

”Under andra kvartalet 2022 ökade orderingången med 12 procent och nettoomsättningen med 3,7 procent. Rörelseresultatet uppgick till -19,5 (-22,5) MSEK för andra kvartalet och 10,0 (-10,2) MSEK för första halvåret.”

Johan Löf, vd för RaySearch

ANDRA KVARTALET (APRIL – JUNI 2022)

- Orderingång 212,5 [189,8] MSEK
- Nettoomsättning 160,2 [154,6] MSEK
- Rörelseresultat -19,5 [-22,5] MSEK
- Resultat efter skatt -19,7 [-16,5] MSEK
- Resultat per aktie före/efter utspädning -0,58 [-0,48] SEK
- Kassaflöde 16,7 [-74,4] MSEK
- Orderstock 1 540,3 [1 221,2] MSEK vid slutet av perioden

HALVÅRET (JANUARI – JUNI 2022)

- Orderingång 485,0 [334,9] MSEK
- Nettoomsättning 368,4 [316,7] MSEK
- Rörelseresultat 10,0 [-10,2] MSEK
- Resultat efter skatt -0,4 [-9,4] MSEK
- Resultat per aktie före/efter utspädning -0,01 [-0,27] SEK
- Kassaflöde 52,0 [-41,6] MSEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET

- RaySearch tecknade avtal med Region Västerbotten om att leverera RayStation till Norrlands universitetssjukhus.
- RayStation 12A, den senaste versionen av RaySearchs dosplaneringssystem, lanserades. I denna version ingår deep learning segmentering för alla användare. Dessutom lanserades nya funktioner för brachybehandling.
- RayCare 6A, den senaste versionen av RaySearchs onkologiinformationssystem, lanserades. Lanseringen innebär betydande förbättringar genomgående i hela produkten samt ökad kompatibilitet med andra informationssystem som finns på sjukhus.
- MedAustron i Österrike blev första klinik i världen att använda behandlingskontrollsystemet RayCommand för att behandla patienter.
- RaySearch ingick ett samarbetsavtal med GE Healthcare om att utveckla nya lösningar för strålbehandlingssimulering och dosplanering. GE Healthcare har en mycket stor verksamhet inom medicinsk teknik med ca 48 000 anställda globalt.
- Hong Kong Sanatorium & Hospital lade en order på RayStation och blev därmed RaySearchs första kund i Hongkong inom protonbehandlingssegmentet.
- Seoul National University Hospital lade en order på RayStation.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- RaySearch vann University of New Mexicos upphandling av dosplanering.
- Harris Health lade en order på RayStation.
- Seoul National University Hospital lade en order på RayCare.
- Det sammanlagda ordervärdet för ovanstående tre order är 41,3 MSEK.
- Henrik Bergentoft utsågs som ny CFO för RaySearch och kommer tillträda tjänsten 15 november 2022.

FINANSIELLT SAMMANDRAG¹

BELOPP i KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		APR 2021 -	HELÅR
	2022	2021	2022	2021	MAR 2022	2021
Nettoomsättning	160 235	154 579	368 384	316 681	693 376	641 673
Rörelseresultat	-19 527	-22 463	10 037	-10 202	-33 102	-53 341
Rörelsemarginal, %	-12,2	-14,5	2,7	-3,2	-4,8	-8,3
Periodens resultat	-19 731	-16 467	-433	-9 357	-38 391	-47 315
Resultat per aktie före/efter utspädning SEK	-0,58	-0,48	-0,01	-0,27	-1,12	-1,38
Kassaflöde från löpande verksamheten	79 778	58 077	205 565	162 409	281 318	238 162
Periodens kassaflöde	16 685	-74 390	52 005	-41 550	21 852	-71 703
Avkastning på eget kapital, % ²	-3,1	-2,5	-0,1	-1,4	-6,1	-7,6
Soliditet, % vid periodens utgång ²	35,2	55,7	35,2	55,7	35,2	36,0
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	54,4	87,4	54,4	87,4	51,7	56,5

¹ Nyckeltalsdefinitioner, se sid 19.

² Se not 1 för mer information om rättelse av tidigare perioder



VD:S KOMMENTAR

MARKNADEN FORTSATT NYCKFULL

Under kvartalet såg vi en fortsatt gradvis återgång till normala förhållanden, om än inte riktigt i den takt vi hade förväntat oss. Efterdyningarna av covid-19-pandemin innebär bland annat att affärer tar längre tid att stänga än innan pandemin. Å andra sidan, även om de tar längre tid, så avslutar vi affärer nu, till skillnad från under pandemin då de flesta låg på is. Vår bedömning är att marknaden kommer att fortsätta att vara förhållandevis nyckfull ett tag framöver, med svängningar mellan kvartalen.

Under årets andra kvartal noterade vi en ökning av orderingsgången med 12 procent samt en liten ökning av omsättningen med 3,7 procent jämfört med motsvarande period 2021. Rörelseresultatet landade på -20 MSEK.

Det kan vara värt att notera att den stora leveransen som gjordes till MedAustron under andra kvartalet haft liten inverkan på intäkter och resultat i kvartalet på grund av redovisningstekniska effekter. MedAustron, som är ett center för koljonbehandling i Österrike och en befintlig RayStation-kund, beställde i juni 2019 även RayCare och RayCommand. I samband med detta beställdes även RayStation, RayCare och RayCommand till en cancerklinik i Iran som kommer att bli en kopia av kliniken i Österrike. Sedan april används RayStation, RayCare och RayCommand kliniskt hos MedAustron i Österrike. Enligt gällande redovisningsprinciper (IFRS 15) betraktas de två beställningarna som ett avtal, vilket leder till att intäkten blir 0,8 MEUR i andra kvartalet. Inom kontraktet återstår en ytterligare mjukvaruleverans till Österrike samt en leverans av samtliga produkter till Iran. Om och när båda dessa leveranser kan göras, och det osäkra läget avseende betalningar från Iran förbättrats, återstår omkring 11 MEUR i licensintäkter. Sammantaget är detta RaySearchs största affär någonsin. Den förväntas generera betalningar för support på omkring 1 MEUR per år efter nästa leverans till Österrike. RaySearch har hittills fått 5,1 MEUR i förskottsbetalning och produkterna ökar MedAustrons kapacitet att behandla cancerpatienter.

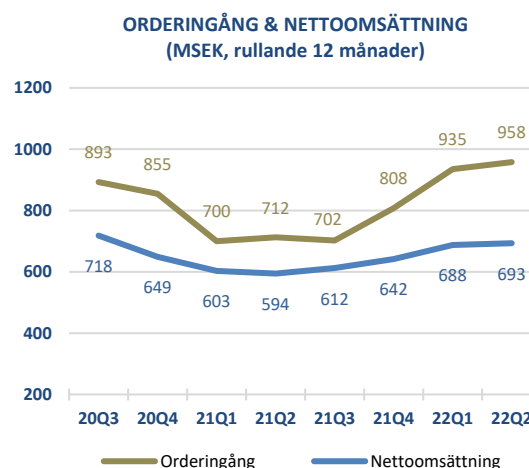
ÖKADE MARKNADSAKTIVITETER

Under juli deltog vi på två viktiga mässor i USA, AAPM och PTCOG. Intresset för våra produkter var stort – framför allt glädjande att notera var det stora intresset för RayCare – och vi genomförde många demonstrationer och hade ett stort antal givande diskussioner med partner.

Vi ser även ett markant ökat intresse för RayCare i våra övriga marknader. Detta tror vi ytterligare kommer att förstärkas senare under året när RayCare kommer att kunna kopplas till Varians TrueBeam. Ett av de center vi fört diskussioner med under året är koljoncentret på Seoul National University Hospital (SNUH) i Korea. Som tidigare meddelat lade SNUH en order på RayStation under andra kvartalet och i början av juli beställde de även RayCare.

RaySearch och Mevion har samarbetat under många år men ordern på RayStation som vi fick från Mevion China under andra kvartalet i år är den första från bolaget i Kina. Ordern innebär att RayStation sålts, tillsammans med Mevions protonbehandlingssystem, till Tongji Hospital i Wuhan i Kina.

Ytterligare ett betydelsefullt avtal under kvartalet är det med Region Västerbotten, vilket innebär att RaySearch ska leverera RayStation till Norrlands universitetssjukhus. Vi har under många år haft givande forskningssamarbeten med Norrlands universitetssjukhus och det gläder mig att vår teknologi nu kommer att användas kliniskt på ytterligare ett universitetssjukhus i Sverige.



SAMARBETEN FÖR UTVECKLING AV NY TEKNIK

I maj slöt RaySearch ett samarbetsavtal med GE Healthcare i Storbritannien, en av de största aktörerna i världen inom precisionsinriktad vård. Ambitionen är att tillsammans utveckla en ny lösning för strålbehandlingssimulering och dosplanering genom att kombinera RayStation med GE Healthcares simulatorsystem för multimodalitet för att därigenom göra cancerbehandling både snabbare och mer exakt.

I juni bildades ProtOnART, ett konsortium inom protonbehandling för utveckling av Proton Online Adaptive Radiation Therapy, med RaySearch som en av medlemmarna. De andra parterna är OncoRay i Dresden, Tyskland, PARTICLE i Leuven, Belgien samt Ion Beam Applications (IBA), också de baserade i Belgien. ProtOnART:s första mål är att utveckla ett effektivt dagligt online adaptive-arbetsflöde för protonbehandling och slutmålet för konsortiet är att utveckla adaptiv protonbehandling i nästan realtid, där plananpassning utförs under eller mellan leveransen av protonfälten. Vi ser fram emot att följa utvecklingen inom detta spännande område.

VÄL POSITIONERADE FÖR TILLVÄXT

Vi är vana vid fluktuationer från kvartal till kvartal eftersom tidpunkten för ett fåtal större affärer kan ha väsentlig påverkan på omsättning och resultat för ett enskilt kvartal. Marknaden är som sagt fortfarande nyckfull i efterdyningarna från pandemin. Vi ser dock att utvecklingen går åt rätt håll även om takten är långsammare än vi hade hoppats.

Det kostnadsbesparingsprogram som infördes hösten 2021 fortlöper. Antalet anställda har minskat med 11 procent jämfört med samma period förra året och kostnaderna för resor och marknadsevent är halverade jämfört med nivån innan pandemin. Däremot har vi haft ökade kostnader på grund av personalförändringar på finansavdelningen. Lägre aktiveringar och högre avskrivningar bidrar till att effekterna av programmet ännu inte fått fullt genomslag i rörelseresultatet men vi ser att programmet har haft en positiv effekt på kassaflödet.

Trots fördröjningen i marknadens återhämtning är jag optimistisk inför framtiden. Vi kommer att fortsätta vår utstakade väg med fokus på försäljning, produktutveckling och kostnadskontroll. Med ett positivt kassaflöde och en orderstock som ökat till 1 540 MSEK har vi en god grund att stå på för att kunna återgå till tillväxt under året.

Stockholm den 29 augusti 2022

Johan Löf
Grundare och vd

EKONOMISK INFORMATION

RaySearch befinner sig på en marknad med ojämna orderflöden där enskilda stora affärer kan få betydande effekter på intäktsredovisningen mellan kvartalen, och eftersom bolaget har begränsade (mindre än 10 procent) rörliga kostnader för licensintäkterna, så påverkas rörelseresultatet med nästan lika stora belopp. Därför bör man ha ett längre perspektiv på verksamheten än ett fåtal kvartal.

ORDERINGÅNG OCH ORDERSTOCK

Under andra kvartalet 2022 ökade orderingången med 12,0 procent och uppgick till 212,5 (189,8) MSEK. Licensorder- ingången ökade med 20,3 procent till 66,9 (55,6) MSEK, medan orderingången för support ökade med 1,8 procent till 118,7 (116,6) MSEK.

Orderingång (belopp i MSEK)	Kv2-22	Kv1-22	Kv4-21	Kv3-21	Kv2-21	Rullande 12 mån	Helår 2021
Licenser	66,9	131,4	170,9	46,2	55,6	415,4	350,7
Hårdvara	21,2	24,1	35,7	7,9	9,3	88,9	65,0
Support (inkl garantisupport)	118,7	111,2	130,7	69,1	116,6	429,7	365,0
Utbildning och övrigt	5,7	5,8	7,7	4,7	8,2	23,8	27,1
Total orderingång	212,5	272,5	345,0	127,9	189,8	957,8	807,8

Orderstock (belopp i MSEK)	Kv2-22	Kv1-22	Kv4-21	Kv3-21	Kv2-21
Licenser	213,3	184,1	176,6	105,3	115,0
Hårdvara	82,4	74,2	66,2	38,4	36,9
Support (inkl garantisupport)	1 169,9	1 159,9	1 053,3	1 009,2	1 001,7
Utbildning och övrigt	74,7	70,5	66,8	59,5	59,9
Total orderstock, slutet av perioden	1 540,3	1 496,5	1 370,7	1 220,2	1 221,2

Under första halvåret 2022 ökade orderingången med 44,8 procent och uppgick till 485,0 (334,9) MSEK. Licensorderingången ökade med 48,4 procent och uppgick till 198,3 (133,6) MSEK, medan orderingången för support ökade med 39,3 procent och uppgick till 229,9 (165,1) MSEK.

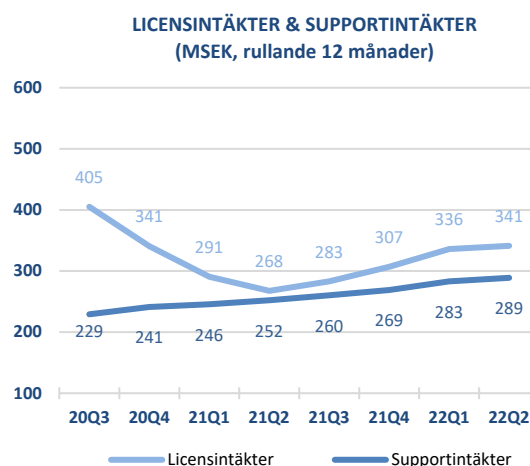
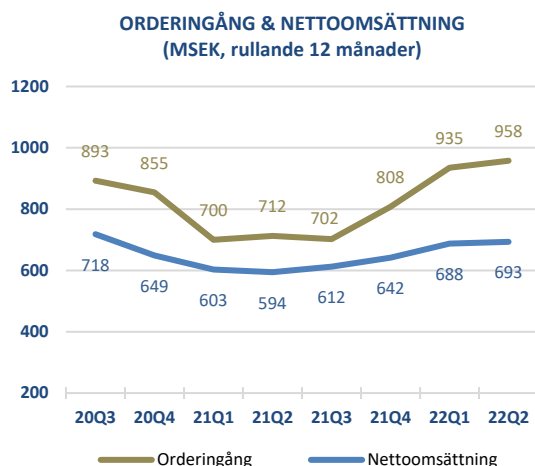
Per den 30 juni 2022 uppgick den totala orderstocken till 1 540,3 (1 221,2) MSEK, vilket förväntas generera intäkter om cirka 479 MSEK under de närmaste 12 månaderna. Resterande belopp i orderstocken avser främst supportåtaganden som huvudsakligen förväntas generera intäkter under en därpå följande fyraårsperiod.

INTÄKTER

Under andra kvartalet 2022 ökade nettoomsättningen med 3,7 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 160,2 (154,6) MSEK. Förändringen förklaras av högre licensförsäljning, som ökade med 8,0 procent till 68,4 (63,4) MSEK. Omsättningsförändringen vid oförändrade valutor uppgick till -5,5 (4,5) procent.

Återkommande supportintäkter ökade med 8,4 procent till 73,1 (67,5) MSEK, vilket utgjorde 46 (44) procent av nettoomsättningen under andra kvartalet. Hårdvaruförsäljningen, som har begränsad vinstmarginal, minskade med 25,5 procent till 14,8 (19,8) MSEK. Exklusive hårdvaruförsäljningen ökade omsättningen med 7,9 procent jämfört med samma period föregående år.

Intäkter (belopp i MSEK)	Kv2 2022	Kv1 2022	Kv4 2021	Kv3 2021	Kv2 2021	Rullande 12 mån	Helår 2021
Licensintäkter	68,4	111,7	105,5	55,7	63,4	341,3	307,1
Hårdvaruintäkter	14,8	16,6	9,2	7,1	19,8	47,6	51,5
Supportintäkter	73,1	76,6	71,8	67,3	67,5	288,9	268,5
Utbildning och övriga intäkter	3,9	3,2	2,1	6,4	3,9	15,6	14,5
Nettoomsättning	160,2	208,1	188,6	136,4	154,6	693,4	641,7
Omsättningsförändring, %, motsv. period	3,7	28,4	17,6	14,5	-5,6	16,4	-1,6
Omsättningsförändring vid oförändrade valutor, %, motsv. period	-5,5	19,0	22,0	11,9	4,5	11,7	1,6



Under första halvåret 2022 ökade nettoomsättningen med 16,3 procent och uppgick till 368,4 [316,7] MSEK. Förändringen förklaras av att licensintäkterna ökade med 23,4 procent till 180,2 [146,0].

Under första halvåret 2022 hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 41 [38] procent, Asien 27 [23] procent, Europa och övriga världen 32 [39] procent.

RÖRELSERESULTAT

Under andra kvartalet 2022 ökade rörelseresultatet till -19,5 [-22,5] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -12,2 [-14,5] procent. Rörelsekostnaderna ökade med 1,5 procent till 179,8 [177,0] MSEK.

Nettot av valutakursvinster och -förluster har under andra kvartalet uppgått till 4,8 [-4,6] MSEK och beror på att stora delar av koncernens fordringar är i amerikanska dollar och euro, vilka har förstärkts i förhållande till den svenska kronan under andra kvartalet jämfört med utgången av det första kvartalet. Justerat för dessa valutaomräkningseffekter hade rörelseresultatet uppgått till -24,3 [-17,9] MSEK under andra kvartalet.

Under första halvåret ökade rörelseresultatet till 10,0 [-10,2] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,7 [-3,2] procent.

Valutakurseffekter

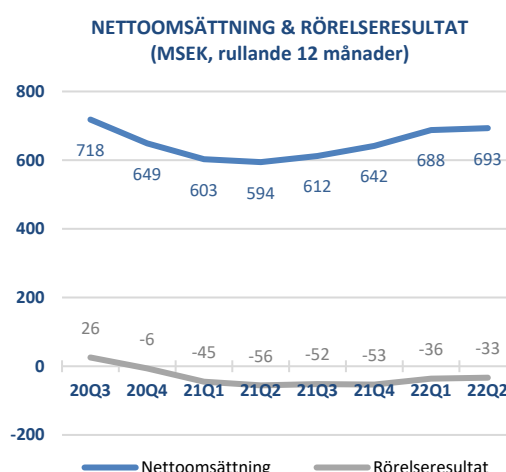
Bolagets omsättning och resultat påverkas av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan, eftersom merparten av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor.

Med oförändrade valutakurser uppgick omsättningsförändringen till -5,5 procent under andra kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period under föregående år. Därtill har bolaget haft valutakurseffekt för balansräkningsposter om 4,8 [-4,6] MSEK under andra kvartalet. Valutakurseffekter har därmed haft en positiv effekt på nettoomsättningen och rörelseresultatet under andra kvartalet 2022.

Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar.

Aktivering av utvecklingsutgifter

RaySearch är ett forsknings- och utvecklingsorienterat företag, som gör stora investeringar i utvecklingen av mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Per den 30 juni 2022 arbetade 188 [212] medarbetare med forskning och utveckling, vilket motsvarar 50 [50] procent av det totala antalet anställda.



Aktivering av utvecklingsutgifter	Kv2 -22	Kv1 -22	Kv4 -21	Kv3 -21	Kv2 -21	Rullande 12 mån	Helår 2021
Forsknings- och utvecklingsutgifter	59,9	64,3	79,1	57,9	68,0	261,2	270,0
Aktivering av utvecklingsutgifter	-46,0	-52,4	-59,3	-40,0	-52,5	-197,7	-203,3
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	45,4	45,0	44,1	43,2	40,1	177,7	166,7
Forsknings- och utvecklingskostnader efter justering för aktivering och avskrivning på utvecklingsutgifter	59,2	57,0	63,9	61,2	55,7	241,3	233,4

Under 2022 har RaySearch fortsatt att investera i både befintliga och framtida produkter. Sammantaget minskade forsknings- och utvecklingsutgifterna med 6,6 procent till 124,2 (133,0) MSEK under första halvåret 2022, vilket motsvarar 34 (42) procent av bolagets nettoomsättning. Minskningen förklaras av minskat antal medarbetare inom forskning- och utveckling.

Utvecklingsutgifter uppgående till 98,4 (104,0) MSEK aktiverades, en minskning med 5,4 procent, vilket motsvarar 79 (78) procent av de totala forsknings- och utvecklingsutgifterna.

Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter ökade med 13,9 procent till 90,4 (79,4) MSEK, och ökningen förklaras av nya produktlanseringar.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna (efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter) ökade med 7,2 procent och uppgick till 116,2 (108,3) MSEK.

Avskrivningar

Under andra kvartalet 2022 ökade de totala avskrivningarna med 19,3 procent till 71,0 (59,6) MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 45,5 (40,2) MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter. Avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 25,6 (19,2) MSEK.

De totala avskrivningarna för första halvåret uppgick till 141,1 (118,1) MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 90,5 (79,5) MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter. Avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 50,6 (38,3) MSEK.

RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultatet efter skatt under andra kvartalet 2022 uppgick till -19,7 (-16,5) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,58 (-0,48) SEK. Resultat efter skatt för första halvåret 2022 uppgick till -0,4 (-9,4) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,01 (-0,27) SEK.

Skattekostnaden för årets första sex månader uppgick till 4,9 (-2,9) MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 109,7 (-23,8) procent.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 79,8 (58,1) MSEK under andra kvartalet 2022 och förändringen förklaras framförallt av ökade rörelseskulder. Rörelsekapitalet utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder, såsom kundfordringar samt kortfristiga och långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder i de fall betalningsplan föreligger. Under första halvåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 205,6 (162,4) MSEK.

I slutet av perioden uppgick bolagets totala fordringar på kunder till 48 (47) procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna. Rörelsekapitalet uppgick till -7 (6) procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna. Minskningen förklaras främst av ökade rörelseskulder, inklusive förskottbetalningar från kunder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -67,6 (-70,8) MSEK under andra kvartalet. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -46,0 (-52,5) MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter för bolagets produkter; RayStation, RayCare, RayCommand och RayIntelligence. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -21,5 (-18,4) MSEK och förklaras främst av investeringar i en ny huvudkontorslokal i Stockholm.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 4,5 (-61,6) MSEK under andra kvartalet 2022 och -25,4 (-72,8) MSEK under halvårsperioden. Det negativa kassaflödet under halvårsperioden förklaras främst av en återbetalning av bolagets kreditfacilitet med 21 MSEK under första kvartalet.

Periodens kassaflöde uppgick till 16,7 (-74,4) MSEK under andra kvartalet och 52,0 (-41,6) MSEK under första halvåret. Per den 30 juni uppgick koncernens likvida medel till 162,1 (128,8) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 1 797 (1 193) MSEK per 30 juni 2022 och soliditeten var 35,2 (55,7) procent. De kortfristiga fordringarna uppgick till 414 (341) MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder.

RaySearchs kreditfaciliteter utgörs av ett revolverande lån om upp till 150 MSEK som löper till mars 2025 samt en checkkredit om 50 MSEK som löper till december 2022. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 30 juni 2022 hade totalt 0 (0) MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån och checkkrediten var utnyttjad med 0 (0) MSEK.

Koncernen har en nettoskuld som uppgick till 386,2 (-50,4) MSEK per den 30 juni 2022. Förändringen förklaras främst av en ökning av leasingkulder till följd av tillträde till det nya huvudkontorets lokaler under fjärde kvartalet 2021.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 383 (414) under perioden januari till juni 2022. Vid andra kvartalets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 376 (423), varav 271 (315) var anställda i Sverige och 105 (108) i utländska dotterbolag.

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i stor utsträckning gäller även för moderbolaget.

Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolaget har inte heller påverkats av förändringarna avseende leasingredovisning genom IFRS 16, utan fortsätter att redovisa leasingkostnader som operationella leasingkostnader. Detta minskar rörelseresultatet jämfört med om IFRS 16 hade tillämpats.

Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och externa kunder.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET

Avtal med Region Västerbotten

RaySearch tecknade avtal med region Västerbotten om att leverera RayStation till strålbehandlingsavdelningen på Norrlands universitetssjukhus. Här behandlas årligen omkring 1 900 cancerpatienter från hela norra Sverige och RayStation kommer nu att bli centrets enda dosplaneringssystem för extern strålbehandling. I ordern ingick ny och avancerad teknologi som använder maskininlärningstekniker för automatiserad segmentering och planering.

Lansering av RayStation 12A

RayStation 12A, den senaste versionen av RaySearchs dosplaneringssystem, lanserades. I denna version är deep learning segmentering tillgängligt för alla som använder RayStation för att skapa patientmodeller. Dessutom lanserades nya funktioner för brachybehandling samt flera allmänna förbättringar.

Lansering av RayCare 6A

RayCare 6A, den senaste versionen av RaySearchs onkologiinformationssystem, lanserades. Denna version innehåller förbättrad funktionalitet för hantering av patientjournaler, såsom ökad användarvänlighet, samt ökad kompatibilitet med andra informationssystem på sjukhuset vilket förbättrar dataflödet mellan olika system.

Konsortiet ProtOnART grundas

Tillsammans med OncoRay, PARTICLE och IBA grundade RaySearch ProtOnART, ett nytt konsortium för utveckling av online adaptive strålbehandling med protoner. Konsortiets första mål är att utveckla ett effektivt dagligt online adaptive-arbetsflöde för protonbehandling som i klinisk praxis kan utföras av de kliniska partnererna. Slutmålet för ProtOnART är att utveckla adaptiv protonbehandling i nästan realtid, där plananpassning utförs under eller mellan leveransen av protonfältet.

MedAustron första klinik att ta RayCommand i kliniskt bruk

MedAustron i Österrike var den första kliniken i världen som använde behandlingssystemet RayCommand för att behandla patienter. Genom denna milstolpe blev MedAustron också den första cancerkliniken där RayStation, RayCare och RayCommand användes tillsammans för att behandla patienter.

Avtal med Hong Kong Sanatorium & Hospital

Hong Kong Sanatorium & Hospital lade en order på RayStation till sitt protonbehandlingscenter. Sjukhuset blev därmed RaySearchs första kund i Hongkong inom protonbehandlingssegmentet.

Avtal med Seoul National University Hospital

Seoul National University Hospital (SNUH) lade en order på RayStation. Koljoncentret på SNUH blev därmed det andra koljoncentret i Korea som väljer RaySearch, den första kunden var Yonsei Cancer Center i Seoul.

Avtal med Mevion China

Mevion China lade en order på RayStation, som de sålt tillsammans med Mevions protonbehandlingssystem till Tongji Hospital i Wuhan i Kina. RaySearch och Mevion har samarbetat sedan 2014. Dosplanering för partikelbehandlingar (såsom protoner och koljoner) är ett viktigt fokusområde för RaySearch och RayStation har idag en global marknadsandel över 60 procent, en position som förstärktes ytterligare med den nya ordern.

Avtal med GE Healthcare

RaySearch ingick ett avtal med GE Healthcare om att utveckla en ny lösning för strålbehandlingssimulering och dosplanering som drar nytta av de senaste framstegen inom dosplaneringsteknologi. Företagen strävar efter att kombinera RaySearchs RayStation med GE Healthcares simulatorsystem för multimodalitet (CT/MR/molekylära bilder) för att göra cancerbehandling snabbare och mer exakt.

RayCare i kliniskt bruk med CyberKnife på Swiss Medical Network i Schweiz

RayCare togs i kliniskt bruk med Accurays behandlingssystem CyberKnife på La Clinique Générale-Beaulieu, som är en del av schweiziska Swiss Medical Network. Kliniken blev därmed den första i världen att genomföra en patientbehandling med hjälp av RayCare och CyberKnife.

Ledningsförändring

Torbjörn Wingårdh avgick som CFO för RaySearch.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

RaySearch vann University of New Mexicos upphandling av dosplanering

RaySearch vann den upphandling för dosplanering som University of New Mexico Comprehensive Cancer Center gjorde. RayStation kommer att ersätta centrets nuvarande dosplaneringssystem.

Avtal med Harris Health

Harris Health System i Texas, USA, lade en order på RayStation till sin klinik Smith Clinic. RayStation kommer att ersätta centrets nuvarande dosplaneringssystem.

Avtal med Seoul National University Hospital om RayCare

Seoul National University Hospital (SNUH) lade en order på RayCare. Under andra kvartalet 2022 beställde SNUH RayStation.

Ledningsförändring

Henrik Bergentoft utsågs som ny CFO för RaySearch och kommer tillträda tjänsten 15 november 2022.

EFFEKTER AV COVID-19-PANDEMIN

Trots att pandemin är över i de flesta länder är effekterna av den fortfarande en utmaning för många verksamheter. RaySearch följer utvecklingen noga och är berett att åter vidta åtgärder och justera verksamheten om så skulle behövas.

Effekter på RaySearchs verksamhet under andra kvartalet 2022

Försäljning. Den negativa effekt som pandemin haft på RaySearchs försäljning ser ut att minska i takt med att pandemin avklingar. I Asien är marknadsförutsättningarna normaliserade och även i Europa och Amerika var förutsättningarna under kvartalet förbättrade.

Leveransförmåga. Såsom mjukvaruföretag är företaget väl anpassat för digitalt samarbete och hittills har forsknings- och utvecklingsverksamheten samt leveranskapaciteten varit relativt opåverkade av covid-19-pandemin.

Covid-19 har inte haft en väsentlig effekt på bolagets bedömningsposter under det andra kvartalet.

Förväntade framtida effekter

Det är fortfarande svårt att med större säkerhet uttala sig om konsekvenserna av pandemin i kommande kvartal. Situationen har normaliserats i de flesta länder samtidigt som ett fåtal länder har registrerat ökad smittspridning.

Bolaget bedömer att det underliggande behovet och efterfrågan på effektiva mjukvarulösningar för cancerbehandling är på väg att återgå till de nivåer som förelåg innan pandemin. Dock har försäljningsaktiviteterna varit begränsade under en längre period, vilket innebär att det kan dröja innan full försäljningseffekt återfås. Bolaget ser inga betydande utmaningar när det gäller forsknings- och utvecklingsverksamheten eller bolagets leveransförmåga. Bolaget behåller fokus på att vårda bolagets kassaflöde och likviditet.

Ytterligare fokus på effektivisering och digitalisering. En av effekterna av covid-19-pandemin kan bli att den digitalisering som pågått under en längre tid accelererar ytterligare. Pandemin har på ett drastiskt sätt tydliggjort digitaliseringens stora möjligheter och fördelar, vilket på sikt kan ha positiva effekter på RaySearchs verksamhet eftersom bolagets mjukvarulösningar gör det möjligt för cancerkliniker att effektivisera sin verksamhet.

BOLAGETS AKTIE

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgick per den 30 juni 2022 till 34 282 773, varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Det totala antalet röster i RaySearch uppgick per den 30 juni 2022 till 110 377 548.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 6 675 per den 30 juni 2022 enligt Euroclear och största aktieägare är;

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	18 393	6 261 477	18,3	56,6
State Street Bank and Trust Co, W9	0	4 249 525	4 249 525	12,4	3,9
BNP Paribas Sec Services Paris, W8IMY (GC)	0	2 406 695	2 406 695	7,0	2,2
Första AP-fonden	0	1 982 448	1 982 448	5,8	1,8
Swedbank Robur Ny Teknik BTI	0	1 800 000	1 800 000	5,3	1,6
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Andra AP-fonden	0	1 220 942	1 220 942	3,6	1,1
Carl Filip Bergendal	1 061 577	139 920	1 201 497	3,5	9,7
J.P Morgan SE, Luxembourg Branch, W8IMY/NQI	0	1 155 064	1 155 064	2,8	0,9
Avanza Pension	0	543 548	543 548	1,6	0,5
Totalt 10 största ägare	8 454 822	13 716 535	22 171 357	64,1	88,9
Övriga	153	12 111 263	12 111 416	35,9	11,1
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100	100

Källa: Euroclear

ÖVRIG INFORMATION

ÅRSSTÄMMA 2022

Årsstämman i RaySearch Laboratories AB (publ) ägde rum onsdagen den 25 maj 2022. På grund av covid-19 genomfördes årsstämman genom förhandsröstning (poströstning). Vid årsstämman omvaldes Lars Wollung, Carl Filip Bergendal, Johan Löf, Britta Wallgren, Hans Wigzell och Johanna Öberg till styrelseledamöter i bolaget. Lars Wollung omvaldes även till styrelsens ordförande. Årsstämman beslutade vidare att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2021.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, som till exempel marknadsrisker, verksamhetsrelaterade och legala risker samt finansiella risker avseende bland annat valutakursförändringar, räntor, likviditet och finansieringsmöjligheter. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och minska risker relaterade till koncernens affär och verksamhet. Mer information om RaySearchs riskexponering och riskhantering finns på 39-41 i RaySearchs årsredovisning för 2021. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna. Detta gäller också den osäkerhet och de risker som uppkommit med anledning av covid-19-pandemin som kan påverka RaySearchs försäljning, resultat och finansiella ställning.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs kunder finns inom sjukvården och verksamheten präglas i viss mån av en för branschen typisk säsongsvariation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, främst för att många kunders budgetår följer kalenderåret.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

Hållbarhet är en viktig del i RaySearchs strategi och verksamhet, och bolaget arbetar aktivt för att utvecklas som ett hållbart företag. Det främsta syftet med RaySearchs verksamhet är att hjälpa cancerkliniker att förbättra och rädda cancerpatienters liv. Genom innovativa mjukvarulösningar strävar bolaget kontinuerligt efter att förbättra och effektivisera arbetsflöden i kliniska miljöer och förbättra behandlingsresultatet för cancerpatienterna. Det kundvärde som skapas innebär affärsmöjligheter för RaySearch, men även stor samhällsnytta och ekonomiska vinster för omvärlden.

Bolagets produkter har en begränsad negativ miljöpåverkan. Företagets miljöpåverkan ligger istället inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. RaySearch vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar därför aktivt med att förbättra företagets miljöprestanda så långt det är ekonomiskt rimligt. Mer information om bolagets miljö- och hållbarhetsarbete finns i hållbarhetsrapporten på sidorna 22-28 i RaySearchs årsredovisning för 2021.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 28 augusti 2022

Styrelsen i RaySearch Laboratories AB (publ)

Lars Wollung
Ordförande

Johan Löf
*Verkställande direktör och
styrelseledamot*

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

Johanna Öberg
Styrelseledamot

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Johan Löf, vd

Telefon: +46 8 510 530 00

johan.lof@raysearchlabs.com

Björn Hårdemark t.f. CFO

Telefon: +46 70 95 642 17

bjorn.hardemark@raysearchlabs.com

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch Laboratories AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 augusti 2022 kl. 07.45 CET.

WEBCAST

Vd Johan Löf och t.f. CFO Björn Hårdemark presenterar RaySearchs delårsrapport för januari-juni 2022 vid en webcast som hålls på engelska måndagen den 29 augusti 2022 kl 10.00-10.30 CET.

Länk till webcast:

<https://raysearchlabs.creo.se/220825>

Det går även att ansluta till webcasten via telefon:

Sverige: 08 505 583 51

Storbritannien: +44 333 300 92 67

USA: +1 646 722 49 56

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport för tredje kvartalet 2022

17 november 2022

Bokslutskommuniké 2022

16 februari 2023

Delårsrapport för första kvartalet 2023

17 maj 2023

Årsredovisning för 2022 (publiceras på hemsidan)

27 april 2023

Årsstämma 2023

25 maj 2023

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK		APR-JUN		JAN-JUN		JUL 2021-	HELÅR
	Not	2022	2021	2022	2021	JUN-22	2021
Nettoomsättning	2,3	160 235	154 579	368 384	316 681	693 376	641 673
Kostnad för sålda varor ¹		-13 393	-17 796	-28 045	-33 016	-45 426	-50 397
Bruttoresultat		146 842	136 783	340 339	283 665	647 950	591 276
Övriga rörelseintäkter		8 770	3 353	23 222	20 503	35 498	32 779
Försäljningskostnader		-70 646	-67 573	-141 108	-132 833	-308 467	-300 192
Administrationskostnader		-41 646	-31 375	-83 007	-58 077	-146 966	-122 036
Forsknings- och utvecklingskostnader		-59 202	-55 697	-116 174	-108 333	-241 284	-233 443
Övriga rörelsekostnader		-3 645	-7 954	-13 235	-15 127	-19 833	-21 725
Rörelseresultat		-19 527	-22 463	10 037	-10 202	-33 102	-53 341
Resultat från finansiella poster		-2 167	-1 205	-5 570	-2 084	-8 818	-5 332
Resultat före skatt		-21 694	-23 668	4 467	-12 286	-41 920	-58 673
Skatt		1 963	7 201	-4 900	2 929	3 529	11 358
Periodens resultat²		-19 731	-16 467	-433	-9 357	-38 391	-47 315
Övrigt totalresultat							
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet							
Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter		3 071	-452	3 708	678	5 272	2 242
Periodens totalresultat²		-16 660	-16 919	3 275	-8 679	-33 119	-45 073
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)		-0,58	-0,48	-0,01	-0,27	-1,12	-1,38

¹ Omfattar kostnader för hårdvara och betalda licenskostnader, dock inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

² Helt (100 procent) hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		HELÅR
	2022	2021	2022	2021	2021
Ingående balans	648 247	681 625	628 312	694 351	694 351
Justering för rättelse av fel, netto efter skatt ³				-20 966	-20 966
Justerad ingående balans	648 247	681 625	628 312	673 385	673 385
Periodens resultat	-19 731	-16 467	-433	-9 357	-47 315
Periodens omräkningsdifferens	3 071	-452	3 708	678	2 242
Utgående balans	631 587	664 706	631 587	664 706	628 312

³ Se Not 1 för mer information om rättelse av tidigare perioder.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		531 020	511 323	523 109
Materiella anläggningstillgångar		652 844	181 639	666 539
Uppskjutna skattefordringar	1	27 659	21 888	28 525
Övriga långfristiga fordringar		9 704	7 979	10 204
Summa anläggningstillgångar		1 221 227	722 829	1 228 377
Varulager		43 934	20 317	29 991
Kortfristiga fordringar		369 586	320 900	383 843
Likvida medel		162 068	128 815	102 535
Summa omsättningstillgångar		575 588	470 032	516 369
SUMMA TILLGÅNGAR		1 796 815	1 192 861	1 744 746
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	1	631 587	664 706	628 312
Uppskjutna skatteskulder		109 141	112 772	107 784
Långfristiga räntebärande skulder		495 626	51 699	491 896
Summa långfristiga skulder		604 767	164 471	599 680
Leverantörsskulder		43 549	32 049	48 774
Kortfristiga räntebärande skulder		52 678	26 731	70 381
Övriga kortfristiga skulder	1	464 234	304 904	397 599
Summa kortfristiga skulder		560 461	363 684	516 754
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 796 815	1 192 861	1 744 746

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		JUL 2021 -	HELÅR	
	Not	2022	2021	2022	2021	JUN 2022	2021
Resultat före skatt		-21 694	-23 668	4 467	-12 286	-41 920	-58 673
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ²		71 092	62 811	141 551	105 299	262 889	226 637
Betald skatt		-4 740	-4 245	-8 196	-10 511	19 963	17 648
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		44 658	34 898	137 822	82 502	240 932	185 612
Kassaflöde från förändringar i rörelsefordringar		-40 704	88 120	4 481	118 787	-97 253	17 053
Kassaflöde från förändringar i rörelseskulder		75 824	-64 941	63 262	-38 880	137 639	35 497
Kassaflöde från den löpande verksamheten		79 778	58 077	205 565	162 409	281 318	238 162
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-67 593	-70 843	-128 144	-131 118	-234 657	-237 631
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		4 500	-61 624	-25 416	-72 841	-24 809	-72 234
Periodens kassaflöde		16 685	-74 390	52 005	-41 550	21 852	-71 703
Likvida medel vid periodens början		139 816	205 215	102 535	168 746	128 815	168 746
Kursdifferens i likvida medel		5 567	-2 010	7 528	1 619	11 401	5 492
Likvida medel vid periodens slut		162 068	128 815	162 068	128 815	162 068	102 535

² I dessa belopp ingår främst avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter och nyttjanderättstillgångar samt orealiserade valutakurseffekter.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK		APR-JUN		JAN-JUN		HELÅR
	Not	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	2,3	120 017	110 421	281 881	232 905	477 055
Kostnad för sålda varor ¹		-6 469	-5 506	-9 435	-13 149	-26 477
Bruttoresultat		113 548	104 915	272 446	219 756	450 578
Övriga rörelseintäkter		8 585	3 224	22 939	20 239	32 227
Försäljningskostnader		-37 070	-40 569	-79 542	-78 003	-177 313
Administrationskostnader		-66 895	-31 735	-108 423	-58 171	-122 793
Forsknings- och utvecklingskostnader		-44 015	-68 040	-108 941	-133 249	-270 868
Övriga rörelsekostnader		-3 274	-7 589	-13 029	-14 743	-20 704
Rörelseresultat		-29 121	-39 794	-14 550	-44 171	-108 873
Resultat från finansiella poster		91	-571	-1 073	-771	-1 618
Resultat efter finansiella poster		-29 030	-40 365	-15 623	-44 942	-110 491
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	32 615
Resultat före skatt		-29 030	-40 365	-15 623	-44 942	-77 876
Skatt på periodens resultat		3 132	8 254	394	8 743	14 367
Periodens resultat²		-25 898	-32 111	-15 229	-36 199	-63 509

¹ Omfattar kostnader för hårdvara och royalty, dock inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

BELOPP i KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		HELÅR
	2022	2021	2022	2021	2021
Periodens resultat	-25 898	-32 111	-15 229	-36 199	-63 509
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-25 898	-32 111	-15 229	-36 199	-63 509

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		459	692	575
Materiella anläggningstillgångar		62 942	59 694	69 225
Aktier och andelar		3 958	3 958	3 958
Uppskjutna skattefordringar	1	28 229	20 828	26 695
Långfristiga fordringar på koncernföretag		0	20 595	0
Övriga långfristiga fordringar		15 572	7 480	16 344
Summa anläggningstillgångar		111 160	113 247	116 797
Varulager		5 335	497	6 436
Kortfristiga fordringar		286 041	299 490	360 363
Kassa och bank		85 040	74 336	11 165
Summa omsättningstillgångar		376 416	374 323	377 964
SUMMA TILLGÅNGAR		487 576	487 570	494 761
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<u>Bundet eget kapital</u>				
Aktiekapital		17 141	17 141	17 141
Reservfond		43 630	43 630	43 630
Summa bundet eget kapital		60 771	60 771	60 771
<u>Fritt eget kapital</u>				
Balanserat resultat	1	118 235	181 733	181 733
Årets resultat		-15 229	-36 199	-63 509
Summa fritt eget kapital		103,006	145 534	118 224
Summa eget kapital		163 777	206 305	178 995
Obeskattade reserver		0	32 615	0
Långfristiga skulder		17 563	879	6 447
Leverantörsskulder		24 508	22 353	40 169
Kortfristiga räntebärande skulder		0	0	21 268
Övriga kortfristiga skulder	1	281 728	225 418	247 882
Summa kortfristiga skulder		306 236	247 771	309 319
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		487 576	487 570	494 761

NOTER, KONCERNEN

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

RaySearch-koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) 2021, vilken finns tillgänglig på www.raysearchlabs.com. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen.

Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolaget har inte heller påverkats av IFRS 16, utan fortsätter att redovisa leasingkostnader linjärt över avtalsperioden. Detta minskar rörelseresultatet jämfört med om IFRS 16 hade tillämpats.

Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och externa kunder.

Rättelse av fel

Under andra kvartalet har 2019 och 2020 års intäkter korrigerats på grund av ett tidigare fel. Felet uppstod 2019 då en affär delades upp i olika prestationsåtaganden på ett felaktigt sätt, vilket påverkade belopp och period för intäkterna. Korrigeringen påverkar 2019 och 2020 års intäkter i koncernen och moderbolaget med -23,9 MSEK respektive -2,8 MSEK och skatt med 5,1 MSEK respektive 0,6 MSEK. Effekten av detta på 2021 är att ingående balans justeras med -21,0 MSEK, uppskjuten skattefordran med 5,7 MSEK och förutbetalda intäkter med 26,7 MSEK i moderbolaget. I koncernen är effekten densamma.

NOT 2 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

RaySearch bedriver försäljning av varor och tjänster inom olika regioner. Intäkter från försäljning av licenser och hårdvara redovisas i resultaträkningen vid en given tidpunkt, medan intäkter från försäljning av utbildningar och support intäktsredovisas över tid.

BELOPP I KSEK	Kvartalet				
	2022	2021	Förändring	R12	Helår 2021
<u>Intäkter per typ</u>					
Licenser	68 443	63 354	8,03%	341 333	307 138
Support	73 125	67 485	8,36%	288 873	268 526
Hårdvara	14 754	19 807	-25,51%	47 612	51 496
Utbildning och övrigt	3 913	3 933	-0,51%	15 558	14 513
Summa intäkter från avtal med kunder	160 235	154 579	3,66%	693 376	641 673
<u>Intäkter per geografisk marknad</u>					
Nordamerika	72 872	60 402	20,65%	258 116	224 341
Asien och Stilla-havsregionen	24 489	31 422	-22,06%	185 933	173 547
Europa och övriga världen	62 874	62 755	0,19%	249 327	243 785
Summa intäkter från avtal med kunder	160 235	154 579	3,66%	693 376	641 673
<u>Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning</u>					
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	83 197	83 161	0,04%	388 945	358 634
Tjänster överförda över tid	77 038	71 418	7,87%	304 431	283 039
Summa intäkter från avtal med kunder	160 235	154 579	3,66%	693 376	641 673

BELOPP I KSEK	YTD				
	2022	2021	Förändring	R12	Helår 2021
<u>Intäkter per typ</u>					
Licenser	180 154	145 959	23,43%	341 333	307 138
Support	149 769	129 422	15,72%	288 873	268 526
Hårdvara	31 351	35 235	-11,02%	47 612	51 496
Utbildning och övrigt	7 110	6 065	17,23%	15 558	14 513
Summa intäkter från avtal med kunder	368 384	316 681	16,33%	693 376	641 673
<u>Intäkter per geografisk marknad</u>					
Nordamerika	152 865	119 090	28,36%	258 116	224 341
Asien och Stillahavsregionen	85 526	73 140	16,93%	185 933	173 547
Europa och övriga världen	129 993	124 451	4,45%	249 327	243 785
Summa intäkter från avtal med kunder	368 384	316 681	16,33%	693 376	641 673
<u>Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning</u>					
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	211 505	181 194	16,73%	388 945	358 634
Tjänster överförda över tid	156 879	135 487	15,79%	304 431	283 039
Summa intäkter från avtal med kunder	368 384	316 681	16,33%	693 376	641 673

NOT 3 UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De väsentliga källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av fakturerade och ej fakturerade fordringar, likvida medel, upplupna kostnader, leverantörsskulder, banklån och leasingskulder. Långfristiga fordringar och leasingskulder diskonteras, medan övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härvid bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Reservering för befarade kreditförluster är en sammanvägd bedömning av betalningshistorik, rapporter från externa kreditvärderingsinstitut samt övrig kundspecifik information. I slutet av juni 2022 uppgick kreditriskreserven till 37,9 (26,7) MSEK, vilket motsvarar 11 (8) procent av totala fordringar på kunder. Historiskt har koncernens kreditförluster varit begränsade och uppgått till ca 0,7 procent av koncernens genomsnittliga fordringar på kunder under de senaste fem åren.

NOT 5 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat under perioden.

NOT 6 STÄLLDA SÄKERHETER I KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	2022-06-30	2021-06-30	2020-12-31
Företagsinteckningar	100 000	100 000	100 000
Ställda garantier	32 634	14 564	31 046

KONCERNENS KVARTALSDATA

	2022			2021			2020	
BELOPP I KSEK	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Orderingång								
Total orderingång	212 511	272 442	345 028	127 853	189 750	145 131	239 125	138 480
Resultaträkning								
Nettoomsättning ¹	160 235	208 149	188 573	136 419	154 579	162 102	159 138	118 433
Omsättningsförändring, % ¹	3,7	28,4	18,5	15,2	-5,2	-22,1	-30,4	-14,4
Rörelseresultat ¹	-19 527	29 564	-16 578	-26 561	-22 463	12 261	-15 289	-30 174
Rörelsemarginal, % ¹	-12,2	14,2	-8,8	-19,5	-14,5	7,6	-9,6	-25,5
Periodens resultat ¹	-19 731	19 298	-15 968	-21 990	-16 467	7 110	-14 712	-26 730
Nettomarginal, % ¹	-12,3	9,3	-8,5	-16,1	-10,7	4,4	-9,2	-22,6
Kassaflöde								
Löpande verksamheten	79 778	125 787	28 397	47 356	58 077	104 332	51 505	78 486
Investeringsverksamheten	-67 593	-60 551	-60 944	-45 569	-70 843	-60 275	-64 094	-45 372
Finansieringsverksamheten	4 500	-29 916	12 482	-11 875	-61 624	-11 217	-8 909	-11 394
Periodens kassaflöde	16 685	35 320	-20 065	-10 088	-74 390	32 840	-21 498	21 720
Kapitalstruktur								
Soliditet, % ¹	35,2	37,5	36,0	54,6	55,7	50,9	52,2	55,0
Nettoskuld	386 236	397 045	459 742	-52 983	-50 385	-65 952	-22 439	-31 476
Skuldsättningsgrad ¹	0,6	0,6	0,7	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Nettoskuld/EBITDA	1,6	1,8	2,3	-0,3	-0,3	-0,4	-0,1	-0,1
Data per aktie, SEK								
Resultat per aktie, före utspädning ¹	-0,58	0,56	-0,47	-0,64	-0,48	0,21	-0,43	-0,78
Resultat per aktie, efter utspädning ¹	-0,58	0,56	-0,47	-0,64	-0,48	0,21	-0,43	-0,78
Eget kapital per aktie ¹	18,42	18,91	18,33	18,77	19,39	19,88	19,64	20,09
Aktiekurs vid periodens slut	54,40	51,70	56,50	61,50	87,40	89,50	82,70	87,50
Övrigt								
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8
Medelantal anställda	383	399	419	418	414	412	404	399

KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

BELOPP I KSEK	Jul 2021- Jun 2022	Apr 2021- Mar 2022	Jan 2021- Dec 2021	Okt 2020- Sep 2021	Jul 2020- Jun 2021	Apr 2020- Mar 2021	Jan 2020- Dec 2020	Okt 2019- Sep 2020
Orderingång								
Total orderingång	957 845	935 073	807 762	701 859	712 486	699 868	854 755	892 846
Resultaträkning								
Nettoomsättning ¹	693 376	687 720	641 673	612 238	594 252	602 734	648 824	718 214
Rörelseresultat ¹	-33 102	-36 038	-53 341	-52 052	-55 665	-44 853	-6 254	25 532
Rörelsemarginal, % ¹	-4,8	-5,2	-8,3	-8,5	-9,4	-7,4	-1,0	3,6
Kassaflöde								
Kassaflöde	21 852	-69 223	-72 380	-73 136	-41 328	98 972	61 890	91 165
Kassaflöde justerat för amortering av bankkrediter	43 120	-47 955	-22 380	-23 136	8 672	98 972	61 890	91 165

¹ Se Not 1 för mer information om rättelse av tidigare perioder.

NYCKELTALSDEFINITIONER

I delårsrapporten refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke-IFRS mått	Definition	Motivering till användning av mått
Orderingång	Värdet (transaktionspris) av samtliga erhållna order och förändringar för befintliga order under den aktuella perioden	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet
Orderstock	Värdet vid periodens utgång av de order som företaget ännu inte har levererat och intäktsfört, dvs återstående prestationsåtaganden	Orderstocken visar hur mycket löpande verksamhet RaySearch redan har bokat som ska omvandlas till intäkter i framtiden.
Nettoomsättning / Orderingång	Redovisad nettoomsättning i förhållande till total orderingång under motsvarande period	Måttet används för att följa de redovisade intäkterna i förhållande till försäljningen, vilket bidrar till att förklara förändringen av orderstocken.
Omsättningsförändring	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år	Måttet används för att följa utvecklingen för företagets verksamhet mellan olika perioder
Omsättningsförändring vid oförändrade valutor	Omsättningsförändring vid oförändrade valutakurser, dvs exklusive valutaeffekter	Måttet används för att följa underliggande omsättningsförändring drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader
Rörelseresultat	Beräknas som periodens resultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten
Rörelseresultat justerat för valutaomräkningseffekter	Beräknas som rörelseresultat minus övriga rörelseintäkter/-kostnader	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten exklusive valutaomräkningseffekter för balansräkningsposter
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av
Kassaflöde justerat för förändring av bankkrediter	Periodens kassaflöde minus kassaflöde från förändring av bankkrediter	Måttet visar underliggande kassaflöde före finansieringsverksamheten, men inklusive amortering av lease-skulld.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut	Måttet visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie
Tolv månaders rullande omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan
Rörelsekapital	Rörelsekapitalet utgörs av varulager, rörelsefordringar och rörelseskulder, och erhålls från rapporten över finansiell ställning. Rörelsefordringarna består av kundfordringar, övriga kort-/långfristiga fordringar samt ej räntebärande förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. I rörelseskulderna ingår övriga ej räntebärande långfristiga skulder, förskott från kunder, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt ej räntebärande upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts
Avkastning på eget kapital	Beräknas som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar vid periodens slut	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna
Nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och räntebärande kort- och långfristiga fordringar	Måttet visar koncernens totala skuldsättning
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital	Måttet visar finansiell risk och används av ledningen för övervakning av koncernens skuldsättning
EBITDA	Rörelseresultat före finansiella poster, skatt, avskrivningar och nedskrivningar	Måttet är ett sätt att utvärdera resultatet utan att ta hänsyn till finansiella beslut eller skatter
Nettoskuld / EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar avseende de senaste tolv månaderna	Ett relevant mått ur kredit synpunkt som visar företagets förmåga att hantera sin skuldsättning

BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERKET

BELOPP I KSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Rörelsekapital			
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	195 364	202 060	170 591
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	130 492	70 730	146 771
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	9 704	7 979	10 204
Varulager	43 934	20 317	29 991
Övriga kortfristiga fordringar (exkl skatt)	75 213	43 323	63 702
Leverantörsskulder	-43 549	-32 049	-48 774
Övriga kortfristiga skulder (exkl skatt)	-462 373	-276 699	-367 212
Rörelsekapital	-51 215	35 661	5 273

BELOPP I KSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Nettoskuld			
Kortfristiga räntebärande skulder	52 678	26 731	70 381
Långfristiga räntebärande skulder	495 626	51 699	491 017
Likvida medel	-162 068	-128 815	-102 535
Nettoskuld	386 236	-50 385	459 742

BELOPP I KSEK	JUL 2021 - JUN 2022	JUL 2020 - JUN 2021	Helår 2021
EBITDA			
Rörelseresultat ¹	-33 102	-55 665	-53 341
Avskrivningar	273 135	229 907	250 184
EBITDA¹	240 033	174 242	196 843

BELOPP I KSEK	JUL 2021 - JUN 2022	JUL 2020 - JUN 2021	Helår 2021
Årets nettoomsättning¹	693 376	594 252	641 673
Valutajusterings	-27 761	45 915	20 868
Justerad nettoomsättning ¹	665 615	640 167	662 541
Nettoomsättning föregående år	595 646	751 495	651 612
Omsättningsförändring vid oförändrade valutor (organisk tillväxt)¹	11,7%	-14,8%	1,7%

¹ Se Not 1 för mer information om rättelse av tidigare perioder.

HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)
Box 45169
104 30 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS

Eugeniavägen 18 C
113 68 Stockholm, Sverige
Tel: +46 8 510 530 00
raysearchlabs.com
Org. nr. 556322-6157

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Företaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation och onkologiinformations-systemet RayCare till kliniker över hela världen och distribuerar produkter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag.

I december 2020 lanserades även behandlingskontrollsystemet RayCommand samt dataanalyssystemet RayIntelligence. RaySearchs mjukvara används idag av fler än 800 kliniker i över 40 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Mer information om RaySearch finns på raysearchlabs.com.

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats och RaySearchs affärsidé är att tillhandahålla innovativ mjukvara för att kontinuerligt förbättra behandling av cancer.

STRATEGI

En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett dosplaneringssystem och ett informationssystem. Med RayStation och RayCare ska RaySearch stärka sin position och fortsätta växa med god lönsamhet. Bolagets strategi vilar på ett starkt fokus på innovativ mjukvaruutveckling med ledande funktionalitet, stöd för effektiva arbetsflöden – bland annat genom digitalisering och automatisering med maskininlärning – brett stöd för många olika behandlingstekniker och många olika typer av strålbehandlingsmaskiner, nära samarbete med världsledande kliniker och industriella partners, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs huvudsakliga intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda RaySearchs mjukvara och en årligt återkommande supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Samtliga mjukvarusystem utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.