

Dell Technologiesin tutkimus: vain 3 % suomalaisista yrityksistä on digitaalisen aikakauden edelläkävijöitä

Dell Technologiesin Digital Transformation Index -tutkimus paljastaa, että yllättävän moni suomalainen yritys tuskalle liiketoiminnan digitalisaation kanssa

- Vain 3 prosenttia suomalaisista yrityksistä on tutkimuksen perusteella digitaalisen aikakauden johtajia, joilla digitalisaatio on juurtunut jo yrityksen DNA:han.
- Arvioinnin taustalla on Dell Technologies [Digital Transformation Index](#) (DT Index) -tutkimus, joka sisältää viisi digitalisaation kehitystasetta. Yhteistyössä Intelin kanssa tehtävä DT Index kartoittaa digitalisaation edistymistä keskikokoisissa ja suurissa organisaatioissa, ja tutkii aihepiiriin liittyviä toiveita ja pelkoja.
- Ensimmäistä kertaa myös Suomen kattava tutkimus paljastaa, että peräti 73 prosenttia mukana olleista suomalaisista yrityksistä on huolissaan kyvystään vastata muuttuviin asiakastarpeisiin seuraavan viiden vuoden aikana.
- Suomen tulokset ovat linjassa muiden Pohjoismaiden kanssa. Ruotsalaisista yrityksistä 6 prosenttia oli johtajien luokassa, mutta sielläkin 76 prosenttia yrityksistä on huolissaan kyvystään vastata muuttuviin asiakastarpeisiin.
- Suomalaisista vastaajista 40 prosenttia pelkää, että heidän yrityksensä jää seuraavan viiden vuoden aikana kehityksestä jälkeen. Ruotsissa vastaava luku on 25 prosenttia.
- Suomessa budjetin ja resurssien puute (32 %) nähdään suurimpana esteenä liiketoiminnan digitalisaatiolle. Näin arvioitiin myös Ruotsissa (36 %).

DT Index -tutkimus kattaa 42 maata ja 4600 yritystä. Suomesta vastaajia oli 100. Saatujen vastausten perusteella yrityksen voidaan jakaa seuraaviin verrokkiryhmiin.

Verrokkiryhmä	Kuvaus	Osuus suomalaisista yrityksistä
Johtajat	Digitalisaatio on juurtunut yrityksen DNA:han	3 %
Käyttöönottajat	Yrityksellä on valmis suunnitelma, innovaatiot ja päätetyt investoinnit	12 %
Harkitsijat	Harkitsevat digitalisaation vaikutuksia ja ottavat ratkaisuja käyttöön asteittain, suunnittelevat ja investoivat tulevaisuuteensa	25 %
Seuraajat	Vähän investointeja digitalisuuteen, alustavia suunnitelmia tulevaisuutta varten	53 %
Odottajat	Ei digitalisointisuunnitelmia, rajoittunut aloite- ja investointikyky	7 %

Vaikka digitalisaatio on jo verrattain monen suomalaisen yrityksen suunnitelmissa, 60 % vastaajista kuuluu joukkoon, jolla on toistaiseksi vain vähän tai ei lainkaan investointeja liiketoiminnan digitalisointiin.

Digitalisaation esteet

Tutkimuksen perusteella peräti 87 prosentilla suomalaisista yrityksistä näkee edessään merkittäviä esteitä digitalisaation edistämiseksi. Tulos on linjassa Ruotsin kanssa, jossa vastaava luku on 89 prosenttia.

Suurimmat esteet Suomessa ovat:

1. Budjetin ja resurssien puute (32 %)
2. Johdonmukaisen digitaalisen strategian ja vision puute (27 %)
3. Tietosuojan ja kyberturvallisuuteen liittyvät huolet (25 %)
4. Liiketoiminnan nopeutta vastaavien oikeiden teknologioiden puute (23 %)
5. Johdon ja esimiesten tuen puute (22 %)

Suomalaisista vastaajista 78 prosenttia uskoo, että digitalisaation pitäisi tapahtua koko organisaatiossa. Samasta syystä vain 5 prosenttia uskoo, että he ovat markkinoita disruptiivainen voima. Ruotsissa jopa 25 prosenttia vastaajista uskoo disruptiivaiseen kykyynsä.

”Digitalisaatio tapahtuu tässä ja nyt, ja muutos koskettaa kaikkia toimialoja. Jokaisen yrityksen tulisi pohtia, mitä digitaalisuus tarkoittaa heille ja investoida tulevaisuuteensa. Tutkimuksen tulokset eivät sinänsä yllätä, vaan vastaavat sitä mielikuvaa, joka meille on syntynyt asiakkaiden kanssa käydyissä keskusteluissa”, sanoo Dellin EMC:n vt. toimitusjohtaja **Antti Konkola**. ”Digitalisaatio syntyy liiketoiminnan tarpeista, ja vaatii tietohallinnon ja yritysjohtamisen saumatonta yhteistyötä aivan uudella tavalla. Tässä monilla on vielä parannettavaa”, hän jatkaa.

Haasteiden voittaminen

Vaikka selvitys piirtää osin huolestuttavan kuvan suomalaisten yritysten digitaalisesta kypsyysasteesta, nähtävissä on myös myönteisiä kehityskulkuja. Jo 35 prosenttia yrityksistä hyödyntää digitaalisia teknologioita uusien tuotteiden ja palveluiden kehityksessä. Vastaavasti 33 prosenttia yrityksistä pyrkii kehittämään yrityksen sisäisiä digitaalisia taitoja ja -osaamista. Kolmasosa (33 %) yrityksistä myös jakaa tietoa yli toimintojen eli syventää esimerkiksi liiketoimintajohtajien IT-ymmärrystä ja toisin päin.

Yritykset tulevat myös investoimaan uusiin teknologioihin seuraavan kolmen vuoden aikana. Lähes puolet (44 %) suomalaisista yrityksistä

suunnittelee investointeja IoT-ratkaisuihin. Vastaajista 39 prosenttia suunnittelee investointeja tekoälyyn ja myös kyberturvallisuuteen halutaan panostaa entistä enemmän (36 %).

Pieni, mutta merkittävä joukko aikoo kokeilla myös orastavia teknologioita. 13 prosenttia suomalaisista vastaajista aikoo investoida lohkoketjuihin, 6 prosenttia kvanttitietojenkäsittelyyn ja peräti 22 prosenttia virtuaaliseen tai lisättyyn todellisuuteen.

Lisätietoa:

- Lue lisätietoa aiemmasta vuoden 2016 Digital Transformation Index -tutkimuksesta englanniksi [täällä](#).
- Lisätietoa Dell Technologiesin tulevaisuutta luotaavasta Realizing 2030-ohjelmasta englanniksi [täällä](#).
- Seuraa Delliä suomeksi [Twitterissä](#) sekä englanniksi [Twitterissä](#), [Facebookissa](#), [YouTubessa](#), [Linkedinissä](#) ja [Flickr-sivustolla](#).

Lisätietoja:

Antti Konkola, vt. toimitusjohtaja, Dell EMC, puh. 040 502 6211, antti.konkola@dell.com

Päivi Kivikoski, markkinointijohtaja, Dell EMC, puh. 040 635 8768, paivi.kivikoski@dell.com

Dell Inc., osa Dell Technologies -yhtymästä, tarjoaa kaikenkokoisille organisaatioille laajan, innovatiivisen tuote- ja ratkaisuväliköimän. Dell Inc. yhdistää Dell-päätelaitteet ja Dell EMC:n infrastruktuuritarjoon, joiden avulla se auttaa yrityksiä nykyaikaistamaan, automatisoimaan ja muuttamaan konesalejaan sekä tarjoamaan työntekijöille heidän tarvitsemansa laitteet tietoturvaliseen työn tekemiseen missä ja milloin tahansa.

Tutkimusmetodista

Viime kesänä tutkimusyhtiö Vanson Bourne haastatteli 100 liiketoimintajohtajaa keskipinkoisista ja suurista suomalaisyrityksistä ja sijoitti yritykset Dell Technologies Digital Transformation Indexille. Vanson Bourne selvitti työssä yritysten IT-strategiaa, henkilöstön ja työtapojen kehittämiseen liittyviä aloitteita ja toimintaa suhteessa digitaalisen liiketoiminnan ydinominaisuuksiin. 42 maata ja 4600 vastaajaa kattaneen tutkimuksen globaalit tulokset julkaistaan vuoden 2019 alussa.