

## Valveen uudelle spin-offille mahtava startti!

### WakeDynamite voitti Think Ink -innovaatiokilpailun

**WakeDynamite-projekti on voittanut pääpalkinnon Viestintäalan tutkimussäätiön Think Ink -kilpailussa. Palkinto jaettiin keskiviikkona 16.11.2016 Mediapäivä-tapahtumassa Helsingissä.**

WakeDynamite™ on Valveen kehittämä monimediallinen palvelutuote, joka mahdollistaa reaaliaikaisen markkinoinnin TV:ssä, verkossa ja muissa digitaalisissa medioissa. Mainostaja voi muokata omien mainostensa sisältöä reaaliaikaisesti. Se ei aikaisemmin ole ollut mahdollista. WakeDynamite™ mullistaa mainoskonseptit; nyt voidaan reagoida reaali maailman tapahtumiin entistä paremmin. Aikaisemmin esimerkiksi TV-mainokset on pitänyt toimittaa medioihin vähintään kolme päivää ennen lähetystä.

WakeDynamite™ -tuotteen kehityksen on mahdollistanut Valveen monipuolinen teknologia ja mediaosaaminen. Tuote hyödyntää Valveen kehittämää edistyksellistä Wake-teknologiaa. WakeDynamite™ -palvelutuotetta on pilotoitu menestyksekkäästi eri mainostajien kanssa MTV Oy:n ja Otavamedia Oy:n medioissa.

“Tarve on olemassa ja vastaavanlaista palvelua ei löydy muualta. Olemme esitelleet WakeDynamite™ -palvelua kansainvälisissä alan tapahtumissa, ja sielläkin se on otettu innostuneesti vastaan. Kilpailun voitto vahvistaa tätä tunnetta”, toteaa Product Manager **Tuomo Kulomaa**.

Valve on perustanut uuden yhtiön, Wake Dynamite Oy:n, jonka tehtävänä on kehittää Wake Dynamite™-palvelutuotetta ja viedä se kansainvälisille markkinoille. WakeDynamite™ oli esillä ALPHA start uppina Lissabonin Web Summissa viime viikolla, sekä Turkin BrandWeek 2016 -tapahtumassa. Palvelun saama suosio ja huomio oli erittäin rohkaisevaa.

”Isot kiitokset Think Ink -kilpailulle. Voitto on mahtava tunnustus tekemällemme työlle. Mikä hienointa, nyt myös mediayhtiöiden ja mainostajien edelläkävijät ovat kansainvälisestikin huomanneet reaaliaikaisen mainonnan hyödyt. Mediayhtiöt voivat saada WakeDynamite™ -palvelun mahdollistavan reaaliaikaisen mainonnan avulla aivan uudenlaista ansaintaa”, iloitsee **Isto Kannisto** Valve Median toimitusjohtaja ja WakeDynamite™ -projektin johtaja.

#### Lisätietoja:

Isto Kannisto, CEO, Valve Media, puh. 040 189 7114, isto.kannisto@valve.fi

Tuomo Kulomaa, Product Manager, Valve Media, puh. 0400 623 480, tuomo.kulomaa@valve.fi

[www.wakedynamite.com](http://www.wakedynamite.com)

[www.vkl.fi/vts/think\\_ink](http://www.vkl.fi/vts/think_ink)

#### Löydät meidät sosiaalisesta mediasta:

[twitter.com/wakedynamite](https://twitter.com/wakedynamite)

[facebook.com/wakedynamite](https://facebook.com/wakedynamite)

[linkedin.com/company/15238747](https://linkedin.com/company/15238747)

*Valve on markkinoinnin, teknologian ja yritysviestinnän yhdistäjä. Autamme asiakkaitamme yli 140 asiantuntijan voimin muuttumaan ja menestymään digitalisoituvassa maailmassa strategisen näkemyksemme ja kokonaisvaltaisen osaamisemme kautta. Vuonna 2015 liikevaihtomme oli 12,7*

VALVE

Tiedote, 16.11.2016

*miljoonaa euroa. Visiomme on mullistaa toimialoja, kasvattaa asiakkaidemme brändiarvoa ja tuottaa heille mitattavaa kilpailuetua. Valve – Branding Technology United. [www.valve.fi](http://www.valve.fi)*