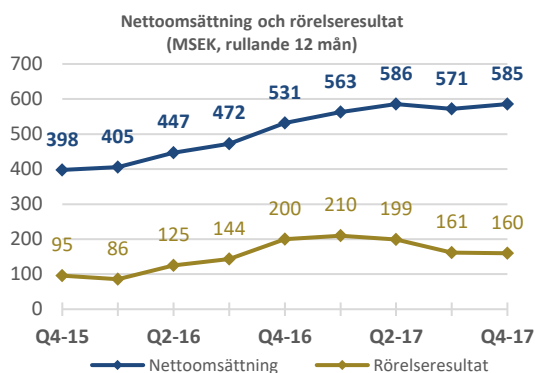


BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2017

"Under 2017 steg nettoomsättningen med 10 procent till 585 (531) MSEK. Rörelsemarginalen minskade till 27 (38) procent pga lägre tillväxt för RayStation®, negativa valutaeffekter till följd av amerikanska dollarns försvagning och ökade kostnader till följd av bolagets satsningar inom den globala marknadsorganisationen och inom forskning och utveckling. RayStation 7 och RayCare® 1 släpptes enligt plan och vi har redan fått den första ordern på RayCare", säger Johan Löf, VD för RaySearch.

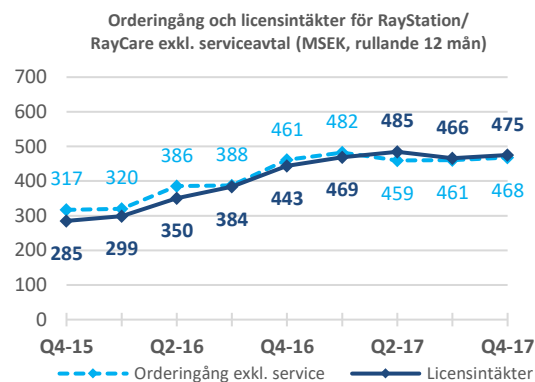
FJÄRDE KVARTALET (OKTOBER – DECEMBER 2017)

- Nettoomsättning 204,9 (191,4) MSEK, varav intäkter från RayStation/RayCare 192,6 (174,8) MSEK
- Resultat efter skatt 72,3 (75,9) MSEK och resultat per aktie före/efter utspädning 2,11 (2,21) SEK
- Rörelseresultat 98,7 (100,2) MSEK
- Kassaflöde 34,6 (56,6) MSEK
- Orderingång exkl. serviceavtal 192,6 (189,0) MSEK, varav RayStation/RayCare 183,2 (176,3) MSEK
- Orderstocken för RayStation/RayCare uppgick till 50,0 (67,6) MSEK vid periodens utgång



TOLV MÅNADER (JANUARI – DECEMBER 2017)

- Nettoomsättning 585,1 (531,5) MSEK, varav intäkter från RayStation/RayCare 531,7 (476,0) MSEK
- Resultat efter skatt 117,6 (151,4) MSEK och resultat per aktie 3,43 (4,42) SEK
- Rörelseresultat 159,7 (200,0) MSEK
- Kassaflöde 19,1 (26,2) MSEK
- Orderingång exkl. serviceavtal 508,4 (501,1) MSEK, varav RayStation/RayCare 467,8 (461,0) MSEK
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2017



VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

- RayStation har valts av flera framstående cancerkliniker, bland andra Sharp Grossmont Hospital, Anderson Regional Cancer Center och Erlanger Hospital i USA, Hôtel-Dieu de Lévis i Kanada, Lausanne University Hospital (CHUV) i Schweiz, Centre Francois Baclesse i Luxemburg, Charing Cross Hospital och Hammersmith Hospital i Storbritannien, samt Maria Skłodowska-Curie Memorial Cancer Center i Polen. Därtill har RayStation också valts för ett nytt koljoncenter vid Yamagata Universitets-sjukhus i Japan samt för Apollo Proton Cancer Center i Chennai, som är det första protonterapeutret i Indien.
- RayStation 7* har släppts med stöd för Mevion HYPERSCAN och integration med RayCare. RaySearch har även lanserat µ-RayStation, en ny version av dosplaneringssystemet, som är speciellt anpassat för preklinisk forskning på smådjur.
- RayCare 1, nästa generations onkologiinformationssystem (OIS), har släppts enligt plan och bolaget har fått den första ordern på RayCare från Anderson Regional Cancer Center i USA.

INGA VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

FINANSIELLT SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	204 961	191 355	585 086	531 468
Rörelseresultat	98 698	100 249	159 669	199 559
Rörelsemarginal, %	48,2	52,4	27,3	37,5
Periodens resultat	72 289	75 924	117 627	151 408
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	2,11	2,21	3,43	4,42
Kassaflöde från löpande verksamheten	46 785	73 866	147 481	120 848
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	578	42 659	-651	13 899
Avkastning på eget kapital, %	13,9	19,5	22,6	38,8
Soliditet, % vid periodens utgång	63,4	64,2	63,4	64,2
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	171,00	184,50	171,00	184,50

* Regulatoriskt godkännande krävs för vissa marknader.



VD:S KOMMENTAR

RAYCARE 1 HAR SLÄPPTS OCH VI HAR REDAN FÅTT DEN FÖRSTA ORDERN

I december släppte vi planenligt den första versionen av RayCare, nästa generations onkologiinformationssystem (OIS), som vi har utvecklat under de senaste fem åren. Därefter fick vi omedelbart den första ordern på systemet från Anderson Regional Cancer Center i USA, vilket visar på det stora behovet av och efterfrågan på systemet. RayCare kommer att utgöra ett nytt produktområde för RaySearch

"Lanseringen av RayCare utgör en viktig milstolpe, både för RaySearch och för sjukhusens onkologiavdelningar"

och lanseringen utgör en viktig milstolpe, både för RaySearch och sjukhusens onkologiavdelningar. RayCare skiljer sig fundamentalt från andra OIS och vi har investerat massor av tid och kraft för att skapa något som i grunden kommer att förbättra behandlingen av cancer. Vårt mål är att vidareutveckla cancerbehandling med kraftfulla verktyg som kombinerar dosplanering, arbetsflöden och datahantering, resursoptimering, maskininlärning och uppföljning på ett effektivt sätt.

INVESTERAR I FRAMTIDA TILLVÄXT

Sedan RayStation ursprungligen lanserades har vi fokuserat på och nått stora försäljningsframgångar hos flera av världens mest avancerade och namnkunniga strålbehandlingskliniker. Under 2017 ökade intäkterna från RayStation med 10 procent, vilket är en lägre tillväxttakt än vad vi sett tidigare. Detta beror till stor del på att vi befinner oss på marknader med ojämna orderflöden där flera stora upphandlingar har blivit fördröjda. Vi ser dock fortsatt en ökad global efterfrågan på vår innovativa mjukvara och vi känner oss trygga i vår långsiktiga strategi.

Under 2017 har vi fortsatt att expandera vår globala marknadsorganisation med både fler medarbetare och fler dotterbolag för att mer systematiskt kunna bearbeta hela marknaden, accelerera försäljningen av både RayStation och RayCare, samt säkerställa bästa möjliga kundservice. Denna satsning kommer att fortsätta, vilket kan minska bolagets rörelsemarginal på kort sikt, men kommer att leda till hög tillväxt med goda marginaler i framtiden.

"Vi känner oss trygga i vår långsiktiga strategi. Vi gör stora investeringar i våra försäljnings- och utvecklingsorganisationer, och driver verksamheten framåt med full kraft"

RayStation är redan väl etablerat på alla de stora marknaderna i världen som det mest avancerade dosplaneringssystemet för strålbehandling. En styrka hos RayStation är att systemet har stöd för fler typer av strålbehandlingsmaskiner än något annat dosplaneringssystem, och RayStation är exempelvis det enda dosplaneringssystem som kan planera för både Accurays TomoTherapy™-system och konventionella linjäracceleratorer.

RayStation bidrar både till förbättrad strålbehandling och till att maskinerna får en längre livslängd och kan användas mer effektivt. Det gör att kliniker som vill förbättra och utveckla behandlingen inte längre är beroende av att köpa den senaste hårdvaran, utan kan uppnå lika bra resultat genom att välja RayStation som dosplaneringssystem.

Partikelbehandlingar (protoner / koljoner / BNCT) är ett viktigt fokusområde för RaySearch. Genom de 17 nya order vi erhöll under 2017 har vi nu totalt 44 partikelbehandlingskliniker, vilket ger oss en marknadsandel över 50 procent. Idag får mindre än en procent av alla patienter som strålbehandlas protonterapi, men 20 procent* skulle kunna få en bättre behandling med protoner. Detta betyder att det finns stor tillväxtpotential inom detta område.

LÄGRE RÖRELSEMARGINAL

Under 2017 steg nettoomsättningen med 10 procent till 585 (531) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 160 (200) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 27 (38) procent. Marginalförsämringen förklaras av lägre tillväxt för RayStation, den amerikanska dollarns försvagning relativt den svenska kronan och ökade kostnader till följd av satsningar inom vår globala marknadsorganisation och inom forskning och utveckling. Valutakursförändringar, främst en svagare dollar, har påverkat resultatet negativt med 18 MSEK under 2017.

*Källa: MEDRays Intell Proton Therapy World Market Report 2015

NÄSTA GENERATIONS MJUKVARA FÖR ONKOLOGI

RaySearchs affärsidé är att förbättra cancerbehandling genom innovativ mjukvara. Att förbättra behandlingsresultat och livskvalitet för cancerpatienter i hela världen är den bakomliggande drivkraften för allt vi skapar och alla beslut vi tar. RayCare gör att integrerad cancerbehandling kommer inom räckhåll för många cancerkliniker, och det kommer att skapa kliniska möjligheter som befintliga system helt enkelt inte klarar av. Den respons vi hittills har fått från den kliniska världen har varit oerhört positiv och det märks att det här systemet behövs.

För att säkerställa att vi möter klinikernas behov sker utvecklingsarbetet i nära samarbete med framstående cancerkliniker, såsom University of California San Francisco, MD Anderson, University of Wisconsin-Madison och Provision Healthcare i USA, University Medical Center Groningen i Nederländerna och Iridium Kankernetwerk i Belgien. Att lösa samordnings-, säkerhets- och effektivitetsbehoven för världens största cancerkliniker är en av våra mest spännande utmaningar hittills. Vår utvecklingsmodell baserad på partnerskap med framstående kliniker ger oss goda förutsättningar att lyckas tack vare deras omfattande kliniska kunskap och resurser, och RaySearchs förmåga att utveckla innovativa mjukvarulösningar.

För att öka takten i utvecklingen av RayCare har vi under 2017 expanderat vår utvecklingsavdelning och beslutat att etablera utvecklingskontor på två strategiska platser; San Francisco och Toronto. I dessa båda regioner finns flera av våra samarbetspartners och dessutom god tillgång på kompetenta människor, vilket kommer att öka våra möjligheter att rekrytera personal med rätt kunskaper.

TYDLIG PLAN OCH STABIL BAS FÖR FORTSATT SATSNINGAR

Vår omsättning och vårt resultat kommer även fortsatt att variera per kvartal, eftersom det fortfarande är relativt stora svängningar i orderingången. Vi ser dock att vår omsättningstillväxt fortsätter och att våra återkommande supportintäkter från RayStation ökar stadigt. Tillsammans med en tydlig strategisk plan ger detta oss en stabil bas för fortsatta satsningar på både RayStation och RayCare.

Idag har 470 cancerkliniker i 30 länder köpt RayStation. Samtidigt finns det fler än 8 000 strålterapikliniker i världen, ett antal som förväntas öka kraftigt under det kommande decenniet. Anledningarna är bland andra fler cancerfall, ökad förståelse för fördelarna med strålterapi och stora satsningar på cancerbehandling i Asien. Marknaden är således i stadig tillväxt och vi ska fortsätta växa betydligt snabbare än marknaden. Vår ambition är att minst 3 000 kliniker har köpt RayStation inom tio år, vilket kommer att motsvara en marknadsandel om cirka 30 procent.

Mjukvara driver en stor del av utvecklingen inom cancerbehandling idag. RaySearch har en unik position att kunna bidra till denna utveckling och vi har utmärkta förutsättningar att lyckas med vårt gemensamma uppdrag – att fortsätta utveckla cancerbehandling genom innovativa mjukvarulösningar som räddar liv och förbättrar cancerpatienters livskvalitet.

Stockholm den 15 februari 2018

Johan Löf

VD RaySearch Laboratories AB (publ)

EKONOMISK INFORMATION

ORDERINGÅNG

Under fjärde kvartalet 2017 ökade orderingsgången exklusive serviceavtal med 1,9 procent till 192,6 (189,0) MSEK, varav orderingsgången för RayStation/RayCare exklusive serviceavtal ökade med 3,9 procent och uppgick till 183,2 (176,3) MSEK.

Orderingsgång (belopp i MSEK)	Kv4-17	Kv3-17	Kv2-17	Kv1-17	Kv4-16	Helår 2017	Helår 2016
Orderingsgång exkl. serviceavtal – RayStation/RayCare	183,2	92,8	98,0	93,8	176,3	467,8	461,0
Orderingsgång exkl. serviceavtal – Partner	9,4	9,3	10,8	11,1	12,7	40,5	40,1
Total orderingsgång exkl. serviceavtal	192,6	102,0	108,8	104,9	189,0	508,4	501,1
Orderstock för RayStation/RayCare, slutet av perioden	50,0	39,1	36,0	58,1	67,6	50,0	67,6

Under helåret 2017 ökade orderingsgången exklusive serviceavtal med 1,5 procent och uppgick till 508,4 (501,1) MSEK, varav orderingsgången för RayStation/RayCare uppgick till 467,8 (461,0) MSEK. Per den 31 december 2017 uppgick orderstocken för RayStation/RayCare till 50,0 (67,6) MSEK.

INTÄKTER

Under fjärde kvartalet 2017 ökade nettoomsättningen med 7,1 procent och uppgick till 204,9 (191,4) MSEK. Nettoomsättningen utgörs av licensintäkter från försäljning av dosplaneringssystemet RayStation, onkologiinformations-systemet RayCare, försäljning av mjukvarumoduler via partner, samt av supportintäkter. Omsättningsökningen förklaras av högre intäkter från RayStation/RayCare, vilka ökade med 10,2 procent och uppgick till 192,6 (174,8) MSEK.

Under fjärde kvartalet hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 52 (50) procent, Asien 16 (24) procent, Europa och övriga världen 32 (26) procent.

Intäkter (belopp i MSEK)	Kv4-17	Kv3-17	Kv2-17	Kv1-17	Kv4-16	Helår 2017	Helår 2016
Licensintäkter – RayStation/RayCare	162,1	81,9	106,9	87,7	160,8	438,5	437,1
Hårdvaruintäkter – RayStation/RayCare	11,2	3,9	9,0	12,1	3,5	36,2	6,3
Licensintäkter – Partner	9,4	9,3	10,8	11,1	12,7	40,5	40,1
Supportintäkter – RayStation	18,9	13,1	11,1	11,5	9,5	54,6	31,1
Supportintäkter – Partner	2,9	3,3	3,2	3,4	3,9	12,8	15,4
Utbildning och övriga intäkter – RayStation	0,5	0,3	0,6	1,0	1,0	2,3	1,5
Nettoomsättning	205,0	111,7	141,6	126,8	191,4	585,1	531,5
Omsättningstillväxt, %, motsv. period	7,1%	-11,2%	19,0%	32,9%	45,0%	10,1%	33,7%
Organisk omsättningstillväxt, %, motsv. period	12,2%	-7,8%	13,8%	28,1%	39,2%	10,4%	31,6%

Under helåret 2017 ökade omsättningen med 10,1 procent och uppgick till 585,1 (531,5) MSEK, varav intäkterna från RayStation/RayCare ökade med 11,7 procent och uppgick till 531,7 (476,0) MSEK.

Under helåret 2017 hade omsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 45 (42) procent, Asien 17 (15) procent, Europa och övriga världen 38 (43) procent.

Återkommande supportintäkter från RayStation ökade med 76 procent till 54,6 (31,1) MSEK och utgjorde 10,3 (6,5) procent av de totala intäkterna från RayStation under 2017.

Intäkterna från försäljning av mjukvarumoduler via partner minskade med 3,8 procent till 53,4 (55,5) MSEK och utgjorde 9,1 (10,4) procent av nettoomsättningen.

RÖRELSERESULTAT

Under fjärde kvartalet 2017 minskade rörelseresultatet till 98,7 (100,2) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 48,2 (52,4) procent. Resultatförsämringen förklaras huvudsakligen av ökade rörelsekostnader, eftersom bolaget under 2017 har ökat antalet medarbetare med cirka 35 procent, främst inom den globala marknadsorganisationen och inom forskning och utveckling, vilket ännu inte har genererat ökad ordergång.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader avser valutakursvinster och -förluster, och nettot av dessa har under det fjärde kvartalet 2017 uppgått till 7,0 (7,9) MSEK. Detta beror främst på att stora delar av kundfordringarna är i amerikanska dollar, som har stärkts jämfört med den svenska kronan under det fjärde kvartalet jämfört med utgången av det tredje kvartalet.

Under helåret 2017 minskade rörelseresultatet till 159,7 (199,6) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 27,3 (37,5) procent.

Valutakurseffekter

Bolaget påverkas av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan, eftersom huvuddelen av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor. Med oförändrade valutakurser uppgick den organiska omsättningstillväxten till 12,2 procent under fjärde kvartalet 2017 och 10,4 procent under helåret 2017 jämfört med motsvarande period under föregående år. Valutakurseffekter har därmed haft en negativ effekt på omsättningen under fjärde kvartalet och en svagt negativ effekt på omsättningen under helåret 2017.

En känslighetsanalys av bolagets valutaexponering visar att en förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 5,2 MSEK under helåret 2017 och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 2,0 MSEK.

Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar. Valutakursförändringar, främst en svagare dollar, har påverkat rörelseresultatet negativt med 3 MSEK under fjärde kvartalet och 18 MSEK under helåret 2017.

Aktivering av utvecklingsutgifter

Per den 31 december 2017 arbetade 142 (111) anställda med forskning och utveckling.

Under helåret 2017 uppgick forsknings- och utvecklingsutgifter till 183,7 (141,3) MSEK, varav utvecklingsutgifter uppgående till 137,8 (104,4) MSEK aktiverades. Ökningen avser främst RayCare, som lanserades i december 2017. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter under 2017 uppgick till 58,4 (56,3) MSEK. Forsknings- och utvecklingskostnaderna efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 104,3 (93,3) MSEK.

	Kv4-17	Kv3-17	Kv2-17	Kv1-17	Kv4-16	Helår 2017	Helår 2016
Aktivering av utvecklingsutgifter							
Forsknings- och utvecklingsutgifter	59,7	41,7	42,7	39,6	42,3	183,7	141,3
Aktivering av utvecklingsutgifter	-46,2	-30,7	-31,1	-29,8	-31,0	-137,8	-104,4
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	13,7	14,8	15,2	14,7	13,7	58,4	56,3
Forsknings- och utvecklingskostnader efter justering för aktivering och avskrivning på utvecklingsutgifter	27,2	25,8	26,8	24,5	25,0	104,3	93,3

Avskrivningar

Under fjärde kvartalet 2017 uppgick de totala avskrivningarna till 16,9 (16,5) MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 13,7 (13,7) MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter, och avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 3,2 (2,7) MSEK.

De totala avskrivningarna under 2017 uppgick till 70,8 (67,3) MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 58,4 (56,3) MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter, och avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 12,4 (11,0) MSEK.

RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultatet efter skatt under det fjärde kvartalet 2017 uppgick till 72,3 (75,9) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,11 (2,21) SEK. Resultatet efter skatt under helåret 2017 uppgick till 117,6 (151,4) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,43 (4,42) SEK.

Skattekostnaden för året uppgick till 38,3 (46,7) MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 24,6 (23,6) procent.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 46,8 [73,9] MSEK under fjärde kvartalet 2017 och minskningen förklaras av ökat rörelsekapital. Rörelsekapitalet utgörs huvudsakligen av kundfordringar och upplupna intäkter. I slutet av perioden uppgick kundfordringarna till 57 [53] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna och de upplupna intäkterna uppgick till 15 [9] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna.

Under helåret 2017 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 147,5 [120,8] MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -46,2 [-31,2] MSEK under fjärde kvartalet, och utöver detta har ytterligare -0,2 MSEK finansierats med finansiell leasing. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -46,1 [-31,0] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter för RayStation och RayCare. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -0,3 [-1,2] MSEK.

Under helåret 2017 uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -148,1 [-106,9] MSEK, och utöver detta har ytterligare -2,5 [-2,5] MSEK finansierats med finansiell leasing. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -137,8 [-104,4] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -12,8 [-5,0] MSEK.

Kassaflödet före finansieringsverksamheten var 0,6 [42,7] MSEK under fjärde kvartalet 2017 och -0,7 [13,9] MSEK under helåret 2017.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 34,0 [13,9] MSEK under fjärde kvartalet 2017, vilket förklaras av ökat utnyttjande av företagets revolverande lån med 35 MSEK. Under helåret 2017 uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till 19,8 [12,3] MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till 34,6 [56,6] MSEK under fjärde kvartalet och 19,2 [26,2] MSEK under helåret 2017. Per den 31 december 2017 uppgick koncernens likvida medel till 104,2 [87,7] MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 915 [717] MSEK per 31 december 2017 och soliditeten var 63,4 [64,2] procent.

De kortfristiga fordringarna uppgick till 440 [348] MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av kundfordringar och upplupna intäkter, och ökningen förklaras främst av längre betalningsvillkor och ökad försäljning.

Under fjärde kvartalet har bolaget ingått ett sexårigt hyresavtal för en ny kontorslokal i San Francisco samt ett tioårigt hyresavtal för en ny kontorslokal i New York.

I maj 2017 utökades bolagets kreditram från 100 till 350 MSEK. Kreditfaciliteten löper till maj 2020 och utgörs av ett revolverande lån om upp till 300 MSEK och en checkkredit om 50 MSEK. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 31 december 2017 hade totalt 75 MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån.

Koncernen har en negativ nettoskuld som uppgick till -20,4 [-26,2] MSEK per den 31 december 2017.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 253 [192] under fjärde kvartalet 2017 och 228 [184] under perioden januari - december 2017. Vid fjärde kvartalets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 256 [193], varav 200 [158] var anställda i Sverige och 56 [35] i utländska dotterbolag.

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i stor utsträckning gäller även för moderbolaget. Aktivering av utvecklingsutgifter samt poster hänförliga till finansiell leasing redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och kundfordringar.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER HELÅRET 2017

RayStation 6 har lanserats

I januari meddelades att den senaste versionen av RayStation har lanserats och RayStation blir därmed det enda dosplaneringssystem som kan planera för Accurays TomoTherapy™-system utöver konventionella linjäracceleratorer. RayStation 6 innehåller även annan väsentlig ny funktionalitet, t ex Monte Carlo-dosberäkning för aktivt skannade protoner (PBS), PBS-planering med blockaperturer, samtidig optimering av kombinationer av stråluppsättningar, MR-baserad planering och auto-återställning.

Under andra kvartalet meddelades att samtliga existerande funktioner i RayStation 6 för aktivt skannade protoner (PBS) nu även kan användas för Mitsubishi Electric's PBS-system.

RayStation har valts av flera framstående cancerkliniker

Under 2017 har flera av världens största och mest respekterade cancerkliniker valt RayStation som sitt dosplaneringssystem, däribland, Johns Hopkins/Sibley Memorial Hospital, University of Wisconsin-Madison, MedStar Georgetown University Hospital, Kennestone Hospital (del av WellStar Health System), Sharp Grossmont och Sharp Memorial Hospital (del av Sharp HealthCare) i USA, Hôtel-Dieu de Lévis i Kanada, Nottingham City Hospital, Charing Cross Hospital och Hammersmith Hospital i Storbritannien, Academic Medical Center (AMC) i Nederländerna, OLVZ Aalst i Belgien, Centre Francois Baclesse i Luxemburg, Salzburger Landeskliniken (SALK) i Österrike, Maria Skłodowska-Curie Memorial Cancer Center i Polen, Zhuozhou Proton Therapy Center i Kina, University of Tsukuba i Japan och Tata Memorial Centre i Indien. Därtill har bland andra Princess Margaret Cancer Center, MD Anderson Cancer Center, Maryland Proton Treatment Center i samarbete med University of Maryland, m fl., utvidgat sina befintliga installationer av RayStation. RayStation har också valts för ett nytt koljoncenter vid Yamagata Universitetssjukhus i Japan, det första protonterapicentret i Indien, Apollo Proton Cancer Center i Chennai, samt av Provision CARES protoncenter i Nashville i USA, som kommer att vara det första ProNova-protonterapisystemet i världen.

Ny AI-teknologi för automatiserad dosplanering

I februari meddelades att University Health Network (UHN) i Kanada har, med ensamrätt till RaySearch, licensierat en ny AI-teknologi (artificiell intelligens) för automatiserad dosplanering vid strålbehandling (AutoPlanning).

Johan Löf utnämnd till Sveriges främsta entreprenör

I februari utnämndes Johan Löf, RaySearchs VD och grundare, till Sveriges främsta entreprenör i den nationella finalen av EY Entrepreneur of the Year 2016. Juryns motivering löd: "Johan Löf har skapat ett företag som gör nytta för både individ och samhälle. Avancerade produkter och personlig och kommersiell drivkraft utmärker hans verksamhet. Fortsatt expansion står på agendan för denne entreprenör som förbättrar livskvaliteten för miljontals människor."

Långsiktigt samarbetsavtal med MD Anderson avseende RayCare

I mars meddelades att RaySearch har ingått ett långsiktigt samarbetsavtal med University of Texas MD Anderson Cancer Center i Houston, Texas avseende RayCare, nästa generations onkologiinformationssystem (OIS) som RaySearch utvecklar. Johan Löf säger: "Det här samarbetet har alla förutsättningar för att bli framgångsrikt, eftersom det bygger på MD Andersons mycket omfattande kliniska kunskaper och resurser, i kombination med RaySearchs kapacitet för innovativ utveckling".

Utökad kreditram

I maj 2017 utökades bolagets kreditram från 100 till 350 MSEK. Kreditfaciliteten löper till maj 2020 och utgörs av ett revolverande lån om upp till 300 MSEK och en checkkredit om 50 MSEK. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK.

Långsiktigt samarbetsavtal med University of Wisconsin–Madison avseende RayCare

I juni meddelades att RaySearch har ingått ett långsiktigt samarbetsavtal med University of Wisconsin–Madison avseende RayCare. John Bayouth, Chief of Radiation Oncology Physics vid UW-Department of Human Oncology, säger: "RayCare utformas för att koordinera våra olika onkologiska discipliner och vi hoppas kunna ta fram den fulla potentialen hos våra mångfacetterade kliniska resurser."

Fortsatta försäljningsframgångar för RayStations partikelplanering

Under 2017 har ytterligare 17 partikelbehandlingskliniker (protoner / koljoner / BNCT) valt RayStation som sitt dosplaneringssystem och hittills har totalt 44 partikelbehandlingskliniker valt RayStation, vilket motsvarar mer än hälften av alla partikelcenter som finns i världen idag.

Långsiktigt samarbetsavtal med Provision Healthcare avseende RayCare

I september meddelades att RaySearch har ingått ett långsiktigt samarbetsavtal med Provision Healthcare i USA avseende RayCare. Niek Schreuder, vice VD och Chief Medical Physicist på Provision Healthcare, säger: "För Provision och vårt Cancer CARE-nätverk är det av stor strategisk vikt att ha en integrerad och effektiv lösning för patientvård och -behandling. RaySearch har den kompetens och det innovativa fokus som Provision behöver, och vi har samma vision om cancervårdens framtid."

RaySearch utvecklar stöd för borneutroninfångningsterapi (BNCT)

RaySearch har inlett samarbeten med Neutron Therapeutics i USA och Sumitomo Heavy Industries i Japan om dosplanering för borneutroninfångningsterapi (BNCT), en typ av strålbehandling som gör det möjligt att angripa cancer på cellnivå. BNCT kommer att inkluderas som ytterligare en behandlingsmodalitet i RayStation och BNCT-användare kommer att ha tillgång till alla RayStations avancerade funktioner.

RayStation 7 har släppts

I december har den senaste versionen av RaySearchs dosplaneringssystem, RayStation 7, lanserats, nu bland annat med stöd för Mevion HYPERSCAN, uniform skanning för protonterapisystem från Mitsubishi Electric, och integration med RayCare.

Johan Löf, VD på RaySearch säger: "Vi arbetar för att underlätta en integrerad strategi inom cancervården. RayCare för oss mycket närmare vårt mål att binda samman de större onkologiska disciplinerna. Genom att lägga till stöd för Mevions HYPERSCAN-teknik och uniform skanning för Mitsubishi-maskiner har vi tagit ännu ett steg på vägen mot harmonisering av all dosplanering. Vi kommer att lägga till stöd för fler system inom en nära framtid."

μ-RayStation har lanserats för preklinisk forskning

I december meddelades att RaySearch har lanserat μ-RayStation, en ny version av dosplaneringssystemet, som är speciellt anpassat för preklinisk forskning på smådjur.

RayCare 1 har släppts och bolaget har fått den första ordern

I december har den första versionen av RayCare släppts. RayCare är ett nytt och innovativt onkologiinformationssystem (OIS), som stödjer cancerbehandlingens arbetsflöden och aktivitetshantering, samt erbjuder en integrerad planeringsmiljö i kombination med RayStation 7. Med framtida versioner kommer RayCare att utvecklas till ett OIS med maskininlärning och en unik kapacitet att länka samman och koordinera arbetsflödena för strålbehandling, kemoterapi och kirurgi, vilket kommer att öka effektiviteten och säkerställa en optimal användning av alla resurser. Johan Löf, VD på RaySearch säger: "RayCare skiljer sig fundamentalt från andra OIS och vi har investerat massor av tid och kraft för att skapa något som på allvar kommer att förbättra behandlingen av cancer. Vårt mål är att vidareutveckla cancerbehandling med kraftfulla verktyg som kombinerar dosplanering, arbetsflöden och datahantering, resursoptimering, maskininlärning och uppföljning på ett effektivt sätt."

Under december har RaySearch också fått den första ordern på RayCare från Anderson Regional Cancer Center i USA.

BOLAGETS AKTIE

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgick per den 31 december 2017 till 34 282 773, varav 8 654 975 aktier av serie A och 25 627 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämman. Det totala antalet röster i RaySearch uppgick per den 31 december 2017 till 112 177 548.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 6 893 per 31 december 2017 och största aktieägare är enligt Euroclear;

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	618 393	6 861 477	20,0	56,2
Lannebo fonder	0	3 258 708	3 258 708	9,5	2,9
Swedbank Robur fonder	0	3 014 145	3 014 145	8,8	2,7
Första AP-fonden	0	2 364 138	2 364 138	6,9	2,1
Andra AP-fonden	0	1 929 651	1 929 651	5,6	1,7
Montanaro fonder	0	1 415 000	1 415 000	4,1	1,3
State Street Bank & Trust (Boston)	0	1 405 938	1 405 938	4,1	1,3
Anders Brahme	1 350 161	0	1 350 161	3,9	12,0
Carl Filip Bergendal	1 061 577	144 920	1 206 497	3,5	9,6
Fjärde AP-fonden	0	541 266	541 266	1,6	0,5
Totalt 10 största ägare	8 654 822	14 692 159	23 346 981	68,1	90,3
Övriga	153	10 935 639	10 935 792	31,9	9,7
Totalt	8 654 975	25 627 798	34 282 773	100,0	100,0

ÖVRIG INFORMATION

ÅRSSTÄMMA 2018

Årsstämma 2018 i RaySearch Laboratories AB (publ) äger rum på bolagets kontor, Sveavägen 44 i Stockholm onsdagen den 30 maj 2018 kl 18.00. Lätt förtäring serveras från kl 17.00 då registreringen startar. Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat på årsstämman om en skriftlig begäran har inkommit till styrelsen senast den 11 april 2018, eller efter detta datum, men i sådan tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till årsstämman.

Ytterligare information om anmälan till årsstämman och styrelsens förslag till beslutspunkter kommer att publiceras på bolagets hemsida i samband med att kallelsen till årsstämma sker. Kallelse till årsstämma 2018 beräknas att offentliggöras omkring den 24 april 2018 på bolagets webbplats. RaySearchs årsredovisning för 2017, inklusive hållbarhetsredovisning, beräknas publiceras på bolagets webbplats omkring den 27 april 2018. En tryckt version av årsredovisningen kan beställas på ir@raysearchlabs.com.

Förslag till utdelning

Då bolaget befinner sig i en expansiv och kapitalkrävande fas föreslår styrelsen för RaySearch att ingen utdelning skall utgå för verksamhetsåret 2017. För verksamhetsåret 2016 utgick ingen utdelning.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen, är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, såsom marknadsrisker, verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och reducera risker relaterade till koncernens affärer och verksamhet. Inga väsentliga förändringar har gjorts i riskbedömningen jämfört med årsredovisningen för 2016. Mer information om risker och riskhantering finns på sidorna 7-9 och 31-32 i RaySearchs årsredovisning för 2016.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs verksamhet präglas i viss mån av en för branschen typisk säsongsvariation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, främst för att många kunders budgetår följer kalenderåret, medan det andra kvartalet normalt sett är det svagaste.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

RaySearch arbetar aktivt för att minska bolagets negativa miljöpåverkan och för att utvecklas som ett hållbart företag. Bolagets produkter, som utgörs av mjukvara för förbättrad strålbehandling av cancer, har en begränsad negativ miljöpåverkan. Företagets miljöpåverkan ligger istället inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. RaySearch vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar därför aktivt med att förbättra företagets miljöprestanda så långt det är ekonomiskt rimligt. RaySearch har en fastslagen miljöpolicy och verkar för att ta samhällsansvar och för att bidra till en långsiktig hållbar utveckling baserat på goda sociala, etiska och miljömässiga grunder.

GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 15 februari 2018

Styrelsen i RaySearch Laboratories AB (publ)

Carl Filip Bergendal
Styrelseordförande

Johan Löf
Verkställande direktör och styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

Johanna Öberg
Styrelseledamot

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Johan Löf, VD

Telefon: +46 8 510 530 00

Epost: johan.lof@raysearchlabs.com

Peter Thysell, CFO

Telefon: +46 70 661 05 59

Epost: peter.thysell@raysearchlabs.com

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch Laboratories AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 februari 2018 kl. 07.45 CET.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport för första kvartalet 2018

9 maj 2018

Årsstämma 2018

30 maj 2018

Halvårsrapport 2018

23 augusti 2018

Delårsrapport för tredje kvartalet 2018

15 november 2018

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	204 961	191 355	585 086	531 468
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-9 773	-13 725	-36 650	-26 872
Bruttoresultat	195 188	177 630	548 436	504 596
Övriga rörelseintäkter	7 012	8 615	7 012	17 369
Försäljningskostnader	-56 053	-43 218	-204 852	-156 841
Administrationskostnader	-20 198	-17 047	-63 247	-66 291
Forsknings- och utvecklingskostnader	-27 251	-25 047	-104 304	-93 207
Övriga rörelsekostnader	0	-684	-23 376	-6 067
Rörelseresultat	98 698	100 249	159 669	199 559
Resultat från finansiella poster	-1 232	-94	-3 768	-1 474
Resultat före skatt	97 466	100 155	155 901	198 085
Skatt	-25 177	-24 231	-38 274	-46 677
Periodens resultat²⁾	72 289	75 924	117 627	151 408
Övrigt totalresultat				
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet				
Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter	9	-1 672	2 610	-2 167
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet	-	-	-	-
Periodens totalresultat²⁾	72 298	74 252	120 237	149 241
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	2,11	2,21	3,43	4,42

¹⁾ Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

²⁾ 100 % hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Ingående balans	508 127	385 936	460 188	319 517
Periodens resultat	72 289	75 924	117 627	151 408
Periodens omräkningsdifferens	9	-1 672	2 610	-2 167
Lämnad utdelning	-	-	-	-8 570
Utgående balans	580 425	460 188	580 425	460 188

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	322 598	243 219
Materiella anläggningstillgångar	36 114	35 667
Uppskjutna skattefordringar	780	512
Övriga långfristiga fordringar	11 684	2 267
Summa anläggningstillgångar	371 176	281 665
Varulager	33	-
Kortfristiga fordringar	439 699	347 869
Likvida medel	104 156	87 720
Summa omsättningstillgångar	543 888	435 589
SUMMA TILLGÅNGAR	915 064	717 254
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	580 425	460 188
Uppskjutna skatteskulder	92 424	70 601
Långfristiga räntebärande skulder	9 751	61 527
Leverantörsskulder	27 403	11 943
Kortfristiga räntebärande skulder	74 033	-
Övriga kortfristiga skulder	131 028	112 995
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	915 064	717 254

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Resultat före skatt	97 466	100 155	155 901	198 085
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾	24 306	19 780	56 181	75 238
Betald skatt	1 469	-4 063	-11 724	-19 218
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	123 241	115 872	200 358	254 105
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-76 456	-42 006	-52 877	-133 257
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46 785	73 866	147 481	120 848
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-46 207	-31 207	-148 132	-106 949
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	34 028	13 940	19 773	12 291
Periodens kassaflöde	34 606	56 599	19 122	26 190
Likvida medel vid periodens början	69 591	29 837	87 720	59 705
Kursdifferens i likvida medel	-41	1 284	-2 686	1 825
Likvida medel vid periodens slut	104 156	87 720	104 156	87 720

¹⁾ I dessa belopp ingår främst avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	172 077	166 563	480 774	460 728
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-6 680	-9 345	-19 548	-15 418
Bruttoresultat	165 397	157 218	461 226	445 310
Övriga rörelseintäkter	7 012	8 615	7 012	17 369
Försäljningskostnader	-31 999	-25 953	-133 066	-106 745
Administrationskostnader	-20 442	-17 263	-64 065	-67 178
Forsknings- och utvecklingskostnader	-59 648	-42 355	-183 683	-141 312
Övriga rörelsekostnader	-	-684	-23 376	-6 067
Rörelseresultat	60 320	79 578	64 048	141 377
Resultat från finansiella poster	4 972	2 955	2 887	2 012
Resultat efter finansiella poster	65 292	82 533	66 935	143 389
Bokslutsdispositioner	-19 815	-40 144	-19 815	-40 144
Resultat före skatt	45 477	42 389	47 120	103 245
Skatt	-10 986	-10 655	-13 227	-25 817
Periodens resultat	34 491	31 734	33 893	77 428

¹⁾ Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Periodens resultat	34 491	31 734	33 893	77 428
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	34 491	31 734	33 893	77 428

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	23 686	21 316
Aktier och andelar	1 046	640
Uppskjutna skattefordringar	780	512
Övriga långfristiga fordringar	10 405	2 267
Summa anläggningstillgångar	35 917	24 735
Varulager	33	-
Kortfristiga fordringar	458 270	350 149
Likvida medel	42 857	66 984
Summa omsättningstillgångar	501 160	417 133
SUMMA TILLGÅNGAR	537 077	441 868
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	272 054	238 161
Obeskattade reserver	97 510	77 695
Uppskjuten skatteskuld	-	-
Långfristiga skulder	-	50 000
Leverantörsskulder	30 168	16 249
Övriga kortfristiga skulder	137 345	59 763
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	537 077	441 868

NOTER, KONCERNEN

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

RaySearchkoncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) 2016, vilken finns tillgänglig på www.raysearchlabs.com. Inga nya redovisningsprinciper gällande från 2017 har väsentligen påverkat RaySearchkoncernen under perioden. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

Införande av nya redovisningsstandarder som ännu inte har trätt i kraft men kommer att tillämpas under kommande perioder

Från och med räkenskapsåret som börjar den 1 januari 2018 tillämpar RaySearch IFRS 9 *Finansiella instrument* och IFRS 15 *Intäkter från avtal med kunder*.

IFRS 9 *Finansiella instrument* ersätter IAS 39 *Finansiella instrument: Redovisning och värdering*. RaySearchs analys av den nya standarden har färdigställts och de nya principerna för klassificering av finansiella tillgångar kommer inte ha någon påverkan på koncernens resultat och ställning. Den nya modellen för beräkning av kreditförluster påverkar nedskrivningsprocessen, men förväntas inte ha någon signifikant påverkan på koncernens resultat och ställning.

Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar och påverkas därmed inte av de nya principerna för säkringsredovisning.

IFRS 15 *Intäkter från avtal med kunder* ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter med en samlad modell för intäktsredovisning. Enligt IFRS 15 ska en intäkt redovisas när en utlovad vara eller tjänst överförs till kund, vilket kan ske över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten ska utgöras av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster.

IFRS 15 kommer att tillämpas från och med 1 januari 2018. Övergången till standarden kommer att ske genom framåtriktad retroaktiv tillämpning, vilket innebär att eventuella övergångseffekter kommer att redovisas mot eget kapital den 1 januari 2018 samt att resultaträkningen kommer att presenteras enligt IFRS 15 från och med 2018. Då inga avtal är pågående över årsskiftet enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper uppkommer ingen övergångseffekt per den 1 januari 2018.

Övergången till IFRS 15 kommer att påverka licens- och supportintäkterna från RayStation och RayCare, huvudsakligen hänförligt till den garantiperiod som bolaget erbjuder. Enligt IFRS 15 ska den redovisade licensintäkten reduceras med ett belopp som motsvarar värdet av den support som ingår under den avtalade garantiperioden, och detta belopp ska därefter intäktsföras löpande under garantiperioden. Övergången till IFRS 15 väntas reducera bolagets licensintäkter från RayStation och RayCare med cirka 12 procent jämfört med tidigare tillämpade redovisningsprinciper, samtidigt som bolagets supportintäkter förväntas öka med motsvarande belopp, dock med i genomsnitt cirka nio månaders fördröjning.

Sammantaget förväntas övergången till IFRS 15 ge upphov till en temporär minskning av intäkterna om cirka 6-8 procent under 2018 jämfört med tidigare tillämpade redovisningsprinciper.

IFRS 16 *Leasingavtal* träder i kraft den 1 januari 2019. RaySearch har påbörjat arbetet med att utvärdera effekterna av den nya standarden. Den initiala bedömningen är att den nya standarden kommer att påverka RaySearch genom att hyreskontrakt avseende lokaler, fordon och andra större leasingobjekt kommer att redovisas i balansräkningen.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av bokslutskommunikén kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De kritiska källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 3 FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av kundfordringar, likvida medel, upplupna intäkter, upplupna leverantörskostnader, leverantörsskulder, banklån och finansiell leasing. Långfristiga kundfordringar och upplupna intäkter diskonteras, medan övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härvid bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden. RaySearch har inte nettoredovisat några finansiella tillgångar eller skulder, och har inte några avtal som tillåter kvittning.

NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat under perioden.

NOT 5 KORTFRISTIGA FORDRINGAR

BELOPP I KSEK	2017-12-31	2016-12-31
Kundfordringar	335 125	282 535
Förutbetalda kostnader	20 674	14 167
Upplupna intäkter	78 482	47 576
Övriga kortfristiga fordringar	5 418	3 591
Summa kortfristiga fordringar	439 699	347 869

NOT 6 LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

BELOPP I KSEK	2017-12-31	2016-12-31
Upplupna intäkter	11 648	2 267
Summa långfristiga fordringar	11 648	2 267

NOT 7 KORTFRISTIGA SKULDER

BELOPP I KSEK	2017-12-31	2016-12-31
Skatteskulder	15 945	11 148
Leverantörsskulder	27 403	11 943
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	106 059	89 616
Låneskuld bank	74 033	0
Övriga kortfristiga skulder	9 025	12 231
Summa kortfristiga skulder	232 465	124 938

NOT 8 STÄLLDA SÄKERHETER I KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	2017-12-31	2016-12-31
Företagsinteckningar	100 000	100 000
Ställda garantier	4 199	17 700

NOT 9 LÅNGFRISTIGA SKULDER

BELOPP I KSEK	2017-12-31	2016-12-31
Låneskuld bank	-	50 000
Övriga långfristiga skulder (finansiell leasing)	9 751	11 527
Summa långfristiga skulder	9 751	61 527

KONCERNENS KVARTALSDATA

BELOPP I KSEK	2017				2016			
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Resultaträkning								
Nettoomsättning	204 961	111 703	141 634	126 788	191 355	125 730	118 982	95 401
Omsättningsstillväxt, %	7,1	-11,2	19,0	32,9	45,0	25,0	53,8	8,7
Rörelseresultat	98 698	666	26 839	33 466	100 249	38 465	37 493	23 352
Rörelsemarginal, %	48,2	0,6	18,9	26,4	52,4	30,6	31,5	24,5
Periodens resultat	72 289	-1 028	20 092	26 274	75 924	28 887	28 837	17 760
Nettomarginal, %	35,3	-0,9	14,2	20,7	39,7	23,0	24,2	18,6
Kassaflöde								
Löpande verksamheten	46 785	35 669	25 640	39 387	73 866	10 211	14 908	21 863
Investeringsverksamheten	-46 207	-33 412	-37 111	-31 402	-31 207	-23 320	-26 347	-26 075
Kassaflöde före finansieringsverks.	578	2 257	-11 471	7 985	42 659	-13 109	-11 439	-4 212
Finansieringsverksamheten	34 028	-1 025	-2 239	-10 991	13 940	8 955	-9 591	-1 013
Periodens kassaflöde	34 606	1 232	-13 710	-3 006	56 599	-4 154	-21 030	-5 225
Kapitalstruktur								
Soliditet, %	63,4	67,2	67,1	66,2	64,2	65,8	64,3	66,5
Nettoskuld	-20 372	-20 062	-20 841	-32 869	-26 193	30 420	16 018	-4 784
Skuldsättningsgrad	0,0	0,0	-0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0
Nettoskuld/EBITDA	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0
Data per aktie, SEK								
Resultat per aktie, före utspädning	2,11	-0,03	0,59	0,77	2,21	0,84	0,83	0,52
Resultat per aktie, efter utspädning	2,11	-0,03	0,59	0,77	2,21	0,84	0,83	0,52
Eget kapital per aktie	16,93	14,82	14,83	14,20	13,42	11,26	10,40	9,85
Aktiekurs vid periodens slut	171,0	173,5	235,5	235,0	184,5	198,50	119,00	120,50
Övrigt								
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8
Medelantal anställda	253	240	219	201	192	185	181	177

KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

BELOPP I KSEK	Jan 2017- dec 2017	Okt 2016- sep 2017	Jul 2016- jun 2017	Apr 2016- mar 2017	Jan 2016- dec 2016	Okt 2015- sep 2016	Jul 2015- jun 2016	Apr 2015- mar 2016
Resultaträkning								
Nettoomsättning	585 086	571 480	585 507	562 855	531 468	472 070	446 909	405 268
Rörelseresultat	159 669	161 220	199 019	209 673	199 559	143 612	125 232	85 625
Rörelsemarginal, %	27,3	28,2	34,0	37,3	37,5	30,4	28,0	21,1

NYCKELTALSDEFINITIONER

I delårsrapporten refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke-IFRS mått	Definition	Motivering till användning av mått
Orderingång exklusive serviceavtal	Värdet av samtliga erhållna order och förändringar för befintliga order under den aktuella perioden exklusive värdet av serviceavtal	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet
Orderingång för RayStation exklusive serviceavtal	Värdet av erhållna order och förändringar för befintliga order avseende RayStation under den aktuella perioden exklusive värdet av serviceavtal	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs huvudsakliga verksamhetsområde
Orderstock för RayStation	Värdet vid periodens utgång av de order avseende RayStation som företaget ännu inte har levererat och intäktsfört	Orderstocken visar hur mycket löpande verksamhet RaySearch redan har bokat som ska omvandlas till intäkter i framtiden.
Omsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år	Måttet används för att följa utvecklingen för företagets verksamhet mellan olika perioder
Organisk omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt exklusive valutaeffekter	Måttet används för att följa underliggande omsättningstillväxt drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader
Rörelseresultat	Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut	Visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie
Tolv månaders rullande omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan
Rörelsekapital	Koncernens rörelsekapital beräknas som rörelsefordringar minus rörelseskulder	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts
Avkastning på eget kapital	Beräknas som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna
Nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och räntebärande kort- och långfristiga fordringar	Måttet visar koncernens totala skuldsättning
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital	Måttet visar finansiell risk och används av ledningen för övervakning av koncernens skuldsättning
Nettoskuld / EBITDA	Nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före Avskrivningar avseende de senaste tolv månaderna	Ett relevant mått ur kredit synpunkt som visar företagets förmåga att hantera sin skuldsättning

BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERKET

BELOPP I KSEK	2017-12-31	2016-12-31
Rörelsekapital		
Kundfordringar	335 125	282 535
Varulager	33	-
Upplupna intäkter	89 950	49 843
Övriga kortfristiga fordringar	5 418	17 758
Leverantörsskulder	-27 403	-11 943
Övriga kortfristiga skulder	-131 029	-112 995
Rörelsekapital	272 094	225 198
BELOPP I KSEK	2017-12-31	2016-12-31
Nettoskuld		
Kortfristiga räntebärande skulder	74 033	-
Långfristiga räntebärande skulder	9 751	61 527
Likvida medel	-104 156	-87 720
Räntebärande fordringar	-	-
Nettoskuld	-20 372	-26 193
BELOPP I KSEK	Helår 2017	Helår 2016
EBITDA		
Rörelseresultat	159 669	199 559
Avskrivningar	70 757	67 339
EBITDA	230 426	266 898

HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)
Box 3297
103 65 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS

Sveavägen 44, 7tr
111 34 Stockholm, Sverige

Tel: +46 8 510 530 00
www.raysearchlabs.com
Org. nr. 556322-6157

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad strålbehandling av cancer. Företaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation till kliniker över hela världen och distribuerar produkter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. Bolaget utvecklar också nästa generations onkologiinformationssystem, RayCare, som lanserades i december 2017 och utgör ett nytt produktområde för RaySearch. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Mer information om RaySearch finns på www.raysearchlabs.com.

AFFÄRSIDÉ

RaySearchs affärsidé är att genom innovativa mjukvarulösningar förbättra behandling av cancer för att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda RaySearchs mjukvara och en årlig serviceavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Dosplaneringssystemet RayStation och onkologiinformationssystemet RayCare utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.

STRATEGI

En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplaneringssystem. Med RayStation och RayCare ska RaySearch stärka sin position och fortsätta växa med god lönsamhet. Strategin vilar på ett starkt fokus på mjukvaruutveckling, ledande funktionalitet, brett stöd för många olika behandlingstekniker och typer av strålbehandlingsmaskiner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.