

"Under fjärde kvartalet 2022 ökade orderingången med 49 procent och nettoomsättningen med 40 procent. Rörelseresultatet uppgick till 21 (-17) MSEK."

Johan Löf, vd för RaySearch

FJÄRDE KVARTALET (OKTOBER – DECEMBER 2022)

- Orderingång 514,4 [345,0] MSEK
- Nettoomsättning 264,4 [188,6] MSEK
- Rörelseresultat 20,7 [-16,6] MSEK
- Resultat efter skatt 14,1 [-16,0] MSEK
- Resultat per aktie före/efter utspädning 0,41 [-0,47] SEK
- Kassaflöde 42,8 [-20,1] MSEK
- Orderstock 1 940,1 [1 362,9] MSEK vid slutet av perioden

TOLV MÅNADER (JANUARI – DECEMBER 2022)

- Orderingång 1 218,5 [807,8] MSEK
- Nettoomsättning 843,6 [641,7] MSEK
- Rörelseresultat 42,7 [-53,3] MSEK
- Resultat efter skatt 23,8 [-47,3] MSEK
- Resultat per aktie före/efter utspädning 0,69 [-1,38] SEK
- Kassaflöde 46,8 [-71,7] MSEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER FJÄRDE KVARTALET

- RaySearch fick sin största order någonsin när Ion Beam Applications S.A. (IBA) lade en order om 17,3 MEUR på RayStation och RayCare för installation på nio protoncenter i Spanien.
- University Hospitals Seidman Cancer Center/Case Western Reserve University i Cleveland, Ohio, i USA, lade en order på RayStation.
- CGN Medical Technologies lade en order på RayStation, som CGN sålde tillsammans med IBA:s protonbehandlingssystem till Yangzhou Hospital i Kina.
- Ohio State University Comprehensive Cancer Center - Arthur G. James Cancer Hospital och Richard J. Solove Research Institute (OSUCCC – James) i USA, lade en order på RayStation.

FINANSIELLT SAMMANDRAG¹

BELOPP i KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	264 383	188 573	843 648	641 673
Rörelseresultat	20 700	-16 578	42 744	-53 341
Rörelsemarginal, %	7,8	-8,8	5,1	-8,3
Periodens resultat	14 138	-15 968	23 778	-47 315
Resultat per aktie före/efter utspädning SEK	0,41	-0,47	0,69	-1,38
Kassaflöde från löpande verksamheten	158 326	28 397	372 504	238 162
Periodens kassaflöde	42 769	-20 065	46 784	-71 703
Avkastning på eget kapital, %	2,2	-2,5	3,7	-7,3
Soliditet, % vid periodens utgång	35,0	36,0	35,0	36,0
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	68,0	56,5	68,0	56,5

¹ Nyckeltalsdefinitioner, se sid 20.

VD:S KOMMENTAR



REKORDSTARK ORDERINGÅNG OCH OMSÄTTNING

Det är glädjande att kunna notera att kvartalet hade den högsta orderingången och omsättningen någonsin för ett kvartal, 514 MSEK respektive 264 MSEK. Jämfört med motsvarande period 2021 ökade orderingången med 49 procent och omsättningen med 40 procent. På helåret noterar vi en ökning av orderingången med 51 procent samt en ökning av omsättningen med 31 procent jämfört med 2021. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick 21 MSEK och kassaflödet på 43 MSEK. För helåret var rörelseresultatet 43 MSEK och kassaflödet 47 MSEK. Under kvartalet fortsatte marknaden att öppna upp och normaliseras och vi såg ett ökat intresse från kliniker i hela världen. För att kunna ta vara på möjligheterna trappade vi upp våra marknadsaktiviteter; därmed ökade också kostnaderna för marknadsföring och resor något. På finansavdelningen har ytterligare rekryteringar till nyckelpositioner påbörjats. Kostnaderna låg kvar i nivå med tidigare kvartal men i takt med att allt fler permanenta positioner tillsätts kommer behovet av konsulter – och

därmed kostnader för dessa – successivt att minska. Samtidigt skapas stabilitet och långsiktighet på avdelningen.

RAYSTATION PÅ FLER ÄN 900 KLINIKER

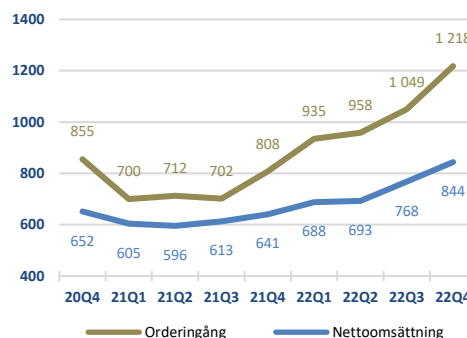
Vår installerade bas fortsätter att växa och antalet kliniker som har köpt RayStation har nu passerat 900. Flest RayStation-kliniker, drygt 250, finns i USA. Som god tvåa kommer Japan, som nyligen nådde 200 kliniker, och på tredje plats ligger Kina, där RayStation finns på omkring 80 kliniker. Vad gäller RayCare har vi nu 22 kunder och här ser vi ett fortsatt växande intresse.

RAYSEARCHS STÖRSTA ORDER NÅGONSIN

Under andra halvan av 2022 deltog RaySearch i en offentlig upphandling i Spanien, avseende inköp av 10 protonbehandlingsenheter till nio center runtom i Spanien. Bakom upphandlingen stod det spanska hälsoministeriet och Amancio Ortega Foundation, som genom ett avtal donerat 280 MEUR till hälsoministeriet för inköp av protonbehandlingsenheterna. RaySearch deltog i upphandlingen tillsammans med Ion Beam Applications S.A. (IBA), som tillverkar protonbehandlingsmaskiner och är huvudansvariga för systemintegrationen. IBA lade i december en order på RayStation och RayCare för installation på alla nio center. Det totala ordervärdet är 17,3 MEUR varav 14,9 MEUR avser mjukvarulicenser.

Förutom att detta är RaySearchs största order någonsin är vi naturligtvis stolta över att få leverera både RayStation och RayCare till ett så omfattande projekt för protonbehandling. Genom affären stärker vi vår ledande position inom dosplanering för protoner samtidigt som vi kraftigt ökar kundbasen för RayCare. Vi ser mycket fram emot samarbetet med IBA och de spanska protoncentren och är övertygade om att kombinationen av RayStation och RayCare, tillsammans med IBA:s protonbehandlingsmaskiner, kommer att innebära många synergier både vad gäller implementering och klinisk effektivitet. Leveransen beräknas påbörjas under 2024 och pågå under flera år, således har denna affär ej bidragit till intäkter under 2022.

ORDERINGÅNG & NETTOOMSÄTTNING
(MSEK, rullande 12 månader)



VÄL RUSTADE FÖR TILLVÄXT

De förbättrade marknadsförutsättningarna, ytterligare ett kvartal med starka siffror och en orderstock som ännu en gång nådde en toppnotering (1 940 MSEK), gör att vi har en stabil bas för fortsatt tillväxt. Jag vill dock återigen påminna om att vår tillväxt inte nödvändigtvis kommer att följa en rak linje utan, som historiken utvisat, kan variera från kvartal till kvartal.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla våra medarbetare för det gångna året. Jag är stolt över den drivkraft och innovationsförmåga som finns i företaget och det är också dessa egenskaper som ger oss förutsättningarna för att lyckas med vårt gemensamma uppdrag – att fortsätta utveckla cancervården genom innovativa mjukvarulösningar.

Stockholm den 28 februari 2023

Johan Löf
Grundare och vd

EKONOMISK INFORMATION

ORDERINGÅNG OCH ORDERSTOCK

Under fjärde kvartalet 2022 ökade orderingången med 49,1 procent och uppgick till 514,4 [345,0] MSEK.

Licensorderingången ökade med 66,8 procent till 284,9 [170,9] MSEK, medan orderingången för support ökade med 32,6 procent till 173,4 [130,7] MSEK.

Orderingång (belopp i MSEK)	Kv4-22	Kv3-22	Kv2-22	Kv1-22	Kv4-21	Helår 2022	Helår 2021
Licenser	284,9	86,1	66,9	131,4	170,9	569,3	350,7
Hårdvara	21,4	25,9	21,2	24,1	35,7	92,7	65,0
Support (inkl garantisupport)	173,4	97,7	118,7	111,2	130,7	501,0	365,0
Utbildning och övrigt	34,7	9,4	5,7	5,8	7,7	55,5	27,1
Total orderingång	514,4	219,1	212,5	272,5	345,0	1 218,5	807,8

Orderstock (belopp i MSEK)	Kv4-22	Kv3-22	Kv2-22	Kv1-22	Kv4-21
Licenser	395,3	237,3	213,3	184,1	176,6
Hårdvara	64,7	81,8	82,4	74,2	66,2
Support (inkl garantisupport)	1 380,0	1 320,5	1 169,9	1 159,9	1 053,3
Utbildning och övrigt	100,1	75,6	74,7	70,5	66,8
Total orderstock, slutet av perioden	1 940,1	1 715,2	1 540,3	1 488,7	1 362,9

Under helåret 2022 ökade orderingången med 50,8 procent och uppgick till 1 218,5 [807,8] MSEK. Licensorderingången ökade med 62,3 procent och uppgick till 569,3 [350,7] MSEK, medan orderingången för support ökade med 37,3 procent och uppgick till 501,0 [365,0] MSEK.

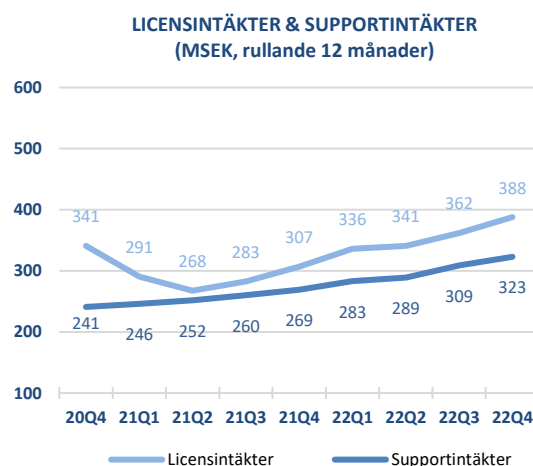
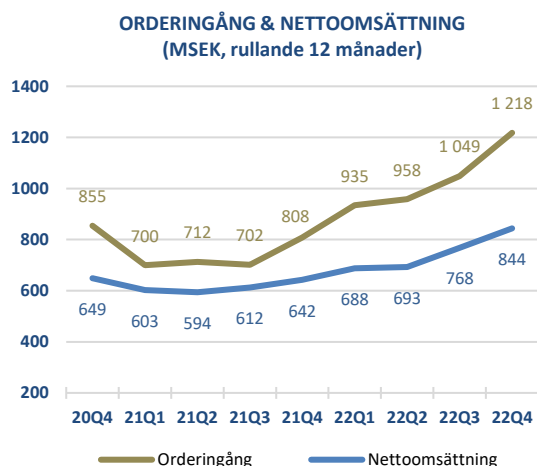
Per den 31 december 2022 uppgick den totala orderstocken till 1 940,1 [1 362,9] MSEK, vilket förväntas generera intäkter om cirka 441 MSEK under de närmaste 12 månaderna. Resterande belopp i orderstocken avser främst supportåtaganden som huvudsakligen förväntas generera intäkter under en därpå följande fyraårsperiod.

INTÄKTER

Under fjärde kvartalet 2022 ökade nettoomsättningen med 40,2 procent och uppgick till 264,4 [188,6] MSEK. Förändringen drivs främst av högre licensförsäljning, som ökade med 25,0 procent till 131,9 [105,5] MSEK. Omsättningsförändringen vid oförändrade valutor uppgick till 41,3 [22,0] procent.

Supportintäkterna ökade med 19,7 procent till 85,9 [71,8] MSEK, vilket utgjorde 33 [38] procent av nettoomsättningen under fjärde kvartalet. Hårdvaruförsäljningen, som har begränsad vinstmarginal, ökade med 340,5 procent till 40,5 [9,2] MSEK. Exklusive hårdvaruförsäljningen ökade omsättningen med 24,8 procent jämfört med samma period 2021.

Intäkter (belopp i MSEK)	Kv4-22	Kv3-22	Kv2-22	Kv1-22	Kv4-21	Helår 2022	Helår 2021
Licensintäkter	131,9	76,4	68,4	111,7	105,5	388,5	307,1
Hårdvaruintäkter	40,5	33,9	14,8	16,6	9,2	105,8	51,5
Supportintäkter	85,9	87,4	73,1	76,6	71,8	323,1	268,5
Utbildning och övriga intäkter	6,1	13,1	3,9	3,2	2,1	26,3	14,5
Nettoomsättning	264,4	210,9	160,2	208,1	188,6	843,6	641,7
Omsättningsförändring, %, motsv. period	40,2	54,6	3,7	28,4	17,6	31,5	-1,6
Organisk omsättningsförändring, %, motsv. period	41,3	33,9	-5,5	19,0	22,0	23,2	1,6



För helåret 2022 ökade nettoomsättningen med 31,5 procent och uppgick till 843,6 [641,7] MSEK. Förändringen förklaras av att licensintäkterna ökade med 26,5 procent till 388,5 [307,1] MSEK.

Under 2022 hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 47 [35] procent, Asien 22 [27] procent, Europa och övriga världen 31 [38] procent.

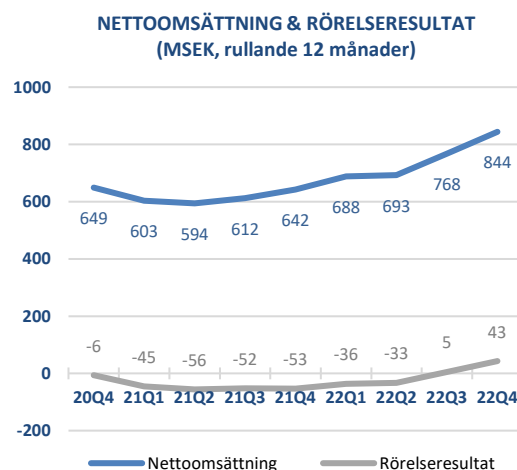
RÖRELSERESULTAT

Under fjärde kvartalet 2022 uppgick rörelseresultatet till 20,7 [-16,6] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,8 [-8,8] procent.

Under fjärde kvartalet ökade rörelsekostnaderna med 18,8 procent till 243,7 [205,2] MSEK.

Nettot av valutakursvinster och -förluster har under fjärde kvartalet uppgått till -9,6 [1,5] MSEK och beror på att stora delar av koncernens fordringar är i amerikanska dollar och euro, vilka omvärderas enligt aktuell valutakurs. Justerat för dessa valutaomräkningseffekter hade rörelseresultatet uppgått till 30,3 [-18,1] MSEK.

Under helåret 2022 ökade rörelseresultatet till 42,7 [-53,3] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,1 [-8,3] procent.



Valutakurseffekter

Koncernens omsättning och resultat påverkas av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan, eftersom merparten av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor.

Med oförändrade valutakurser uppgick omsättningsförändringen till 41 procent under fjärde kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period under föregående år.

En känslighetsanalys av koncernens valutaexponering visar att en förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 1,0 MSEK under fjärde kvartalet 2022 och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 0,7 MSEK.

Koncernen följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar.

Aktivering av utvecklingsutgifter

RaySearch är ett forsknings- och utvecklingsorienterat företag som gör stora investeringar i utvecklingen av mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Per den 31 december 2022 arbetade 193 [211] medarbetare med forskning och utveckling, vilket motsvarar 52 [50] procent av det totala antalet anställda.

	Kv4-22	Kv3-22	Kv2-22	Kv1-22	Kv4-21	Helår 2022	Helår 2021
Forsknings- och utvecklingsutgifter	58,5	51,8	59,9	64,3	79,1	234,6	270,0
Aktivering av utvecklingsutgifter	-49,4	-40,2	-46,0	-52,4	-59,3	-188,0	-203,3
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	50,9	50,9	45,4	45,0	44,1	192,2	166,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	60,1	62,5	59,2	57,0	63,9	238,8	233,4

Under 2022 har RaySearch fortsatt att investera i både befintliga och framtida produkter. Sammantaget minskade forsknings- och utvecklingsutgifterna med 13,1 procent till 234,6 [270,0] MSEK under 2022, vilket motsvarar 28 [42] procent av koncernens nettoomsättning. Minskningen förklaras främst av minskat antal medarbetare inom forskning- och utveckling.

Utvecklingsutgifter uppgående till 188,0 [203,3] MSEK aktiverades, en minskning med 7,5 procent, vilket motsvarar 80,1 [75,1] procent av de totala forsknings- och utvecklingsutgifterna.

Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter ökade med 15,3 procent till 192,2 [166,7] MSEK, och ökningen förklaras av nya produktansökringar.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna (efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter) ökade med 2,3 procent och uppgick till 238,8 [233,4] MSEK.

Avskrivningar

Under fjärde kvartalet 2022 ökade de totala avskrivningarna med 11,7 procent till 78,0 [69,9] MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 50,9 [44,2] MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter. Avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 27,0 [25,7] MSEK.

Årets totala avskrivningar uppgick till 297,0 [250,2] MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 192,4 [167,0] MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter. Avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 104,6 [83,1] MSEK.

RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultatet efter skatt under fjärde kvartalet 2022 uppgick till 14,1 [-16,0] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,41 [-0,47] SEK. Resultat efter skatt för helåret 2022 uppgick till 23,8 [-47,3] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,69 [-1,38] SEK.

Skattekostnaden för året uppgick till 8,6 [-11,4] MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 26,6 [-19,4] procent. Föregående år redovisades en skatteinäkt i moderbolaget relaterat till skattemässiga underskott.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 158,3 [28,4] MSEK under fjärde kvartalet 2022 och förändringen förklaras främst av ökade rörelseskulder. Rörelsekapitalet utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder, såsom kundfordringar samt kortfristiga och långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder i de fall betalningsplan föreligger. Under 2022 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 372,5 [238,2] MSEK.

I slutet av perioden uppgick bolagets totala fordringar på kunder till 50 [57] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna. Rörelsekapitalet uppgick till 5 [7] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna. Minskningen förklaras främst av ökade rörelseskulder, inklusive förskottsbetalningar från kunder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -95,6 [-60,9] MSEK under fjärde kvartalet. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -49,4 [-59,3] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter för bolagets produkter RayStation, RayCare, RayCommand och RayIntelligence. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -42,0 [-18,6] MSEK och är främst hänförliga till huvudkontorslokaler i Stockholm.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -19,9 [12,5] MSEK under fjärde kvartalet 2022 och -49,7 [-72,2] MSEK på helåret. En återbetalning av bolagets kreditfacilitet med 21 MSEK gjordes under första kvartalet.

Periodens kassaflöde uppgick till 42,8 [-20,1] MSEK under fjärde kvartalet och 46,8 [-71,7] MSEK under helåret. Per den 31 december 2022 uppgick koncernens likvida medel till 160,3 [102,5] MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 1 876 [1 745] MSEK per 31 december 2022 och soliditeten var 35,0 [36,0] procent.

De kortfristiga fordringarna uppgick till 468 [414] MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder.

RaySearchs kreditfaciliteter utgörs av ett revolverande lån om upp till 150 MSEK som löper till mars 2025 samt en checkkredit om 50 MSEK som löper med 12 månaders förnyelse per 31 december årsvis. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 31 december 2022 hade totalt 0 [0] MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån och checkkrediten var utnyttjad med 0 [21] MSEK.

Koncernen har en nettoskuld som uppgick till 395,9 [458,9] MSEK per den 31 december 2022. Förändringen förklaras främst av ökade likvida medel.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 382 [419] under 2022. Vid årets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 370 [418], varav 267 [308] var anställda i Sverige och 103 [110] i utländska dotterbolag.

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i stor utsträckning gäller även för moderbolaget.

Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolaget har inte heller påverkats av förändringarna avseende leasingredovisning genom IFRS 16, utan fortsätter att redovisa leasingkostnader som operationella leasingkostnader. Detta minskar rörelseresultatet jämfört med om IFRS 16 hade tillämpats.

Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och externa kunder.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET

Avtal med IBA

I december fick RaySearch sin största order någonsin när Ion Beam Applications S.A. (IBA) lade en order på RayStation och RayCare för installation på tio protonbehandlingsenheter, på nio olika protoncenter, i Spanien. RaySearch deltog i en offentlig upphandling i samarbete med IBA, som är huvudansvariga för systemintegrationen. Det totala ordervärdet är 17,3 miljoner euro varav 14,9 miljoner euro avser mjukvarulicenser. Leveransen beräknas påbörjas under 2024 och pågå under flera år, således har denna affär ej bidragit till intäkter under 2022.

Avtal med University Hospitals Seidman

I december lade University Hospitals Seidman Cancer Center/Case Western Reserve University i Cleveland, Ohio, i USA, en order på RayStation. Intäkterna från ordern redovisades i fjärde kvartalet 2022. UH Seidman Cancer Center är en del av Case Comprehensive Cancer Center som är en av USA:s ledande akademiska och forskningsinstitutioner med 15 cancerkliniker, varav nio med strålbehandling.

Avtal med CGN Medical Technologies

I december 2022 lade CGN Medical Technologies en order på RayStation, som CGN sålde tillsammans med IBA:s protonbehandlingssystem till Yangzhou Hospital i Kina. CGN Medical Technologies marknadsför och säljer IBA:s protonbehandlingssystem i Kina. Ordervärdet var på 2,4 MEUR (motsvarande omkring 27 MSEK) inklusive 5 års servicekontrakt. Intäkter från ordern redovisades inte i 2022.

Avtal med Ohio State University Comprehensive Cancer Center

I december lade Ohio State University Comprehensive Cancer Center - Arthur G. James Cancer Hospital och Richard J. Solove Research Institute (OSUCCC – James) i USA, en order på RayStation. OSUCCC – James är det tredje största cancersjukhuset i USA. Intäkterna från ordern redovisades i fjärde kvartalet 2022.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har meddelats efter periodens utgång. Det skall noteras att pressmeddelanden för University Hospitals Seidman, CGN Medical Technologies och Ohio State University Comprehensive Cancer Center publicerades i januari, efter att formuleringar stämts av med respektive kund, men avser händelser i fjärde kvartalet.

BOLAGETS AKTIE

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgick per den 31 december 2022 till 34 282 773, varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämman. Det totala antalet röster i RaySearch uppgick per den 31 december 2022 till 110 377 548.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 7 165 per den 31 december 2022 enligt Euroclear och största aktieägare är:

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	18 393	6 261 477	18,3	56,6
State Street Bank and Trust Co, W9	0	4 218 524	4 218 524	12,3	3,8
BNP Paribas Sec Services Paris, W8IMY	0	2 406 650	2 406 650	7,0	2,2
Swedbank Robur Ny Teknik BTI	0	1 800 000	1 800 000	5,3	1,6
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	0	1 442 723	1 442 723	4,2	1,3
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Andra AP-fonden	0	1 220 942	1 220 942	3,6	1,1
Carl Filip Bergendal	1 061 577	139 920	1 201 497	3,5	9,7
Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	718 905	718 905	2,1	0,7
Avanza Pension	0	672 341	672 341	2,0	0,6
Totalt 10 största ägare	8 454 822	13 838 398	21 293 220	62,1	88,3
Övriga	153	12 989 400	12 989 553	37,9	11,7
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100,0	100,0

Källa: Euroclear

ÖVRIG INFORMATION

ÅRSSTÄMMA 2023

Årsstämma i RaySearch Laboratories AB (publ) äger rum torsdagen den 25 maj 2023. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman måste skicka in en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast (7) veckor innan bolagsstämman ska äga rum.

Förslag till utdelning

Då bolaget befinner sig i en expansiv fas föreslår styrelsen för RaySearch att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2022.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, som till exempel marknadsrisker, verksamhetsrelaterade och legala risker samt finansiella risker avseende bland annat valutakursförändringar, räntor, likviditet och finansieringsmöjligheter. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och minska risker relaterade till koncernens affär och verksamhet. Mer information om RaySearchs riskexponering och riskhantering finns på 39 – 41 i RaySearchs årsredovisning för 2021. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna. Detta gäller också den osäkerhet och de risker som uppkommit med anledning av covid-19-pandemin som kan påverka RaySearchs försäljning, resultat och finansiella ställning.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs kunder finns inom sjukvården och verksamheten präglas i viss mån av en för branschen typisk säsongsvariation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, främst för att många kunders budgetår följer kalenderåret.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

Hållbarhet är en viktig del i RaySearchs strategi och verksamhet, och bolaget arbetar aktivt för att utvecklas som ett hållbart företag. Det främsta syftet med RaySearchs verksamhet är att hjälpa cancerkliniker att förbättra och rädda cancerpatienters liv. Genom innovativa mjukvarulösningar strävar bolaget kontinuerligt efter att förbättra och effektivisera arbetsflöden i kliniska miljöer och förbättra behandlingsresultatet för cancerpatienterna. Det kundvärde som skapas innebär affärsmöjligheter för RaySearch, men även stor samhällsnytta och ekonomiska vinster för omvärlden.

Bolagets produkter har en begränsad negativ miljö-påverkan. Företagets miljöpåverkan ligger istället inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. RaySearch vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar därför aktivt med att förbättra företagets miljö-prestanda så långt det är ekonomiskt rimligt. Mer information om bolagets miljö- och hållbarhetsarbete finns i hållbarhetsrapporten på sidorna 22 – 28 i RaySearchs årsredovisning för 2021.

GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har ej granskats av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 28 februari 2023

Styrelsen i RaySearch Laboratories AB (publ)

Hans Wigzell
Ordförande

Johan Löf
*Verkställande direktör och
styrelseledamot*

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Günther Mårder
Styrelseledamot

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Johan Löf, vd

Telefon: +46 8 510 530 00

Epost: johan.lof@raysearchlabs.com

Henrik Bergentoft, CFO

Telefon: +46 8 510 530 00

Epost: henrik.bergentoft@raysearchlabs.com

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch Laboratories AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 februari 2023 kl. 07.45 CET.

WEBCAST

Vd Johan Löf och CFO Henrik Bergentoft presenterar RaySearchs bokslutskommuniké 2022 vid en webcast som hålls på engelska tisdagen den 28 februari 2023 kl 10.00-10.30 CET.

Länk till webcast:

<https://raysearchlabs.creo.se/230228>

Det går även att ansluta till webcasten via telefon:

Sverige: +46 (0) 8 505 100 31

Storbritannien: +44 (0) 207 107 06 13

USA: +1 (1) 631 570 56 13

FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning för 2022 (publiceras på hemsidan)	27 april 2023
Delårsrapport för första kvartalet 2023	17 maj 2023
Årstämma 2023	25 maj 2023
Delårsrapport för andra kvartalet 2023	25 augusti 2023
Delårsrapport för tredje kvartalet 2023	17 november 2023

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	Not	OKT-DEC		JAN-DEC	
		2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	2,3	264 383	188 573	843 648	641 673
Kostnad för sålda varor ¹		-38 177	-10 933	-94 991	-50 397
Bruttoresultat		226 206	177 640	748 657	591 276
Övriga rörelseintäkter		9 173	5 592	49 504	32 779
Försäljningskostnader		-88 964	-95 633	-309 424	-300 192
Administrationskostnader		-47 443	-36 828	-171 719	-122 036
Forsknings- och utvecklingskostnader		-60 080	-63 921	-238 769	-233 443
Övriga rörelsekostnader		-18 192	-3 428	-35 505	-21 725
Rörelseresultat		20 700	-16 578	42 744	-53 341
Resultat från finansiella poster		-2 451	-2 370	-10 369	-5 332
Resultat före skatt		18 249	-18 948	32 375	-58 673
Skatt		-4 111	2 980	-8 597	11 358
Periodens resultat²		14 138	-15 968	23 778	-47 315
Övrigt totalresultat					
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet					
Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter		-1 947	852	5 066	2 242
Periodens totalresultat²		12 191	-15 116	28 844	-45 073
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)		0,41	-0,47	0,69	-1,38

¹ Omfattar kostnader för hårdvara och betalda licenskostnader, dock inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

² Helt (100 procent) hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar		518 663	523 109
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		649 070	666 539
Uppskjutna skattefordringar		25 598	28 525
Övriga långfristiga fordringar		54 697	10 204
Summa anläggningstillgångar		1 248 028	1 228 377
Varulager		14 091	29 991
Kortfristiga fordringar		453 563	383 843
Likvida medel		160 268	102 535
Summa omsättningstillgångar		627 922	516 369
SUMMA TILLGÅNGAR		1 875 950	1 744 746
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		657 156	628 312
Uppskjutna skatteskulder		106 874	107 784
Långfristiga räntebärande skulder		497 822	491 896
Summa långfristiga skulder		604 696	599 680
Leverantörsskulder		24 030	48 774
Kortfristiga räntebärande skulder		58 307	70 381
Övriga kortfristiga skulder		531 761	397 599
Summa kortfristiga skulder		614 098	516 754
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 875 950	1 744 746

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2022	2021	2022	2021
Ingående balans	644 965	664 394	628 312	694 351
Justering för rättelse av fel, netto efter skatt ¹	-	-20 966	-	-20 966
Justerad ingående balans	644 965	643 428	628 312	673 385
Periodens resultat	14 138	-15 968	23 778	-47 315
Periodens omräkningsdifferens	-1 947	852	5 066	2 242
Utgående balans	657 156	628 312	657 156	628 312

¹ Se Not 1 för mer information om rättelse av tidigare perioder.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC		
	Not	2022	2021	2022	2021
Resultat före skatt		18 249	-18 948	32 375	-58 673
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾		80 397	63 810	296 104	226 637
Betald skatt		-4 353	27 477	-13 816	17 648
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		94 293	72 339	314 663	185 612
Kassaflöde från förändringar i rörelsefordringar		-48 951	-113 836	-50 309	17 053
Kassaflöde från förändringar i rörelseskulder		112 985	69 894	108 151	35 497
Kassaflöde från den löpande verksamheten		158 326	28 397	372 504	238 162
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-95 641	-60 944	-275 994	-237 631
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-19 916	12 482	-49 726	-72 234
Periodens kassaflöde		42 769	-20 065	46 784	-71 703
Likvida medel vid periodens början		118 194	120 589	102 535	168 746
Kursdifferens i likvida medel		-695	2 011	10 949	5 492
Likvida medel vid periodens slut		160 268	102 535	160 268	102 535

¹⁾ I dessa belopp ingår främst avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter och nyttjanderättstillgångar samt realiserade valutakurseffekter.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	Not	OKT-DEC		JAN-DEC	
		2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning		192 721	145 112	620 315	477 055
Kostnad för sålda varor ¹⁾		-10 098	-11 184	-28 688	-26 477
Bruttoresultat		182 623	133 928	591 627	450 578
Övriga rörelseintäkter		7 986	5 521	47 917	32 227
Försäljningskostnader		-50 272	-56 063	-169 489	-177 313
Administrationskostnader		-58 977	-37 406	-217 833	-122 793
Forsknings- och utvecklingskostnader		-50 743	-79 523	-203 678	-270 868
Övriga rörelsekostnader		-18 025	-3 249	-34 882	-20 704
Rörelseresultat		12 592	-36 792	13 662	-108 873
Resultat från finansiella poster		-196	-536	-1 265	-1 618
Resultat efter finansiella poster		12 396	-37 328	12 397	-110 491
Bokslutsdispositioner		-	32 615	-	32 615
Resultat före skatt		12 396	-4 713	12 397	-77 876
Skatt på periodens resultat		-2 585	24	-3 775	14 367
Periodens resultat		9 811	-4 689	8 622	-63 509

¹⁾ Omfattar kostnader för hårdvara och royalty.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

BELOPP i KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2022	2021	2022	2021
Periodens resultat	9 811	-4 689	8 622	-63 509
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	9 811	-4 689	8 622	-63 509

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar		342	575
Materiella anläggningstillgångar		56 525	69 225
Aktier och andelar		3 958	3 958
Uppskjutna skattefordringar		23 992	26 695
Övriga långfristiga fordringar		8 510	16 344
Summa anläggningstillgångar		93 327	116 797
Varulager		3 758	6 436
Kortfristiga fordringar		385 786	360 363
Kassa och bank		79 903	11 165
Summa omsättningstillgångar		469 447	377 964
SUMMA TILLGÅNGAR		562 774	494 761
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		17 141	17 141
Reservfond		43 630	43 630
Summa bundet eget kapital		60 771	60 771
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		118 237	181 733
Årets resultat		8 622	-63 509
Summa fritt eget kapital		126 859	118 224
Summa eget kapital		187 630	178 995
Långfristiga skulder		22 824	6 447
Leverantörsskulder		18 957	40 169
Kortfristiga räntebärande skulder		-	21 268
Övriga kortfristiga skulder		333 363	247 882
Summa kortfristiga skulder		352 320	309 319
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		562 774	494 761

NOTER, KONCERNEN

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) 2021, vilken finns tillgänglig på www.raysearchlabs.com.

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen.

Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolaget har inte heller påverkats av IFRS 16, utan fortsätter att redovisa leasingkostnader linjärt över avtalsperioden. Detta minskar rörelseresultatet jämfört med om IFRS 16 hade tillämpats.

Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och externa kunder.

Rättelse av fel

Under andra kvartalet har 2019 och 2020 års intäkter korrigerats på grund av ett tidigare fel. Felet uppstod 2019 då en affär delades upp i olika prestationsåtaganden på ett felaktigt sätt, vilket påverkade belopp och period för intäkterna. Korrigeringen påverkar 2019 och 2020 års intäkter i koncernen och moderbolaget med -23,9 MSEK respektive -2,8 MSEK och skatt med 5,1 MSEK respektive 0,6 MSEK. Effekten av detta på 2021 är att ingående balans justeras med -21,0 MSEK, uppskjuten skattefordran med 5,7 MSEK och förutbetalda intäkter med 26,7 MSEK i moderbolaget. I koncernen är effekten densamma.

NOT 2 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

RaySearch bedriver försäljning av varor och tjänster inom olika regioner. Intäkter från försäljning av licenser och hårdvara redovisas i resultaträkningen vid en given tidpunkt, medan intäkter från försäljning av utbildningar och support intäktsredovisas över tid.

BELOPP i KSEK	JAN - DEC		
	2022	2021	Förändring
Intäkter per typ			
Licenser	388 456	307 138	26,5%
Support	323 104	268 526	20,3%
Hårdvara	105 760	51 496	105,4%
Utbildning och övrigt	26 328	14 513	81,4%
Summa intäkter från avtal med kunder	843 648	641 673	31,5%
Intäkter per geografisk marknad			
Nordamerika	397 919	224 341	77,4%
Asien och Stillahavsregionen	183 420	173 547	5,7%
Europa och övriga världen	262 309	243 785	7,6%
Summa intäkter från avtal med kunder	843 648	641 673	31,5%
Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	494 216	358 634	37,8%
Tjänster överförda över tid	349 432	283 039	23,5%
Summa intäkter från avtal med kunder	843 648	641 673	31,5%

NOT 3 UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De väsentliga källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av fakturerade och ej fakturerade fordringar, likvida medel, upplupna kostnader, leverantörsskulder, banklån och leasingskulder. Långfristiga fordringar och leasingskulder diskonteras, medan övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härvid bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Reservering för befarade kreditförluster är en sammanvägd bedömning av betalningshistorik, rapporter från externa kreditvärderingsinstitut samt övrig kundspecifik information. I slutet av december 2022 uppgick kreditriskreserven till 45,1 [40,0] MSEK, vilket motsvarar 10 [11] procent av totala fordringar på kunder.

NOT 5 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat under perioden.

NOT 6 STÄLLDA SÄKERHETER I KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckningar	100 000	100 000
Ställda garantier	33 007	31 046

KONCERNENS KVARTALSDATA

BELOPP I KSEK	2022				2021			
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Orderingång								
Total orderingång	514 424	219 091	212 511	272 442	345 028	127 853	189 750	145 131
Resultaträkning								
Nettoomsättning	264 383	210 881	160 235	208 149	188 573	136 419	154 579	162 102
Omsättningsförändring, %	40,2	54,6	3,7	28,4	18,5	15,2	-5,2	-22,1
Rörelseresultat	20 700	12 007	-19 527	29 564	-16 578	-26 561	-22 463	12 261
Rörelsemarginal, %	7,8	5,7	-12,2	14,2	-8,8	-19,5	-14,5	7,6
Periodens resultat	14 138	10 984	-19 731	19 298	-15 968	-21 990	-16 467	7 110
Nettomarginal, %	5,3	5,2	-12,3	9,3	-8,5	-16,1	-10,7	4,4
Kassaflöde								
Löpande verksamheten	158 326	8 613	79 778	125 787	28 397	47 356	58 077	104 332
Investeringsverksamheten	-95 641	-52 209	-67 593	-60 551	-60 944	-45 569	-70 843	-60 275
Finansieringsverksamheten	-19 919	-4 394	4 500	-29 916	12 482	-11 875	-61 624	-11 217
Periodens kassaflöde	42 769	-47 990	16 685	35 320	-20 065	-10 088	-74 390	32 840
Kapitalstruktur								
Soliditet, %	35,0	37,6	35,2	37,5	36,0	54,6	55,7	50,9
Nettoskuld	395 861	414 273	386 236	397 045	459 742	-52 983	-50 385	-65 952
Skuldsättningsgrad	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	-0,1	-0,1	-0,1
Nettoskuld/EBITDA	1,2	1,4	1,6	1,8	2,3	-0,3	-0,3	-0,4
Data per aktie, SEK								
Resultat per aktie, före utspädning	0,41	0,29	-0,58	0,56	-0,47	-0,64	-0,48	0,21
Resultat per aktie, efter utspädning	0,41	0,29	-0,58	0,56	-0,47	-0,64	-0,48	0,21
Eget kapital per aktie	19,17	18,81	18,42	18,91	18,33	18,77	19,39	19,88
Aktiekurs vid periodens slut	68,00	47,60	54,40	51,70	56,50	61,50	87,40	89,50
Övrigt								
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8
Medelantal anställda	382	386	383	399	419	418	414	412

KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

BELOPP I KSEK	Jan 2022- Dec 2022	Okt 2021- Sep 2022	Jul 2021- Jun 2022	Apr 2021- Mar 2022	Jan 2021- Dec 2022	Okt 2020- Sep 2021	Jul 2020- Jun 2021	Apr 2020- Mar 2021
Orderingång								
Total orderingång	1 218 468	1 049 070	957 845	935 073	807 762	701 859	712 486	699 868
Resultaträkning								
Nettoomsättning	843 648	767 838	693 376	687 720	641 673	612 238	594 252	602 734
Rörelseresultat	42 744	5 466	-33 102	-36 038	-53 341	-52 052	-55 665	-44 853
Rörelsemarginal, %	5,1	0,7	-4,8	-5,2	-8,3	-8,5	-9,4	-7,4
Kassaflöde								
Kassaflöde	46 784	-16 050	21 852	-69 223	-72 380	-73 136	-41 328	98 972
Kassaflöde justerat för amortering av bankkrediter	68 052	5 218	43 120	-47 955	-22 380	-23 136	8 672	98 972

NYCKELTALSDEFINITIONER

I delårsrapporten refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke-IFRS mått	Definition	Motivering till användning av mått
Orderingång	Värdet (transaktionspris) av samtliga erhållna order och förändringar för befintliga order under den aktuella perioden	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet
Orderstock	Värdet vid periodens utgång av de order som företaget ännu inte har levererat och intäktsfört, dvs återstående prestationsåtaganden	Orderstocken visar hur mycket löpande verksamhet RaySearch redan har bokat som ska omvandlas till intäkter i framtiden.
Nettoomsättning / Orderingång	Redovisad nettoomsättning i förhållande till total orderingång under motsvarande period	Måttet används för att följa de redovisade intäkterna i förhållande till försäljningen, vilket bidrar till att förklara förändringen av orderstocken.
Omsättningsförändring	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år	Måttet används för att följa utvecklingen för företagets verksamhet mellan olika perioder
Omsättningsförändring vid oförändrade valutor	Omsättningsförändring vid oförändrade valutakurser, dvs exklusive valutaeffekter	Måttet används för att följa underliggande omsättningsförändring drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader
Rörelseresultat	Beräknas som periodens resultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten
Rörelseresultat justerat för valutaomräkningseffekter	Beräknas som rörelseresultat minus övriga rörelseintäkter/-kostnader	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten exklusive valutaomräkningseffekter för balansräkningsposter
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av
Kassaflöde justerat för förändring av bankkrediter	Periodens kassaflöde minus kassaflöde från förändring av bankkrediter	Måttet visar underliggande kassaflöde före finansieringsverksamheten, men inklusive amortering av lease-skulder.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut	Måttet visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie
Tolv månaders rullande omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan
Rörelsekapital	Rörelsekapitalet utgörs av varulager, rörelsefordringar och rörelseskulder, och erhålls från rapporten över finansiell ställning. Rörelsefordringarna består av kundfordringar, övriga kort-/långfristiga fordringar samt ej räntebärande förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. I rörelseskulderna ingår övriga ej räntebärande långfristiga skulder, förskott från kunder, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt ej räntebärande upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts
Avkastning på eget kapital	Beräknas som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar vid periodens slut	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna
Nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och räntebärande kort- och långfristiga fordringar	Måttet visar koncernens totala skuldsättning
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital	Måttet visar finansiell risk och används av ledningen för övervakning av koncernens skuldsättning
EBITDA	Rörelseresultat före finansiella poster, skatt, avskrivningar och nedskrivningar	Måttet är ett sätt att utvärdera resultatet utan att ta hänsyn till finansiella beslut eller skatter
Nettoskuld / EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar avseende de senaste tolv månaderna	Ett relevant mått ur kredit synpunkt som visar företagets förmåga att hantera sin skuldsättning

BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERKET

BELOPP I KSEK	2022-12-31	2021-12-31
Rörelsekapital		
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	246 742	170 591
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	123 827	146 771
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	54 697	10 204
Varulager	14 091	29 991
Övriga kortfristiga fordringar (exkl skatt)	71 711	63 702
Leverantörsskulder	-24 030	-48 774
Övriga kortfristiga skulder (exkl skatt)	-526 781	-367 212
Rörelsekapital	-39 743	5 273
BELOPP I KSEK	2022-12-31	2021-12-31
Nettoskuld		
Kortfristiga räntebärande skulder	58 307	70 381
Långfristiga räntebärande skulder	497 822	491 017
Likvida medel	-160 268	-102 535
Nettoskuld	395 861	458 863
BELOPP I KSEK	Helår 2022	Helår 2021
EBITDA		
Rörelseresultat	42 744	-53 341
Avskrivningar	296 994	250 184
EBITDA	339 738	196 843
OMSÄTTNINGSFÖRÄNDRING VID OFÖRÄNDRADE VALUTOR	Helår 2022	Helår 2021
Årets nettoomsättning	843 648	641 673
Valutajusterings	-52 793	20 868
Justerad Nettoomsättning	790 855	662 541
Nettoomsättning föregående år	641 673	651 612
Organsik tillväxt	23,2%	1,7%

HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)
Box 451 69
104 30 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS

Eugeniavägen 18 C
113 68 Stockholm, Sverige
Tel: +46 8 510 530 00
raysearchlabs.com
Org. nr. 556322-6157

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för att förbättra cancervården. RaySearch marknadsför RayStation dosplaneringssystem (TPS) och onkologiinformationssystemet (OIS) RayCare. De senaste tilläggen i RaySearchs produktlinje är RayIntelligence och RayCommand. RayIntelligence är ett molnbaserat analysystem för onkologi som cancerkliniker kan använda för att samla in, strukturera och analysera data. Behandlingsstyrsystemet (TCS) RayCommand är utformat som en länk mellan behandlingsmaskinen och systemen för dosplanering och onkologiinformation.

Programvara från RaySearch används på drygt 900 kliniker i mer än 40 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Mer information finns på raysearchlabs.com.

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats och RaySearchs affärsidé är att tillhandahålla innovativ mjukvara för att kontinuerligt förbättra behandling av cancer.

STRATEGI

En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett dosplaneringssystem och ett informationssystem. Med RayStation och RayCare ska RaySearch stärka sin position och fortsätta växa med god lönsamhet. Bolagets strategi vilar på ett starkt fokus på innovativ mjukvaruutveckling med ledande funktionalitet, stöd för effektiva arbetsflöden – bland annat genom digitalisering och automatisering med maskininlärning – brett stöd för många olika behandlingstekniker och många olika typer av strålbehandlingsmaskiner, nära samarbete med världsledande kliniker och industriella partner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs huvudsakliga intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda RaySearchs mjukvara och en årligt återkommande supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Samtliga mjukvarusystem utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.