveckla en ny lösning för strålbehandlingssimulering och dosplanering som drar nytta av de senaste framstegen inom dosplaneringsteknologi. Företagen strävar efter att kombinera RaySearchs avancerade dosplaneringssystem RayStation med GE Healthcares ledande simulatorsystem för multimodalitet (CT/MR/molekylära bilder) för att göra cancerbehandling snabbare och mer exakt.

Nya versioner av RayStation

I juni 2022 släpptes RayStation 12A, där ingår deep learning segmentering för alla användare och nya funktioner för brachybehandling lanserades.

Senaste innovationerna i RayCare och RayIntelligence visades på ASTRO 2022

RayCare 6A innehåller flera förbättringar avseende dokumenthantering, behandlingsflöden och patientjournaler vilka innebär ökad användarvän-

lighet och effektivitetsförbättringar, såsom användarkonfigurerbara mallar för utvalda arbetsytor. Version 6A medför även ökad kompatibilitet med andra informationssystem på sjukhuset vilket ger användare tillgång till information om levererade behandlingsfraktioner i det system de föredrar att arbeta i.

RayIntelligence är ett innovativt molnbaserat analysystem för onkologi (OAS) som stärker cancerklinikens möjligheter att nå nya nivåer av individbaserad vård genom insikter baserade på kliniska data. Den senaste versionen (2A), ger stöd för import av DICOM-data från andra system, vilket gör att klinikerna kan sammanlägga och analysera data från olika källor tillsammans med RayStation-data.

Ledningsförändring

Den 4 april lämnade Torbjörn Wingårdh sin tjänst som CFO med omedelbar verkan. Bolagets vice vd, Björn Hårdemark, utsågs till tillförordnad CFO. Den 15 november 2022 tillträdde Henrik Bergentoft som ny CFO för RaySearch.

Förändringar i styrelsen

Lars Wollung, ordförande, och Johanna Öberg, styrelseledamot och ledamot i revisionsutskottet lämnade den 30 september 2022 RaySearchs styrelse. Båda har tidskrävande operativa uppdrag och angav dessa som grund för beslutet. Styrelsen beslöt att utse Hans Wigzell till ny ordförande. En extra bolagsstämma 9 november valde Günther Mårder till ny styrelseledamot för tiden intill nästa årsstämma.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Per 31 mars 2023 bröt RaySearch mot en Soliditet och en EBITDA-baserad kovenant i bolagets kreditfacilitet hos Skandinaviska Enskilda Banken (publ) ("SEB"). Det totala kreditutrymme uppgår till 200 MSEK, varav 0 MSEK är utnyttjat per 31 december 2022 samt vid avgivandet av årsredovisningen 26 april 2023. RaySearch kommer ansöka om en så kallad waiver för detta kovenantbrott men fram till dess att en sådan erhållits föreligger ingen rätt att utnyttja ovan nämnda kreditfacilitet. RaySearch bedömning är fortsatt att bolagets finansiella ställning är god och att det ej föreligger något kortfristigt likviditetsbehov.

ORDERINGÅNG OCH ORDERSTOCK

Under helåret 2022 ökade orderingången med 50,8 procent och uppgick till 1 218,5 (807,8) MSEK. Licensorderingången ökade med 62,3 procent och uppgick till 569,3 (350,7) MSEK, medan orderingången för support ökade med 37,3 procent och uppgick till 501,0 (365,0) MSEK.

Per den 31 december 2022 uppgick den totala orderstocken till 1 940,1 (1 362,9) MSEK, vilket förväntas generera intäkter om cirka 441 MSEK under de närmaste 12 månaderna. Resterande belopp i orderstocken avser främst supportåtaganden som huvudsakligen förväntas generera intäkter under en därpå följande fyraårsperiod.

Orderingång (belopp i MSEK)	2022	2021
Licenser	569,3	350,7
Hårdvara	92,7	65,0
Support (inkl garantisupport)	501,0	365,0
Utbildning och övrigt	55,5	27,1
Total orderingång	1 218,5	807,8

Orderstock (belopp i MSEK)	2022-12-31	2021-12-31
Licenser	395,3	176,6
Hårdvara	64,7	66,2
Support (inkl garantisupport)	1 380,0	1 053,3
Utbildning och övrigt	100,1	66,8
Total orderstock, slutet av perioden	1 940,1	1 362,9

INTÄKTER

Under 2022 ökade nettoomsättningen med 31,5 procent och uppgick till 843,6 (641,7) MSEK. Förändringen förklaras främst av att licensintäkterna ökade med 26,5 procent till 388,5 (307,1) MSEK. Omsättningsförändringen vid oförändrade valutor uppgick till 23,2 (1,6) procent, och den redovisade nettoomsättningen uppgick till 69,2 (79,4) procent av den totala orderingången under 2022.

Supportintäkter ökade med 20,3 procent till 323,1 (268,5) MSEK, vilket utgjorde 38,3 (41,8) procent av nettoomsättningen. Hårdvaruförsäljningen, som har begränsad vinstmarginal, ökade med 105,4 procent till 105,8 (51,5) MSEK. Exklusive hårdvaruförsäljningen ökade omsättningen med 25,0 procent.

Intäktfördelning (belopp i MSEK)	2022	2021
Licenser	388,5	307,1
Hårdvara	105,8	51,5
Support (inkl garantisupport)	323,1	268,5
Utbildning och övrigt	26,3	14,5
Nettoomsättning	843,6	641,7
Omsättningstillväxt, %, motsv. period	31,5	-1,6
Organisk omsättningstillväxt, %, motsv. period	23,2	1,6

Under 2022 hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 47 (35) procent, Asien 22 (27) procent, Europa och övriga världen 31 (38) procent.

RÖRELSERESULTAT

Under helåret 2022 ökade rörelseresultatet till 42,7 (-53,3) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,1 (-8,3) procent.

Valutakurseffekter

Koncernens omsättning och resultat påverkas av den amerikanska dollarlarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan, eftersom merparten av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor. Med oförändrade valutakurser uppgick den organiska omsättningstillväxten till 23,2 (1,6) procent under 2022. Därtill uppgick valutakursvinsterna för balansräkningsposter till netto -11,3 (11,1) MSEK. Valutakurseffekter har därmed haft en positiv effekt på nettoomsättningen och rörelseresultatet under 2022.

En känslighetsanalys av koncernens valutaexponering visar att en förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/-3,0 MSEK och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/-2,3 MSEK under 2022. Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar. Se känslighetsanalys i not 21d på sidan 60.

Aktivering av utvecklingsutgifter

RaySearch är ett forsknings- och utvecklingsorienterat företag, som gör stora investeringar i utvecklingen av olika mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Per den 31 december 2022 arbetade 193 (211) medarbetare med forskning och utveckling, vilket motsvarar 52 (50) procent av det totala antalet anställda.

Aktivering av utvecklingsutgifter	2022	2021
Forsknings- och utvecklingsutgifter	234,6	270,0
Aktivering av utvecklingsutgifter	-188,0	-203,3
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	192,2	166,7
Forsknings- och utvecklingskostnader efter justering för aktivering och avskrivning på utvecklingsutgifter	238,8	233,4

Under 2022 har RaySearch fortsatt investera i både befintliga och framtida produkter. Sammantaget minskade forsknings- och utvecklingsutgifterna med 13,1 procent till 234,6 (270,0) MSEK under 2022, vilket motsvarar 28 (42) procent av koncernens nettoomsättning. Minskningen förklaras främst av minskat antal medarbetare inom forskning- och utveckling.

Utvecklingsutgifter uppgående till 188,0 (203,3) MSEK aktiverades, en minskning med 7,5 procent, vilket motsvarar 80,1 (75,1) procent av de totala forsknings- och utvecklingsutgifterna.

Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter ökade med 15,3 procent till 192,2 (166,7) MSEK. Ökningen förklaras av att utvecklingsverksamheten har expanderat samt att avskrivningar påbörjats för flertalet produkter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna (efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter) ökade med 2,3 procent och uppgick till 238,8 (233,4) MSEK.

Avskrivningar

Årets totala avskrivningar uppgick till 297,0 (250,2) MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 192,4 (167,0) MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter. Avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 104,6 (83,1) MSEK.

PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt för helåret 2022 uppgick till 23,8 (-47,3) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,69 (-1,38) SEK.

Skattekostnaden för året uppgick till 8,6 (-11,4) MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 26,6 (-19,4) procent. Föregående år redovisades en skatteinäkt i moderbolaget relaterat till skattemässiga underskott.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Under 2022 ökade kassaflödet från den löpande verksamheten och uppgick till 356,8 (238,2) MSEK. Förändringen förklaras främst av ett förbättrat resultat samt en positiv förändring i rörelsekapital.

I slutet av perioden uppgick koncernens totala fordringar på kunder till 50 (57) procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna. Rörelsekapitalet uppgick till 5 (7) procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna. Minskningen förklaras av ökade betalningar från kunder, inklusive förskottsbetalningar från kunder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -231,5 (-237,6) MSEK. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -188,0 (-203,3) MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -43,5 (-52,0) MSEK och ökningen förklaras främst av investeringar hänförliga till nya huvudkontorslokaler.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -78,5 (-72,2) MSEK. Årets kassaflöde uppgick till 46,8 (-71,7) MSEK och per den 31 december 2022 uppgick koncernens likvida medel till 160,3 (102,5) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 1 876 (1 745) MSEK per 31 december 2022 och soliditeten var 35,0 (36,0) procent.

De kortfristiga fordringarna uppgick till 468 (414) MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder.

RaySearchs kreditfaciliteter utgörs av ett revolverande lån om upp till 150 MSEK som löper till mars 2025 samt en checkkredit om 50 MSEK som löper med 12 månaders förnyelse per 31 december årsvis. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 31 december 2022 hade totalt 0 (0) MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån och checkkredit var utnyttjad med 0 (21) MSEK.

Koncernen har en nettoskuld som uppgick till 395,9 (458,9) MSEK per den 31 december 2022. Förändringen förklaras främst av ökade likvida medel.

RÄTTELSE AV FEL

Under andra kvartalet 2022 har 2019 och 2020 års intäkter korrigerats på grund av ett tidigare fel. Felet uppstod 2019 då en affär delades upp i olika prestationsåtaganden på ett felaktigt sätt, vilket påverkade belopp och period för intäkterna. Korrigeringen påverkar 2019 och 2020 års intäkter i koncernen och moderbolaget med -23,9 MSEK respektive -2,8 MSEK och skatt med 5,1 MSEK respektive 0,6 MSEK. Effekten av detta på 2021 är att eget kapitals ingående balans justeras med -21,0 MSEK, uppskjuten skattefordran med 5,7 MSEK och förutbetalda intäkter med 26,7 MSEK i moderbolaget. I koncernen är effekten densamma. För ytterligare information se not 35.

ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 382 (418) under 2022. Vid årets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 370 (418), varav 267 (308) var anställda i Sverige och 103 (110) i utländska dotterbolag.

Av koncernens anställda vid årets utgång var 34 (34) procent kvinnor och 66 (66) procent män.

RaySearch strävar efter att ha en mycket bra arbetsmiljö med goda och stimulerande utvecklingsmöjligheter för medarbetarna. Kompetenta, engagerade och innovativa medarbetare utgör grunden för att bolaget ska kunna fortsätta utveckla högkvalitativa mjukvarulösningar. Vidare har RaySearch högt ställda krav på arbetsplatsen vad gäller miljö, hälsa, säkerhet och individanpassade arbetsförhållanden.

RaySearch arbetar aktivt med mångfald och jämställdhetsfrågor och har tydliga mål för att öka andelen kvinnor i tekniska befattningar och chefspositioner. Koncernen strävar bland annat efter att det ska vara enkelt för medarbetare att kombinera arbetsliv och familj och tillgodoser flexibla lösningar i möjligaste mån.

För att alla medarbetare ska ha rättvisa löner genomförs regelbundna lönekartläggningar i Sverige i syfte att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader. Kartläggningen visade att det under 2021 inte finns några osakliga eller väsentliga löneskillnader i bolaget.

Alla anställda i RaySearch-koncernen har rätt att ansluta sig till fackliga eller andra organisationer.

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är en viktig del i RaySearchs strategi och verksamhet och bolaget arbetar aktivt för att utvecklas som ett hållbart företag. RaySearch har upprättat en hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen. Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 10–19. Övriga upplysningar finns på följande sidor: Risker och riskhantering: sidorna 30–32.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, främst för att många kunders budgetår följer kalenderåret.

FRAMTIDSUTSIKTER

År 2020 uppskattades antalet nya cancerfall i världen till 19,3 miljoner. År 2040 beräknas denna siffra vara drygt 30 miljoner.¹ RaySearch har framgångsrikt etablerat RayStation som ett av de mest avancerade och främsta dosplaneringssystemen på alla de stora marknaderna i världen och försäljningsframgångarna för RayStation fortsätter. Koncernen har alltså en liten marknadsandel globalt sett, varför tillväxtpotentialerna för RayStation bedöms fortsatt mycket goda.

RaySearch ser ett stort intresse för RayCare, det banbrytande onkologinformationssystemet som bolaget utvecklar. En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplaneringssystem. Med RayCare och RayStation kommer RaySearch att kunna tillhandahålla en kliniks hela infrastruktur för informationshantering och behandlingsplanering. Den fortsatta utvecklingen av RayCare förväntas ge RaySearch nya möjligheter, både kliniskt och marknadsmässigt, vilket bland annat bekräftas genom bolagets långsiktiga samarbetsavtal med flera framstående cancerkliniker, till exempel University of Texas MD Anderson Cancer Center och University of Wisconsin-Madison i USA, Princess Margaret Cancer Center i Kanada, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland, MedAustron i Österrike, Swiss Medical Network i Schweiz, University Medical Center Groningen i Nederländerna och Iridium Network i Belgien, samt flera ledande utrustningsleverantörer, till exempel IBA, Accuray och Mevion.

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB [publ] är moderbolag i RaySearch-koncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten och redovisningen för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i hög utsträckning gäller även för moderbolaget. Aktivering av utvecklingsutgifter samt nyttjanderättstillgångar redovisas dock endast i koncernen och inte i moderbolaget. Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av kundfordringar, fordringar på koncernföretag och

ej fakturerade fordringar. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 12,4 [–77,9] MSEK och per den 31 december 2022 hade moderbolaget likvida medel uppgående till 79,9 [11,2] MSEK.

Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen men inte i moderbolaget.

INNEHAV AV EGNA AKTIER

Bolaget har under 2022 inte innehaft några egna aktier.

BOLAGETS AKTIE OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgick per den 31 december 2022 till 34 282 773, varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Det totala antalet röster i RaySearch uppgick per den 31 december 2022 till 110 377 548.

Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet ägda eller företrädde aktier utan begränsning i röstetalet.

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 7 165 per 31 december 2022 enligt Euroclear och största aktieägare är:

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	18 393	6 261 477	18,3	56,6
State Street Bank and Trust Co, W9	0	4 218 524	4 218 524	12,3	3,8
BNP Paribas Sec Services Paris, W8IMY	0	2 406 650	2 406 650	7,0	2,2
Swedbank Robur Ny Teknik BTI	0	1 800 000	1 800 000	5,3	1,6
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	0	1 442 723	1 442 723	4,2	1,3
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Andra AP-fonden	0	1 220 942	1 220 942	3,6	1,1
Carl Filip Bergendal	1 061 577	139 920	1 201 497	3,5	9,7
Nordnet Pensions-försäkring AB	0	718 905	718 905	2,1	0,7
Avanza Pension	0	672 341	672 341	2,0	0,6
Totalt 10 största ägare	8 454 822	13 838 398	21 293 220	62,1	88,3
Övriga	153	12 989 400	12 989 553	37,9	11,7
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100,0	100,0

Källa: Euroclear

Såvitt styrelsen i RaySearch känner till existerar inga aktieägaravtal gällande vare sig A- eller B-aktien. I bolagsordningen finns inte några speciella bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Det finns inte några avtal mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som i händelse av ett offentligt uppköpserbud avseende aktierna i bolaget föreskriver ersättningar om dessa personer säger upp sig, sägs upp utan skäligen grund eller om deras anställning upphör.

¹ International Agency for Research on Cancer, WHO, 2020

BONUS

Av de anställda i det svenska moderbolaget RaySearch Laboratories AB (publ) omfattas endast vd och säljpersonal av bonusprogram. Säljpersonal i RaySearchs utlandsbaserade säljbolag omfattas av bonusprogram baserade på säljrelaterade mål för respektive regioner.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

För information om bolagets affärsstrategi, se www.raysearchlabs.com.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning.

Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning med mera

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner.

Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 100 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna ska överensstämma med vad som föreskrivs i ITP-planen, vilket motsvarar högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen för vd och högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen för övriga ledande befattningshavare. Pensionsåldern ska normalt vara 65 år.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning med mera

Eventuell rörlig kontantersättning ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Rörlig kontantersättning till vd ska uppgå till 2 procent av koncernens resultat före skatt. För övriga ledande befattningshavare ska mål uppställas enligt föregående stycke.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till vd. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar vd för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Bolaget har ingen avtalsenlig rätt att återkräva utbetald ersättning.

Konsultarvode till styrelseledamöter

Bolagets icke anställda bolagsstämموالدا styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som ej utgör styrelsearbete, under en begränsad tid. För dessa tjänster (inklusive tjänster som utförs genom av styrelseledamot helägt bolag) ska utgå ett marknadsmässigt arvode förutsatt att sådana tjänster bidrar till genomförandet av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för 18 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst 6 månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de personligen berörs av frågorna.

Avvikelser

Styrelsen får besluta att tillfälligt avvika från riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

2023 ÅRS RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

De riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som antogs av årsstämman 2021 gäller därefter kommande fyraårsperiod, förutsatt att inga justeringar beslutas av årsstämman.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

En separat bolagsstyrningsrapport har upprättats, se sidan 74.

UTDELNINGSPOLICY OCH FÖRSLAG TILL UTDELNING

Enligt styrelsens utdelningspolicy ska RaySearch dela ut cirka 20 procent av koncernens vinst efter skatt till aktieägarna under förutsättning att en sund kapitalstruktur kan bibehållas. RaySearch befinner sig nu i expansiv fas varmed styrelsen föreslår att ingen utdelning utgår för verksamhetsåret 2022.

Koncernens resultat och ställning framgår av efterföljande rapporter över totalresultat, rapporter över finansiell ställning och rapporter över kassaflöden med tillhörande noter.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE

MODERBOLAGETS RESULTAT

Till årsstämmans förfogande står:

SEK	
Balanserade vinstmedel	118 236 590
Årets resultat	8 621 722
Totalt	126 858 312

Styrelsen och vd föreslår att 126 858 312 SEK överförs i ny räkning.



RayIntelligence



”RayIntelligence kommer över tid att få en allt viktigare roll då mer data från fler datakällor inkluderas och tillgängliggörs. Användare kan få en översikt av kliniken och de behandlingar som görs, men också insikter om hur effektivitet och behandlingskvalitet kan förbättras framöver.”

FREDRIK LÖFMAN

Chef maskininlärning

RISKER OCH RISKHANTERING

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, såsom marknadsrisker, verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och reducera risker relaterade till koncernens affärer och verksamhet. Under 2020 medförde covid-19 en tillkommande affärsrisk. Denna risk kvarstår men benämns nu pandemier för att tydliggöra att framgent kan en pandemi uppstå av ett annat virus eller sjukdom. Konflikten mellan Ryssland och Ukraina som inleddes under 2022 har medfört att en ny affärsrisk har identifierats, vilken benämns geopolitiska förändringar.

Marknadsrisker

RaySearchs närvaro på ett stort antal geografiska marknader innebär en exponering för politiska och ekonomiska risker, både globalt och i enskilda länder eller regioner. Svag ekonomisk utveckling och ansträngda finanser kan, på vissa marknader, medföra att de statliga investeringarna i cancervård påverkas negativt och att det blir svårare för privata kunder att säkerställa finansiering.

Geopolitiska förändringar

Geopolitisk risk är risken för finansiella, marknads- eller personalförluster som uppstår på grund av politiska beslut eller störningar. Följande är exempel på politiska handlingar som potentiellt skulle kunna ha en effekt på RaySearch på specifika marknader: beslut fattade av statliga ledare angående militära konflikter, handelstullar/barriärer, valutarestriktioner, skatter, investeringar, lönenivåer, arbetslagar, miljöbestämmelser och utvecklingsprioriteringar. Den pågående konflikten mellan Ukraina och Ryssland har haft försumbar påverkan på RaySearch. I händelse av att motsvarande konflikt uppstår på någon av de för RaySearch viktiga marknaderna kan det innebära risk för försenade och uteblivna beställningar, begränsningar vad gäller leveransförmåga och som en konsekvens fördröjning av intäktsredovisning samt kundbetalningar.

Pandemier

Covid-19 har tydligt visat att globala pandemier påverkar RaySearchs verksamhet. Covid-19-pandemin har haft en negativ påverkan på RaySearchs omsättning och resultat under framför allt 2020 och 2021, främst genom att order har fördröjts. Det kan inte uteslutas att andra virus eller sjukdomar framgent skapar en liknande situation varmed denna risk kvarstår men mer generell benämnd. En pandemi kan medföra följande risker och osäkerhetsfaktorer:

- Fördröjda beställningar på RaySearchs produkter, exempelvis för att vissa sjukhus tillfälligt kan tvingas prioritera behandling av en pågående pandemi framför investeringar i bolagets produkter för cancerbehandling.
- Fördröjd intäktsredovisning, exempelvis för att vissa prestationsåtaganden inte kan fullgöras på grund av reserestriktioner.

- Risk för försämrat kassaflöde, exempelvis om vissa kunder får ansträngd likviditet.

Verksamhetsrelaterade risker

Konkurrens

RaySearch verkar inom konkurrensutsatta områden och konkurrerar främst med Varian, Elekta och Philips, vilka investerar stora resurser i att utveckla system och tekniska lösningar som konkurrerar med RaySearchs produkter. RaySearch säljer enbart mjukvara och i vissa situationer finns risk att bolagets konkurrenter utnyttjar sina positioner som hårdvaruleverantörer till att sälja paketerade helhetslösningar med både mjuk- och hårdvara till kunderna.

Produktutveckling

Nya produkter och förbättrade behandlingsmetoder lanseras kontinuerligt och den framtida utvecklingen på medicinteknikmarknaden kan inverka på RaySearchs konkurrensförmåga. RaySearch utvecklar mycket avancerade system och tekniska lösningar och tar risken i utvecklingsarbetet fram till lanseringen, vilket kan medföra högre kostnader än beräknat. Detta motverkas genom kontinuerlig projektuppföljning och kvalitetssäkring.

Det är också viktigt att de nya system och tekniska lösningar som RaySearch utvecklar är skyddade från olovlig användning av konkurrenter. RaySearchs avancerade mjukvaruprodukter är i de flesta fall skyddade av upphovsrätt, och om det är möjligt och lämpligt skyddar RaySearch även sina produkter genom patent och varumärkesregistrering.

Strategiska samarbeten

Medicinteknikbranschen karaktäriseras av relativt snabb teknisk utveckling med framsteg inom industriell kunskap och kompetens. RaySearchs system och mjukvaruprodukter utvecklas i nära samarbete med ledande cancerkliniker och forskningsinstitutioner, såsom MD Anderson i USA, Princess Margaret Cancer Center i Kanada, universitetssjukhuset i Heidelberg i Tyskland. Det är av stor vikt för RaySearch att kunna upprätthålla dessa långsiktiga och nära relationer för att därigenom kunna ta del av och möta kundernas behov.

RaySearch har även strategiska samarbeten med ett flertal utrustningsleverantörer såsom IBA, Accuray, Mevion samt partnersamarbeten med Varian och IBA Dosimetry, vilka säljer bolagets produkter. Om RaySearch skulle förlora en eller flera av sina strategiska samarbetspartner kan det ha negativ påverkan på bolagets omsättning, resultat och ställning.

Alternativa behandlingsmetoder

Av de tre huvudgrenarna för behandling av cancer, det vill säga strålbehandling, kirurgi och cellgifter, är strålbehandling den behandlingsmetod som har ökat mest för kurativa grupper under de senaste 20 åren.

RaySearch bedömer att strålbehandling kommer att vara en viktig behandlingsform även i framtiden.

Cybersäkerhet och störningar i IT-system

RaySearch ser ett ökat behov av användande och analys av person- och behandlingsuppgifter, vilket är nödvändigt för att bolaget ska kunna vidareutveckla produktportföljen. Exempelvis lanserade RaySearch under 2020 det molnbaserade dataanalyssystemet RayIntelligence och under 2021 lanserades en ny IT-hostingtjänst. Sådana erbjudanden måste ske i överensstämmelse med olika länders dataskyddslaggar samt med beaktande av tillbörliga åtgärder för att skydda dessa uppgifter från skada, manipulering och intrång. RaySearchs verksamhet är beroende av flera avancerade IT-system och lösningar som behöver skyddas mot skada och otillbörligt intrång samtidigt som personuppgifts- och datasäkerhetslagar i hela världen behöver efterlevas. RaySearch är också beroende av framgångsrika relationer med affärspartner längs hela värdekedjan, särskilt leverantörer av kritiska tjänster.

Försäljningsorganisation

RaySearch säljer sina system och produkter både genom den egna försäljningsorganisationen och genom ett externt nätverk av distributörer och partner. Bolagets fortsatta framgång är beroende av möjligheterna att bygga och upprätthålla framgångsrika kundrelationer samt att etablera och underhålla en effektiv marknadsorganisation och framgångsrika samarbeten med externa försäljningskanaler.

Korruption

Korruption är ett hinder för utvecklingen och tillväxten i vissa länder där RaySearch bedriver verksamhet. RaySearch har nolltolerans vad gällande alla former av korruption, inbegripet bland annat mutor, bedrägeri och konkurrensbegränsade aktiviteter. RaySearch arbetar därför löpande med att stärka sitt befintliga compliance-program, till exempelvis genom rutiner för bakgrundskontroller och certifiering av affärspartner samt andra interna rutiner som adresserar och förebygger de olika antikorrupsionsfrågor som kan uppstå inom ramen för verksamheten.

Myndighetsgodkännanden och regulatoriska processer

RaySearch bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader, vilket exponerar koncernen för ett stort antal lagar, regler, policyer och riktlinjer avseende hälso-, säkerhets- och miljöfrågor, handelshinder, konkurrens, valutakontroll och leverans av system och produkter. Som utvecklare av medicintekniska produkter styrs RaySearchs verksamhet särskilt av de krav och standarder som bestämts av hälsomyndigheter. Ändringar kan därför medföra ökade kostnader eller utgöra hinder i försäljningen av RaySearchs system och produkter.

RaySearch är, liksom andra bolag i samma bransch, också beroende av bedömningar och beslut av berörda myndigheter för flertalet av de mark-

nader där bolaget bedriver verksamhet. Sådana bedömningar innefattar exempelvis produktsäkerhet samt tillstånd att marknadsföra och sälja medicintekniska produkter. Ansökningar till sådana myndigheter kräver omfattande dokumentation och oförutsedda omständigheter kan försena möjligheten att introducera, marknadsföra, sälja och leverera system och produkter samt förhindra eller begränsa den kommersiella nyttan och/eller orsaka omfattande extra kostnader.

För att konsekvent producera produkter av hög kvalitet, minimera duplicerande av dokumentation för ansökningar och för att uppfylla lagkrav bedrivs RaySearchs verksamhet enligt ett kvalitetssystem som också uppfyller produktsäkerhetsstandarder från International Electrotechnical Commission (IEC) och International Organization for Standardization (ISO). Kvalitetssystemet utvärderas och certifieras av externa tillsynsmyndigheter och inspekteras regelbundet. För det fall exempelvis allvarliga avvikelser skulle identifieras kan detta resultera i förseningar samt stoppade leveranser av RaySearchs system och produkter.

RaySearch utvärderar ständigt förutsättningar för en introduktion på nya marknader. Hänsyn tas då till möjligheter och till risker som detta innebär. Många marknader har egna myndighetskrav för registrering, som potentiellt kan försena marknadstillstånd och produktlanseringar.

Beroende av kvalificerad personal och nyckelpersoner

RaySearch är beroende av kompetens för att utveckla sina avancerade medicintekniska system, vilket kräver högt kvalificerade medarbetare. Bolagets förmåga att attrahera, rekrytera och behålla kvalificerad personal, ett antal nyckelpersoner med specialistkompetens, samt ledning är avgörande och har stor betydelse för koncernens framtida framgång.

Förändringar i ersättningssystem

RaySearchs möjlighet att kommersialisera sina lösningar är bland annat beroende av nivån på den ersättning som sjukhus och kliniker kan erhålla. Ersättningssystemen varierar mellan olika länder och förändringar i nuvarande ersättningssystem relaterade till sjukvårdsprodukter eller implementering av nya regler kan ha en direkt inverkan på efterfrågan av RaySearchs produkter.

Legala tvister

Genom RaySearchs verksamhet riskerar bolaget från tid till annan att bli inblandad i tvister hänförliga till den löpande verksamheten. Sådana tvister kan bland annat innefatta produktansvar, avtalsfrågor, immateriella rättigheter och påstådda brister i leverans av varor och tjänster. Tvister kan bli kostsamma, tidskrävande och hindra den löpande verksamheten. Tvister avseende immateriella rättigheter är kostsamma och kan få en materiell påverkan på RaySearchs verksamhet och finansiella ställning, dessutom kan det vara mycket svårt att förutse utgången av komplicerade tvister. Tvister relaterade till RaySearchs produktansvar kan exempelvis omfatta påstådd oaktksamhet, garantibrott eller felbehandling, vil-

ket kan leda till omfattande kostnader oavsett om RaySearch slutligen hålls ansvarigt eller inte. RaySearch har försäkringar för produkt- ansvar, men risk finns att framtida krav kan komma att överstiga eller falla utanför försäkringsskyddet.

Förändringar i skattesystem

RaySearchs affärsverksamhet inbegriper utveckling och leverans av mjukvarulösningar och servicetjänster inom ett stort antal jurisdiktioner. Verksamheten beskattas enligt lagar i den jurisdiktion där verksamheten bedrivs. Förändringar i skattesystemen kan komma att påverka koncernens skatteskulder och skattekostnader, vilket kan resultera i en ökning eller minskning av det finansiella resultatet beroende på vilken slags förändring som sker.

Internationella regelverk som styr den globala skattemiljön är också föremål för regelbundna förändringar. OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling) har föreslagit ett antal förändringar genom införandet av BEPS (Base Erosion and Profit Shifting). Implementeringen av dessa förändringar kan resultera i en omfördelning av vinster mellan olika jurisdiktioner och en ökning eller minskning i relaterade skattekostnader och kassaflöden.

Finansiella risker

RaySearchkoncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

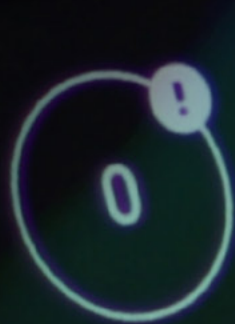
Valutarisk är risken för fluktuationer i värdet av framtida affärstransaktioner och redovisade tillgångar och skulder i utländsk valuta på grund av förändringar i valutakurser. Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån påverkar RaySearchs resultat negativt. Kreditrisk uppstår dels genom finansiell kreditrisk relaterad till likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut, dels genom kreditexponering gentemot kunder och distributörer. Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Vissa av RaySearchs avtal om finansiering innehåller finansiella kovenanter, som exempelvis EBITDA och soliditet. En utveckling av finansiella mått på ett sätt som påverkar EBITDA och soliditet negativt kan resultera i brott mot bolagets finansiella kovenanter och leda till att finansieringsavtalen måste omförhandlas eller att existerande finansiering måste återbetalas.

RaySearchs riskhantering sköts av koncernens finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker. Arbetet sker i enlighet med av styrelsen fastställda policyer för övergripande riskhantering och koncernens finanspolicy, som bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten.

RaySearch har en väsentlig exponering mot valutakursförändringar genom sin internationella verksamhet och struktur. Exponering uppstår främst genom kostnader i svenska kronor mot att bolaget har större delen av sina intäkter i amerikanska dollar och euro.

Någon valutasäkring har i enlighet med fastställd finanspolicy inte gjorts. Finanspolicyn uppdateras minst en gång per år.

För mer information om finansiella risker och finansiell riskhantering se not 21 på sidan 59.



Prioritized



Overdue



Available
planning tasks



Active

RECENT DOCUMENTATION

20 Dec 2021, 15:58 Paula Wilson
 Pain assessment form
Completed

17 Dec 2021, 20:09 Daphne De J...
RayStation treatment plan



”RayCare har utvecklats i snabb takt under de senaste åren och vi fortsätter att göra framsteg inom alla områden, i år med fokus på design av behandlingsförloppet samt en ny framtidssäkrad plattform som säkerställer automatisk dataöverföring mellan RaySearchs produkter. Det är ett nöje att utveckla RayCare tillsammans med våra mycket duktiga team, tillsammans skapar vi ett helt integrerat arbetsflöde för strålbehandlingspatienter vilket ökar både effektivitet och säkerhet.”

Eeva-Liisa Karjalainen
Chefsfunktionalitetsägare för RayCare

FLERÅRSÖVERSIKT

RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

KSEK	2022	2021	2020 ¹	2019 ¹	2018
Nettoomsättning	843 648	641 673	648 824	717 698	627 218
Kostnad för sålda varor	-94 991	-50 397	-43 374	-72 365	-56 024
Bruttoresultat	748 657	591 276	605 450	645 333	571 194
Forsknings- och utvecklingskostnader	-238 769	-233 443	-185 041	-174 670	-147 691
Övriga rörelsekostnader	-467 144	-411 174	-426 663	-426 380	-329 043
Rörelseresultat	42 744	-53 341	-6 254	44 283	94 460
Finansnetto	-10 369	-5 332	-3 012	-5 561	-3 696
Resultat före skatt	32 375	-58 673	-9 266	38 722	90 764
Skatt	-8 597	11 358	-2 005	-7 085	-12 241
Årets resultat	23 778	-47 315	-11 271	31 636	78 523
Resultat per aktie före utspädning	0,69	-1,38	-0,33	0,92	2,29
Resultat per aktie efter utspädning	0,69	-1,38	-0,33	0,92	2,29

Redovisning enligt IFRS 15 från och med 2018. Tidigare år enligt IAS18.
Tillämpning av IFRS 16 från och med 2019. Tidigare år enligt IAS 7.

RAPPORTER ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

KSEK	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31 ¹	2019-12-31 ¹	2018-12-31
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	518 663	523 109	486 817	428 406	377 341
Övriga anläggningstillgångar	729 365	705 268	226 631	259 128	123 943
Summa anläggningstillgångar	1 248 028	1 228 377	713 448	687 534	501 284
Summa omsättningstillgångar	627 922	516 369	577 164	581 802	604 138
SUMMA TILLGÅNGAR	1 875 950	1 744 746	1 290 612	1 269 336	1 105 422
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	657 156	628 312	673 385	686 693	657 453
Skulder	1 218 794	1 116 434	617 227	582 642	447 969
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 875 950	1 744 746	1 290 612	1 269 336	1 105 422

Redovisning enligt IFRS 16 från 2019. Tidigare år enligt IAS 7.

RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

KSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten	356 777	238 162	328 720	296 259	178 472
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-231 501	-237 631	-225 593	-212 046	-223 625
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-78 492	-72 234	-41 237	-87 598	46 958
Årets kassaflöde	46 784	-71 703	61 890	-3 385	1 805

¹ 2019–2021 är justerade i enlighet med Not 35, rättelse av fel.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

KSEK	NOT	2022	2021
Nettoomsättning	2, 3	843 648	641 673
Kostnad för sålda varor ¹	4	-94 991	-50 397
Bruttoresultat		748 657	591 276
Övriga rörelseintäkter	9	49 504	32 779
Försäljningskostnader		-309 424	-300 192
Administrationskostnader	11	-171 719	-122 036
Forsknings- och utvecklingskostnader	11	-238 769	-233 443
Övriga rörelsekostnader	10	-35 505	-21 725
Rörelseresultat	5, 6, 8, 12	42 744	-53 341
Finansiella intäkter	13	1 109	708
Finansiella kostnader	13	-11 478	-6 040
Finansnetto		-10 369	-5 332
Resultat före skatt		32 375	-58 673
Skatt	15	-8 597	11 358
Årets resultat²		23 778	-47 315
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet			
Årets omräkningsdifferens av utländska verksamheter		5 066	2 242
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet		-	-
Årets totalresultat²		28 844	-45 073
Resultat per aktie före och efter utspädning	16	0,69	-1,38

¹ Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter. Avskrivningar och aktiveringar av utvecklingsutgifter ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

² 100 procent hänförligt till moderbolagets aktieägare.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

KSEK	NOT	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingsutgifter	2, 17	518 321	522 534
Övriga immateriella anläggningstillgångar	18	342	575
Inventarier och installationer	2, 19	108 861	126 351
Nyttjanderättstillgångar	2, 19	540 209	540 188
Uppskjuten skattefordran	25, 35	25 598	28 525
Långfristiga fordringar	21, 22, 26	54 697	10 204
Summa anläggningstillgångar		1 248 028	1 228 377
Omsättningstillgångar			
Fakturerade fordringar på kunder	21, 22	246 742	170 591
Ej fakturerade fordringar på kunder	21, 22	123 827	146 771
Varulager	30	14 091	29 991
Skattefordringar		11 282	2 779
Övriga fordringar		16 413	38 027
Förutbetalda kostnader	23	55 299	25 675
Likvida medel	24	160 268	102 535
Summa omsättningstillgångar		627 922	516 369
SUMMA TILLGÅNGAR		1 875 950	1 744 746

KSEK	NOT	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		17 141	17 141
Övrigt tillskjutet kapital		1 975	1 975
Reserver		-2 370	-7 436
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	35	640 410	616 632
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		657 156	628 312
Summa eget kapital		657 156	628 312
SKULDER			
Uppskjutna skatteskulder	25	106 874	107 784
Långfristiga räntebärande skulder	7, 21, 28	497 079	491 017
Övriga långfristiga skulder	7, 21, 28	743	879
Summa långfristiga skulder		604 696	599 680
Leverantörsskulder	21	24 030	48 774
Skatteskulder		4 980	3 713
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 28	58 307	70 381
Övriga skulder		15 358	7 975
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3, 29, 35	511 423	385 911
Summa kortfristiga skulder		614 098	516 754
Summa skulder		1 218 794	1 116 434
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 875 950	1 744 746

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 2021-01-01	17 141	1 975	-9 678	684 913	694 351
Justering för rättelse av fel, netto efter skatt				-20 966	-20 966
Justerad ingående balans	17 141	1 975	-9 678	663 947	673 385
Årets resultat				-47 315	-47 315
Årets övrigt totalresultat			2 242		2 242
Årets totalresultat			2 242	-47 315	-45 073
Utgående eget kapital 2021-12-31	17 141	1 975	-7 436	616 632	628 312
Ingående eget kapital 2022-01-01	17 141	1 975	-7 436	616 632	628 312
Årets resultat				23 778	23 778
Årets övrigt totalresultat			5 066		5 066
Årets totalresultat			5 066	23 778	28 844
Utgående eget kapital 2022-12-31	17 141	1 975	-2 370	640 410	657 156

KAPITALHANTERING

RaySearchs förvaldade kapital utgörs av eget kapital. Förändringar i förvaltad eget kapital framgår enligt ovan. Beträffande koncernens villkor för externa lån hänvisas till not 28. RaySearchs långsiktiga finansiella mål är att ha en hög omsättningstillväxt med en rörelsemarginalnivå som överstiger 20 procent. Det ska uppnås genom att RaySearch etablerar sig som den globalt ledande leverantören av dosplaneringssystem för strålbehandling och informationssystem för cancerbehandling.

RaySearch har följande utdelningspolicy: styrelsen har för avsikt att låta dela ut cirka 20 procent av koncernens vinst efter skatt till aktieägarna under förutsättning att en sund kapitalstruktur kan bibehållas. För närvarande befinner sig bolaget dock i en expansiv fas varför styrelsen för RaySearch föreslår att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2022.

OMRÄKNINGSRESERV

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättats i annan funktionell valuta än den som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

KSEK	NOT	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		32 375	-58 673
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹	11	296 103	226 637
Betald skatt		-13 816	17 648
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		314 662	185 612
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-66 036	17 053
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		108 151	35 497
Kassaflöde från den löpande verksamheten		356 777	238 162
Investeringsverksamheten			
Investeringar i aktiverade utvecklingsutgifter	17, 18	-187 986	-203 251
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	19	-43 515	-51 971
Inbetalning från fordringar		-	17 591
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-231 501	-237 631
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-	-49 650
Amortering av leasing	7, 28	-57 224	-43 852
Förändring av checkräkningskredit		-21 268	21 268
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-78 492	-72 234
Årets kassaflöde		46 784	-71 703
Likvida medel vid årets början		102 535	168 746
Kursdifferens i likvida medel		10 949	5 492
Likvida medel vid årets slut		160 268	102 535

¹ I dessa belopp ingår avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter om 192 (167) MSEK, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar om 105 (83) MSEK och realiserade kursvinster och kursförluster om -11 (-19).

Likvida medel består av banktillgodohavanden.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Erhållen ränta	506	708
Erlagd ränta	-11 474	-6 040

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

KSEK	NOT	2022	2021
Nettoomsättning	2, 3	620 315	477 055
Kostnad för sålda varor		-28 688	-26 477
Bruttoresultat		591 627	450 578
Övriga rörelseintäkter	9	47 917	32 227
Försäljningskostnader		-169 489	-177 313
Administrationskostnader	11	-217 833	-122 793
Forsknings- och utvecklingskostnader	11	-203 678	-270 868
Övriga rörelsekostnader	10	-34 882	-20 704
Rörelseresultat	5, 6, 8, 12	13 662	-108 873
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1 055	1 012
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 320	-2 630
Resultat efter finansiella poster	13	12 397	-110 491
Bokslutsdispositioner	14	0	32 615
Resultat före skatt		12 397	-77 876
Skatt	15	-3 775	14 367
Årets resultat		8 622	-63 509

TOTALRESULTAT

KSEK	2022	2021
Årets resultat	8 622	-63 509
Övrigt totalresultat		
Årets totalresultat	8 622	-63 509

BALANSRÄKNING

KSEK	NOT	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	18	342	575
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och installationer	19	56 525	69 225
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	20	3 958	3 958
Uppskjuten skattefordran	25, 35	23 992	26 695
Övriga långfristiga fordringar	26	8 510	16 344
Summa anläggningstillgångar		93 327	116 797
Omsättningstillgångar			
Varulager	30	3 758	6 436
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	21, 22, 26	121 956	124 034
Ej fakturerade fordringar på kunder	22	47 504	42 525
Fordringar hos koncernföretag		148 959	124 098
Skattefordringar		7 294	529
Övriga fordringar		11 833	36 733
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	48 240	32 444
Kassa och bank	24	79 903	11 165
Summa omsättningstillgångar		469 447	377 964
SUMMA TILLGÅNGAR		562 774	494 761

KSEK	NOT	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital ¹		17 141	17 141
Reservfond		43 630	43 630
Summa bundet eget kapital		60 771	60 771
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	35	118 237	181 733
Årets resultat		8 622	-63 509
Summa fritt eget kapital		126 859	118 224
Summa eget kapital		187 630	178 995
Obeskattade reserver	27	-	-
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		22 824	6 447
Summa långfristiga skulder		22 824	6 447
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		18 957	40 169
Skulder till koncernföretag		18 989	20 541
Skulder till kreditinstitut	28	-	21 268
Skatteskulder		-	-
Övriga skulder		5 175	5 876
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29, 35	309 199	221 465
Summa kortfristiga skulder		352 320	309 319
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		562 774	494 761

¹ Aktiekapital per den 2022-12-31: 8 454 975 A-aktier, 25 827 798 B-aktier.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KSEK	Bundet kapital			Summa
	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	
Ingående eget kapital 2021-01-01	17 141	43 630	202 699	263 470
Justering för rättelse av fel, netto efter skatt			-20 966	-20 966
Justerad ingående balans	17 141	43 630	181 733	242 504
Årets totalresultat			-63 509	-63 509
Utgående eget kapital 2021-12-31	17 141	43 630	118 224	178 995
Ingående eget kapital 2022-01-01	17 141	43 630	118 224	178 995
Årets totalresultat			8 622	8 622
Utgående eget kapital 2022-12-31	17 141	43 630	126 859	187 630

KASSAFLÖDESANALYS

KSEK	NOT	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		12 397	-110 491
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	11, 28	31 869	-8
Betald skatt		-7 837	24 658
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		36 429	-85 841
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-18 357	3 346
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		64 269	53 910
Kassaflöde från den löpande verksamheten		82 341	-28 585
Investeringsverksamheten			
Tillskott till dotterbolag	20	-	-2 047
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	18, 19	-8 712	-37 182
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8 712	-39 229
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-	-50 000
Förändring av checkräkningskredit		-21 268	21 268
Ökning av långfristiga skulder		16 377	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 891	-28 732
Årets kassaflöde		68 738	-96 546
Likvida medel vid årets början		11 165	107 711
Likvida medel vid årets slut		79 903	11 165

TILLÄGGSUPPLYSNING TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

	2022-12-31	2021-12-31
Erhållen ränta	452	212
Erlagd ränta	-2 316	-2 630



RayCommand



”RayCommand hanterar arbetsuppgifter i behandlingsrummet relaterade till strålleverans och kvalitetssäkring. Under 2022 installerades och användes RayCommand kliniskt för första gången; lanseringen skedde på MedAustron i Österrike. Sedan dess har RayCommand använts vid strålbehandling av hundratals patienter. Nu ser kollegerna och jag fram emot att implementera systemet på fler kliniker.”

Carolin Riddersporre

Chefsfunktionalitetsägare för RayCommand

Save for treatment



Treatment registration

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Committee (IFRIC) sådana som de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar moderbolaget RaySearch Laboratories AB (publ) och dess dotterbolag.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Moderbolagets aktier har varit noterade på NASDAQ Stockholm sedan 2003 och noteras i Mid Cap-segmentet från och med 2016. Besöksadressen till huvudkontoret är Eugeniavägen 18 C, 113 68 Stockholm.

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterföretag.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare nedan.

NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDER TILLÄMPLIGA FRÅN 1 JANUARI 2022

Nya eller ändrade standarder bedöms inte ha haft någon materiell inverkan på RaySearchs finansiella rapporter.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSTANDARDER SOM TILLÄMPAS FRÅN 1 JANUARI 2022

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som har publicerats men inte är obligatoriska för 2022 har inte tillämpats i förtid av RaySearch. RaySearchs bedömning är att de inte förväntas ha någon materiell inverkan på RaySearchs finansiella rapporter.

SEGMENTSRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IFRS 8 endast för koncernen. Identifiering av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken på RaySearch är vd. I denna interna rapportering utgör koncernen ett enda segment då ingen allokering av kostnader sker, varmed ett segment presenteras i de finansiella rapporterna.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från moderbolaget RaySearch Laboratories AB (publ). Bestämmande inflytande innebär att RaySearch är exponerat för rörlig avkastning från sitt engagemang och kan påverka avkastningen med hjälp av sitt inflytande över företaget. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas bland annat potentiella röstberättigade aktier. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen, och exkluderas från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt förvärvsmetoden. Transaktionskostnader hänförliga till förvärv kostnadsförs när de uppstår och inkluderas inte i det redovisade värdet.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av koncernföretags resultat och finansiella ställning från företagens funktionella valuta till koncernens rapportvaluta redovisas i övrigt totalresultat och samlas i en separat komponent i eget kapital. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens stängningskurs, medan intäkt- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittskurs för året.

INTÄKTER

Fyra intäktstyper

En försäljningstransaktion hos RaySearch innefattar i normalfallet fyra typer av intäkter: licensintäkter, supportintäkter, hårdvaruintäkter samt intäkter för utbildning och övriga tjänster. Licenser och support säljs via partner, distributörer och direkt till slutkunder.

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när en utlovad vara eller tjänst överförs till kund, vilket kan ske över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. Samtliga intäkter redovisas till den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till med avdrag för lämnade rabatter, mervärdesskatt och efter eliminering av koncerninterna transaktioner. Koncernen redovisar licensintäkter i samband med leverans, medan supportintäkter periodiseras linjärt över supportperioden. Hårdvaruintäkter redovisas i samband med leverans av hårdvaran. Intäkter för utbildning redovisas över den tid som utbildningen utförs.

Om de tjänster och produkter som RaySearch levererat överstiger kundens betalning, redovisas en avtalstillgång. Om betalningarna överstiger de levererade tjänsterna, redovisas en avtalsskuld.

Vid prissättning mellan olika prestationsåtaganden inom en kundorder applicerar koncernen den så kallade residualmetoden vilket innebär att den redovisade intäkten på en mjukvarulicens kan variera mellan olika kunder.

Prestationsåtagande	Periodisering av intäkt	Fristående försäljningspriser
Licensintäkter	Vid leverans av licensnyckel eller liknande	Kvarvarande belopp av transaktionspris
Supportintäkter	Linjärt över supportperioden	Uppskattat marknadspris för utförda tjänster
Hårdvaruintäkter	Vid leverans av hårdvaran	Inköpspris plus procentuellt påslag
Utbildning och övriga tjänster	I samband med att utbildning eller tjänst utförs	Uppskattat marknadspris för utförda tjänster

Se ytterligare upplysningar avseende prestationsåtaganden och betalningsvillkor i not 3.

KOSTNAD FÖR SÅLDA VAROR

Kostnad för sålda varor utgörs av kostnader för såld hårdvara samt för royalties för licensierad mjukvara som ingår i bolagets mjukvara. Avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter ingår inte i kostnad för sålda varor.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar samt valutakursdifferenser.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar främst likvida medel, långfristiga och kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder, kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder), leverantörsskulder, räntebärande skulder samt upplupna kostnader.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när fakturan skickats respektive erhållits. Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen tills dess att rättigheten i avtalet har realiserats eller bolaget inte längre har rättighet till tillgången. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen då RaySearch har fullgjort sina åtaganden eller när förpliktelsen på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

RaySearch redovisar finansiella instrument med återstående löptid under 12 månader som kortfristiga tillgångar och skulder. De finansiella instrument som överstiger 12 månader och där bolaget har ovillkorad rättighet att senarelägga tillgångar och skulders reglering i minst 12 månader redovisas som långfristiga tillgångar och skulder.

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Koncernens skuldinstrument klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Samtliga finansiella tillgångar, inklusive likvida medel och kundfordringar och ännu ej fakturerade fordringar på kunder är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna i denna kategori värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Fordringarna uppstår när RaySearch tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till annan part utan avsikt att bedriva handel med fordringarna. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Ett finansiellt instrument som innehåller en finansieringskomponent och har en kreditid som överstiger ett år redovisas vid första redovisningstillfället till nuvärdet av alla framtida betalningar. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Se vidare i not 21A.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden, som innebär att den beräknade värdeförändringen (effektivräntan) redovisas som ränteintäkt eller räntekostnad i resultaträkningen. Se vidare i not 21B.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens finansiella tillgångar omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektiva, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser.

Den förenklade modellen tillämpas för samtliga kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans förväntade återstående löptid.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran eller tillgång. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade.

Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder. Metoden för kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder, framgår i avsnittet Kreditrisk i fordringar i not 21D. För övriga finansiella tillgångar tillämpas generellt en ratingbaserad metod genom hänvisning till extern kreditrating. Förväntade kreditförluster värderas till produkten av sannolikhet för fallissemang, förlust givet fallissemang samt exponeringen vid fallissemang. Härutöver beaktas eventuell ytterligare aktuell och framåtblickande information. Förlustreservering redovisas om inte denna bedöms vara oväsentlig. Värdering av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier. De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga, netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hän-

förbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med eventuella restvärden. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Beräknade nyttjandeperioder:

- datorer och övrig teknik 3–5 år
- inventarier, verktyg och installationer 5 år
- byggnadsinventarier 5–10 år

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

LEASING

Leasingavtal redovisas i rapporten över finansiell ställning som nyttjanderätter och en motsvarande skuld från och med den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av RaySearch. Nyttjanderätten redovisas som en tillgång, och leasingskulden fördelas på en långfristig och en kortfristig del.

RaySearch leasar framförallt kontorslokaler och fordon. Leasingavtalen löper normalt med olika tidslängd och möjligheter till förlängning kan finnas.

Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. RaySearch fördelar ersättningen i avtalet till leasing- och icke-leasingkomponenter baserat på deras relativa fristående priser.

Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner förutom att leasegivaren bibehåller rättigheterna till pantsatta leasade tillgångar. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulden inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas
 - variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet
 - belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- Leasingbetalningar som kommer att göras för rimligtvis säkra förlängningsoptioner ingår också i värderingen av skulden.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, används leasetagarens marginella låneränta, vilken är räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter.

Koncernen bestämmer den marginella låneräntan på följande sätt:

- när det är möjligt används finansiering som nyligen erhållits av en utomstående part som en startpunkt och justeras sedan för att återspegla förändringar i finansieringsförutsättningarna sedan finansieringen erhålls
- justeringar görs för de specifika villkoren i avtalet, t.ex. leasingperiod, land, valuta och säkerhet.

Leasingbetalningarna fördelas mellan amortering av skuld och räntekostnad. Räntekostnaden belastar resultaträkningen under leasingperioden med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingkulden.

Nyttjanderätter värderas till anskaffningsvärde och inkluderar:

- motsvarande belopp som leasingkulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet (med avdrag för eventuella förmåner som mottagits)
- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsmöbler.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter som personalkostnader och lokalkostnader. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning är redovisade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Aktiverade utvecklingsutgifter där avskrivningar ej har påbörjats, prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer

som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt som då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- aktiverade utvecklingsutgifter 5 år
- datorprogram 5 år

VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-principen (FIFO) eller vägda genomsnittspriser. Anskaffningsvärdet för varulager innefattar alla kostnader för inköp av hårdvara. Nettoförsäljningspriset är det beräknade försäljningspriset som erhålls vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknade marknadsförings- och försäljningskostnader.

När varor i lagret säljs redovisas värdet för dessa varor som en kostnad i den period då motsvarande intäkt redovisas. Eventuella nedskrivningar av varor i lager sker till nettoförsäljningsvärdet och alla förluster avseende varor i lager ska redovisas som en kostnad i den period då nedskrivningen görs eller förlusten inträffar.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde minus försäljningskostnader. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Återvinningsvärdet bestäms utifrån diskontering av beräknat framtida kassaflöde från de kassagenererande enheterna.

AKTIEKAPITAL

Innehav av egna aktier

Innehav av egna aktier och andra eget kapitalinstrument redovisas som en minskning av det egna kapitalet. Förvärv av sådana instrument redovisas som en avdragspost från balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av eget kapitalinstrument redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt mot eget kapital.

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman har godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens förpliktelse för varje period utgörs av de belopp som koncernen ska bidra med för den aktuella perioden.

Uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast då företaget är förpliktligt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktioner redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig tid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder netto redovisas när det föreligger en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar sker även för händelser efter balans-

dagen i den utsträckning de bekräftar förhållanden som förelåg per balansdagen, till exempel domstolsutslag rörande tvister. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultatet.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas. RFR2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna resultaträkning, balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över totalresultat, rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Forskning och utveckling

I moderbolagets resultaträkning redovisas samtliga utgifter för utveckling som kostnad när de uppkommer. En dylik redovisning är tillåten enligt RFR2. I koncernredovisningen tas dessa utgifter för utveckling upp som tillgång enligt IAS38.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot

i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Leasade tillgångar

I moderbolaget tillämpas inte IFRS 16, i enlighet med undantaget i RFR2, vilket innebär att leasingavgifter redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar, baserat på det redovisade egna kapitalet i dotterföretaget. Transaktionsutgifter relaterade till förvärvet inkluderas i anskaffningsvärdet.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person, utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på verkliga värden.

Nedskrivningar koncerninterna fordringar

Moderbolaget tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster på koncerninterna fordringar utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Moderbolaget har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Moderbolagets fordringar på dotterbolag motsvaras i allt väsentligt fordringar på det amerikanska dotterbolaget. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon koncernintern fordran. Sådan bedömning baseras på en genomgång av dotterbolagets långsiktiga återbetalningsförmåga. Moderbolaget tillämpar den generella metoden på de koncerninterna fordringarna. Baserat på moderbolagets bedömningar enligt ovanstående metod med beaktande av övrig känd information och framåtblickade faktorer bedöms förväntade kreditförluster inte vara väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För att kunna upprätta redovisningen enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt.

Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet, men även på andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kommer sällan helt att överensstämma med det uppskattade. RaySearch bedömer att de områden där antaganden och uppskattningar har störst inverkan är:

- Intäkter från avtal med kunder
- Fordringar på kunder
- Redovisning och nedskrivningsprövning av aktiverade utvecklingsutgifter

Intäkter från avtal med kunder

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när RaySearch har uppfyllt ett prestationsåtagande. Definitionen på när ett sådant åtagande är uppfyllt är när kontrollen över den utlovade varan eller tjänsten har överförts till kunden. Detta kan göras över tid eller vid en specifik tidpunkt. När åtagandet är uppfyllt finns en ovillkorad rätt till betalning.

Fördelning av transaktionspriset mellan dessa olika prestationsåtaganden kräver i vissa fall att uppskattningar görs avseende hur allokeringen ska göras. Denna fördelning görs baserat på en analys av det fristående försäljningspriset för de respektive prestationsåtagandena.

Fordringar på kunder

RaySearch har tre typer av fordringar på kunder beroende på om betalningsplan föreligger, förfallotidpunkt samt om fakturering har skett. Dessa fordringar benämns Långfristiga ej fakturerade fordringar, Kortfristiga ej fakturerade fordringar samt Kortfristiga fakturerade fordringar (kundfordringar).

Koncernens och moderbolagets fakturerade och ej fakturerade fordringar på kunder uppgår till väsentliga belopp. Redovisningen av reserv för förväntade kreditförluster på kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder kräver därför bedömning avseende vilka av dessa som innehar en risk för förlust. Värderingen av förväntade kundförluster baseras på löpande uppdaterade prognoser och antaganden rörande motparternas betalningsförmåga. Se vidare förklaring om detta i not 21D.

Redovisning och nedskrivningsprövning av aktiverade utvecklingsutgifter

Koncernen investerar betydande belopp i forskning och utveckling, varav delar redovisas som immateriell tillgång, se vidare not 11. Redovisningen av utvecklingsutgifter som tillgång kräver att bedömningar görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar samt att framtida ekonomiska fördelar är sannolika. Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker över en bedömd nyttjandeperiod om maximalt 5 år. Den bedömda försäljningsvolymen respektive nyttjandeperioden kan komma att omprövas, vilket kan medföra nedskrivningsbehov. Se vidare om detta i not 17.

NOT 2 INFORMATION OM GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Identifiering av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken på RaySearch är ärvd. I denna interna rapportering utgör koncernen ett segment.

FÖRDELNING ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, KONCERNEN

KSEK	Materiella anläggningstillgångar		Immateriella anläggningstillgångar	
	2022	2021	2022	2021
Sverige	546 276	555 489	518 663	523 109
USA	96 845	106 217	-	-
Belgien	1 546	2 312	-	-
Frankrike	1 379	1 666	-	-
England	-	-	-	-
Tyskland	990	593	-	-
Singapore	116	27	-	-
Japan	229	83	-	-
Korea	476	66	-	-
Kina	1 167	34	-	-
Indien	11	6	-	-
Australien	35	46	-	-
	649 070	666 539	518 663	523 109

Fördelningen är uppdelad på koncernens juridiska enheters säte.

Omsättning

RaySearchs produkter säljs direkt till slutkunder, via distributörer samt via partner. Omsättningen hade följande geografiska fördelning baserat på var slutkunderna är lokaliserade:

FÖRDELNING OMSÄTTNING, SLUTKUNDENS LOKALISERING

KSEK	2022	2021
Sverige	8 540	4 950
USA	321 935	215 125
Japan	102 305	100 966
Storbritannien	39 253	43 720
Tyskland	34 478	32 487
Frankrike	61 377	45 743
Österrike	8 726	6 356
Nederländerna	13 411	14 324
Belgien	12 472	14 902
Korea	12 582	7 352
Kina	29 575	15 950
Övriga länder	198 994	139 798
	843 648	641 673

Det finns ingen enskild kund som representerar mer än 10 procent av nettoomsättningen i koncernen.

NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

RaySearchs produkter säljs direkt till slutkunder, via distributörer samt via partner. Omsättningen hade följande geografiska fördelning baserat på var slutkunderna är lokaliserade.

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Intäkter per typ				
Licenser	388 456	307 138	402 705	292 304
Support	323 104	268 526	167 237	154 542
Hårdvara	105 760	51 496	32 184	19 993
Utbildning och övrigt	26 328	14 513	13 558	4 956
Koncernintern management fee	-	-	4 631	5 260
Summa intäkter per typ	843 648	641 673	620 315	477 055
Intäkter per geografisk marknad				
Amerika	397 919	224 341	179 250	66 731
Asien, Stillahavsregionen och Mellanöstern	183 420	173 547	176 485	173 919
Europa och Afrika	262 309	243 785	264 580	236 405
Summa intäkter per geografisk marknad	843 648	641 673	620 315	477 055
Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning				
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	494 216	358 634	434 889	446 846
Tjänster överförda över tid	349 432	283 039	185 426	30 209
Summa intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning	843 648	641 673	620 315	477 055

FORDRINGAR PÅ KUNDER OCH KONTRAKTSBALANSER

KSEK	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga fordringar (not 26)	54 334	9 998
Fakturerade fordringar på kunder	246 742	170 591
Ej fakturerade fordringar på kunder	123 827	146 771
Summa fordringar på kunder (not 22)	424 903	327 360
Avtalsskulder (not 29)	-460 713	-314 335
Justering för rättelse av fel	-	-26 674
Avtalsskulder (not 29)	-460 713	-341 009
Intäkter som redovisats under perioden, varav		
Intäkter som ingick i ingående avtalsskulder	193 215	121 093

Ökningen av fordringar beror på fler ingångna avtal med betalningsplaner (Med "Betalningsplan" avses situationen då kunden erbjuds möjligheten att betala delar av köpeskillingen med längre frist än normalt. Betalningsplaner är inte kopplade till några prestationsåtaganden från RaySearch utan knutet till specifika datum.). Kortfristiga fakturerade fordringar (kundfordringar) är ej räntebärande och är i allmänhet på villkor av 30 till 90 dagar. Kortfristiga ej fakturerade fordringar är ej räntebärande och förfaller inom 12 månader från balansdagen. Långfristiga ej fakturerade fordringar är ej räntebärande och förfaller senare än 12 månader från balansdagen.

Avtalsskulder inkluderar förutbetalda garanti- och supportintäkter som fakturerats men där intäkten periodiseras till den period som supporten tillhandahålls till kunden.

PRESTATIONSÅTAGANDEN

Kontraktuellt åtagande	När åtagandet typiskt är uppfyllt	När betalning typiskt förfaller	Hur transaktionspriset bestäms
Licens- och produktintäkter			
Mjukvarulicenser	Vid leverans av licensnyckel eller när licensen görs tillgänglig för nedladdning (vid en tidpunkt).	Inom 30–60 dagar efter leverans (RayStation) eller installation (RayCare), förutsatt att det inte föreligger en betalningsplan.	Återstående belopp efter fördelning av transaktionspris till övriga prestationsförpliktelser.
Ytterligare funktioner	Vid leverans av licensnyckel eller när licensen görs tillgänglig för nedladdning (vid en tidpunkt).	Inom 30-60 dagar efter leverans.	Bedömt rättvisande marknadsvärde för funktioner för vilka utveckling utförs.
Hårdvara	När kontroll över hårdvaran går över till kunden, typiskt sett vid leverans av hårdvaran.	Inom 30–90 dagar efter leverans, förutsatt att det inte föreligger en betalningsplan.	Observerbart inköpspris plus marknadsmässig marginal.
Supportintäkter			
Uppdateringar av mjukvarulicenser och kundsupport	Proportionellt över garantiperioden eller supportavtalet (över tid).	Inom 30 dagar från början av avtalsperioden, eller fördelat i perioder över hela kontraktperiodens längd.	Observerbart pris enligt separat avtal eller överenskommelse om förnyelse.
Professionella tjänster			
Utbildning och övriga tjänster	När utbildningen eller tjänsten utförs (över tid).	Inom 30–90 dagar från det att tjänsten utförs.	Observerbart pris enligt överenskommelse med kund där tjänsten säljs separat.

Återstående åtaganden vid periodens slut per den 31 december fördelar sig enligt följande:

KSEK	2022-12-31	2021-12-31
Inom ett år	441 068	352 843
Mer än ett år	1 499 007	1 009 951
	1 940 075	1 362 794

Ovan återstående prestationsåtaganden avser framför allt supportåtaganden (inklusive garantisupport). Dessa utgör 71 (74) % av den totala orderstocken vid årets slut.

NOT 4 KOSTNAD FÖR SÅLDA VAROR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Royaltykostnad	-4 563	-5 736	-4 541	-5 736
Hårdvarukostnad	-90 428	-44 661	-24 147	-20 741
	-94 991	-50 397	-28 688	-26 477

NOT 5 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA I MODERBOLAGET OCH KONCERNEN

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Löner och ersättningar	308 147	314 359	182 202	201 125
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer	33 271	35 351	30 086	32 493
Sociala avgifter	74 325	68 805	51 227	56 734
	415 743	418 515	263 515	290 352

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

I moderbolaget var medelantalet anställda 277 (310) personer, varav 179 (198) män och 98 (112) kvinnor.

I koncernen var medelantalet anställda 382 (418) personer, varav 246 (271) män och 136 (147) kvinnor.

Medelantalet anställda per land i koncernen var i Sverige 277 (310), i USA 43 (48), i BeNeLux 10 (10), i Frankrike 11 (11), i Storbritannien 5 (5), i Tyskland 10 (10), i Singapore 4 (4), i Kina 7 (8), i Japan 6 (6), i Korea 3 (3), i Indien 2 (2) samt 2 (2) i Australien.

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

Det finns 1 kvinnlig ledande befattningshavare i moderbolaget, motsvarande 9 (9) procent, och det finns 1 kvinnlig styrelseledamot, motsvarande 25 (40) procent.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER

KONCERNEN, KSEK	2022		2021	
	Ledande befattningshavare och styrelse (19 st)	Övriga anställda	Ledande befattningshavare och styrelse (16 st)	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	25 613 669	282 534 652	26 653 777	287 706 855
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	13 259 4 363	94 337 28 908	12 884 4 968	91 272 30 383
Koncernen totalt	38 872	376 871	39 537	378 978

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER I MODERBOLAGET

MODERBOLAGET, KSEK	2022		2021	
	Ledande befattningshavare och styrelse (19 st)	Övriga anställda	Ledande befattningshavare och styrelse (16 st)	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	25 613 669	156 589 652	26 653 777	174 472 855
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	13 259 4 363	68 054 25 723	12 884 4 968	76 343 27 525
Moderbolaget totalt	38 872	224 643	39 537	250 815

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH KONCERNLEDNING

2022	Grundlön, styrelsearvoden	Revisions- utskott	Övriga ersättningar	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelsens ordförande Lars Wollung ²	210	25					235
Styrelseledamot Carl Filip Bergendal	300	100					400
Styrelseledamot/ordförande Hans Wigzell ²	705						705
Styrelseledamot Johanna Öberg ²	75	25					100
Styrelseledamot Britta Wallgren	300						300
Styrelseledamot Mårder Günther	193						193
Verkställande direktör Johan Löf	5 859				478	562	6 899
Andra ledande befattningshavare (12) st. ¹	16 106		-	669	569	3 800	21 144
Summa	23 748	150	0	669	1 047	4 362	29 976

¹ Torbjörn Wingårdh avgick som finanschef 2022-04-05, efterträdare Henrik Bergentoft tillträdde positionen den 2022-11-15.

² Lars Wollung och Johanna Öberg lämnade styrelsen 2022-09-30 varmed Hans Wigzell tillträdde som styrelseordförande

2021	Grundlön, styrelsearvoden	Revisions- utskott ¹	Övrig ersättning ²	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelsens ordförande Lars Wollung	840	179	1 000 ²	-	-	-	2 019
Styrelseledamot Carl Filip Bergendal	300	139	-	-	-	-	439
Styrelseledamot Hans Wigzell	300	-	-	-	-	-	300
Styrelseledamot Johanna Öberg	300	139	-	-	-	-	439
Styrelseledamot Britta Wallgren	300	-	-	-	-	-	300
Verkställande direktör Johan Löf	5 980	-	-	-	471	539	6 990
Andra ledande befattningshavare (10) st. ³	15 343	-	-	777	585	4 429	21 134
Summa	23 363	457	1 000	777	1 056	4 968	31 621

¹ Varav 108 KSEK avser 2020.

² Avser konsultarvode, se not 32.

³ Peter Thysell avgick som finanschef den 2021-12-02, efterträdare Torbjörn Wingårdh tillträdde positionen den 2021-11-15.

Grundlön inkluderar semesterersättning, pensionskostnad exkluderar särskild löneskatt.

Inga aktierelaterade ersättningar har lämnats.

RÖRLIG ERSÄTTNING

Den rörliga ersättningen till vd är relaterad till koncernens resultat och uppgår till 2 procent på resultatet före skatt och får maximalt uppgå till 12 månadslöner. Marknads- och försäljningschefen och försäljningschefen för regionen Asia & Pacific erhåller rörlig ersättning baserad på försäljning i sina respektive regioner. För de anställda i de utländska dotterbolagen utgår en rörlig ersättning relaterad till försäljning samt uppsatta mål.

PENSIONER

Samtliga pensionsåtaganden är avgiftsbestämda. Pensionsåldern för vd och ledande befattningshavare är 65 år och pensionspremien motsvarar ITP-planen. Inga övriga pensionsförpliktelser förekommer.

UPPHÖRANDE AV ANSTÄLLNING

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för 18 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst 6 månader, utan rätt till avgångsvederlag.

BESLUTSPROCESSEN

Beslutsprocessen avseende ersättningar och förmåner beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen.

NOT 6 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
EY				
Revisionsuppdrag	7 660	3 928	7 369	3 679
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1 425	1 315	1 425	1 315
Skatterådgivning	52	287	52	287
Övriga tjänster	-	-	-	-
	9 137	5 530	8 846	5 282
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	177	211	-	-
Skatterådgivning	-	515	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	23
	177	727	0	23

NOT 7 SKULD AVSEENDE LEASING

Leasingskulder förfaller till betalning enligt följande	Framtida leasingavgifter	Ränta	Nuvärde av leasingavgifter
2022			
Inom 1 år	67 225	8 918	58 307
2–5 år	305 857	23 501	282 355
Över 5 år	220 925	6 202	214 723
	594 007	38 621	555 386
2021			
Inom 1 år	56 503	7 390	49 113
2–5 år	262 071	25 453	236 618
Över 5 år	263 526	9 127	254 399
	582 100	41 970	540 130

KSEK	KONCERNEN	
	2022	2021
Ingående balans	540 130	95 779
Anskaffningar under perioden ¹	19 789	486 554
Lösen	-282	-4 291
Omvärdering av avtal ²	44 947	-
Betalda leasingavgifter	-66 383	-47 258
Räntekostnader	9 159	3 406
Valutaförändring	8 026	5 940
Utgående balans	555 386	540 130
Varav kortfristig del	58 307	49 113

¹ Avser kontor i Stockholm och Kina samt bilar i moderbolaget och övriga koncernbolag.

² Avser indexuppräknning av huvudkontorets kontorslokaler i Stockholm.

I beräkningen av leasingskulden ingår inte leasingavtal med en kort löptid med årlig kostnad på 2 779 (386) KSEK samt leasingavtal med lågt belopp med 256 (54) KSEK.

Väsentliga leasingavtal avser ett hyreskontrakt för huvudkontoret i Stockholm som löper till 2031-11-30 och där bashyran indexregleras varje år samt hyreskontrakt för kontor i New York och San Francisco, USA som löper till 2028-11-12 respektive 2024-03-16.

Per 31 december 2022 har inga materiella leasingavtal tecknats i koncernen som ännu inte redovisats i balansräkningen.

NOT 8 RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Kostnad för sålda varor ¹	-94 991	-50 397	-127 052	-26 478
Personalkostnader	-253 305	-243 635	-287 120	-305 860
Av- och nedskrivningar ²	-296 994	-250 013	-21 658	-17 860
Valutakursförluster	-35 505	-21 725	-34 882	-20 704
Övriga kostnader	-169 613	-162 024	-183 858	-247 254
	-850 408	-727 794	-654 570	-618 156

¹ Kostnad för sålda varor utgörs av kostnader för såld hårdvara samt royalties för licensierad mjukvara som ingår i bolagets mjukvara. Här ingår också avskrivningar på hårdvara som hyrs ut till kunder med 438 (94). Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter ingår inte i kostnad för sålda varor. Avskrivningar och aktiveringar av utvecklingsutgifter ingår i redovisade forsknings- och utvecklingskostnader.

² Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter ingår i av- och nedskrivningar i tabellen ovan.

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	47 942	32 426	46 423	31 874
Övriga rörelseintäkter	1 562	353	1 494	353
	49 504	32 779	47 917	32 227

NOT 10 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-35 505	-21 725	-34 882	-20 704
	-35 505	-21 725	-34 882	-20 704

NOT 11 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Immateriella anläggningstillgångar				
Av- och nedskrivningar fördelade per funktion				
Administrationskostnader	-233	-233	-233	-233
Forskning och utveckling	-192 199	-166 725		-
	-192 432	-166 958	-233	-233
Materiella anläggningstillgångar				
Kostnad såld vara	-438	-94	-	-
Försäljningskostnader	-44 915	-40 155	-1 989	-2 283
Administrationskostnader	-19 026	-12 516	-10 131	-5 851
Forskning och utveckling	-40 183	-30 383	-9 305	-9 493
	-104 562	-83 148	-21 425	-17 627
Summa avskrivningar	-296 994	-250 106	-21 658	-17 860
Avskrivning av nyttjanderätts-tillgångar uppgår till	-65 362	-52 579		

NOT 12 LEASING

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Årets leasingavgifter	80 189	66 825	60 665	48 547
Avtalade framtida leasingavgifter avseende kontrakt som förfaller till betalning:				
Inom ett år	76 310	56 503	60 835	42 698
Senare än ett år men inom fem år	279 279	262 071	240 948	220 621
Senare än fem år	238 418	263 526	229 057	252 414
	594 007	582 100	530 840	515 733

NOT 13 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Ränteintäkter på likvida medel	356	18	302	-
Ränteintäkter på kund- och övriga fordringar	753	690	753	690
Ränteintäkter koncernföretag				322
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	1 109	708	1 055	1 012
Räntekostnader på övriga skulder till kreditinstitut ¹	-2 322	-2 699	-2 320	-2 629
Räntekostnader leasingkulder	-9 156	-3 336	-	-
Övriga finansiella kostnader	-	-5	0	-1
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	-11 478	-6 040	-2 319	-2 630
Netto	-10 369	-5 332	-1 264	-1 618

¹ Räntekostnaden för checkkrediten baseras på STIBOR + 1,5% med golv för STIBOR vid 0%.

Samtliga ränteintäkter och räntekostnader härrör från finansiella tillgångar och skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 14 BOKSLUTSDISPOSITIONER

KSEK	MODERBOLAGET	
	2022	2021
Periodiseringsfond, årets avsättning	-	-
Periodiseringsfond, årets återföring	-	31 200
Skattemässig överavskrivning, inventarier	-	1 415
	0	32 615

NOT 15 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

KSEK	KONCERNEN	
	2022	2021
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	-6 473	-4 995
Skatt avseende tidigare år	-10	-77
	-6 483	-5 072
Uppskjuten skattekostnad/skatteintäkt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader aktiverade utvecklingskostnader samt leasing	1 562	-6 563
Obeskattade reserver/ uppskjuten skatt hänförligt till underskott	-1 969	24 751
Uppskjuten skatt avseende övriga temporära skillnader	-1 707	-1 758
	-2 114	16 430
Totalt redovisad skattekostnad/intäkt i koncernen	-8 597	11 358
Avstämning av effektiv skatt		
Redovisat resultat före skatt	32 375	-58 673
Skatt enligt gällande skattesats 20,6% (20,6%)	-6 669	12 087
Effekt av andra skattesatser för utländska bolag	-745	-788
Skatt hänförlig till tidigare taxering	-10	-77
Betalda utländska källskatter (withholding tax) ¹	-729	-741
Effekten av ej avdragsgilla kostnader	-708	-798
Nyttjande av ej aktiverade underskottsavdrag	-	1 707
Effekt av underskottsavdrag som ej tidigare har aktiverats	264	-
Schablonränta på periodiseringsfonder	-	-32
Redovisad effektiv skatt	-8 597	11 358

KSEK	MODERBOLAGET	
	2022	2021
Årets skattekostnad		
Periodens skattekostnad	-1 071	-369
Skatt avseende tidigare år	-	-372
Förändring av uppskjuten skatt	-2 704	15 108
Total redovisad skattekostnad i moderbolaget	-3 775	14 367
Avstämning av effektiv skatt		
Redovisat resultat före skatt	12 397	-77 876
Skatt enligt gällande skattesats 20,6% (20,6%)	-2 554	16 042
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-526	-530
Betalda utländska källskatter (withholding tax) ²	-850	-741
Nyttjande av ej aktiverade underskottsavdrag	155	-
Skatt hänförlig till tidigare taxering	-	-372
Schablonränta på periodiseringsfonder	-	-32
Redovisad effektiv skatt	-3 775	14 367

² Betalda utländska källskatter härrör till största delen från en order i Korea

NOT 16 UTDELNING PER AKTIE, RESULTAT PER AKTIE OCH ANTAL AKTIER

	2022	2021
Föreslagen utdelning per aktie	-	-
Totalt antal aktier vid årets ingång	34 282 773	34 282 773
Antal utestående aktier vid årets ingång	34 282 773	34 282 773
Antal utestående aktier vid årets utgång	34 282 773	34 282 773
Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden	34 282 773	34 282 773
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (före och efter utspädning)	23 778	-47 315
Resultat per aktie före/efter utspädning	0,69	-1,38

NOT 17 BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER

KSEK	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	1 464 361	1 261 110
Internt utvecklade tillgångar under året	187 986	203 251
Utgående balans	1 652 347	1 464 361
Akkumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans	-941 827	-775 102
Årets avskrivning	-192 199	-166 725
Utgående balans	-1 134 026	-941 827
Utgående redovisat värde	518 321	522 534

Aktiverade utvecklingsutgifter avser utveckling av nya versioner av RaySearchs mjukvaruprodukter. Dessa utvecklingsutgifter aktiveras och skrivs av över 5 år från det att produkten släpps på marknaden och tillgången därmed kan anses börja bidra till bolagets intäkter.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR EGENUTVECKLAD IMMATERIELL TILLGÅNG

Prövning av nedskrivningsbehov för egenutvecklad immateriell tillgång sker årligen samt då indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp fastställs baserat på nyttjandevärde.

Ett årligt test av nedskrivningsbehovet för egenutvecklade immateriella tillgångar har utförts. Kassaflöden utgår från företagsledningens budgetprognoser, bedömningar och marknadsplaner per kassagenererande enhet (CGU). Kassaflöden bortom denna period extrapoleras med en tillväxttakt som uppskattats till 2 (2) procent baserat på företagsledningens förväntningar på marknadsutvecklingen. Bedömningen av rörelsemarginal baseras på tidigare uppnådda resultat sammanvägt med ledningens förväntningar på marknadsutvecklingen. De framtida kassaflödena har diskonterats till nuvärde med en ränta före skatt om 13 (12,0) procent. Diskonteringsräntan bestäms utifrån riskfri ränta med ett tillägg för riskpremie för det aktuella verksamhetsområdet. Beräknat nyttjandevärde överstiger redovisat värde med så pass god marginal att företagsledningen bedömer att det inte finns några rimliga förändringar i antaganden som skulle medföra nedskrivningsbehov.

NOT 18 ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KSEK	KONCERNEN OCH MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	2 332	2 332
Nyanskaffningar	-	-
Utgående balans	2 332	2 332
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-1 757	-1 523
Årets avskrivningar	-233	-234
Utgående balans	-1 990	-1 757
Utgående redovisat värde	342	575

Tillgångarna avser mjukvarulicenser.

NOT 19 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN								MODERBOLAGET	
	2022-12-31				2021-12-31				2022-12-31	2021-12-31
	Inventarier och installationer	Hyrda lokaler	Fordon och övrigt	Summa materiella anläggningstillgångar	Inventarier och installationer	Hyrda lokaler	Fordon och övrigt	Summa materiella anläggningstillgångar	Inventarier och installationer	Inventarier och installationer
KSEK										
Ackumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	224 374	573 046	11 013	808 433	187 893	158 178	15 866	361 937	127 606	114 228
Omvärderingar	-	44 947	-	44 947	-	-1 411	-	-1 411	-	-
Nyanskaffningar och tillkommande avtal	13 395	10 348	2 787	26 530	57 718	493 179	4 255	555 152	8 724	43 078
Avyttringar, utrangeringar och avslutade avtal	-9 367	-	-	-9 367	-29 700	-84 954	-9 265	-123 919	-6 447	-29 700
Årets omräkningsdifferens	14 972	12 821	1 040	28 833	8 463	8 054	157	16 674	-	-
Utgående balans	243 374	641 162	14 840	899 376	224 374	573 046	11 013	808 433	129 883	127 606
Ackumulerade avskrivningar										
Ingående balans	-98 023	-39 206	-4 665	-141 894	-93 967	-71 662	-9 540	-175 169	-58 381	-70 365
Avyttringar, utrangeringar och avslutade avtal	9 357	-	-282	9 075	29 611	84 954	7 929	122 494	6 447	29 611
Årets avskrivning	-39 201	-61 634	-3 727	-104 562	-30 475	-49 737	-2 842	-83 054	-21 424	-17 627
Årets omräkningsdifferens	-6 646	-5 473	-806	-12 925	-3 192	-2 761	-212	-6 165	-	-
Utgående balans	-134 513	-106 313	-9 480	-250 306	-98 023	-39 206	-4 665	-141 894	-73 358	-58 381
Utgående redovisat värde	108 861	534 849	5 360	649 070	126 351	533 840	6 348	666 539	56 525	69 225

VÄSENTLIGA LEASINGAVTAL

Väsentliga leasingavtal omfattar hyrda kontorslokaler, möbler och annan kontorsinredning, datorutrustning samt förmånsbilar där kontorslokaler i Sverige och USA är de största åtagandena. Avtal om hyra av kontorslokaler tecknas normalt sett mellan 1–10 år ofta med en möjlighet att förlänga avtalen i samband med att dessa går ut. Hyresavtalen i Sverige tecknas generellt sett med en årlig indexering av hyreskostnaden. För specifikation av leasingkund hänförlig till nyttjanderättstillgångarna se not 7. Se även not

7 för beskrivning av koncernens framtida betalning av leasingkostnader hänförliga till den beräknade leasingskulden avseende koncernens nyttjanderättstillgångar samt skuldens utveckling under 2022. Resultatet i koncernen har per 2022-12-31 belastats med kostnader hänförliga till leasing med avskrivningar -65 362 [-52 750] KSEK samt räntekostnader -9 156 [-3 406] KSEK.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2022 var 57 224 [43 852] KSEK

KSEK	MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	3 958	1 911
Tillskott till dotterbolag	-	2 047
Utgående balans	3 958	3 958

SPECIFIKATION AV MODERBOLAGET OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernföretaget/Org nr/Säte/Land	Antal/ Andelar i %	Justerat EK/ Årets vinst ¹	Redovisat värde
RaySearch Americas Inc, Delaware, USA	100	40 713 / 15 378	0
RaySearch Belgium Sprl, 0838.244.504, Bryssel, Belgien	99,0 ²	2 960 / 474	170
RaySearch France SAS, 794 582 841, RCS Paris, Frankrike	100	5 374 / 619	87
RaySearch UK Ltd, 8579149, London, Storbritannien	100	1 824 / 303	0
RaySearch Germany GmbH, HRB 157539, Berlin, Tyskland	100	3 728 / 446	228
RaySearch Singapore Pte Ltd, 201S508409H, Singapore	100	1 578 / 903	1
RaySearch Japan K.K., 010401124903, Tokyo, Japan	100	2 419 / 387	801
RaySearch India Private Limited, U74999DL2018FTC342299, New Delhi, India	100	3 26 / 77	139
RaySearch Korea LLC., 1101140177029, Seoul, Sydkorea	100	3 758 / 1655	79
RaySearch [Shanghai] Medical Device Co., Ltd 91310115MA1K3M628Y, Shanghai, China	100	4 698 / 369	2453
RaySearch Australia Pty Ltd, 643 927 511, Sydney, Australien	100	225 / 113	0
			3 958

¹ Med justerat eget kapital avses den ägda andelen av företagets egna kapital inklusive eget kapitalandel i obeskattade reserver. Med årets vinst avses ägarandelen av företagets resultat efter skatt inklusive kapitaldelen i årets förändring av obeskattade reserver.

² SAS RaySearch France äger resterande 1,0 % av koncernföretaget.

NOT 21 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER SAMT FINANSIELL RISKHANTERING

Denna not ger information om koncernens finansiella instrument samt om koncernens finansiella riskhantering, inklusive:

- a) Finansiella tillgångar
- b) Finansiella skulder
- c) Verkligt värde
- d) Finansiella riskfaktorer och riskhantering

A) FINANSIELLA TILLGÅNGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder (not 26)	54 334	9 998	8 510	9 998
Övriga långfristiga tillgångar (not 26)	363	206	-	-
Fakturerade fordringar på kunder (not 22)	250 073	170 591	122 963	124 034
Ej fakturerade fordringar på kunder (not 22)	120 496	146 771	40 856	42 525
Fordringar hos koncernbolag	-	-	148 959	124 098
Likvida medel (not 24)	160 268	102 535	79 903	11 165
Summa finansiella tillgångar	585 534	430 101	401 191	311 820

B) FINANSIELLA SKULDER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Långfristiga räntebärande skulder ¹	497 079	491 017	-	-
Övriga långfristiga skulder	743	879	6 447	6 447
Leverantörsskulder	24 030	48 774	40 169	40 169
Skulder till koncernföretag	-	-	20 541	20 541
Kortfristiga räntebärande skulder	58 307	70 381	21 268	21 268
Upplupna kostnader	50 709	44 902	34 002	34 004
Summa finansiella skulder	630 868	655 953	122 427	122 429

¹ Leasingskulden inkluderas i raden långfristiga räntebärande skulder.

Bolagets totala kreditram uppgår till 200 MSEK. Kreditfaciliteten utgörs av ett revolverande lån om upp till 150 MSEK som löper till mars 2025 samt en checkkredit om 50 MSEK som löper med 12 månaders förnyelse per 31 december årsvis. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 31 december 2022 hade totalt 0 (0) MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån och checkkrediten var utnyttjad med 0 (21) MSEK.

C) VERKLIGT VÄRDE

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster under punkt A) och B), leasingskulder undantagna, bedöms det bokförda värdet vara en approximation av det verkliga värdet, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin. Då långfristiga ej fakturerade fordringar diskonteras med rörlig ränta och övrig extern upplåning löper med rörlig ränta, som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor, bedöms även bokförda värden på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

D) FINANSIELLA RISKFAKTORER OCH RISKHANTERING

Koncernens huvudsakliga finansiella skulder motsvaras av lång- och kortfristiga räntebärande skulder. Huvudsyftet med dessa finansiella skulder är att finansiera koncernens verksamhet. Koncernens huvudsakliga finansiella tillgångar inkluderar fakturerade och ej fakturerade fordringar och likvida medel.

RaySearch-koncernen är genom sin verksamhet exponerat för olika slag av finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Riskhanteringen sköts av koncernens finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker. Arbetet sker i enlighet med av styrelsen fastställda policyer för övergripande riskhantering och koncernens finanspolicy, som bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten.

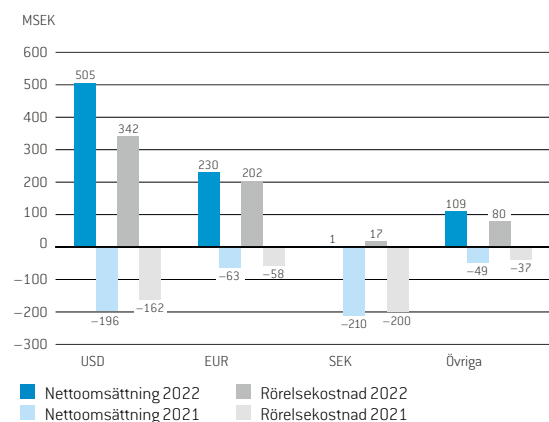
Valutarisk

Valutarisk är risken för värdeförändringar på grund av förändringar i valutakurser. Med sin internationella verksamhet utsätts koncernen för valutarisker i form av transaktionsexponering och omräkningsexponering. Transaktionsexponering uppstår genom framtida affärstransaktioner och omräkningsexponering uppstår genom redovisade tillgångar och skulder i utländsk valuta.

RaySearch-koncernens valutarisker uppstår främst genom att bolaget har större delen av sina intäkter i amerikanska dollar och euro mot större delen av kostnaderna i svenska kronor. Någon valutasäkring har i enlighet med fastställd finanspolicy inte gjorts. Finanspolicyn uppdateras minst en gång per år.

Transaktionsexponering

Koncernens nettoomsättning och rörelsekostnader per valuta visas i följande diagram;

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEKOSTNADER PER VALUTA

Baserat på årets intäcks-, kostnads- och valutastruktur (transaktionsexponering) skulle en generell förändring av kursen för svenska kronor gentemot övriga valutor med en procentenhet påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 5,3 (4,2) MSEK och koncernens egna kapital med cirka +/- 3,8 (3,4) MSEK. En förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med +/- 3,0 (2,5) MSEK och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat och eget kapital med +/- 2,3 (1,5) MSEK.

Omräkningsexponering

Koncernens omräkningsexponering avseende balansposter i utländsk valuta fördelar sig främst på USD och EUR. Övriga valutor i koncernen motsvaras av SGD, GBP, CNY, JPY, KRW, INR och AUD.

KSEK	2022	2021
USD		
Kundfordringar	166 646	56 456
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	69 825	66 985
Leverantörsskulder	-11 815	-15 157
	224 656	108 284
EUR		
Kundfordringar	62 833	51 789
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	35 838	-1 120
Leverantörsskulder	-1 625	-9 516
	97 046	41 153
Övriga valutor		
Kundfordringar	12 776	8 429
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	17 215	31 849
Leverantörsskulder	-989	-681
	29 002	39 597

Baserat på årets fordrings-, skuld- och valutastruktur (omräkningsexponering) skulle en generell förändring av kursen för svenska kronor gentemot övriga valutor med en procentenhet påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 5,3 (0,8) MSEK och koncernens egna kapital med cirka +/- 5,1 (0,7) MSEK. En förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med +/- 3,0 (0,3) MSEK och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 2,3 (0,3) MSEK.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att förändringar i räntenivån påverkar RaySearchs resultat negativt, exempelvis genom ökade kostnader för bolagets upplåning med rörlig ränta. Den 31 december 2022 uppgick räntebärande skulder till 556,1 (562,3) MSEK, varav 555,4 (540,1) MSEK avsåg finansiell leasing, och likvida medel och räntebärande fordringar uppgick till 160,3 (102,5) MSEK. Detta innebär att koncernen hade en räntebärande nettoskuldssättning uppgående till 395,9 (459,8) MSEK.

Baserat på balansräkningens struktur vid årets slut och under antagandet att alla övriga variabler var konstanta skulle en generell förändring av räntan på lån och placeringar med en procentenhet påverka koncernens resultat med cirka +/- 5,6 (5,6) MSEK.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. På koncernnivå följs rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta den löpande verksamhetens behov samtidigt som ett tillräckligt utrymme bibehålls på utnyttjade kreditfaciliteter. Överskottslikviditet i koncernföretagen överförs centralt och hanteras av koncernens finansfunktion.

Placering sker enligt fastställd finanspolicy på räntebärande konton i svenska banker eller svenska staten.

För att reducera likviditetsrisken strävar RaySearch efter att ha tillgängliga likvida medel motsvarande minst 10 procent av nettoomsättningen. Den 31 december 2022 uppgick tillgängliga likvida medel till 160,3 (102,5) MSEK, vilket motsvarade 19 (16) procent av nettoomsättningen. Därutöver hade RaySearch 200 (300) MSEK i outnyttjade kreditfaciliteter. Dessa är betingade med kovenanter kopplat till likviditet, resultat och soliditet vilka samtliga var uppfyllda per 31 december 2022.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken för att en motpart inte kommer att uppfylla sina förpliktelser enligt ett finansiellt instrument eller kundavtal, vilket leder till en ekonomisk förlust. Koncernen är exponerad för kreditrisk från dess operativa verksamhet (främst fordringar på kunder) och från finansieringsverksamheten inklusive inlåning till banker och finansinstitut, valutatransaktioner och andra finansiella instrument.

Kreditrisk i likvida medel

RaySearchs likviditet placeras i enlighet med fastställd finanspolicy hos svenska banker eller svenska staten med målet att upprätthålla hög likviditet med låg kreditrisk. Likvida medel omfattas av kraven på förlustrervering för förväntade kreditförluster. Bedömning av förväntade kreditförluster baseras på extern kreditrating. Motparterna har kreditriskbetyg i intervallet Low-Low Moderate. Reservering har inte redovisats då förväntade kreditförluster inte bedömts vara väsentliga.

Kreditrisk i fordringar

Kreditrisk är risken för att en motpart inte kommer att uppfylla sina förpliktelser enligt ett finansiellt instrument eller kundavtal, vilket leder till en ekonomisk förlust. Koncernen är exponerad för kreditrisk i den operativa verksamheten, främst när det gäller fordringar på kunder.

Kreditrisk i fordringar hanteras huvudsakligen på koncernnivå, men koordinerat med de enskilda koncernföretagen. I samband med offert/avtalsförhandlingar kontrolleras kundens kreditvärdighet, vilket påverkar kundens möjlighet för eventuell betalningsplan och villkor för densamma. Kreditrisken hos en ny kund bedöms utifrån en betygsskala och individuella kreditgränser definieras enligt denna bedömning.

En riskbedömning görs löpande av kreditvärdigheten genom beaktande av kundens finansiella ställning vid varje tillfälle. Andra påverkande faktorer såsom betalningsmönster samt tidigare erfarenheter är också avgörande vid bedömningen. Vid licensleveranser till större kunder används säkerheter som kreditbrev (s k letter of credit) eller andra former av kreditförsäkring som erhålls från välrenommerade banker och andra finansiella institut. Dessa kan åberopas om motparten har förfallna skulder enligt villkoren i avtalet. Vid utgången av 2022 var 0 (9) procent av de fakturerade fordringarna på kunder försäkrade med kreditbrev.

Koncernens kreditrisker är vanligtvis begränsade eftersom kundernas verksamhet till stor del finansieras, antingen direkt eller indirekt, via offentliga medel och kreditförlusterna har historiskt sett varit mycket låga. Avseende kreditriskkoncentrationen uppgår koncernens största fordringar på Hitachi Ltd som motsvarar 9 procent av totala fordringar på kunder på 250 MSEK. Hitachi Ltd är koncernens största distributör och har hög kreditvärdighet, det vil säga 5A3 enligt Dun&Bradstreet. Det finns ingen enskild kund som utgör mer än 10 procent av de totala fordringarna på kunder i koncernen.

En individuell kreditbedömning av merparten av alla fordringar i bokslutet 2022 har genomförts och denna har resulterat i en nedskrivning av fordringar på 29,0 (33,1) MSEK för året. Vid utgången av räkenskapsåret 2022 uppgick reserven för förväntade kundförluster till 45,1 (46,9) MSEK. För åldersanalys av kundfordringar samt reserv för förväntade kundförluster, se not 22.

Koncernens kreditrisker är relativt låga då fordringarna är spridda på ett större antal kreditstarka företag och institutioner.

Kreditkvaliteten hos en kund bedöms utifrån externa kreditbetyg och individuella kreditgränser definieras enligt denna bedömning. Andra variabler i bedömningen av förväntade kreditförluster baseras på förekomsten av kreditförsäkring, kundens historiska betalningsförmåga, huruvida kunden är statligt eller privat finansierad, fordringens omfattning och betalningsvillkor, antal förfallna dagar samt eventuell förekomst av tvist. Man tar även hänsyn till vad som framkommer ur den specifika dialogen med kunden. Slutligen kan även övriga omständigheter, såsom sanktioner och andra politiska åtgärder vara avgörande för om en fordran bedöms som osäker. Dessa olika omständigheter ger en bred bas vid bedömningen av framtida kreditförluster.

Ovan bedömning av förväntade kundförluster görs på individuell nivå för i det närmaste samtliga fordringar. I bokslutet 2021 hade en individuell bedömning på majoriteten av alla fordringar på kunder genomförts. Urvalskriterierna vid denna bedömning är framför allt fordringens storlek, det vill säga de största fordringarna i koncernens kundstock har värderats individuellt, så att över 50 procents täckning har uppnåtts.

Vid bedömning av en kreditrisk på den del av kundportföljen som inte bedömts individuellt är historiska kundförluster den mest avgörande bedömningsgrunden, där basen är genomsnittlig förlustandel. Den genomsnittliga förlustandelen justeras vid behov för att möta en förändring avseende kreditrisk, för att uppnå rättvisande reserver för framtida förluster. Koncernens historiska kundförluster är begränsade, omkring 0,4 procent har konstaterats som kundförluster av koncernens omsättning de senaste fem åren. Den generella reserven för ej individuellt bedömda fordringar uppgår till cirka 2 procent av totala fordringar på kunder.

Koncernen har inte några avtal om nettning och har heller inte netto-redovisat några finansiella instrument.

I efterföljande not 22 följer en åldersstruktur över koncernens fakturerade fordringar samt information om när fordringar som ej fakturerats förväntas inflyta.

KONCERNEN 2022-12-31							
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallostruktur fakturerade fordringar					Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	90–365 dagar	> 365 dagar	
Fordringar per typ							
RaySearch produkter	178 158	148 514	41 575	48 141	14 640	38 953	469 980
Kundförlustreserv	-3 328	-3 117	-831	-963	-1 502	-35 336	-45 077
Summa fordringar på kunder	174 830	145 396	40 743	47 178	13 138	3 617	424 903
Fordringar per geografisk marknad							
Amerika	117 446	73 574	16 870	31 190	9 040	26 801	274 922
Asien, Stillahavsregionen och Mellanöstern	21 209	47 398	14 277	4 598	3 104	1 036	91 621
Europa och Afrika	39 502	27 541	10 428	12 353	2 496	11 116	103 437
Kundförlustreserv	-3 328	-3 117	-831	-963	-1 502	-35 336	-45 077
Summa fordringar per geografisk marknad	174 830	145 396	40 743	47 178	13 138	3 617	424 903

KONCERNEN 2021-12-31							
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallostruktur fakturerade fordringar					Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	90–365 dagar	> 365 dagar	
Fordringar på kunder							
RaySearch produkter	159 585	132 426	13 109	18 844	9 140	37 575	370 679
Kundförlustreserv	-2 816	-2 961	-230	-205	-83	-37 023	-43 319
Summa fordringar på kunder	156 769	129 465	12 879	18 639	9 057	552	327 360
Fordringar per geografisk marknad							
Amerika	74 589	44 930	7 776	14 370	8 052	26 609	176 326
Asien, Stillahavsregionen och Mellanöstern	41 224	49 927	541	2 647	425	937	95 701
Europa och Afrika	43 772	37 569	4 792	1 827	663	10 029	98 652
Kundförlustreserv	-2 816	-2 961	-230	-205	-83	-37 023	-43 319
Summa fordringar per geografisk marknad	156 769	129 465	12 879	18 639	9 057	552	327 360

MODERBOLAGET 2022-12-31							
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallostruktur fakturerade fordringar					Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	90–365 dagar	> 365 dagar	
Fordringar per typ							
RaySearch produkter	50 373	75 541	24 705	16 951	5 600	12 152	185 322
Kundförlustreserv	-1 007	-1 658	-494	-339	-960	-8 535	-12 993
Summa fordringar per typ	49 366	73 883	24 211	16 612	4 640	3 617	172 329
Fordringar per geografisk marknad							
Amerika	1 442	603	-	-	-	-	2 045
Asien och Stillahavsregionen	9 429	47 398	14 277	4 598	3 104	1 036	79 841
Europa och övriga världen	39 502	27 540	10 428	12 353	2 496	11 116	103 436
Kundförlustreserv	-1 007	-1 658	-494	-339	-960	-8 535	-12 993
Summa fordringar per geografisk marknad	49 366	73 883	24 211	16 612	4 640	3 617	172 329

MODERBOLAGET 2021-12-31							
KSEK	Ej fakturerade fordringar	Förfallostruktur fakturerade fordringar					Total
		Ej förfallet	< 30 dagar	30–90 dagar	90–365 dagar	> 365 dagar	
Fordringar per typ							
RaySearch produkter	53 557	111 369	7 728	4 474	1 335	15 662	194 125
Kundförlustreserv	-1 034	-2 192	-152	-88	-26	-13 042	-16 534
Summa fordringar per typ	52 523	109 177	7 576	4 386	1 309	2 620	177 591
Fordringar per geografisk marknad							
Amerika	1 689	26 445	2 395	0	247	4 696	33 783
Asien och Stillahavsregionen	14 518	47 355	541	2 647	425	937	51 905
Europa och övriga världen	37 350	37 569	4 792	1 827	663	10 029	54 880
Kundförlustreserv	-1 034	-2 192	-152	-88	-26	-13 042	-16 534
Summa fordringar per geografisk marknad	52 523	109 177	7 576	4 386	1 309	2 620	177 591

RaySearch har avtal med kunder där leverans sker relativt tidigt jämfört med när betalning inkommer, vilket är normalt i branschen. Bolaget redovisar en fordran på kund när leverans skett och en ovillkorlig rätt till betalning föreligger. Förfarandet får som effekt att koncernens kundfordringar och ej fakturerade fordringar på kunder uppgår till förhållandevis höga belopp i jämförelse med nettoomsättningen.

I slutet av perioden uppgick koncernens kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder) till 250 (171) MSEK,

motsvarande 30 (27) procent av nettoomsättningen 2022. Totala fordringar på kunder uppgående till 425 (327) MSEK motsvaras av 49 (51) procent av nettoomsättningen för året.

Under 2022 har bolagets fordringar på kunder hållit sig oförändrat i förhållande till nettoomsättningen, vilket förklaras av en aktiv process att öka inbetalningar från kunder samt att korta kundernas betalningsvillkor i kombination med en lägre omsättning.

EJ FAKTURERADE FORDRINGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förväntad tid till betalning				
Betalning inom 1–12 månader	120 496	146 771	46 554	42 525
Betalning efter 12 månader	54 334	9 998	2 812	9 998
Summa ej fakturerade fordringar	174 830	156 769	49 366	52 523

Ovanstående tabell är en uppskattning. Delvis beror tidpunkten för betalning när installation sker hos kunden, dvs detta är

inte avtalade betalningstidpunkter utan vår bästa bedömning utifrån tidigare historik på bokslutsdagen.

RESERV FÖR FÖRVÄNTADE KUNDFÖRLUSTER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förändring i reserv för förväntade kundförluster				
Ingående balans	40 503	23 637	16 534	15 802
Årets nedskrivning redovisad i administrationskostnader	6 676	26 765	1 107	10 631
Konstaterade kundförluster	-5 049	-10 349	-5 049	-10 349
Omräkningsdifferens	2 947	450	401	450
Utgående balans	45 077	40 503	12 993	16 534

Årets nedskrivning motsvaras till största delen av reserver avseende fordringar till följd av specifik landrisk. Reserven för förväntade kundförluster motsvarar 10 (11) procent av

koncernens totala fordringar. De kundfordringar som skrivits ner under rapportperioden omfattas av efterlevnadsåtgärder, dvs indrivning av dessa pågår fortsatt.

NOT 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetald hyra	-	-	18 717	8 561
Förutbetald försäkring	15 299	2 490	2 028	2 434
Förutbetalda licens- och hårdvarukostnader	15 124	2 414	13 376	2 373
Förutbetalda pensionskostnader	2 709	3 134	2 709	3 134
Upplupna ränteintäkter	-	-	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	22 167	17 637	11 410	15 942
	55 299	25 674	48 240	32 444

NOT 24 LIKVIDA MEDEL

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Banktillgodohavanden	160 268	102 535	79 903	11 165
	160 268	102 535	79 903	11 165

Likvida medel består av banktillgodohavanden. Utöver detta har bolaget ett revolverande lån om upp till 150 MSEK som löper till mars 2025 samt en checkkredit om 50 MSEK som löper med 12 månaders förnyelse per 31 december årsvis. Per 2022-12-31 hade totalt 0 (0) MSEK upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån. Se vidare om likviditetsrisk i not 21.

NOT 25 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD

KSEK	KONCERNEN	
	2022-12-31	2021-12-31*
Uppskjutna skatteskulder avseende:		
Immateriella tillgångar		
Ingående balans	107 642	101 077
Förändring under året	-868	6 565
Utgående balans	106 774	107 642
Leasing		
Ingående balans	142	497
Förändring under året	-42	-355
Utgående balans	100	142
Obeskattade reserver		
Ingående balans	-	7 175
Förändring under året	-	-7 175
Utgående balans	-	-
Redovisat värde	106 874	107 784
Uppskjutna skattefordringar avseende:		
Materiella tillgångar		
Ingående balans	-	2 138
Förändring under året	-	-2 138
Utgående balans	-	-
Kundfordringar		
Ingående balans	3 411	3 740
Förändring under året	-734	-329
Utgående balans	2 677	3 411
Leasing		
Ingående balans	914	1 267
Förändring under året	652	-353
Utgående balans	1 566	914
Underskottsavdrag		
Ingående balans	17 576	-
Förändring under året	-1 969	17 576
Utgående balans	15 607	17 576
Övriga temporära skillnader		
Ingående balans*	6 624	5 790
Förändring under året	-876	834
Utgående balans	5 748	6 624
Redovisat värde	25 598	28 525

* Omräknat avseende rättelse av fel. Se not 35.

Värdering har skett utifrån nominell skattesats.

RaySearch redovisar uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas efter att en grundlig bedömning gjorts för att säkerställa att det är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga vinster kommer att genereras under kommande år för att möjliggöra att underskottsavdragen kommer kunna utnyttjas. Bedömningen grundar sig på en utvärdering av affärsplaner.

NOT 26 LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	54 334	9 998	2 693	9 998
Övriga poster	363	206	5 817	6 346
Utgående balans	54 697	10 204	8 510	16 344

Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder består av fordringar på kunder som förfaller bortom 12 månader i tiden.

NOT 27 OBESKATTADE RESERVER

KSEK	MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31
Akkumulerade överavskrivningar:		
Ingående balans 1 januari	-	1 415
Årets återföringar/överavskrivningar	-	-1 415
Utgående balans 31 december	-	-

NOT 28 AVSTÄMNING AV SKULDER SOM HÄRRÖR FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

KONCERNEN								
KSEK	2021-12-31	Omvärdering av avtal	Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings-differenser	Låneupp-tagnings-kostnader	2022-12-31
Skuld för leasing	540 130	44 947	-57 224	19 789	-282	8 026	-	555 386
Övriga långfristiga skulder	879	-136	-	-	-	-	-	743
Kortfristiga räntebärande skulder	21 268	-	-21 268	-	-	-	-	-
Totala räntebärande skulder	562 277	44 811	-78 492	19 789	-282	8 026	-	556 129

KONCERNEN								
KSEK	2020-12-31	Omvärdering av avtal	Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings-differenser	Låneupp-tagnings-kostnader	2021-12-31
Skuld för leasing	95 779	-	-43 852	486 554	-4 291	5 940	-	540 130
Övriga långfristiga skulder	879	-	-	-	-	-	-	879
Kortfristiga räntebärande skulder	49 649	-	-28 732	-	-	-	351	21 268
Totala räntebärande skulder	146 307	-	-72 584	486 554	-4 291	5 940	351	562 277

MODERBOLAGET								
KSEK	2021-12-31		Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings-differenser	Låneupp-tagnings-kostnader	2022-12-31
Kortfristiga räntebärande skulder	21 268	-	-21 268	-	-	-	-	-
Totala räntebärande skulder	21 268	-	-21 268	-	-	-	-	-

MODERBOLAGET								
KSEK	2020-12-31		Kassaflöden	Nyupptagen leasing	Lösen av leasing	Omräknings-differenser	Låneupp-tagnings-kostnader	2021-12-31
Kortfristiga räntebärande skulder	49 649	-	-28 732	-	-	-	351	21 268
Totala räntebärande skulder	49 649	-	-28 732	-	-	-	351	21 268

NOT 29 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Sociala avgifter och semesterlöneskuld	34 171	27 887	28 585	23 329
Övriga personalrelaterade kostnader	-	961	-	383
Avtalsskulder ¹	460 713	341 009	270 094	187 464
Övriga upplupna kostnader	16 538	16 054	10 520	10 290
	511 423	385 911	309 199	221 465

¹ 2021 är inklusive justering för rättelse av fel, se not 35.

NOT 30 VARULAGER

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Handelsvaror	14 091	29 991	3 758	6 436
	14 091	29 991	3 758	6 436

NOT 31 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	100 000	100 000	100 000	100 000
Ställda garantier	33 007	31 046	33 007	31 046
Summa	133 007	131 046	133 007	131 046

RaySearchs kreditfaciliteter utgörs av ett revolverande lån om upp till 150 MSEK som löper till mars 2025 samt en checkkredit om 50 MSEK som löper med 12 månaders förnyelse per 31 december årsvis. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 31 december 2022 hade totalt 0 (0) MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån och checkkrediten var utnyttjad med 0 (0) MSEK.

Ställda garantier uppgick till 33,0 MSEK och har inte belastat bolagets kreditfacilitet. Inga eventalförpliktelser föreligger för koncernen eller moderbolaget.

NOT 32 NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

För beskrivning av transaktioner med personer i ledande ställning hänvisas till not 5. VD Johan Löf är den part som har det slutliga bestämmande inflytandet. Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 20.

KSEK	SAMMANSTÄLLNING KONCERNEN			
	Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor/ tjänster från närstående	Fordran på närstående 31 dec	Skuld till närstående 31 dec
2022	-	-	-	-
2021	-	-1 000	-	-

KSEK	SAMMANSTÄLLNING MODERBOLAGET			
	Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor/ tjänster från närstående	Fordran på närstående 31 dec	Skuld till närstående 31 dec
2022	198 062	-98 364	- 148 959	18 989
2021	93 323	-86 317	- 124 098	20 541

Försäljning till närstående avser främst försäljning av licenser till utländska dotterbolag och inköp från närstående avser främst inköp av tjänster från utländska dotterbolag. Fordran på närstående utgörs huvudsakligen av fordringar på det amerikanska dotterbolaget.

2017 ingick RaySearch ett avtal med den ideella föreningen Venture Cup som på årlig basis organiserar en tävling för att uppmuntra entreprenörskap och inspirera till företagande. VD Johan Löf är ordförande i föreningen och RaySearch sponsrar tävlingen med 1 MSEK per år i utbyte mot att exponeras som partner i Venture Cups marknadsföring. Samarbetet och prissättningen av sponsringen har skett på armlängds avstånd och på vedertagna kommersiella villkor.

NOT 33 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Per 31 mars 2023 bröt RaySearch mot en Soliditet och en EBITDA-baserad kovenant i bolagets kreditfacilitet hos Skandinaviska Enskilda Banken (publ) ("SEB"). Det totala kreditutrymme uppgår till 200 MSEK, varav 0 MSEK är utnyttjat per 31 december 2022 samt vid avgivandet av årsredovisningen 26 april 2023. RaySearch kommer ansöka om en så kallad waiver för detta kovenantbrott men fram till dess att en sådan erhållits föreligger ingen rätt att utnyttja ovan nämnda kreditfacilitet. RaySearch bedömning är fortsatt att bolagets finansiella ställning är god och att det ej föreligger något kortfristigt likviditetsbehov.

NOT 34 FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE MODERBOLAGETS RESULTAT

Till årsstämman förfogande står:

SEK	
Balanserade vinstmedel	118 236 590
Årets resultat	8 621 722
Totalt	126 858 312

Styrelsen och VD föreslår att 126 858 312 SEK överförs i ny räkning.

NOT 35 RÄTTELSE AV FEL

Under andra kvartalet 2022 har 2019 och 2020 års intäkter korrigerats på grund av ett tidigare fel. Felet uppstod 2019 då en affär delades upp i olika prestationsåtaganden på ett felaktigt sätt, vilket påverkade belopp och

period för intäkterna. Korrigeringen påverkar 2019 och 2020 års intäkter i koncernen och moderbolaget med –23,9 MSEK respektive –2,8 MSEK och skatt med 5,1 MSEK respektive 0,6 MSEK.

RESULTATRÄKNINGAR KONCERNEN

KSEK	2020 Korrigerad	Rättelse	2020 Rapporterad	2019 Korrigerad	Korrigerig	2019 Rapporterad
Nettoomsättning	648 824	–2 788	651 612	717 698	–23 886	741 584
Kostnad för sålda varor	–43 374		–43 374	–72 365		–72 365
Bruttoresultat	605 450	–2 788	608 238	645 333	–23 886	669 219
Forsknings- och utvecklingskostnader	–185 041		–185 041	–174 670		–174 670
Övriga rörelsekostnader	–426 663		–426 663	–426 380		–426 380
Rörelseresultat	–6 254	–2 788	–3 466	44 283	–23 886	68 169
Finansnetto	–3 012		–3 012	–5 561		–5 561
Resultat före skatt	–9 266	–2 788	–6 478	38 722	–23 886	62 608
Skatt	–2 005	597	–2 602	–7 085	5 112	–12 197
Årets resultat	–11 271	–2 191	–9 080	31 636	–18 775	50 411
Resultat per aktie före utspädning	–0,33		–0,26	0,92		1,47
Resultat per aktie efter utspädning	–0,33		–0,26	0,92		1,47

RAPPORTER ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

KSEK	2021-12-31 Korrigerad	Korrigerig	2021-12-31 Rapporterad	2020-12-31 Korrigerad	Korrigerig	2020-12-31 Rapporterad	2019-12-31 Korrigerad	Korrigerig	2019-12-31 Rapporterad
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	523 109		523 109	486 817		486 817	428 406		428 406
Övriga anläggningstillgångar	705 268	5 708	699 560	226 631	5 708	220 923	259 128	5 112	254 016
Summa anläggningstillgångar	1 228 377	5 708	1 222 669	713 448	5 708	707 740	687 534	5 112	682 422
Summa omsättningstillgångar	516 369		516 369	577 164		577 164	581 802		581 802
Summa tillgångar	1 744 746	5 708	1 739 038	1 290 612	5 708	1 284 904	1 269 336	5 112	1 264 224
Eget kapital och skulder									
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	628 312	–20 966	649 278	673 385	–20 966	694 351	686 693	–18 775	705 468
Skulder	1 116 434	26 674	1 089 760	617 227	26 674	590 553	582 642	23 886	558 756
Summa eget kapital och skulder	1 744 746	5 708	1 739 038	1 290 612	5 708	1 284 904	1 269 336	5 112	1 264 224

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

KSEK	2020 Korrigerad	Rättelse	2020 Rapporterad	2019 Korrigerad	Korrigerig	2019 Rapporterad
Nettoomsättning	486 835	-2 788	489 623	509 241	-23 886	533 127
Kostnad för sålda varor	-24 095		-24 095	-34 400		-34 400
Bruttoresultat	462 740	-2 788	465 528	474 841	-23 886	498 727
Forsknings- och utvecklingskostnader	-243 950		-243 950	-226 089		-226 089
Övriga rörelsekostnader	-303 264		-303 264	-280 011		-280 011
Rörelseresultat	-84 474	-2 788	-81 686	-31 259	-23 886	-7 373
Finansnetto	17		17	2 372		2 372
Resultat före skatt	-84 457	-2 788	-81 669	-28 887	-23 886	-5 001
Bokslutsdispositioner	82 306		82 306	-4 673		-4 673
Skatt	-3 539	597	-4 136	5 992	5 112	880
Årets resultat	-5 690	-2 191	-3 499	-27 569	-18 775	-8 794

RAPPORTER ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR MODERBOLAGET

KSEK	2021-12-31 Korrigerad	Korrigerig	2021-12-31 Rapporterad	2020-12-31 Korrigerad	Korrigerig	2020-12-31 Rapporterad	2019-12-31 Korrigerad	Korrigerig	2019-12-31 Rapporterad
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	575		575	808		808	708		708
Övriga anläggningstillgångar	116 222	5 708	110 514	92 198	5 708	86 490	142 270	5 112	137 158
Summa anläggningstillgångar	116 797	5 708	111 089	93 006	5 708	87 298	142 978	5 112	137 866
Summa omsättningstillgångar	377 964		377 964	464 157		464 157	481 379		481 379
Summa tillgångar	494 761	5 708	489 053	557 163	5 708	551 455	624 357	5 112	619 245
Eget kapital och skulder									
Eget kapital	178 995	-20 966	199 961	242 504	-20 966	263 470	248 194	-18 775	266 969
Obeskattade reserver	-		-	32 615		32 615	114 921		114 921
Skulder	315 766	26 674	289 092	282 044	26 674	255 370	261 241	23 886	237 355
Summa eget kapital och skulder	494 761	5 708	489 053	557 163	5 708	551 455	624 357	5 112	619 245

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS, såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver

väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 26 april 2023. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman som hålls senast den 25 maj 2023.

Stockholm den 26 april 2023

Hans Wigzell
Styrelseordförande

Johan Löf
Verkställande direktör och styrelseledamot

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Günther Mårder
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som
framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL BOLAGSSTÄMMAN I RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL), ORG.NR 556322-6157

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 22–69 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens [537/2014] artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moder-

bolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens [537/2014] artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäkter med avtal från kunder

Beskrivning av området

Intäkter från avtal med kunder uppgår för år 2022 till 843 648 Tkr i rapporten över totalresultat för koncernen och till 620 315 Tkr i resultaträkningen för moderbolaget.

Redovisningen av intäkter från avtal med kunder kräver att företaget har erforderliga rutiner för att identifiera prestationsåtaganden, och för att säkerställa att intäkterna redovisas i takt med att prestationsåtaganden utförs. Intäktsredovisning kopplat till avtal som omfattar flera prestationsåtaganden kräver i vissa fall att företagsledningen gör bedömningar avseende fördelningen av transaktionspriset mellan olika prestationsåtaganden. Redovisningen av intäkter från avtal med kunder utgjorde ett väsentligt område i vår revision mot bakgrund av de redovisade beloppens betydelse och att det innefattar väsentliga inslag av bedömningar från företaget.

En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för företagets intäktsredovisning framgår av avsnittet "Väsentliga bedömningar och uppskattningar" i Not 1, och Intäkternas fördelning framgår av Not 3.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat bolagets processer för intäktsredovisning, samt genomfört granskning av avtal gentemot bolagets kunder på stickprovsbasis. Våra granskningsåtgärder har omfattat granskning av identifierade prestationsåtaganden och fördelningen av transaktionspriset mellan dessa. Vi har även utvärderat skäligheten i de antaganden som ligger till grund för fördelningen av transaktionspriset.

Vi har granskat om de prestationsåtaganden som identifierats har uppfyllts vilket bland annat omfattat granskningsåtgärder för att säkerställa att licensnycklar, och sådan utrustning som behövs för att använda företagets produkter, har överförts till företagets kunder vid tidpunkten för intäktsredovisning.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Fordringar mot kunder

Beskrivning av området

Fordringar mot kunder redovisas till 424 903 Tkr i koncernens rapport över finansiell ställning per 31 december 2022, och består av fakturerade fordringar om 246 742 Tkr samt ej fakturerade fordringar om 178 161 Tkr.

Fordringar mot kunder (exklusive koncerninterna fordringar) redovisas till 172 329 Tkr i moderbolagets balansräkning per den 31 december 2022, och består av fakturerade fordringar om 121 956 Tkr samt ej fakturerade fordringar om 50 373 Tkr.

Beloppen redovisas netto efter avdrag för förväntade kreditförluster. Avsättningen för förväntade kreditförluster uppgår till 45 077 Tkr i koncernen och 12 993 Tkr i moderbolaget. Avsättningen för förväntade kreditförluster baseras i väsentlig utsträckning på företagsledningens bedömningar och uppskattningar, varför redovisningen av fordringar mot kunder har ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för företagsledningens bedömning framgår av avsnittet "Väsentliga bedömningar och uppskattningar" i Not 1, och upplysningar om kundfordringar framgår av Not 22.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat bolagets process för att uppskatta avsättningen för förväntade kreditförluster, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden, erhållande av externa bekräftelser från bolagets kunder med avseende på utestående kundfordringar per balansdagen samt följa upp erhållna betalningar efter balansdagen. Vi har även granskat bolagets rutiner för indrivning av kundfordringar samt analyserat åldersfördelningen av förfallna kundfordringar.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–21 och 74–94. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av RaySearch Laboratories AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättnings skyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för RaySearch Laboratories AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till RaySearch Laboratories AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning. RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Ernst & Young AB, Hamngatan 26, 111 47, Stockholm, utsågs till RaySearch Laboratories ABs (publ) revisor av bolagsstämman den 25 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan den 22 maj 2013.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.
Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

RAYSEARCHS BOLAGSSTYRNING SKA GENOM GOD KONTROLL OCH EN SUND FÖRETAGSKULTUR SÄKERSTÄLLA EN SYSTEMATISK RISKHANTERING OCH ETT LÅNGSIKTIGT VÄRDESKAPANDE FÖR AKTIEÄGARNA.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats av RaySearchs styrelse och redogör för bolagsstyrningen i RaySearch under verksamhetsåret 2022. Rapporten har granskats av RaySearchs revisorer, vars yttrande finns i slutet av rapporten.

ALLMÄNT

RaySearch är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, vars B-aktier är upptagna till handel på Nasdaq Stockholm. Detta innebär att RaySearchs bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och tillämpliga EU-förordningar samt de regler och den praxis som gäller för bolag noterade på Nasdaq Stockholm. RaySearch tillämpar även Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), med nedan angivna avvikelser. Koden syftar till att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen i dessa bolag. Den gällande Koden finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se.

Bolag som tillämpar Koden ska aktivt ta ställning till hur bolaget förhåller sig till de olika reglerna i Koden. I den mån som ett bolag väljer att avvika från någon av Kodens regler ska detta redovisas enligt principen "följ eller förklara". Det innebär att bolaget, när det finner så motiverat, inte vid varje tillfälle måste följa varje regel i Koden utan kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot omständigheterna i det enskilda fallet, förutsatt att bolaget öppet redovisar varje sådan avvikelse, beskriver den lösning man valt istället samt anger skälen för detta. Bolag som tillämpar Koden är av mycket olika storlek och komplexitet, och för det enskilda bolaget kan andra lösningar än de som Koden anger mycket väl innebära god bolagsstyrning. RaySearch är ett förhållandevis litet bolag med en tydlig huvudägare som dessutom är aktiv som vd i bolaget. Att RaySearch har valt att avvika från vissa regler i Koden kan härledas till detta.

Utöver det externa regelverket finns ett internt regelverk med ett antal koncerngemensamma styrdokument, bland vilka de viktigaste är den av stämman fastställda bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktion för vd. Därutöver finns även ett stort antal interna policier, instruktioner och delegeringar som tydliggör ansvar och befogenheter inom olika områden. RaySearchs viktigaste styrdokument finns samlade i bolagets kvalitetsledningssystem, som också beskriver bolagets huvudprocesser och gemensamma arbetssätt.

BOLAGSSTÄMMAN

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Datum och ort för årsstämman offentliggörs senast i samband med kvartalsrapporten för det tredje kvartalet och publiceras samtidigt på hemsidan. På förslag av aktieägarna väljs vid årsstämman stämмоordförande samt styrelse och styrelseordförande för tiden intill slutet av nästa årsstämma. På förslag av revisionsutskottet eller, om revisionsutskottets uppgifter fullgörs av styrelsen, väljs revisionsföretag. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut för att bland annat besluta om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt om vinstdisposition. Det finns inte några särskilda bestämmelser om bolagsstämmans funktion, varken i bolagsordningen eller, så vitt är känt för RaySearch, i aktieägaravtal. Det finns inte heller några bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

RaySearch kan ge ut aktier i två serier betecknade serie A och serie B. RaySearchs bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Vid omröstning på bolagsstämma berättigar aktie av serie A till tio röster och aktie av serie B till en röst. Per den 31 december 2022 fanns det totalt 34 282 773 aktier i RaySearch varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B och det totala antalet röster uppgick till 110 377 548.

Vid RaySearchs årsstämma den 25 maj 2022 var aktieägare representerande 61,5 procent av det totala antalet aktier och 78,7 procent av det totala antalet röster i bolaget företrädda. Vid den extra bolagsstämma som hölls den 9 november 2022 var aktieägare representerande 61,4 procent av det totala antalet aktier och 78,6 procent av det totala antalet röster i bolaget företrädda. För att minska risken för smittspridning av coronaviruset beslutade styrelsen att både årsstämman och den extra bolagsstämman skulle genomföras endast med poströstning med stöd av de tillfälliga lagregler som gällde under 2022.

AV BOLAGSSTÄMMAN LÄMNADE BEMYNDIGANDEN

Bolagsstämman har för närvarande inte lämnat något bemyndigande till styrelsen att besluta om nyemission av aktier eller om återköp av egna aktier.

VALBEREDNING

Bolaget avviker från Kodens regler genom att inte tillsätta en valberedning. Mot bakgrund av aktieägarkretsens sammansättning har en valberedning inte ansetts behövlig. Förslag till, samt erforderliga uppgifter om,

bland annat stämmoderförande, styrelseledamöter, styrelseordförande, revisionsföretag samt arvodering av styrelseledamöter och revisionsföretag lämnas istället av aktieägare, styrelse och revisionsutskott.

STYRELSE

RaySearchs styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter samt högst tre suppleanter. Bolagets styrelse ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter och definierar samt övervakar löpande tillsammans med vd och företagsledning bolagets vision, affärsidé och värderingar. Styrelseordförandens roll är bland annat att leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter.

Vid årsstämman den 25 maj 2022 valdes sex styrelseledamöter utan suppleanter, och bland dem styrelsens ordförande, till utgången av årsstämman 2023. Styrelseledamöterna Carl Filip Bergendal, Johan Löf (vd), Britta Wallgren, Hans Wigzell, Lars Wollung och Johanna Öberg omvaldes till ledamöter och Lars Wollung omvaldes även till styrelsens ordförande. Lars Wollung och Johanna Öberg valde, mot bakgrund av andra tidskrävande operativa uppdrag, sedan att lämna sina uppdrag i bolaget i förtid och avgick den 30 september 2022. I samband med detta beslutade styrelsen att utse Hans Wigzell till ny ordförande. På en extra bolagsstämma den 9 november 2022 valdes Günther Mårder till ny ledamot till utgången av årsstämman 2023. Styrelsens sammansättning uppfyller Kodens krav om oberoende ledamöter, ledamöternas beroendeställning presenteras i tabell nedan. Styrelsen presenteras på sidorna 78–79, där också ledamöternas övriga väsentliga uppdrag och aktieinnehav i RaySearch framgår. En gång per verksamhetsår genomför styrelsen, genom en systematisk och strukturerad process, en utvärdering av styrelsens arbete. Genomgången ligger till grund för styrelsens framtida arbetssätt. Styrelsen utvärderar löpande, minst en gång per år, även vd:s arbete och instruktion men därvidlag avviker bolaget från regel 8.2 i Kodens såtillvida att vd får närvara vid utvärderingen. Skälet till det är att vd är styrelseledamot och att styrelsen anser att vd:s närvaro inte påverkar utvärderingen negativt.

Som mångfaldspolicy har de aktieägare (representerande cirka 67 procent av rösterna i bolaget) som inför årsstämman 2022 lämnade förslag till styrelsesammansättning tillämpat Kodens regel 4.1. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt, ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmoder valda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Nuvarande styrelse består av fem ledamöter varav en kvinna (20 procent kvinnor). Ledamöterna har yrkesmässigt olika bakgrund och kompetens samt representerar olika sektorer i näringslivet.

STYRELSENS ARBETE UNDER 2022

Styrelsens arbete styrs av en årligen fastställd arbetsordning som bland annat reglerar beslutsordning inom bolaget, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. De på styrelsen ankommande kontrollfrågorna handhas av styrelsen i dess helhet. Dessutom rapporterar bolagets revisor till styrelsen varje år personligen sina iakttagelser från granskningen. Styrelsen har hållit 20 sammanträden under året, varav sju per capsulam. Ledamöternas närvaro presenteras på sidan 76.

Styrelsen hade, fram till och med september 2022, inrättat ett revisionsutskott bestående av styrelseledamöterna Carl Filip Bergendal, Lars Wollung (ordförande) och Johanna Öberg. I samband med att Johanna Öberg och Lars Wollung lämnade sina uppdrag i bolaget den 30 september 2022 beslutade dock styrelsen att den i sin helhet skulle överta de uppgifter som ankommer på revisionsutskottet. Beskrivningen nedan avseende sammansättning, närvaro och arbetsuppgifter avser därför utskottet och dess arbete fram till och med september 2022.

Revisionsutskottets sammansättning uppfyllde Kodens krav om oberoende ledamöter. Revisionsutskottet höll tre sammanträden under 2022, varav ett per capsulam, och på dessa sammanträden deltog samtliga utskottsledamöter. Utskottet har främst haft en beredande funktion och de frågor som har behandlats har protokollförts och rapporterats vid

STYRELSENS OBEROENDE

Namn	Uppdrag	Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare
Carl Filip Bergendal	Styrelseledamot,	Ja	Ja
Johan Löf	Styrelseledamot, vd	Nej (vd i Bolaget)	Nej (är själv sådan aktieägare)
Britta Wallgren	Styrelseledamot	Ja	Ja
Hans Wigzell	Styrelseledamot	Ja	Ja
Günther Mårder	Styrelseledamot	Ja	Ja

ÄGARSTRUKTUR – ÄGARE MED MINST 10 % AV RÖSTETALET

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan löf	6 243 084	18 393	6 261 477	18,3	56,6
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Övriga	1 061 730	25 009 405	26 671 141	76,0	32,3
Totalt	8 454 975	25 609 405	34 282 773	100,0	100,0

efterföljande styrelsemöte. I revisionsutskottets uppgifter ingår bland annat kvalitetssäkring av den finansiella rapporteringen och effektiviteten i företagets interna kontroll.

Styrelsen har under året prövat frågan om inrättande av ersättningsutskott men funnit det mer ändamålsenligt att dessa uppgifter fullgörs av styrelsen i sin helhet under ordförandens ledning. Skälet härtill är att styrelsens och bolagets storlek inte ansetts motivera ett särskilt utskott för dessa arbetsuppgifter och att det är av vikt att styrelsen har full insyn och deltar aktivt i dessa viktiga uppgifter.

Vad gäller ersättning till vd bestäms den av styrelsen (utan deltagande av vd). Ersättning till övriga personer i ledningen bestäms efter förhandling mellan vd och de enskilda medarbetarna enligt av årsstämman fastställda riktlinjer. Tillämpningen av riktlinjerna följs upp och utvärderas av styrelsen, som också utvärderar rörliga ersättningar till ledningsgruppen.

NÄRVARO VID STYRELSEMÖTEN 2022

Namn	Närvaro vid styrelsemöten ¹
Carl Filip Bergendal	13/13
Johan Löf	13/13
Britta Wallgren	13/13
Günther Mårder ²	4/4
Hans Wigzell	13/13
Lars Wollung ³	8/8
Johanna Öberg ³	8/8

¹ Per capsulam ej medräknat.

² Tillträdde styrelsen den 9 november 2022 och har därefter deltagit i samtliga styrelsemöten.

³ Lämnade styrelsen den 30 september 2022.

STÖRRE DIREKTA ELLER INDIREKTA AKTIEINNEHAV

Aktieägare som har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i RaySearch som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget framgår av tabell på föregående sida.

FÖRETAGSLEDNING

RaySearchs vd leder verksamheten utifrån de ramar som styrelsen lagt fast och utser övriga medlemmar i ledningsgruppen. RaySearchs ledningsgrupp består av bolagets vd, vice vd, finanschef, chefsjurist, forskningschef, utvecklingschef, marknads- och försäljningschef, försäljningschef för regionen Asien, servicechef, chef för maskininlärning och bolagets kvalitetschef.

Verksamhetsgenomgångar under vd:s ledning har under året genomförts minst månatligen, bortsett från under semesterperioder då det inte skett lika ofta.

Företagsledningen sammanträder även regelbundet med representanter för den amerikanska respektive den europeiska marknads- och försäljningsorganisationen, främst genom vd respektive marknads- och försäljningschefen, för uppföljning och utvärdering av koncernens verksamhet i dess helhet. Uppföljningen sker med utgångspunkt i koncernens årligen fastställda mål och budgetar, innefattande bland annat RaySearchs strategier, kort- och långsiktiga mål, operativa mål, konkurrenstanalyser. Styrelsen informeras löpande om ledningsgruppens uppföljnings- och utvärderingsåtgärder.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Styrelsen ska tillse att RaySearch har god intern kontroll och fortlöpande hålla sig informerad om samt utvärdera hur bolagets system för intern kontroll fungerar. Med tanke på bolagets begränsade storlek och operativa struktur har styrelsen vid sin årliga utvärdering av det eventuella behovet av en särskild granskningsfunktion för den interna kontrollen gjort bedömningen att det inte finns något behov av en internrevisionsfunktion.

Kontrollmiljön är den komponent som utgör grunden för de övriga komponenterna i RaySearchs interna kontroll och riskhantering. I syfte att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö för den finansiella rapporteringen har styrelsen fastställt ett antal grundläggande dokument, däribland särskilt styrelsens arbetsordning och vd-instruktion. Styrelsen har till vd delegerat ansvaret för upprätthållandet av den av styrelsen använt kontrollmiljön. Styrelsen fastställer även den attestinstruktion som delegerar vd:s attestansvar till övriga befattningshavare inom RaySearch. Vd rapporterar regelbundet affärsläget och det finansiella resultatet i förhållande till budget och prognos till styrelsen och ledningsgruppen. Utöver detta tillkommer rapportering från RaySearchs revisor. Den interna kontrollen bygger också på ett ledningssystem baserat på RaySearchs organisation och sätt att bedriva verksamheten, med tydligt definierade roller och ansvarsområden samt delegering av befogenheter. RaySearch har vidare genom policyer och instruktioner dokumenterat uppdelningen av ansvar inom organisationen. RaySearch är ett processororienterat bolag och har integrerat riskbedömningen med affärsprocesserna. RaySearchs ledningsgrupp utför löpande riskbedömningar för att identifiera väsentliga risker avseende den finansiella rapporteringen och andra risker i verksamheten. Riskhantering är vidare inbyggt i varje process och systematiska metoder används för att värdera och begränsa risker och för att säkerställa att risker kopplade till bolagets verksamhet hanteras i enlighet med fastställda regelverk, instruktioner och uppföljningsrutiner.

RaySearchs kontrollstruktur består bland annat av tydliga roller och en effektiv ansvarsfördelning som syftar till att i tid identifiera risken för fel i rapporteringen. Bolagets ledning har till uppgift att implementera, vidareutveckla och upprätthålla bolagets kontrollstruktur. Processansvariga på olika nivåer ansvarar för utförandet av nödvändiga kontroller avseende den finansiella rapporteringen. I boksluts- och rapporteringsprocesserna ingår kontroller vad gäller värdering, redovisningsprinciper och uppskattningar. RaySearchs finanschef fyller en viktig funktion i den interna kontrollprocessen genom kontroll av att den finansiella rapporteringen är korrekt och fullständig samt levereras i tid.

RaySearch har informations- och kommunikationssystem och processer i syfte att säkerställa en komplett och korrekt finansiell rapportering. Berörda medarbetare informeras regelbundet om ändrade redovisningsprinciper, ändrade rapporteringskrav eller annan information. Styrelsen erhåller regelbundet finansiella rapporter. Den externa informationen och kommunikationen styrs bland annat av RaySearchs kommunikationspolicy, som beskriver bolagets generella principer för informationsgivning. RaySearchs efterlevnad av antagna policyer och riktlinjer följs upp av styrelsen och ledningsgruppen. En visselblåsarrutin ("whistleblower") finns också tillgänglig för att anställda och övriga ska kunna framföra påpekanden om eventuella brister i RaySearchs finansiella rapportering,

överträdelser av bolagets policyer och regelverk eller andra allvarliga missförhållanden. Vid alla ordinarie styrelsemöten behandlas RaySearchs finansiella situation. Inför publiceringen av delårsrapporter och årsredovisning går styrelsen och ledningen igenom den finansiella rapporteringen. Det ingår även i revisorernas uppgifter att årligen granska den interna kontrollen i RaySearch samt översiktligt granska koncernens niomånadersrapport. Vid minst ett tillfälle per år träffar styrelsen bolagets revisor utan närvaro av vd eller annan person från bolagsledningen då

revisorn lämnar en redogörelse och en diskussion förs om revisionens inriktning och iakttagelser.

YTTERLIGARE INFORMATION

För ytterligare uppgifter om styrelsen och vd hänvisas till sidorna 78–79 och not 5 i årsredovisningen. För ytterligare uppgifter om revisorerna hänvisas till sidan 78 och not 6 i årsredovisningen.

Stockholm den 26 april 2023

Hans Wigzell
Styrelseordförande

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Johan Löf
Verkställande direktör
och styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Günther Mårder
Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL), ORG. NR 556322-6157

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2022 på sidorna 74–77 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en

revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Anna Svanberg
Auktoriserad revisor

STYRELSE OCH REVISORER

1. CARL FILIP BERGENDAL

Ledamot sedan 2000.

Födelseår: 1945

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Cafibe AB.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från KTH och civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Carl Filip Bergendal har under sitt yrkesverksamma liv innehaft ett antal ledande befattningar inom Modokoncernen (1972–1980) och medicinteknikföretaget Stille-Werner (1980–1987), de sista två åren som vd. Arbetade 1988–2018 som processledare med Lots® som verktyg och i denna roll givit stöd åt ledare i stora och medelstora företag att genomföra förändringsprocesser.

Antal aktier: 1 061 577 serie A och 139 920 serie B.

2. JOHAN LÖF

Vd. Ledamot sedan 2000.

Födelseår: 1969

Övriga väsentliga uppdrag: Ordförande för Vinstandelsstiftelsen RayFoundation samt för Venture Cup Sverige. Flertalet styrelseuppdrag för andra bolag inom RaySearch-koncernen.

Utbildning: Johan Löf är civilingenjör i teknisk fysik från KTH och har doktorerat vid Avdelningen för medicinsk strålningsfysik, Institutionen för onkologi-patologi vid Karolinska Institutet. Som doktorand arbetade han med matematiska modeller för optimering av strålterapi och utvecklade dessutom prototypen till ORBIT.

Arbetslivserfarenhet: Vd i RaySearch sedan 2000.

Antal aktier: 6 243 084 serie A och 18 393 serie B.

3. BRITTA WALLGREN

Ledamot sedan 2018.

Födelseår: 1963

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Capio Sankt Görans sjukhus och i Capio Läkargruppen. Styrelseledamot i Vårdföretagarna.

Utbildning: Leg. läkare, specialist inom anesthesiologi och intensivvård, ledarskapsutbildningar inom hälso- och sjukvård vid Handelshögskolan i Stockholm och Harvard Business School.

Arbetslivserfarenhet: Vd Capio Sverige sedan 2017 och medlem av koncernledningen i Ramsay Santé sedan februari 2019. Affärsområdeschef och vd Capio S:t Görans Sjukhus 2009–2017 efter att ha haft olika chefsroller inom sjukhuset.

Antal aktier: 5 000 serie B samt 2 000 serie B via närstående.

4. HANS WIGZELL

Ledamot sedan 2004, ordförande sedan 2022. Professor emeritus vid Karolinska Institutet i Solna.

Födelseår: 1938

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Rhenman & Partners Asset Management AB. Styrelseledamot i Sarepta Pharmaceuticals AB, Boston, USA, och Wigzellproduktion AB. Ordförande i Stockholm School of Entrepreneurship. Ledamot av Kungliga Vetenskapsakademien och Ingenjörsvetenskapsakademien.

Utbildning: Medicine doktor, leg. läkare.

Arbetslivserfarenhet: Rektor för Karolinska Institutet 1995–2003.

Antal aktier: 0

5. GÜNTHER MÅRDER

Ledamot av styrelsen i RaySearch sedan november 2022.

Födelseår: 1982

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Spotlight Group AB, Lundqvist Trävaru AB och StyrelseAkademien Stockholm, samt styrelseordförande i och grundare av Kunskapsgruppen Sverige.

Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Sedan 2015 vd för organisationen Företagarna. Tidigare arbetslivserfarenheter är bland annat sparekonom på Nordnet Bank, vice ordförande för Better Finance, vd för Sveriges Aktiesparares Riksförbund och styrelseledamot Aktieinvest FK.

Antal aktier: 68 107 serie B samt 1 850 serie B via närstående.

REVISOR

Revisionsföretaget Ernst & Young AB

Anna Svanberg (huvudansvarig revisor)

Revisor i RaySearch Laboratories AB

Auktoriserad revisor Ernst & Young AB

Födelseår: 1976

Revisor i bland annat Feelgood Svenska AB (publ), Hemnet AB, Calliditas Therapeutics AB, Orexo AB, Oncopeptides AB och Benify AB.

1.



2.



3.



4.



5.



MÖT VÅR LEDNINGSGRUPP



KJELL ERIKSSON
Forskningschef

NICLAS BORGLUND
Servicechef

BJÖRN HÅRDEMARK
Vice vd

LARS JORDEBY
Försäljningschef
för regionen Asien,
Stillahavsområdet
och Mellanöstern

HENRIK BERGENTOFT
CFO



FREDRIK LÖFMAN
Chef maskin-
inläring

DAVID HEDFORS
Kvalitetschef

PETRA JANSSON
Chefsjurist

JOHAN LÖF
Vd och grundare

HENRIK FRIBERGER
Utvecklingschef

PETER KEMLIN
Försäljnings- och
marknadschef

JOHAN LÖF

VD OCH GRUNDARE

Ledamot av styrelsen i RaySearch sedan 2000.

Födelseår: 1969

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande för Vinstandelsstiftelsen Ray-Foundation samt för Venture Cup Sverige. Flertalet styrelseuppdrag för andra bolag inom RaySearch-koncernen.

Utbildning: Johan Löf är civilingenjör i teknisk fysik från KTH och har doktorerat vid Avdelningen för medicinsk strålningsfysik, Institutionen för onkologi-patologi vid Karolinska Institutet. Som doktorand arbetade han med matematiska modeller för optimering av strålterapi och utvecklade dessutom prototypen till ORBIT.

Arbetslivserfarenhet: Vd i RaySearch sedan 2000.

Antal aktier: 6 243 084 serie A och 18 393 serie B.

HENRIK BERGENTOFT

CFO

Födelseår: 1974

Utbildning: Civilekonom från Uppsala universitet.

Arbetslivserfarenhet: Henrik Bergentoft tillträdde som CFO på RaySearch november 2022. Han kom närmast från en tjänst som CFO på C-RAD AB (publ). Tidigare arbetslivserfarenhet innefattar CFO på MSAB, Aerocrine AB, Nordkom AB och Contextvision AB.

Antal aktier: 0.

NICLAS BORGLUND

SERVICECHEF

Födelseår: 1971

Utbildning: Doktor i fysik från Stockholms universitet.

Arbetslivserfarenhet: Niclas Borglund tillträdde som servicechef 2010. Han anställdes som projektledare på utvecklingsavdelningen i RaySearch 2006. Tidigare arbetslivserfarenhet innefattar teknisk konsult på Savantic AB, framför allt inom mjukvaruutveckling i hög-teknologiska projekt.

Antal aktier: 400 serie B.

BJÖRN HÅRDEMARK

VICE VD

Födelseår: 1977

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från KTH. Tilldelades teknisk fysiks honnörsstipendium 2003.

Arbetslivserfarenhet: Björn Hårdemark gjorde sitt examensarbete på RaySearch 2002 och har sedan dess innehaft positioner som forskningsingenjör, systemutvecklare, fysiker, chefsfysiker och forskningschef på bolaget innan han 2015 tillträdde som vice vd. Under 2022 var han tillförordnad finanschef från april till november.

Antal aktier: 18 000 serie B.

LARS JORDEBY

FÖRSÄLJNINGSCHEF FÖR REGIONEN ASIEN, STILLAHAVSOMRÅDET OCH MELLANÖSTERN

Födelseår: 1965

Arbetslivserfarenhet: Lars Jordeby tillträdde som försäljningschef för Asien, Stillahavsområdet och Mellanöstern 2014. Han har närmare 30 års erfarenhet från försäljning och marknadsföring inom strålbehandlingsområdet i Europa, Asien och Nordamerika på bland annat Scanditronix Medical AB, IBA Dosimetry AB, C-RAD AB och ScandiDos AB. Lars är även en av grundarna av samt delägare i bolaget ScandiNova Systems AB.

Antal aktier: 1 800 serie B.

KJELL ERIKSSON

FORSKNINGSCHEF

Födelseår: 1973

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från Uppsala universitet.

Arbetslivserfarenhet: Kjell Eriksson tillträdde som forskningschef 2015. Han anställdes som utvecklare på RaySearch 2001 och blev forskningsingenjör då forskningsavdelningen bildades 2003.

Antal aktier: 24 000 serie B.

PETER KEMLIN

FÖRSÄLJNINGS- OCH MARKNADSCHEF

Födelseår: 1974

Utbildning: Civilingenjör i industriell ekonomi från Chalmers Tekniska Högskola.

Arbetslivserfarenhet: Peter Kemlin tillträdde som försäljnings- och marknadschef i RaySearch 2012. Han har lång erfarenhet inom medicinteknik, både som konsult åt svenska sjukhus samt arbete med försäljning och marknadsföring, primärt inom strålbehandling. Peter har även arbetat som Handelssekreterare på Sveriges exportråd.

Antal aktier: 300 serie B (samt 1 098 via närstående).

HENRIK FRIBERGER

UTVECKLINGSCHEF

Födelseår: 1971

Utbildning: Civilingenjör i elektronik från KTH.

Arbetslivserfarenhet: Henrik Friberger tillträdde som utvecklingschef 2013. Han anställdes på RaySearch 2001 och har arbetat med mjukvaruutveckling, team- och projektledning samt varit chef för en av grupperna på utvecklingsavdelningen. Tidigare arbetslivserfarenhet innefattar mjukvaruutvecklare på Pacesetter AB (sedermera St Jude Medical AB) inom fältet pacemakersystem.

Antal aktier: 16 500 serie B.

DAVID HEDFORS

KVALITETSCHEF

Födelseår: 1976

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från KTH.

Arbetslivserfarenhet: David Hedfors tillträdde som kvalitetschef 2010. Han anställdes som utvecklare i RaySearch 2002 och har även arbetat som team- och projektledare. David är företagets data-skyddsombud.

Antal aktier: 1 000 serie B.

FREDRIK LÖFMAN

CHEF MASKININLÄRNING

Födelseår: 1978

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från Chalmers och doktor i tillämpad matematik från KTH inom optimering av strålterapi.

Arbetslivserfarenhet: Fredrik Löfman doktorerade på RaySearch 2003–2008 och var därefter forskningsingenjör, utvecklare och projektledare för RayStation. Mellan 2011 och 2017 arbetade Fredrik med riskmodellering på SEB. Han kom tillbaka till RaySearch 2017 för att starta och bygga upp en avdelning inom maskininläring.

Antal aktier: 1400 serie B.

PETRA JANSSON

CHEFSJURIST

Födelseår: 1973

Utbildning: Juristexamen och LLM från Lunds universitet samt Master of Laws från University of Cambridge.

Arbetslivserfarenhet: Petra Jansson tillträdde som Chefsjurist 2017. Tidigare positioner innefattar bland andra Chefsjurist, Head of Compliance och Chef för Internationella Relationer på EKN, bitr. Chefsjurist på Gambro samt advokat på Mannheimer Swartling.

Antal aktier: 1 000 serie B.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

ANTAL AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch per 2022-12-31 uppgår till 34 282 773, varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på årsstämman. Det totala antalet röster i bolaget uppgår per 2022-12-31 till 110 377 548. Vid årsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet ägda eller företrädna aktier utan begränsning i röstetalet. Andelen utländska ägares aktieinnehav i RaySearch har ökat från 35,6 procent per 2021-12-31 till 37,82 procent per 2022-12-31. Antalet aktieägare har ökat och per den 2022-12-31 uppgick antalet aktieägare till 7 165 (6 878).

ÄGARSTRUKTUR – ÄGARKATEGORIER, %	Kapital	Röster
Utländska ägare	37,82	11,75
Svenska ägare	62,18	88,25
varav institutioner	20,51	6,37
privatpersoner	41,67	81,88

UTTALANDE FRÅN VISSA AV HUVUDÄGARNA

Ambitionen hos huvudägarna Johan Löf, Anders Brahme och Carl Filip Bergendal är att långsiktigt kvarstå som betydande aktieägare i RaySearch.

AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt styrelsen i RaySearch känner till existerar inga aktieägaravtal gällande vare sig A- eller B-aktien.

ÄGARSTRUKTUR – 10 STÖRSTA ÄGARNA PER 2022-12-31

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital, %	Röster, %
Johan Löf	6 243 084	18 393	6 261 477	18,3	56,6
State Street Bank and Trust Co, W9	0	4 218 524	4 218 524	12,3	3,8
BNP Paribas Sec Services Paris, W8IMY	0	2 406 650	2 406 650	7,0	2,2
Swedbank Robur Ny Teknik BTI	0	1 800 000	1 800 000	5,3	1,6
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	0	1 442 723	1 442 723	4,2	1,3
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Andra AP-fonden	0	1 220 942	1 220 942	3,6	1,1
Carl Filip Bergendal	1 061 577	139 920	1 201 497	3,5	9,7
Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	718 905	718 905	2,1	0,7
Avanza Pension	0	672 341	672 341	2,0	0,6
Totalt 10 största ägare	8 454 822	13 838 398	21 293 220	62,1	88,3
Övriga	153	12 989 400	12 989 553	37,9	11,7
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100,0	100,0

ÄGARSTRUKTUR – STORLEK INNEHAV PER 2022-12-31

Innehav	Antal aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
1–500	5 651	153	674 976	1,97	0,61
501–1 000	637	0	521 625	1,52	0,47
1 001–5 000	656	0	1 522 413	4,44	1,38
5 001–10 000	90	0	665 185	1,94	0,60
10 001–15 000	24	0	293 910	0,86	0,27
15 001–20 000	24	0	432 753	1,26	0,39
20 001–	83	8 454 822	21 716 936	88,01	96,27
Totalt	6 878	8 454 975	25 827 798	100,00	100,00

NOTERING PÅ NASDAQ STOCKHOLM

RaySearchs aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Den 4 januari 2016 flyttades RaySearch till Mid Cap-segmentet till följd av Nasdaq's årliga genomgång av marknadsvärden för de nordiska marknaderna.

OMSÄTTNING OCH KURSUTVECKLING

Under 2022 omsattes totalt 15,1 (16,0) miljoner aktier i RaySearch till ett värde av 840 (1 203) MSEK. Detta motsvarar ett genomsnittligt pris på 55,7 (75,2) SEK. Högsta betalkurs under 2022 nåddes den 4 augusti till ett pris av 74,3 SEK. Lägsta betalkurs under samma period noterades den 9 maj till ett pris av 41,0 SEK. Slutkursen på årets sista handelsdag, den 30 december, var 68,0 (56,5) SEK. Under 2022 var kursförändringen 23 (–35) procent för RaySearchs aktie medan OMXs30 visar en förändring på

–16 (28) procent för 2022. Marknadsvärdet för RaySearch var vid december månads utgång 2 331 (1 459) MSEK. Vid denna beräkning har A-aktierna, som inte är noterade på börsen, åsatts samma värde per styck som de noterade B-aktierna.

OPTIONSPROGRAM

RaySearch har för närvarande inget utestående optionsprogram.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen har för avsikt att låta dela ut cirka 20 procent av koncernens vinst efter skatt till aktieägarna under förutsättning att en sund kapitalstruktur kan bibehållas.

FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITALET I RAYSEARCH

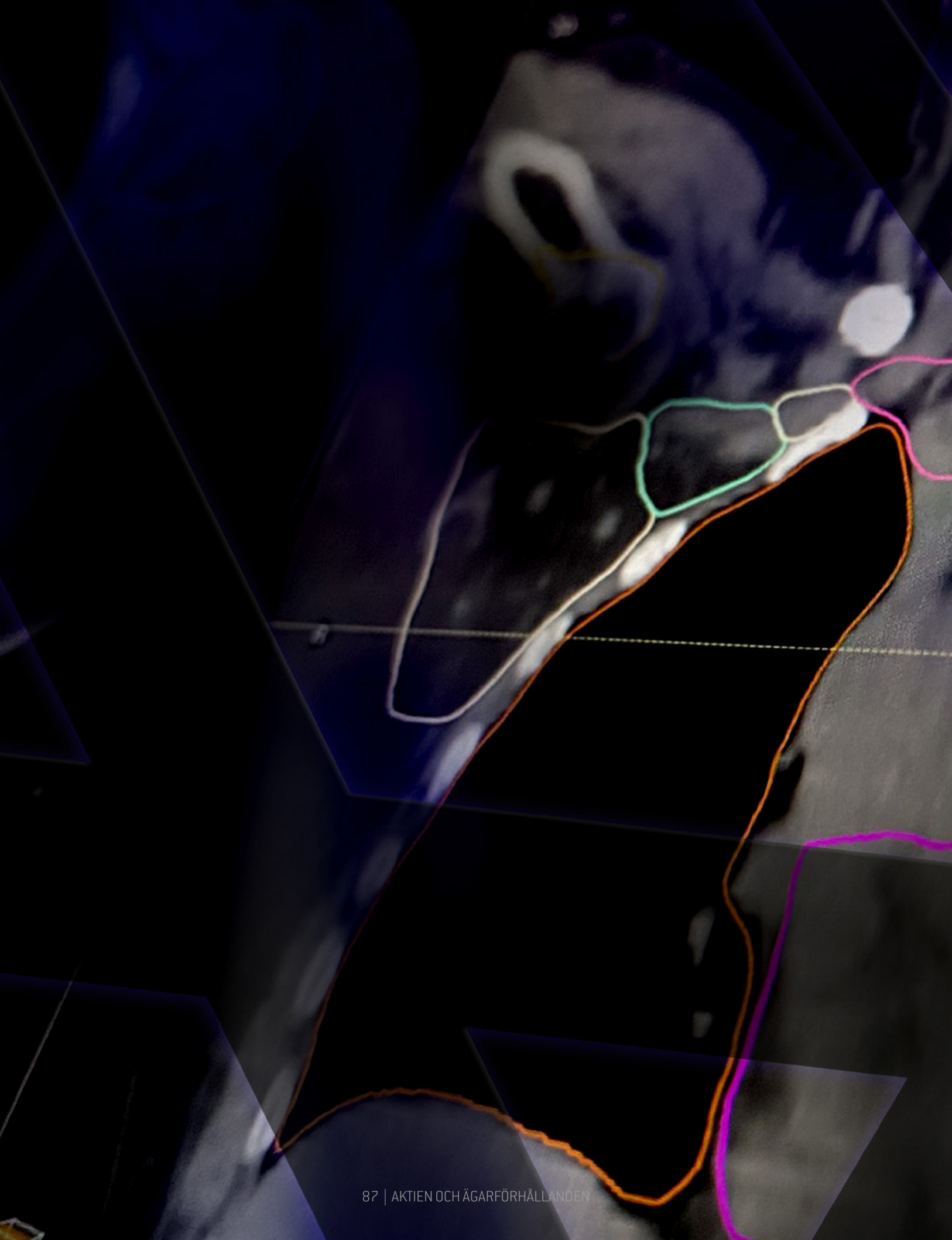
År	Transaktion	Kvotvärde, SEK	Förändring av antal aktier	Ökning av aktiekapitalet	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, SEK
2005	Ingående balans	1,5			4 237 604	6 275 457	10 513 061	15 769 591,50
	Apportemission (B)		914 530	1 371 795	4 237 604	7 189 987	11 427 591	17 141 386,50
	Omstämplingar 2005				–24 596	24 596		
2006	Utgående balans	1,5			4 213 008	7 214 583	11 427 591	17 141 386,50
	Omstämplingar 2006				–100	100		
2008	Utgående balans	1,5			4 212 908	7 214 683	11 427 591	17 141 386,50
	Aktiesplit 3:1, 2008		22 855 182		8 425 816	14 429 366		
2009	Utgående balans	0,5			12 638 724	21 644 049	34 282 773	17 141 386,50
	Omstämplingar 2009				–252 756	252 756		
2011	Utgående balans	0,5			12 385 968	21 896 805	34 282 773	17 141 386,50
	Omstämplingar 2011				–1 061 577	1 061 577		
2015	Utgående balans	0,5			11 324 391	22 958 382	34 282 773	17 141 386,50
	Omstämplingar 2015				–1 061 577	1 061 577		
2016	Utgående balans	0,5			10 262 814	24 019 959	34 282 773	17 141 386,50
	Omstämplingar 2016				–1 567 839	1 567 839		
2017	Utgående balans	0,5			8 694 975	25 587 798	34 282 773	17 141 386,50
	Omstämplingar 2017				–40 000	40 000		
2018	Utgående balans	0,5			8 654 975	25 627 798	34 282 773	17 141 386,50
	Omstämplingar 2018				–200 000	200 000		
	Utgående balans	0,5			8 454 975	25 827 798	34 282 773	17 141 386,50

ÄGARFÖRTECKNING, FULLSTÄNDIG – RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL) PER 2022-12-31 – DE STÖRSTA ÄGARLÄNDERNA

Namn	Antal aktieägare	Aktieägare, %	Innehav	Innehav, %	Röster	Röster, %	Marknadsvärde, KSEK
Sverigeboende	6 839	95,45	21 316 233	62,18	97 411 008	88,25	874 566
Övriga världen	326	4,50	12 966 540	37,82	12 966 540	11,75	881 724
Summa 2022-12-31	7 165	100,00	34 282 773	100,00	110 377 548	100,00	1 756 290

ÄGARFÖRTECKNING, FULLSTÄNDIG – RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL) PER 2022-12-31 – JURIDISKA – FYSISKA PERSONER

Namn	Antal aktieägare	Aktieägare, %	Innehav	Innehav, %	Röster	Röster, %	Marknadsvärde, KSEK
Fysiska personer	6 730	93,93	14 320 799	41,77	90 415 547	81,91	398 876
varav Sverigeboende	6 674	93,15	14 286 528	41,67	90 381 276	81,88	396 546
Juridiska personer	435	6,07	19 961 974	58,23	19 962 001	18,09	1 357 414
varav Sverigeboende	165	2,30	7 029 705	20,51	7 029 732	6,37	478 020
Summa 2022-12-31	7 165	100	34 282 773	100	110 377 548	100	1 756 290
varav Sverigeboende	6 839	95,45	21 316 233	62,18	97 411 008	88,25	874 566



FLERÅRSÖVERSIKT – NYCKELTAL

NYCKELTAL OCH FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

Sammandraget visar hur kärnverksamheten har utvecklats under åren 2013–2022 och har upprättats enligt IFRS.

Åren 2019–2021 har räknats om i enlighet med Not 35, rättelse av fel.

KONCERNEN	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Resultaträkning										
Nettoomsättning, MSEK	843,6	641,7	648,8	717,7	627,2	585,1	531,5	397,6	285,2	204,5
Omsättningstillväxt, %	31,5	-1,1	-9,6	14,4	7,2	10,1	33,7	39,4	39,5	12,3
Rörelseresultat, MSEK	42,7	-53,3	-6,3	44,3	94,5	159,7	199,6	95,3	79,4	-25,7
Rörelsemarginal, %	5,1	-8,3	-1,0	6,2	15,1	27,3	37,5	24,0	27,8	-12,6
Soliditet, %	35,0	36,0	52,2	54,1	59,5	63,4	64,2	65,9	64,5	65,7
Soliditet utan IFRS16, %	48,9	51,6	56,0	59,7	59,5	63,4	64,2	65,9	64,5	65,7
Sysselsatt kapital, MSEK	1213,3	1190,6	819,7	881,3	789,0	664,2	521,7	357,7	292,6	196,6
Avkastning på sysselsatt kapital ² , %	3,6	-5,2	-0,7	5,3	13,0	27,3	45,4	29,4	32,6	-12,0
Eget kapital, MSEK	657,2	628,3	673,4	686,7	657,5	580,4	460,2	319,5	251,5	196,6
Avkastning på eget kapital ² , %	3,7	-7,5	-1,7	4,6	12,7	22,6	38,8	24,6	26,7	-10,1
Räntebärande skulder, MSEK	555,4	561,4	146,3	170,7	131,5	83,8	61,5	38,2	41,1	-
Nettoskuld, MSEK	395,9	459,7	-22,4	56,8	19,3	-20,4	-26,2	-21,5	-15,0	-38,2
Nettoskuld utan IFRS16, MSEK	-159,5	-80,4	-118,2	-64,3	19,3	-20,4	-26,2	-21,5	-15,0	-38,2
Skuldsättningsgrad	0,6	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2
EBITDA, MSEK	339,7	196,8	207,5	226,8	208,3	231,0	266,9	151,8	137,6	28,2
Nettoskuld / EBITDA	1,2	2,3	-0,1	0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-1,4
Data per aktie										
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,69	-1,38	-0,33	0,92	2,29	3,43	4,42	2,05	1,75	-0,61
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,69	-1,38	-0,33	0,92	2,29	3,43	4,42	2,05	1,75	-0,61
Eget kapital per aktie, SEK	19,17	18,33	19,64	20,03	19,18	16,93	13,42	9,32	7,34	5,73
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	10,87	6,95	9,59	8,64	5,21	4,30	3,53	3,25	1,47	0,91
Utdelning per aktie, SEK	. ¹	. ¹	. ¹	. ¹	-	-	-	0,25	-	-
Börskurs vid årets slut, SEK	68,0	82,7	82,7	107,2	96,5	171,0	184,5	122,5	53,0	27,4
P/E-tal	98,6	-59,9	-312,2	72,9	42,1	49,8	41,8	59,8	30,4	neg
Övrigt										
Antal utestående aktier före utspädning	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283
Antal utestående aktier efter utspädning	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283	34 283
Medelantal anställda	382	418	394	331	283	228	184	157	126	107

¹ Enligt styrelsens förslag.

² Tidigare år har ett resultatmått på rullande 12 månader använts men från och med 2013, och för jämförelsesiffrorna, har årets resultatmått använts.

NYCKELTALSDEFINITIONER

I årsredovisningen refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke-IFRS mått	Definition	Motivering till användning av mått
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt, i procent av genomsnittligt eget kapital	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter, i procent av genomsnittlig balansomslutning exklusive ickeräntebärande skulder	Ett centralt mått för att mäta avkastningen på allt kapital som binds i verksamheten
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader
EBITDA	Resultat före av- och nedskrivningar	Relevant som mått på rörelsens förmåga att generera kassaflöde före kapitalbindning i rörelsen och finansiella flöden
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut	Visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden	Visar vilket kassaflöde den löpande verksamheten har genererat per aktie
Nettomarginal	Resultat efter skatt, i procent av nettoomsättning	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av
Nettoomsättning / Ordergång	Redovisad nettoomsättning i förhållande till total ordergång under motsvarande period	Måttet används för att följa de redovisade intäkterna i förhållande till försäljningen, vilket bidrar till att förklara förändringen av orderstocken.
Nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och räntebärande kort- och långfristiga fordringar	Måttet visar koncernens totala skuldsättning
Nettoskuld / EBITDA	Nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar	Ett relevant mått ur kredit synpunkt som visar företagets förmåga att hantera sin skuldsättning
Omsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år	Måttet används för att följa utvecklingen för företagets verksamhet mellan olika perioder
Ordergång	Värdet av samtliga erhållna order och förändringar i värdet av de befintliga order (prestationsåtaganden) i orderstocken som företaget inte har levererat under perioden	Ordergång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet
Organisk omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt justerat för valutaeffekter	Måttet används för att följa underliggande omsättningstillväxt drivet av volym, pris och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder
P/Etal	Börskurs vid årets slut dividerad med resultat per aktie	Visar ur ett ägarperspektiv hur marknaden värderar aktien i förhållande till bolagets redovisade resultat efter skatt
Räntebärande skulder	Skulder med en räntekomponent	Visar den aktuella räntebärande skuldbördan
Rörelsekapital	Rörelsekapitalet utgörs av varulager, rörelsefordringar och rörelseskulder, och erhålls från rapporten över finansiell ställning. Rörelsefordringarna består av kundfordringar, övriga kort/långfristiga fordringar samt ej räntebärande förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. I rörelseskulder ingår övriga ej räntebärande långfristiga skulder, förskott från kunder, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt ej räntebärande upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts
Rörelsemarginal	Rörelseresultat, i procent av nettoomsättning	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande
Rörelseresultat	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital	Måttet visar finansiell risk och används av ledningen för övervakning av koncernens skuldsättning
Soliditet	Eget kapital, i procent av balansomslutningen vid periodens slut	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna
Soliditet respektive Nettoskuld utan IFRS 16	Soliditet respektive Nettoskuld justerade för nyttjanderättstillgångar och leasingskulder	Visar måtten beräknade enligt IAS 17 istället för IFRS 16 för jämförbarhet med tidigare perioder.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen minskad med ickeräntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld	Måttet visar hur mycket kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten
Tolv månaders rullande omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan
Utdelning per aktie	Utdelning dividerat med antal utestående aktier vid årets slut	Visar ur ett ägarperspektiv vilken direkt avkastning som ges

**BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS
I IFRS REGELVERKET, BELOPP I KSEK**

	2022-12-31	2021-12-31
Rörelsekapital		
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	246 742	170 591
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	123 827	146 771
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	54 697	10 204
Varulager	14 091	29 991
Övriga kortfristiga fordringar (exkl skatt)	71 712	63 702
Leverantörsskulder	-24 030	-48 774
Övriga ej räntebärande kortfristiga skulder (exkl skatt)	-526 781	-393 886
Rörelsekapital	-39 742	-21 401

	2022-12-31	2021-12-31
Sysselsatt kapital		
Balansomslutning	1 875 950	1 744 746
Kortfristiga, icke-räntebärande skulder	-555 791	-446 373
Uppskjuten skatteskuld	-106 874	-107 784
Sysselsatt kapital	1 213 285	1 190 589

	2022-12-31	2021-12-31
Nettoskuld		
Kortfristiga räntebärande skulder	58 307	70 381
Långfristiga räntebärande skulder	497 079	491 017
Övriga långfristiga skulder	743	879
Likvida medel	-160 268	-102 535
Nettoskuld	395 861	459 742

	2021-12-31	2020-12-31
Nettoskuld utan IFRS 16		
Nettoskuld	395 861	459 742
Avgår: Leasingskulder	-555 386	-540 130
Nettoskuld	-159 525	-80 388

	2022-12-31	2021-12-31
Soliditet utan IFRS 16		
Eget kapital	662 822	630 698
Totala tillgångar	1 356 239	1 221 455
Soliditet	49	52

	2022	2021
EBITDA		
Rörelseresultat	42 744	-53 341
Avskrivningar	296 994	250 106
EBITDA	339 738	196 765

	2022	2021
Organisk omsättningsförändring		
Årets nettoomsättning	843 648	641 673
Valutajustering	-52 793	20 868
Justerad nettoomsättning	790 855	662 541
Nettoomsättning föregående år	641 673	651 612
Organisk omsättningsförändring, %	23,2%	1,7%

Redovisning enligt IFRS 16.

FINANSIELL KALENDER

DELÅRSRAPPORT Q1

Delårsrapport första kvartalet
1 januari – 31 mars publiceras
den 17 maj 2023

ÅRSSTÄMMA 2023

Årsstämman 2023 för
RaySearch Laboratories AB
(publ) kommer att hållas den
25 maj 2023

DELÅRSRAPPORT Q2

Delårsrapport andra kvartalet
1 april – 30 juni publiceras den
25 augusti 2023

DELÅRSRAPPORT Q3

Delårsrapport tredje kvartalet
1 juli – 30 september publiceras
den 17 november 2023

För mer information:

IR@raysearchlabs.com

Huvudkontor

RaySearch Laboratories AB (publ)
Eugeniavägen 18C
113 68 Stockholm, Sverige
Tel: +46 8 510 530 00
raysearchlabs.com
Org. nr. 556322-6157

ADVANCING CANCER TREATMENT

©RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL)
Eugeniavägen 18C, SE-113 68 Stockholm, Sverige
Tel: +46 (0)8 510 530 00
raysearchlabs.com