ZINZINO



Delårsrapport Q3 2026

Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien och Australien.

Kort historik

2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.

2009 – Förvärv av Zinzino Nordic AB, där Zinzino AB fick kontroll över 93% av kapitalet och 97% av rösterna i Zinzino Nordic AB.

2010 – Zinzino-aktien noterades för handel på Aktietorgets handelsplats.

2011 – Nya dotterbolag startades i Estland och Litauen.

2012 – Nya dotterbolag startades i Lettland och på Island.

2013 – Nytt dotterbolag startades i USA.

2014 – Nya dotterbolag startades i Polen och Holland.
Förvärv av Bioactive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS.
Zinzino-aktien noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

2015 – Nytt dotterbolag startades i Kanada.
Ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.

2016 – Nytt dotterbolag startades i Tyskland.
Försäljningsstart till samtliga EU-länder.

2017 – Försäljningsstart i Schweiz.

2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.

2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.

2020 – Förvärv av VMA Life.
Zinzino-aktien flyttades upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.

2022 – Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG.

2023 – Försäljningsstart i Turkiet och Mexiko.

2024 – Inkråmsförvärv av Xelliss SA.
Försäljningsstart i Serbien och på Kanarieöarna.
Förvärv 49% av Cleanthi Alpha-Olenic LTD.

2025 – Inkråmsförvärv av Zurvita Inc, Valentus Global Inc, Ecosystem SAS, Bodē Pro och Truvision Health LLC.
Försäljningsstart i Kina, Filippinerna och på Nya Zeeland.
Förvärv 35% av Xion International Group SL.

2026 – Inkråmsförvärv av Sanki och ItWorks.
Försäljningsstart i Colombia och Peru.



Zinzino Delårsrapport Q3 2026

Juli – September

- De totala intäkterna uppgick till 940,5 (784,1) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 20% (47%). I lokal valuta ökade intäkterna med 23% (53%)
- Bruttovinsten uppgick till 354,3 (277,2) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 37,7% (35,4%)
- EBITDA uppgick till 168,5 (109,7) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 17,9% (14,0%)
- Nettoresultatet ökade med 36% och uppgick till 122,0 (89,4) mSEK
- Nettoresultatet per aktie efter skatt före utspädning uppgick till 3,10 (2,47) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 167,0 (136,6) mSEK

Januari – September

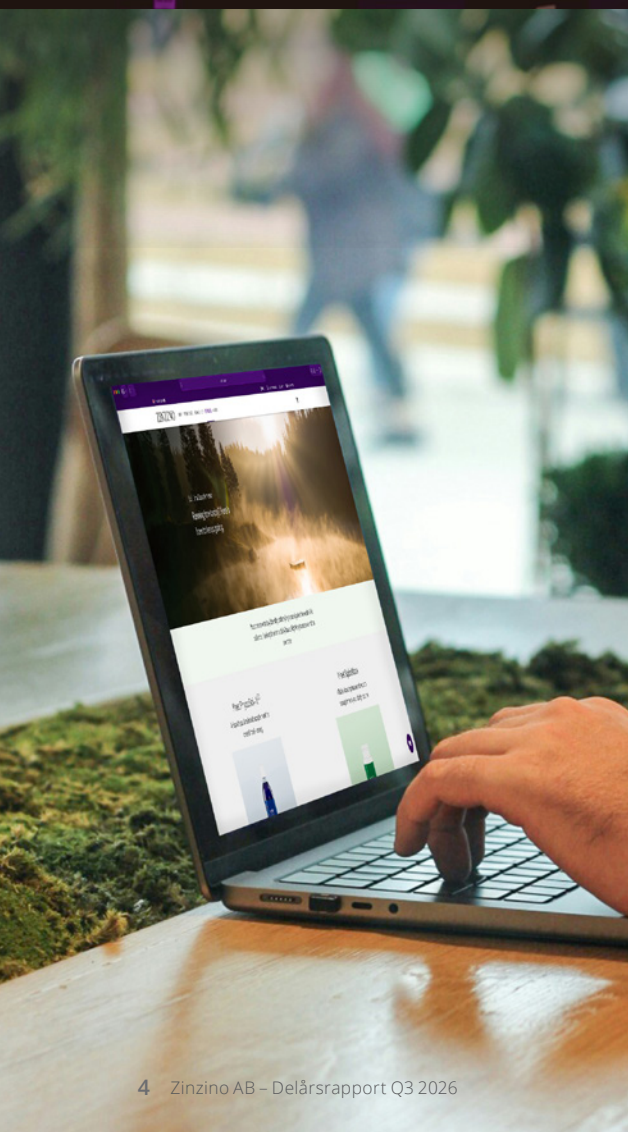
- De totala intäkterna uppgick till 2 799,4 (2 302,2) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 22% (54%). I lokal valuta ökade intäkterna med 25% (60%)
- Bruttovinsten uppgick till 1 047,1 (748,7) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 37,4% (32,5%)
- EBITDA uppgick till 463,8 (268,2) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 16,6% (11,6%)
- Nettoresultatet ökade med 65% och uppgick till 332,4 (200,9) mSEK
- Nettoresultatet per aktie efter skatt före utspädning uppgick till 8,62 (5,66) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 447,0 (270,4) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 1 019,0 (529,2) mSEK

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Zinzino förvärvar Uzesta för ökad distributionskraft i APAC-regionen



Dag Bergheim Pettersen, CEO Zinzino



Fortsatt stark lönsamhet och tillväxt på 20% för kvartalet

Försäljningstillväxten fortsätter in i det tredje kvartalet 2026 med 20% och det kombinerat med mycket stark lönsamhet, med ett nettoresultat på hela 122 mSEK för kvartalet. Vi är mycket nöjda med utvecklingen och med att vi lyckas uppnå önskade skalfördelar, en stark cashflow och mycket god lönsamhet.

De stora marknaderna som Tyskland och USA är de som verkligen levererar stark tillväxt, tillsammans med närliggande marknader såsom Österrike, Schweiz, Frankrike, Mexiko och Kanada. Vi noterar även att vi är i ett intressant skede för fortsatt tillväxtresa i Asien, såsom Taiwan, Kina, Japan, Malaysia och Sydkorea. Dessa marknader har vi stora förförväntningar på för framtiden. Gemensamt för alla dessa marknader är att vi kan uppnå en enorm tillväxt under det kommande decenniet, vilket är en stor inspirationskälla för oss som ett globalt företag.

Strategiskt så fortsätter vi att investera för framtiden och balanserar kortsiktiga och långsiktiga mål med organisk tillväxt i befintliga marknader i kombination med förvärv. Vi förväntar oss att förvärven skall säkerställa fortsatt ökad tillväxt, distributionskraft och erbjuda oss tillgång till nya marknader och produkter samt fortsätta utnyttja de skalfördelar som tillväxten genererar.

Bland de spännande områden vi investerar i finns vår egen produktion av Omega 3 från alger, ett initiativ som drar nytta av den expertis vi har förvärvat genom satsningen i våra fabriker i Spanien. Ett annat investeringsområde är AI-teknik för kundsupport, ett initiativ som redan har gett stora effektiviseringar och visar stor potential. Dessutom stödjer vi en omfattande studie som nyligen publicerats av våra framstående forskare. En studie som helt bygger på vår omfattande databas med testresultat för just Omega 3. Allt detta är konkreta och påtagliga exempel på investeringar som ger oss avkastning, både idag och i framtiden.

2026 har hittills varit mycket bra och vi är nöjda med vad vi har åstadkommit så här långt. Vi har en mycket spännande tid framför oss när det gäller produktlanseringar och vi jobbar även med en stor lansering i Japan inför början av 2027. Vårt fokus ligger fortsatt på att skapa långsiktig och lönsam försäljningstillväxt. Även om vi ser att det blir utmanande att upprätthålla en tillväxttakt om 20% under återstoden av året, bedömer vi att förutsättningarna för en fortsatt stark resultatutveckling under det fjärde kvartalet är goda. Vår starka lönsamhet och mycket goda likviditet ger oss samtidigt finansiell handlingsfrihet att fortsätta investera i verksamhetens tillväxt och skapa förutsättningar för ytterligare höjd utdelning till våra aktieägare.

”Inspire Change in Life”
Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino

Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Totala intäkter	940,5	784,1	2 799,4	2 302,2	3 337,5
Nettoomsättning	886,6	743,2	2 637,3	2 186,6	3 172,2
Försäljningstillväxt	20%	47%	22%	54%	51%
Bruttovinst	354,3	277,2	1047,1	748,7	1 119,1
Bruttovinstmarginal	37,7%	35,4%	37,4%	32,5%	33,5%
Rörelseresultat före avskrivning	168,5	109,7	463,8	268,2	442,9
Rörelsemarginal före avskrivning	17,9%	14,0%	16,6%	11,6%	13,3%
Rörelseresultat	155,1	101,4	424,2	243,6	409,6
Rörelsemarginal	16,5%	12,9%	15,2%	10,6%	12,3%
Resultat före skatt	154,5	113,5	422,2	256,2	419,0
Nettoresultat	122,0	89,4	332,4	200,9	324,5
Nettomarginal	13,0%	11,4%	11,9%	8,7%	9,7%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning, SEK	3,10	2,47	8,62	5,66	9,09
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning, SEK	3,05	2,35	8,46	5,37	8,64
Kassaflöde från den löpande verksamheten	167,0	136,6	447,0	270,4	541,8
Likvida medel	1 019,1	529,2	1 019,1	529,2	771,0
Soliditet	50,1%	36,1%	50,1%	36,1%	40,4%
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	31,01	16,02	31,64	16,33	19,83
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	39 285 208	36 147 676	38 509 989	35 457 500	35 666 660
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	39 988 522	38 001 886	39 245 123	37 355 916	37 530 107

Zinzinos utsikter och finansiella mål

Under perioden 2026–2028 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska överstiga 11% under perioden. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.





Händelser under och efter tredje kvartalet 2026

Lansering av nya fermenterade växtbaserade produkter
I samband med Zinzinos årliga internationella event utanför Oslo den 23 oktober 2026 lanserades tre nya produkter baserade på fermenterade växtextrakt och avancerad produktteknologi som tillförts koncernen genom inkråmsförvärvet av Sanki under det första kvartalet 2026. Lanseringen utgör ännu ett led i Zinzinos strategi att bredda och vidareutveckla produktportföljen med innovativa, vetenskapligt baserade kosttillskott och samtidigt ta tillvara på synergier från genomförda förvärv.

De tre nya produkterna, BelAge^{AM}, Inner7 och KroNuit^{PM}, har utvecklats för att komplettera Zinzinos befintliga produktutbud och möta en växande efterfrågan på växtbaserade och funktionella kosttillskott. BelAge^{AM} är en pulverbaserad morgondryck med naturligt fermenterade extrakt av medelhavsoliver, rosmarin och blå spirulina. Produkten innehåller bland annat vitamin C och niacin, som bidrar till normal energiomsättning och till att minska trötthet och utmattning. Inner7 är ett flytande koncentrat som kombinerar renat djuphavsvatten, essentiella mineraler och fermenterat yuzuextrakt. Produkten innehåller magnesium som bland annat bidrar till kroppens normala elektrolytbalans. KroNuit^{PM} är en pulverbaserad kvällsdryck med fermenterade växtextrakt från bland annat grönt te, kidneybönor, medelhavsoliver och rosmarin. Produkten innehåller krom som bidrar till normal omsättning av makronäringsämnen och till att bibehålla normala blodsockernivåer. Den innehåller även vitamin B_6 som bidrar till nervsystemets normala funktion. Lanseringen av dessa nya produkter stärker Zinzinos produktportfölj och är ett konkret exempel på hur koncernen integrerar ny teknologi och produktinnovation från förvärvade verksamheter i sitt befintliga produktutbud.

Zinzino förvärvar Uzesta för ökad distributionskraft i APAC-regionen
Zinzino har den 11 november 2026 via ett inkråmsförvärv övertagit rättigheterna till USA-baserade direktförsäljningsbolaget Uzestas Global LLC:s distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter via bolagets dotterbolag i Taiwan, Hongkong och Thailand. Uzesta är ett direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet i Taiwan, Malaysia, Hongkong och Thailand. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och välbefinnande. Verksamheten omsätter årligen totalt cirka 4 mUSD. Samarbetet med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produktkoncept och Uzestas innovativa produktutbud. Zinzino bedömer dessutom att integrationen kan genomföras med betydande operativa synergier genom att nyttja koncernens befintliga tekniska infrastruktur, etablerade marknadsorganisation och regionala kontor i Kuala Lumpur och Taipei. Detta förväntas skapa goda förutsättningar för en kostnadseffektiv expansion och successivt förbättrad lönsamhet i den förvärvade verksamheten.

Enligt inkråmsavtalet ska Zinzino vid tillträdet betala en kontant fast köpeskilling om 0,8 mUSD. Dessutom tillkomer en uppskjuten köpeskilling om 0,4 mUSD samt tilläggsköpeskillingar baserat på den framtida försäljningsutvecklingen som vid maximalt utfall kan uppgå till 6,0 mUSD. Tilläggsköpeskillingen skall till 91% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen betalas med egen kassa.

Omsättning och resultat Q3 2026

Försäljning Q3

Totalt ökade intäkterna under det tredje kvartalet 2026 med 20% till 940,5 (784,1) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokal valuta ökade intäkterna under det tredje kvartalet 2026 med 23% jämfört motsvarande period föregående år.

Norden

I Norden uppgick intäkterna för det tredje kvartalet 2026 till 77,4 (78,7) mSEK vilket motsvarade en minskning med 2% jämfört med motsvarande period föregående år. Kundintäkterna ökade marginellt, främst till följd av ökade kundabonnemangsintäkter. Övriga intäktskategorier utvecklades aningens svagare, däribland intäkter hänförliga till nytillkomna distributörer och kunder. Zinzino genomför löpande aktiviteter för att stärka nykundsrekryteringen och öka nyförsäljningen på samtliga marknader i den nordiska regionen.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, ökade med 23% till 11,4 (9,3) mSEK för det tredje kvartalet 2026 jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget uppgick regionens intäkter, Zinzino och Faun sammanräknat, till 88,8 (88,0) mSEK vilket motsvarade 9% (11%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2026.

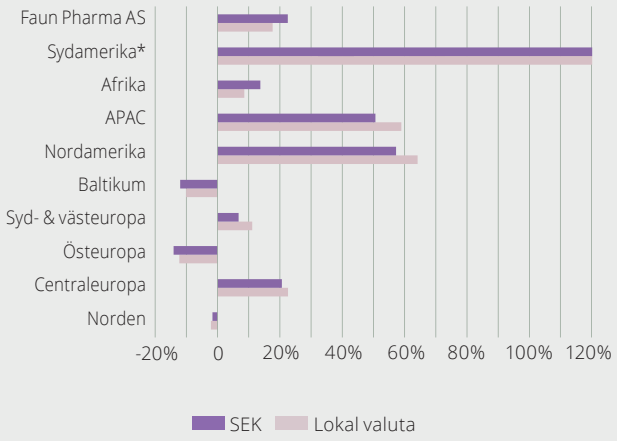
Baltikum

Under det tredje kvartalet 2026 minskade intäkterna i Baltikum med 12% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 25,1 (28,5) mSEK. Estland uppvisade en positiv utveckling från tidigare jämförelsevis låga nivåer, medan den något svagare försäljningsutvecklingen fortsatte i Lettland och Litauen, som fortsatt svarade för merparten av regionens intäkter. Försäljningen minskade inom all nyförsäljning jämfört med motsvarande period föregående år, medan den etablerade abonnemangsbasen fortsatte att generera stabila och återkommande intäkter. Zinzinos huvudkontor arbetar löpande med att stödja de lokala försäljningsorganisationerna på regionens relativt mogna marknader, med särskilt fokus på att öka försäljningsaktiviteten, stärka distributörsorganisationerna och skapa förutsättningar för förnyad tillväxt. Sammantaget stod regionen för 3% (4%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2026.

Centraleuropa

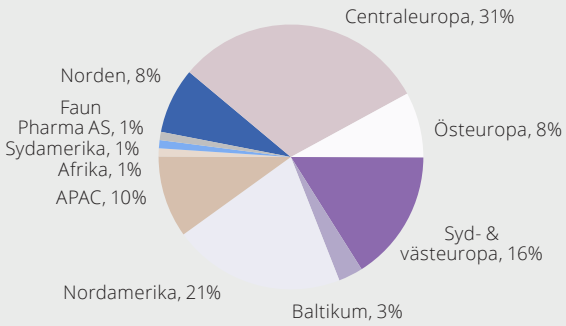
Under det tredje kvartalet 2026 ökade intäkterna i Centraleuropa med 21% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 292,4 (242,4) mSEK. Den positiva försäljningsutvecklingen fortsatte i samtliga länder i regionen under kvartalet. Tillväxten drevs främst av en betydande ökning av abonnemangsintäkterna från den befintliga kundbasen, vilket speglar en fortsatt stark utveckling av regionens återkommande intäkter. Samtidigt var intäkterna hänförliga till nytillkomna distributörer lägre än under motsvarande period föregående år. Liksom tidigare understöddes den positiva utvecklingen av regionens väletablerade och väl integrerade distri-

Tillväxt per region Q3 2026 vs Q3 2025



** 194% SEK / 213% lokal valuta*

Försäljning per region Q3 2026



Länder i regioner

Norden
Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum
Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa
Österrike, Tyskland, Schweiz

Österuropa
Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa
Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Portugal, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet, Kanarieöarna

Nordamerika
Kanada, USA, Mexiko

Sydamerika
Peru, Colombia

APAC
Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand, Nya Zeeland, Filippinerna, Sydkorea, Japan

Afrika
Sydafrika





butörsorganisationer, som fortsatt utgör en viktig grund för en stabil och långsiktig tillväxt. Sammantaget stod Centraleuropa för 31% (31%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2026.

Östeuropa

Under det tredje kvartalet 2026 minskade intäkterna i Östeuropa med 14% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 76,9 (89,5) mSEK. Liksom tidigare svarade Tjeckien och Ungern för merparten av regionens intäkter. Försäljningsutvecklingen var genomgående svagare i samtliga länder i regionen jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Intäkterna minskade inom samtliga försäljningskategorier, även om abonnemangsintäkterna från den befintliga kundbasen fortsatt låg på en hög nivå och bidrog till att begränsa den totala intäktsnedgången. Regionens distributörsorganisationer, inklusive de distributörer som tillkommit genom förvärvet av Valentus, arbetar fortsatt aktivt med försäljningsfrämjande insatser vilka omfattar bland annat ett flertal lokala evenemang med syfte att stimulera nykundsrekryteringen, öka distributörsaktiviteten och skapa förutsättningar för en förbättrad försäljningsutveckling. Sammantaget stod Östeuropa för 8% (11%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2026.

Syd- och västeuropa

Under det tredje kvartalet 2026 ökade de sammanlagda intäkterna i Syd- och Västeuropa med 7% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 145,2 (136,0) mSEK. Frankrike, Spanien, Storbritannien och Nederländerna svarade fortsatt för merparten av regionens intäkter. Tillväxten drevs främst av en positiv försäljningsutveckling i Frankrike och Spanien, samtidigt som flera av regionens övriga marknader också uppvisade ökade intäkter, understödda av en generellt hög distributörsaktivitet. Den sammantagna tillväxten begränsades dock av en fortsatt betydande försäljningsnedgång i Turkiet jämfört med det starka tredje kvartalet 2025. Den negativa utvecklingen var främst hänförlig till en väsentligt lägre distributörsaktivitet till följd av att en större distributörsorganisation lämnade bolaget under 2025. Intäktstillväxten under kvartalet drevs framför allt av ökade intäkter från nytillkomna kunder och en fortsatt positiv utveckling av abonnemangsintäkterna, där de senare uppvisade den högsta procentuella tillväxten. Samtidigt minskade intäkterna hänförliga till nytillkomna distributörer, huvudsakligen till följd av den svagare utvecklingen i Turkiet. Sammantaget stod Syd- och Västeuropa för 16% (17%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2026.

Nordamerika

Under det tredje kvartalet 2026 ökade intäkterna i Nordamerika med 57% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 198,5 (126,2) mSEK. Under kvartalet fortsatte arbetet med att integrera ItWorks, Sanki och övriga förvärvade verksamheter i den befintliga nordamerikanska organisationen. De förvärvade distributörsorganisationerna fortsatte att bidra väsentligt till den starka försäljningsutvecklingen i USA, Mexiko och Kanada. Samtidigt uppvisade den befintliga verksamheten fortsatt organisk tillväxt, understödd av en hög aktivitet inom de etablerade distributörsorganisationerna. Särskilt stark var utvecklingen i Mexiko, där tillväxten i stor utsträckning drevs av de distributörer som tillkommit genom förvärvet av Sanki. Samtliga försäljningskategorier uppvisade en positiv utveckling under kvartalet. Ett fortsatt högt inflöde av nya kunder bidrog till en betydande ökning av intäkterna från kundstartorders, samtidigt som den växande abonnemangsbasen genererade en stark tillväxt i

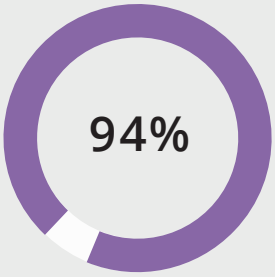
återkommande intäkter. Sammantaget bidrog den höga försäljningsaktiviteten bland såväl befintliga som nytillkomna distributörer till regionens starka utveckling. Nordamerika stod för 21% (16%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2026.

Sydamerika
Under det tredje kvartalet 2026 ökade intäkterna i Sydamerika med 194% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 10,3 (3,5) mSEK. Sydamerika utgör en relativt ny försäljningsregion för Zinzino, där verksamheten etablerats genom förvärvet av Sanki samt de officiella marknadsöppningarna i Peru och Colombia under året. Försäljningsutvecklingen under kvartalet präglades av en hög nyförsäljningsaktivitet, understödd av de distributörsorganisationer som tillkommit genom förvärvet. Då regionen fortfarande befinner sig i en etablerings- och uppbyggnadsfas utgjorde startorder från nya kunder och distributörer den största andelen av intäkterna. Samtidigt fortsatte abonnemangsbasen att växa i takt med att de nytillkomna distributörerna etablerade och utvecklade sina försäljningsorganisationer, vilket successivt stärker förutsättningarna för en växande andel återkommande intäkter. Sammantaget stod Sydamerika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2026.

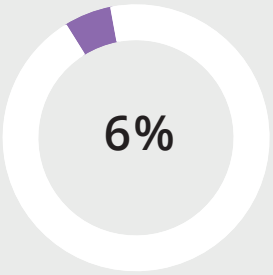
APAC
Under det tredje kvartalet 2026 ökade intäkterna i APAC-regionen med 51% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 96,7 (64,2) mSEK. Utvecklingen varierade mellan regionens olika marknader, där flera länder uppvisade en stark försäljningsutveckling samtidigt som vissa etablerade marknader utvecklades svagare. Japan och Sydkorea, som tillkommit genom förvärven av Bodē Pro respektive Truvy, fortsatte att uppvisa en positiv utveckling. Även Kina, där försäljningen bedrivs via en extern webbshop, utvecklades starkt under kvartalet. En positiv försäljningsutveckling noterades även i Australien, Malaysia och Singapore. Japan, Kina och Sydkorea har på relativt kort tid etablerat betydande försäljningsvolymer och utgör allt viktigare marknader för regionens fortsatta utveckling. Den positiva utvecklingen motverkades delvis av en fortsatt betydande försäljningsnedgång i Indien jämfört med motsvarande period föregående år. Även Taiwan uppvisade en svagare utveckling och nådde inte upp till föregående års försäljningsnivåer. Trots detta svarade Taiwan fortsatt för den största andelen av regionens totala intäkter. Distributörsaktiviteten var genomgående hög på flertalet av regionens marknader, med undantag för Indien. Under kvartalet genomfördes ett flertal lokala försäljningsfrämjande evenemang som bidrog till rekryteringen av nya kunder och distributörer, samtidigt som abonnemangsbaserna fortsatte att växa. Distributörsorganisationer från Taiwan har även etablerat verksamhet i Malaysia och bidragit till den positiva försäljningsutvecklingen på den malaysiska marknaden. Sammantaget stod APAC för 10% (8%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2026.

Afrika
Under det tredje kvartalet 2026 ökade intäkterna i Afrika med 14% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 6,6 (5,8) mSEK. Regionens intäkter omfattar, utöver den etablerade verksamheten i Sydafrika, även försäljning till övriga afrikanska marknader som fortsatt hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på framtida lokala marknadsetableringar. Den positiva intäktsutvecklingen under kvartalet drevs främst av en växande kundabonnemangsbas, vilket bidrog till ökade återkommande intäkter i regionen. Sammantaget stod Afrika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2026.

Försäljning
mSEK **940,5** **(784,1)**



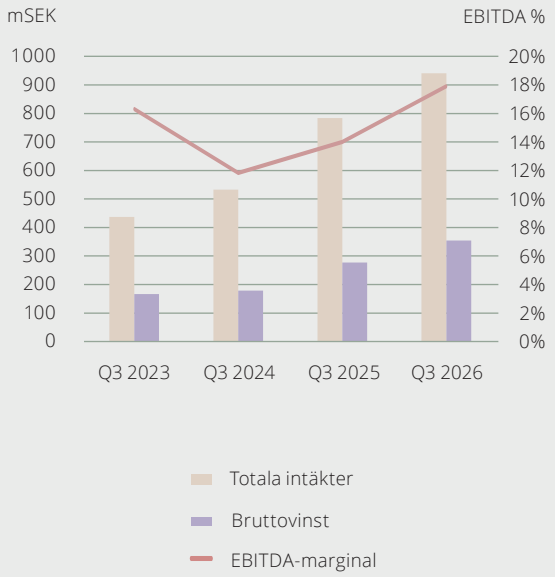
Nettoomsättning
886,7 (743,2) mSEK



Övriga intäkter
53,8 (40,9) mSEK



Resultat och finansiell ställning Q3 2026





Fördelning nettomsättning och totala intäkter Q3 2026

Under det tredje kvartalet 2026 ökade koncernens nettoomsättning med 19% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 886,7 (743,2) mSEK, motsvarande 94% (95%) av de totala intäkterna. Merparten av nettoomsättningen var hänförlig till produktgruppen Balance Concept, följt av Immun, Gut Health, Skin Nutrition, Weight Management, Skincare och Coffee i fallande storleksordning. Den externa försäljningen inom Faun Pharma AS, som ingår i koncernens nettoomsättning, ökade med 17% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 10,7 (9,1) mSEK. Utvecklingen skedde samtidigt som den interna produktionen ökade under kvartalet. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS motsvarade 1% (1%) av koncernens totala intäkter. Övriga intäkter, huvudsakligen bestående av fraktintäkter, ökade till 53,8 (40,9) mSEK och motsvarade 6% (5%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2026.

Resultat och finansiell ställning Q3 2026

Resultat

Bruttovinsten för det tredje kvartalet 2026 ökade till 354,3 (277,2) mSEK, motsvarande en bruttovinstmarginal om 37,7% (35,4%). Marginalförbättringen var främst hänförlig till lägre råvarukostnader till följd av en försvagning av den amerikanska dollarn, i kombination med positiva effekter från förändringar i den geografiska försäljningsmixen och normaliserade nivåer på distributörsersättningar under kvartalet.

Koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 168,5 (109,7) mSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 17,9% (14,0%). Den förbättrade lönsamheten drevs framför allt av en högre bruttovinst, positiva skaleffekter från den växande verksamheten samt realiserade synergieffekter från integrationen av förvärvade verksamheter. EBITDA påverkades även av valutaomräkningseffekter om 1,6 (-4,6) mSEK, huvudsakligen hänförliga till orealiserade valutakurseffekter vid omvärdering av tillgångar denominerade i EUR och USD.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 155,1 (101,4) mSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 16,5% (12,9%). Resultat före skatt uppgick till 154,5 (113,5) mSEK och påverkades negativt av diskonteringseffekter om -4,5 (10,8) mSEK i samband med omvärdering och omklassificering av framtida villkorade tilläggsköpeskillingar hänförliga till genomförda förvärv.

Periodens resultat efter skatt ökade med 36% och uppgick till 122,0 (89,4) mSEK, och resultatet per aktie efter skatt före utspädning uppgick till 3,10 (2,47) SEK.

Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar och nedskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 13,4 (8,3) mSEK varav 1,7 (1,0) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och 11,7 (7,3) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,2 (4,6) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Omsättning och resultat Q1–Q3 2026

Försäljning Q1–Q3

Totalt ökade intäkterna under Q1-Q3 2026 med 22% till 2 799,4 (2 302,2) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokal valuta ökade intäkterna under Q1-Q3 2026 med 25% jämfört med motsvarande period föregående år.

Norden

Under Q1-Q3 2026 var de totala intäkterna i Norden på samma nivå jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 235,1 (234,1) mSEK. Försäljningen drevs främst av en positiv utveckling på den norska marknaden, medan en svagare försäljningsutveckling på regionens övriga marknader begränsade den sammantagna tillväxten. Abonnemangsintäkterna fortsatte att öka under perioden, medan intäkterna från övriga försäljningskategorier minskade, däribland intäkter hänförliga till nytillkomna distributörer. Zinzino arbetar kontinuerligt med riktade aktiviteter för att stimulera nyförsäljningen, öka distributörsaktiviteten och stärka tillväxten på samtliga marknader i den nordiska regionen.

De externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillverkningsenhet, ökade med 15% under Q1-Q3 2026 och uppgick till 46,3 (40,3) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget uppgick regionens totala intäkter, Zinzino och Faun sammanräknat, till 281,4 (274,4) mSEK under Q1-Q3 2026, motsvarande 10% (12%) av koncernens totala intäkter.

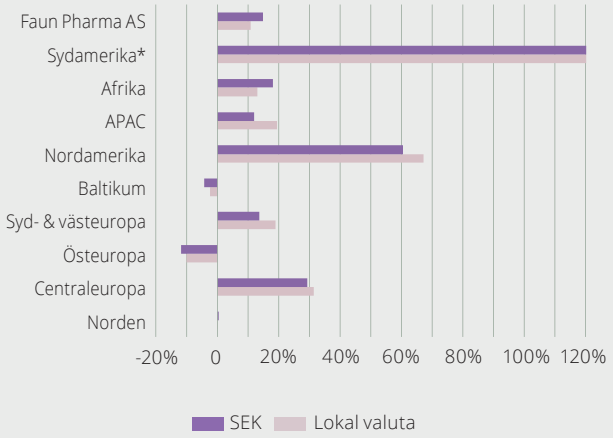
Baltikum

I Baltikum minskade de totala intäkterna under Q1–Q3 2026 med 4% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 81,6 (85,2) mSEK. Den svagare försäljningsutvecklingen hänfördes främst till minskade intäkter i Litauen och Estland, medan intäkterna på den lettiska marknaden var i nivå med föregående år. För regionen som helhet fortsatte abonnemangsintäkterna från den befintliga kundbasen att utvecklas positivt samtidigt som övriga intäktskategorier minskade. Zinzino fortsätter att stödja de lokala försäljningsorganisationerna på regionens relativt mogna marknader genom riktade aktiviteter för att stärka nyförsäljningen, öka distributörsaktiviteten och skapa förutsättningar för långsiktig tillväxt. Sammantaget stod Baltikum för 3% (4%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2026.

Centraleuropa

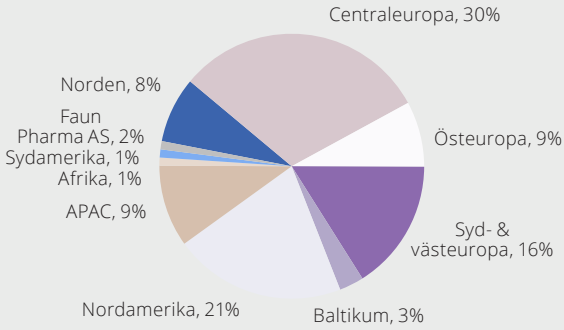
Under Q1–Q3 2026 ökade de totala intäkterna i Centraleuropa med 29% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 850,1 (657,5) mSEK. Försäljningsutvecklingen var genomgående positiv på samtliga marknader i regionen. Tillväxten drevs främst av ett fortsatt starkt inflöde av nya kunder i kombination med ökade abonnemangsintäkter från den befintliga kundbasen. Även intäkterna hänförliga till nytillkomna distributörer ökade jämfört med föregående år, även om tillväxttakten inom denna försäljningskategori successivt avtog under perioden. Den positiva utvecklingen understöddes fortsatt av regionens väletablerade och väl integrerade

Tillväxt per region Q1–Q3 2026 vs Q1–Q3 2025



** 301% SEK / 325% lokal valuta*

Försäljning per region Q1–Q3 2026



Länder i regioner

Norden
Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum
Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa
Österrike, Tyskland, Schweiz

Österuropa
Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa
Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Portugal, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet, Kanarieöarna

Nordamerika
Kanada, USA, Mexiko

Sydamerika
Peru, Colombia

APAC
Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand, Nya Zeeland, Filippinerna, Sydkorea, Japan

Afrika
Sydafrika





distributörsorganisationer, vilka utgör en viktig grund för den långsiktiga försäljningstillväxten. Sammantaget stod Centraleuropa för 30% (29%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2026.

Östeuropa

Under Q1–Q3 2026 minskade de totala intäkterna i Östeuropa med 12% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 243,3 (275,9) mSEK. Likt tidigare perioder stod Tjeckien och Ungern för den största andelen av regionens intäkter. Försäljningsutvecklingen var genomgående svagare på samtliga marknader i regionen jämfört med motsvarande period föregående år. Intäktsminskningen återfanns inom samtliga försäljningskategorier, även om abonnemangsintäkterna från den befintliga kundbasen fortsatt låg på en hög nivå. För att stärka försäljningsaktiviteten och skapa förutsättningar för en förbättrad tillväxt fortsätter regionens befintliga distributörsorganisationer, tillsammans med de distributörer som tillkommit genom förvärvet av Valentus, att genomföra riktade försäljningsfrämjande aktiviteter, däribland ett flertal lokala evenemang med fokus på att stimulera nyförsäljningen och rekrytering av nya distributörer. Sammantaget stod Östeuropa för 9% (12%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q3 2026.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade under Q1-Q3 2026 med 14% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 452,5 (398,0) mSEK. Frankrike, Spanien, Storbritannien och Nederländerna stod fortsatt för den största andelen av regionens intäkter. Även på merparten av regionens övriga marknader noterades en positiv försäljningsutveckling, understödd av en genomgående hög distributörsaktivitet. Den sammantagna tillväxten i regionen dämpades dock av en betydande försäljningsnedgång i Turkiet jämfört med motsvarande period föregående år. Nedgången var främst hänförlig till en väsentligt lägre distributörsaktivitet efter att en större distributörsorganisation lämnat bolaget under 2025. Den positiva utvecklingen på regionens övriga marknader understöddes i hög grad av de förvärv och strategiska samarbeten som Zinzino genomförde under 2024 och 2025. Intäktstillväxten drevs framför allt av ett ökat inflöde av nya kunder i kombination med en fortsatt växande abonnemangsbas. Abonnemangsintäkterna uppvisade den starkaste procentuella tillväxten av regionens försäljningskategorier, vilket bidrog till en ökad andel återkommande intäkter. Samtidigt minskade intäkterna hänförliga till nytillkomna distributörer, främst till följd av den svagare utvecklingen i Turkiet. Sammantaget stod regionen för 16% (17%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2026.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna under Q1-Q3 2026 med 61% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 599,8 (398,0) mSEK. Under perioden har ett betydande fokus legat på att integrera ItWorks, Sanki och övriga förvärvade verksamheter i Zinzinos befintliga nordamerikanska organisation. De förvärvade distributörsorganisationerna fortsatte att bidra väsentligt till den starka försäljningsutvecklingen i USA, Mexiko och Kanada. Samtliga försäljningskategorier uppvisade en positiv utveckling under perioden, där ett fortsatt högt inflöde av nya kunder och distributörer bidrog till en betydande ökning av intäkterna från startorders. Samtidigt fortsatte abonnemangsbasen att växa i hög takt, vilket ytterligare stärkte regionens återkommande intäkter. Den starka

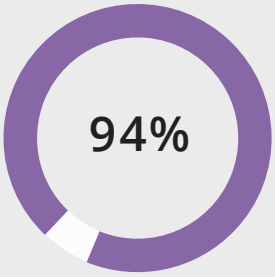
utvecklingen understöddes av en genomgående hög aktivitet bland såväl befintliga som nytillkomna distributörer på regionens marknader. Sammantaget stod Nordamerika för 21% (16%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2026.

Sydamerika
Försäljningsregionen Sydamerika omfattade under Q1-Q3 2026 marknaderna Peru och Colombia, vilka officiellt öppnades under det första respektive andra kvartalet 2026. Regionens sammanlagda intäkter ökade med 301% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 32,9 (8,2) mSEK. Under jämförelseperioden genererades intäkterna huvudsakligen genom Zinzinos globala webbshop. Regionen befinner sig fortsatt i en uppbyggnads- och expansionsfas, där merparten av intäkterna härrörde från startorder från nya kunder och distributörer. Försäljningsutvecklingen drevs i hög grad av de distributörsorganisationer som tillkommit genom förvärvet av Sanki och deras fortsatta etablering på de nya marknaderna. Parallellt med den starka nyförsäljningen fortsatte abonnemangsbasen att växa i takt med att distributörerna utvecklade sina kundrelationer och etablerade en bredare kundbas i regionen. Sammantaget stod Sydamerika för 1% (0%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2026

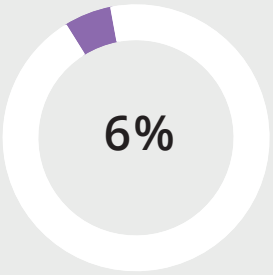
APAC
Under Q1-Q3 2026 ökade APAC-regionens sammanlagda intäkter med 12% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 238,8 (213,2) mSEK. Taiwan, Malaysia, Sydkorea och Japan stod fortsatt för den största andelen av regionens intäkter. Sydkorea och Japan, som tillkommit genom förvärven av Truvy respektive Bodē Pro, uppvisade en stark försäljningsutveckling och har på relativt kort tid etablerat betydande försäljningsvolymer. Även i Kina, där försäljningen bedrivs via en extern plattform, noterades en successivt ökande försäljning under året. Den positiva utvecklingen på flera av regionens marknader motverkades delvis av en svagare försäljningsutveckling i Taiwan, där en minskad distributörsaktivitet bidrog till en successiv nedgång av intäkterna under årets första nio månader. Regionens sammantagna tillväxt dämpades även av en betydande försäljningsnedgång i Indien, där intäkterna minskade med drygt 80% jämfört med motsvarande period föregående år. På merparten av regionens övriga marknader var distributörsaktiviteten fortsatt hög, vilket bidrog till ett ökat inflöde av såväl nya kunder som distributörer och understödde den positiva försäljningsutvecklingen. Sammantaget stod APAC-regionen för 9% (9%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2026.

Afrika
De sammanlagda intäkterna i Afrika ökade under Q1-Q3 2026 med 18% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 18,9 (16,0) mSEK. Utöver Sydafrika omfattar regionens intäkter även försäljning på övriga afrikanska marknader, vilka likts tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på officiella marknadsöppningar. Den positiva försäljningsutvecklingen under perioden drevs främst av ett ökat inflöde av nya kunder, vilket bidrog till högre intäkter från startorders. Samtidigt fortsatte abonnemangsbasen att växa, vilket ytterligare stärkte regionens återkommande intäkter. Sammantaget stod Afrika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2026.

Försäljning
mSEK **2 799,4** **(2 302,2)**



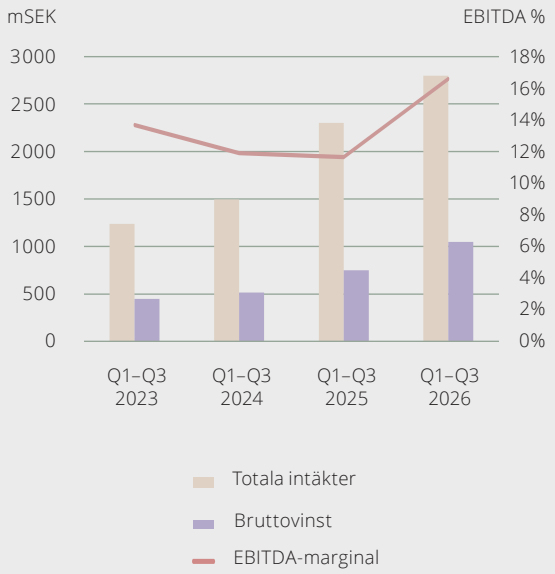
Nettoomsättning
2 637,3 (2 186,7) mSEK



Övriga intäkter
162,1 (115,5) mSEK



Resultat och finansiell ställning Q1–Q3 2026





Fördelning nettoomsättning och totala intäkter Q1–Q3

Total nettoomsättning ökade med 21% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 2 637,3 (2 186,7) mSEK vilket motsvarade 94% (95%) av de totala intäkterna. Den största andelen av nettoomsättningen härleddes till produktgruppen Balance Concept följt av Immun, Gut Health, Skin Nutrition, Weight Management, Skincare och Coffee i fallande storleksordning. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS, inkluderad i nettoomsättningen, ökade med 13% jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen skedde efter ökad extern produktion under den gånga perioden och uppgick till 44,9 (39,7) mSEK, vilket motsvarade 2% (2%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, främst fraktintäkter, uppgick till 162,1 (115,5) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (5%) av de totala intäkterna för Q1-Q3 2026.

Tillväxtstrategi

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nyetablerade marknader. Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen på flertalet marknader de senaste åren. Etablering kan även ske via strategiska förvärv eller samarbeten, som vid öppningen Peru och Colombia i Sydamerika eller Japan och Sydkorea i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

Resultat och finansiell ställning Q1–Q3 2026

Resultat

Bruttovinsten för Q1-Q3 2026 uppgick till 1 047,1 (748,7) mSEK, motsvarande en bruttovinstmarginal om 37,4% (32,5%). Den förbättrade bruttovinstmarginalen var främst hänförlig till lägre råvarukostnader till följd av den försvagade amerikanska dollarn, i kombination med positiva effekter från den geografiska försäljningsmixen och normaliserade nivåer av distributörsersättningar under perioden.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 463,8 (268,2) mSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 16,6% (11,6%). Den betydande marginalförbättringen jämfört med motsvarande period föregående år drevs främst av den stärkta bruttolönsamheten och ökade skalfördelar i verksamheten. Detta trots att integrationen av den förvärvade verksamheten från ITWorks ännu inte slutförts och att de förväntade synergieffekterna därmed ännu inte realiserats fullt ut. EBITDA påverkades även av valutaomräkningseffekter om -5,1 (-24,5) mSEK, huvudsakligen hänförliga till ej kassaflödespåverkande omvärderingar av tillgångar denominerade i EUR och USD.

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 424,2 (243,6) mSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 15,2% (10,6%). Resultat före skatt ökade med 65% och uppgick till 422,2 (256,2) mSEK, och periodens nettoresultat uppgick till 332,4 (200,9) mSEK. Resultatet per aktie efter skatt och före utspädning uppgick till 8,62 (5,66) SEK.

Varulager
Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 449,0 (424,3) mSEK. Bolaget har generellt sett höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra produktion och leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen. Jämfört med 2025-09-30 ökade främst färdigvarulagren i USA, Mexico, Taiwan och Sydkorea efter förvärven av Zurvita, Truvy, Bodē Pro, Sanki och ItWorks i kombination med organisk försäljningstillväxt. Sedan tidigare har externa varulager byggts upp i Italien, Kanarieöarna, den franska regionen DomTom, Filippinerna, Japan och Sydkorea.

Finansiell ställning
Per balansdagen uppgick koncernens banktillgodohavanden till 1 019,1 (529,2) mSEK. Koncernen har outnyttjad checkräkningskredit om 80 (80) mSEK i syfte att addera ytterligare finansiell styrka och flexibilitet i linje med bolagets förvärvsstrategi och globala expansionsplaner. Kassaflödet från den löpande verksamheten under Q1-Q3 uppgick till 447,0 (270,4) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 50,1% (36,1%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 1 218,3 (579,1) mSEK, motsvarande 31,64 (16,33) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel och soliditet är på en fortsatt mycket tillfredsställande nivå.

Organisationen
Under det första halvåret har ItWorks och Sanki integrerats in i Zinzinos verksamhet vilket har medfört att ett antal nya medarbetare har utökat personalstyrkan. Ett nytt team inom AI/Webb formades även med bas i Nordamerika, samt ett kundsupportteam från Sanki adderades till det lokala teamet i Mexiko. Sammantaget förstärker de tillkomna medarbetarna koncernens olika funktioner och täcker det ökade behovet av resurser när verksamheten utökas i den Nordamerikanska regionen.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 356 (294) personer, varav 216 (154) var kvinnor. Utöver det var 60 (60) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 20 (23) var kvinnor.









Moderbolaget
Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter under Q1-Q3 2026 uppgick till 62,5 (35,0) mSEK, varav 62,5 (34,8) mSEK var koncerninterna intäkter. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 19,8 (22,1) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 14,7 (12,1) mSEK.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten
De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnader under global expansion kombinerat med kraftig tillväxt, liksom förmågan att balansera resurser internt och finna hög kompetens inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kunskap till dessa. Väsentliga risker kopplas även till inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation, klimatförändringar och det osäkra världsläget. Utöver detta finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Pandemier och de pågående konflikterna i världen visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2025 som finns tillgänglig via bolagets hemsida zinzino.com. Jämfört med årsredovisningen 2025 som publicerades 2026-04-28 har inga nya risker identifierats.

Förändringar i aktiekapital under Q1–Q3 2026

Riktad emissionen kopplat till förvärvet av ItWorks
Den riktade emissionen av 1 843 840 B-aktier, till en teckningskurs om 145,62 SEK per B-aktie, har beslutats av Zinzinos styrelse med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 28 maj 2025. Skälet till att avvika från aktieägarnas företrädesrätt har varit att möjliggöra för Zinzino att fullgöra sina skyldigheter enligt det avtal om överlåtelse av tillgångar och aktier som den kvittningsbara fordran härrör från. Möjligheten att genomföra strategiskt viktiga förvärv för bolaget med betalning genom riktade emissioner av B-aktier i Zinzino är av stor operativ och strategisk betydelse för Zinzino. Styrelsen har således bedömt att det finns tillräckligt starka skäl och att det ligger i bolagets och aktieägarnas bästa intresse att genomföra en emission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Teckningskursen i den riktade emissionen baseras på villkoren i det relevanta transaktionsavtalet som parterna kommit överens om efter omfattande och långvariga förhandlingar mellan Zinzino och tecknaren på armlängds avstånd. Teckningskursen anses därför av styrelsen vara fastställd på marknadsmässiga villkor.

De nyemitterade B-aktierna i den riktade emissionen medför att antalet aktier i Zinzino ökar från 36 319 540 till 38 163 380, fördelat på 5 113 392 A-aktier och 33 049 988 B-aktier. Bolagets aktiekapital ökar från 3 631 954 SEK till 3 816 338 SEK. Emissionen medför en utspädning på cirka 4,83% av det totala antalet aktier och cirka 2,24% av det totala antalet röster i Zinzino.

Aktieteckning genom riktade kvittningsemissioner kopplat till förvärv av Sanki och Bodē Pro
Bolagets styrelse har, med stöd av det registrerade emissionsbemyndigandet från årsstämman den 28 maj 2025, beslutat om två nyemissioner med betalning genom kvittning.

Enligt beslut har 401 965 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till S&M Nano-Biotechnology S.A DE C.V. Transaktionen är kopplad till inkråmsförvärvet i Sanki (2025-11-08).

Enligt beslut har 69 621 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till Bodē Pro. Transaktionen är kopplad till det tidigare kommunicerade förvärvet av Bodē Pro (2025-09-12).

Genom de riktade emissionerna ökar antalet B-aktier i bolaget sammanlagt med 471 586 till totalt 33 521 574. Totalt antal aktier uppgår efter ökningen till 38 634 966. Utspädningen uppgår till cirka 1,22%, beräknat på det totala antalet aktier i bolaget vid genomförandet av de riktade emissionerna.

Aktieteckning genom riktad kvittningsemission kopplat till investering i Xion International Group
Bolagets styrelse har, med stöd av det registrerade emissionsbemyndigandet från årsstämman den 28 maj 2025, beslutat om nyemission med betalning genom kvittning. Enligt beslut har 40 935 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till Xion International Group. Transaktionen är kopplad till det tidigare kommunicerade förvärvet av Xion International Group (2025-11-11).

Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i bolaget med 40 935 till totalt 33 562 509. Totalt antal aktier uppgår efter ökningen till 38 675 901. Utspädningen uppgår till cirka 0,11%, beräknat på det totala antalet aktier i bolaget vid genomförandet av den riktade emissionen. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med totalt 4 094 SEK, från 3 863 497 SEK till 3 867 590 SEK.

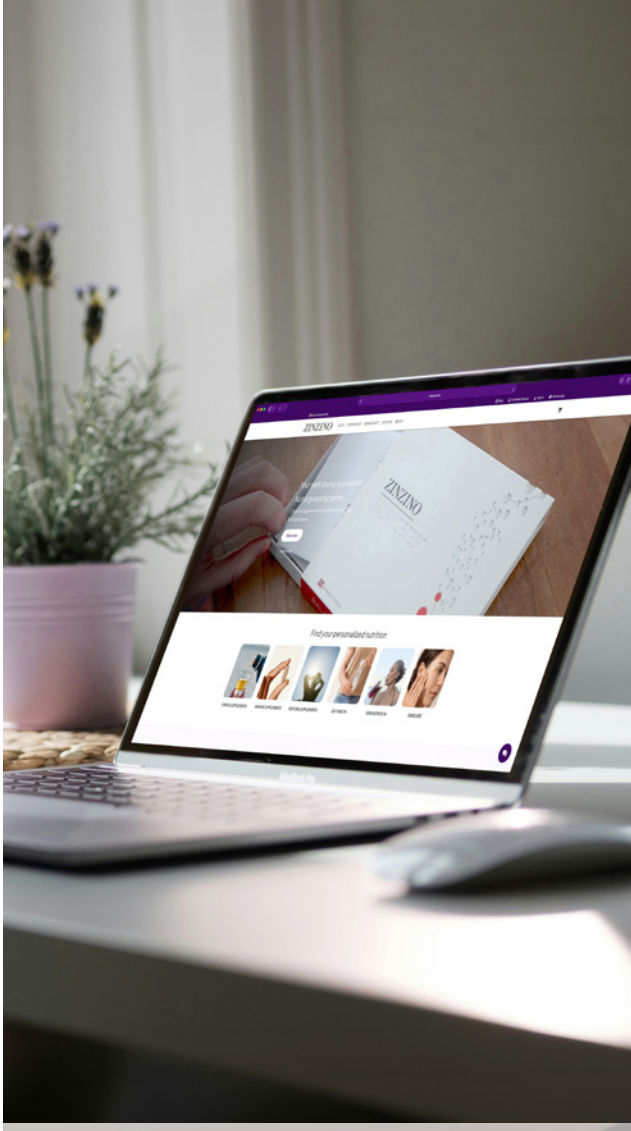
Aktieteckning på grund av teckningsoptioner
I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 har 50 315 B-aktier tecknats (serie 2022/2027:1). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 2 817 640 SEK.

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 har 15 000 B-aktier tecknats (serie 2022/2027:2). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 840 000 SEK.

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2023-05-31 har 145 000 B-aktier tecknats. Priset per aktie uppgick till 63 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 9 135 000 SEK.

Antalet B-aktier ökade totalt med 210 315 till 33 772 824. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 38 886 216. Utspädningen uppgick till 0,54%. Zinzinos aktiekapital ökade till 3 888 621,60 SEK.

Aktieteckning genom riktade kvittningsemissioner kopplat till förvärv av Truvision Health LLC
Bolagets styrelse har, med stöd av det registrerade emissionsbemyndigandet från årsstämman den 28 maj 2025, beslutat om nyemission med betalning genom kvittning. Enligt beslut har 279 782 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till Truvision Health LLC. Transaktionen är kopplad till det tidigare kommunicerade förvärvet av Truvy (2025-09-25).









Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i bolaget med 279 782 till totalt 34 052 606. Totalt antal aktier uppgår efter ökningen till 39 165 998. Utspädningen uppgår till cirka 0,71%, beräknat på det totala antalet aktier i bolaget vid genomförandet av de riktade emissionerna. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med totalt 27 978,20 SEK, från 3 888 621,60 SEK till 3 916 599,80 SEK.

Aktieteckning genom riktade kvittningsemissioner
Bolagets styrelse har, med stöd av det registrerade emissionsbemyndigandet från årsstämman den 2 juni 2026, beslutat om tre nyemissioner med betalning genom kvittning:

Enligt beslut har 152 935 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till Enhanzz AG. Transaktionen är kopplad till förvärvet av Enhanzz Global AG/Enhanzz IP AG under 2022.

Enligt beslut har 6 189 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till World Class Ventures LLC. Transaktionen är kopplad till det strategiska avtalet i Europa med ACN.

Enligt beslut har 74 224 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till bolagets distributörer. Transaktionen är kopplad till den positiva försäljningsutvecklingen varvid flertalet distributörer inom det externa försäljningsnätverket uppnått kvalifikationerna för att få teckna nya B-aktier i bolaget.

Genom de riktade emissionerna ökar antalet B-aktier i bolaget sammanlagt med 233 348 till totalt 34 285 954. Totalt antal aktier uppgår efter ökningen till 39 399 346. Utspädningen uppgår till cirka 0,59%, beräknat på det totala antalet aktier i bolaget vid genomförandet av de riktade emissionerna.

Zinzinos aktiekapital ökar genom de riktade emissionerna med totalt 23 334,80 SEK, från 3 916 599,80 SEK till 3 939 934,60 SEK.

Omvandling av A-aktier till B-aktier efter begäran från aktieägare
Styrelsen beslutade den 24 augusti 2026 att omvandla 600 000 A-aktier till 600 000 B-aktier efter begäran om omvandling från aktieägare Cashflow Holding ApS enligt gällande omvandlingsförbehåll i bolagsordningen. Det noterades att omvandlingen inte innebär någon förändring av bolagets aktiekapital eller det totala antalet aktier i bolaget, utan endast en förändring av fördelningen mellan aktier av serie A och serie B. Bolagsverket registrerade omvandlingen per den 2026-09-23.

Antalet utestående aktier
Aktiekapitalet var per 2026-09-30 fördelat på 39 399 346 aktier, varav 4 513 392 är A-aktier (1 röst) och 34 885 954 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com.

Optionsprogram
Det finns idag fem utestående optionsprogram. Samtliga program är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget samt dess styrelse.

Det första optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 410 000 tecknats av nyckelpersoner i den externa försäljningsorganisationen, 80 000 tecknats av ledningsgruppen, och 140 000 av nyckelmedarbetare i bolaget. Per rapportdatum har 283 329 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

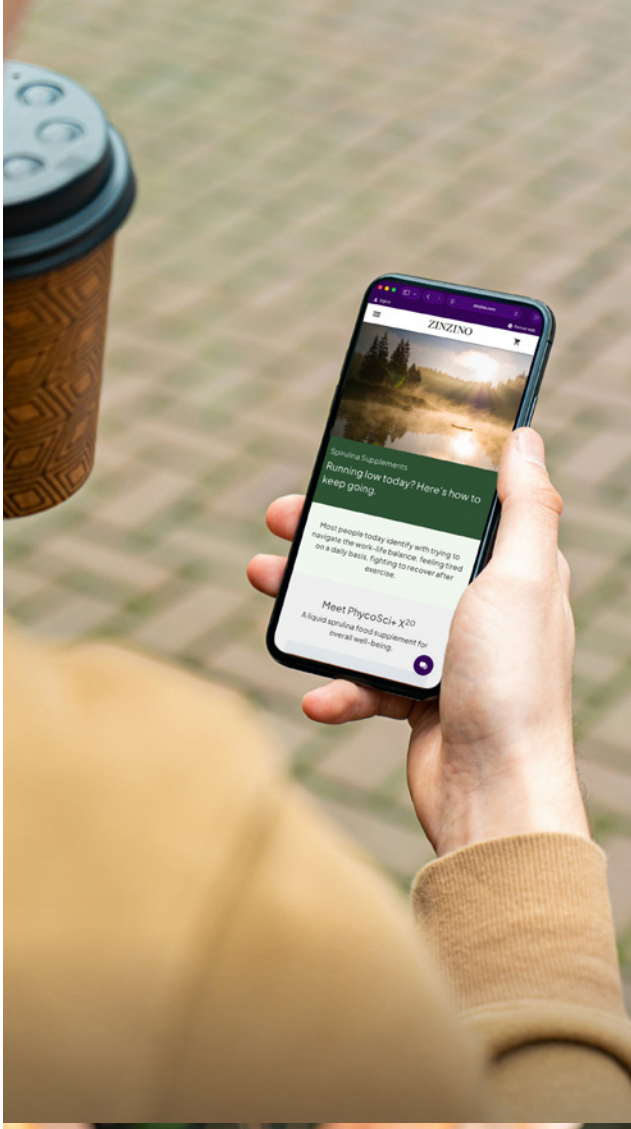
Det andra optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 20 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per rapportdatum har 70 000 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 271,60 SEK per B-aktie som löper ut 2030-05-31 varav 493 750 tecknats av nyckelpersoner i den externa försäljningsorganisationen, 395 000 tecknats av Koncernledning och försäljningsledning, och 16 650 av nyckelmedarbetare i bolaget. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 90 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 271,60 SEK per B-aktie som löper ut 2031-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har samtliga 90 000 teckningsoptioner tecknats, varav 30 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det femte optionsprogrammet omfattar 1 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 207,2 SEK per B-aktie som löper ut 2031-05-31. Per 2026-09-30 har 501 500 tecknats av nyckelpersoner i den externa försäljningsorganisationen, 440 500 tecknats av ledningsgruppen, och 373 500 av nyckelmedarbetare i bolaget. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

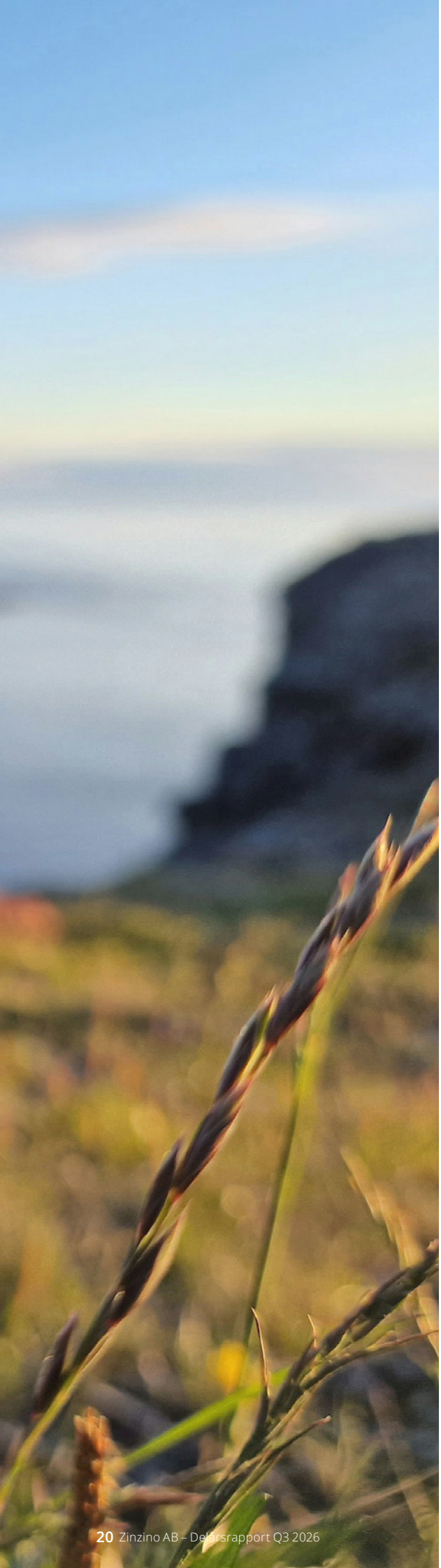
Om samtliga utestående teckningsoptioner som ännu inte utnyttjats för aktieteckning enligt ovan utnyttjas för nyteckning, kommer sammanlagt 2 707 571 B-aktier att utges, vilket motsvarar en totalt utspädning av aktiekapitalet uppgående till totalt ca 7,9%.





Delårsrapport Q3 2026

Redovisningsprinciper
Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR2. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. Om inte annat



särskilt anges, redovisas alla belopp i denna rapport i tusentals kronor (tSEK) där uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2025 på bolagets hemsida.

Förändringar i IFRS Redovisningsstandarder
IFRS 18 – Utformning och upplysningar i finansiella rapporter träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare. Koncernen analyserar för närvarande vilken påverkan den nya standarden kommer att ha på utformningen och upplysningarna i koncernens finansiella rapporter.

Årsstämma
Årsstämma 2027 kommer att hållas i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 25 maj 2027. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com/bolagsstyrning.

Rapportkalender
Bokslutskommuniké 2026 publiceras 2027-02-25
Delårsrapport Q1 2027 publiceras 2027-05-18
Delårsrapport Q2 2027 publiceras 2027-08-25
Delårsrapport Q3 2027 publiceras 2027-11-11

Koncernens rapport
över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Nettoomsättning	886 623	743 232	2 637 288	2 186 633	3 172 194
Övriga intäkter	53 842	40 854	162 066	115 522	165 264
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-586 143	-506 852	-1 752 218	-1 553 430	-2 218 402
Bruttovinst	**354 322**	**277 234**	**1 047 136**	**748 725**	**1 119 056**
Externa rörelsekostnader	-107 783	-111 798	-341 988	-312 223	-439 498
Personalkostnader	-77 533	-55 722	-239 822	-168 345	-236 192
Resultat från andelar i intresseföretag	-523	-	-1 506	-	-443
Avskrivningar	-13 375	-8 341	-39 631	-24 528	-33 337
Rörelseresultat	**155 108**	**101 373**	**424 189**	**243 629**	**409 586**
Finansnetto	-645	12 115	-1 980	12 587	9 406
Skatt	-32 448	-24 039	-89 828	-55 339	-94 461
PERIODENS RESULTAT	**122 015**	**89 449**	**332 381**	**200 877**	**324 531**
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat					
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	14 562	-4 328	30 855	-12 872	-16 090
Övrigt totalresultat för perioden	**14 562**	**-4 328**	**30 855**	**-12 872**	**-16 090**
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	**136 577**	**85 121**	**363 236**	**188 005**	**308 441**
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	121 881	89 406	331 996	200 705	324 321
Innehav utan bestämmande inflytande	134	43	385	172	210
SUMMA	**122 015**	**89 449**	**332 381**	**200 877**	**324 531**
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	136 443	85 078	362 851	187 833	308 231
Innehav utan bestämmande inflytande	134	43	385	172	210
SUMMA	**136 577**	**85 121**	**363 236**	**188 005**	**308 441**
Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare					
Belopp i Kronor					
Resultat per aktie före utspädning	3,10	2,47	8,62	5,66	9,09
Resultat per aktie efter utspädning	3,05	2,35	8,46	5,37	8,64

Koncernens rapport
över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	370 038	283 950	253 444
Övriga immateriella anläggningstillgångar	246 256	110 211	86 873
Inventarier, verktyg och installationer	19 874	19 046	17 558
Nyttjanderättstillgångar	55 068	43 123	37 994
Andelar i intresseföretag	40 862	2 175	40 962
Andra finansiella tillgångar	7 927	5 881	6 929
Uppskjutna skattefordringar	6 459	5 570	2 609
Summa anläggningstillgångar	**746 484**	**469 956**	**446 369**
Omsättningstillgångar			
Varulager	449 037	424 330	377 970
Kortfristiga fordringar	119 682	89 166	82 473
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	97 413	91 364	74 708
Kassa och bank	1 019 054	529 232	771 004
Summa omsättningstillgångar	**1 685 186**	**1 134 092**	**1 306 155**
SUMMA TILLGÅNGAR	**2 431 670**	**1 604 048**	**1 752 524**
Eget kapital			
Aktiekapital	3 940	3 625	3 632
Pågående nyemission	-	-	39
Övrigt tillskjutet kapital	633 581	244 901	252 640
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	580 808	330 564	450 888
Summa eget kapital	**1 218 329**	**579 090**	**707 199**
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	31 510	25 306	19 985
Uppskjuten skatteskuld	17 949	9 669	8 671
Övriga långfristiga skulder	43 453	96 761	80 909
Summa långfristiga skulder	**92 912**	**131 736**	**109 565**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	120 321	108 167	72 807
Skatteskuld	43 519	26 230	55 266
Leasingskulder	26 659	22 005	22 005
Övriga kortfristiga skulder	640 106	463 539	544 314
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	289 824	273 281	241 368
Summa kortfristiga skulder	**1 120 429**	**893 222**	**935 760**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**2 431 670**	**1 604 048**	**1 752 524**

Koncernens rapport

över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie-kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om-räknings-reserver	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans 2025-01-01	**3 483**	**-**	**97 119**	**5 986**	**278 829**	**385 417**	**728**	**386 144**
Periodens resultat	-	-	-	-	200 705	**200 705**	172	**200 877**
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-12 872	-	**-12 872**	-	**-12 872**
Nyemission	142	36	147 746	-	-	**147 924**	-	**147 924**
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	112	**112**	-	**112**
Utdelning	-	-	-	-	-143 056	**-143 056**	-39	**-143 095**
Utgående balans 2025-09-30	**3 625**	**36**	**244 865**	**-6 886**	**336 590**	**578 230**	**860**	**579 090**
Ingående balans 2025-10-01	**3 625**	**36**	**244 865**	**-6 886**	**336 590**	**578 230**	**860**	**579 090**
Periodens resultat	-	-	-	-	123 504	**123 504**	38	**123 542**
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-3 218	-	**-3 218**	-	**-3 218**
Nyemission	7	3	7 775	-	-	**7 785**	-	**7 785**
Utgående balans 2025-12-31	**3 632**	**39**	**252 640**	**-10 104**	**460 094**	**706 301**	**898**	**707 199**
Ingående balans 2026-01-01	**3 632**	**39**	**252 640**	**-10 104**	**460 094**	**706 301**	**898**	**707 199**
Periodens resultat	-	-	-	-	331 996	**331 996**	385	**332 381**
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	30 855	-	**30 855**	-	**30 855**
Nyemission	308	-39	381 661	-	-	**381 940**	-	**381 940**
Emissionskostnader	-	-	-730	-	-	**-730**	-	**-730**
Utdelning	-	-	-	-	-233 317	**-233 317**	-	**-233 317**
Utgående balans 2026-09-30	**3 940**	**-**	**633 581**	**20 751**	**558 773**	**1 217 046**	**1 283**	**1 218 329**

Koncernens rapport
över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	155 108	101 373	424 189	243 629	409 586
Avskrivning / Nedskrivning	13 375	8 341	39 631	24 528	33 337
Valutakursförändringar	-1 594	4 592	5 538	24 539	27 714
Övriga ej likviditetspåverkande poster	1 506	12 826	-414	11 904	12 347
Summa	**168 394**	**127 132**	**468 944**	**304 600**	**482 984**
Erhållen ränta	1 635	2 774	4 896	5 162	6 227
Erlagd ränta	-1 488	-915	-3 571	-2 822	-3 527
Betald skatt	-21 447	-35 218	-100 669	-54 531	-65 830
Summa	**-21 300**	**-33 359**	**-99 344**	**-52 191**	**-63 130**
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**147 094**	**93 773**	**369 600**	**252 409**	**419 854**
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-25 374	-53 508	-23 789	-76 173	-30 443
Förändring av kortfristiga fordringar	-18 665	56 341	-51 773	-20 488	7 072
Förändring av kortfristiga skulder	63 925	40 008	152 945	114 604	145 387
Summa	**19 886**	**42 841**	**77 383**	**17 943**	**122 016**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**166 980**	**136 614**	**446 983**	**270 352**	**541 870**
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-	-1 100	-1 980	-4 414	-5 807
Investering i materiella anläggningstillgångar	-1 175	-1 848	-3 364	-6 017	-6 101
Investering i finansiella tillgångar	1 054	-	-998	-13	-915
Inkråmsförvärv (not 5 & 6)	-3 439	-4 459	8 999	-67 898	-71 020
Förvärv av intresseföretag	-	-	-	-	-8 065
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-3 560**	**-7 407**	**2 657**	**-78 342**	**-91 908**
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-6 851	-5 405	-19 303	-16 185	-21 499
Optionsutgivelse	2 648	112	2 648	112	-
Nyemission	2 012	-	14 805	48 875	51 437
Utdelning	-	-	-233 317	-143 056	-143 056
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-2 191**	**-5 293**	**-235 167**	**-110 254**	**-113 118**
Likvida medel vid periodens början	**841 991**	**408 527**	**771 004**	**463 050**	**463 050**
Periodens kassaflöde	161 229	123 914	214 473	81 756	336 844
Omräkningsdifferens i likvida medel	15 834	-3 209	33 577	-15 574	-28 890
Likvida medel vid periodens slut	**1 019 054**	**529 232**	**1 019 054**	**529 232**	**771 004**

Moderbolagets rapport

över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Nettoomsättning	20 500	11 500	62 500	34 750	48 367
Övriga intäkter	-	161	23	224	224
Bruttovinst	**20 500**	**11 661**	**62 523**	**34 974**	**48 591**
Externa rörelsekostnader	-8 959	-7 155	-28 353	-21 658	-29 365
Avskrivningar	-11 711	-3 831	-32 959	-9 312	-14 804
Rörelseresultat	**-170**	**675**	**1 211**	**4 004**	**4 422**
Finansnetto	-1 629	19 108	1 145	18 118	256 202
Skatt	-	-	-	-	-248
PERIODENS RESULTAT	**-1 799**	**19 783**	**2 356**	**22 122**	**260 376**

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets rapport
över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	247 234	197 576	174 382
Immateriella anläggningstillgångar	192 078	64 289	64 773
Materiella anläggningstillgångar	-	3	1
Andelar i koncernföretag	250 146	175 091	172 607
Andelar i intresseföretag	41 413	28 217	41 413
Andra finansiella tillgångar	10	10	925
Summa anläggningstillgångar	**730 881**	**465 186**	**454 101**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	336	8 215	6
Koncerninterna fordringar	88 275	29 023	245 179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 118	477	90
Kassa och bank	14 660	12 073	15 073
Summa omsättningstillgångar	**104 389**	**49 788**	**260 348**
SUMMA TILLGÅNGAR	**835 270**	**514 974**	**714 449**
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	3 940	3 625	3 632
Pågående nyemission	-	36	39
Fond för utvecklingsutgifter	32 398	29 332	31 848
Fritt eget kapital			
Överkursfond	642 902	254 196	261 971
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	94 749	90 633	326 259
Summa eget kapital	**773 989**	**377 822**	**623 749**
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	35 273	86 876	70 936
Summa långfristiga skulder	**35 273**	**86 876**	**70 936**
Kortfristiga skulder			
Skatteskuld	-	-	59
Koncerninterna kortfristiga skulder	131	23 715	131
Övriga kortfristiga skulder	24 102	25 362	18 622
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 775	1 199	952
Summa kortfristiga skulder	**26 008**	**50 276**	**19 764**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**835 270**	**514 974**	**714 449**

Moderbolagets rapport

över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2025-01-01	**3 483**	**-**	**26 241**	**106 450**	**214 547**	**350 720**
Periodens resultat	-	-	-	-	22 122	**22 122**
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	3 233	-	-3 233	**-**
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-142	-	142	**-**
Nyemission	142	36	-	147 746	-	**147 924**
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	112	**112**
Utdelning	-	-	-	-	-143 056	**-143 056**
Utgående balans 2025-09-30	**3 625**	**36**	**29 332**	**254 196**	**90 633**	**377 822**
Ingående balans 2025-10-01	**3 625**	**36**	**29 332**	**254 196**	**90 633**	**377 822**
Periodens resultat	-	-	-	-	238 143	**238 143**
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	2 573	-	-2 573	**-**
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-57	-	57	**-**
Nyemission	7	3	-	7 775	-	**7 785**
Utgående balans 2025-12-31	**3 632**	**39**	**31 848**	**261 971**	**326 260**	**623 749**
Ingående balans 2026-01-01	**3 632**	**39**	**31 848**	**261 971**	**326 260**	**623 749**
Periodens resultat	-	-	-	-	2 356	**2 356**
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	1 557	-	-1 557	**-**
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-1 007	-	1 007	**-**
Nyemission	308	-39	-	381 661	-	**381 930**
Emissionskostnader	-	-	-	-730	-	**-730**
Utdelning	-	-	-	-	-233 317	**-233 317**
Utgående balans 2026-09-30	**3 940**	**-**	**32 398**	**642 902**	**94 749**	**773 989**

Moderbolagets rapport
över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	-170	675	1 211	4 004	4 422
Avskrivning / Nedskrivning	11 711	3 831	32 959	9 312	14 804
Summa	**11 541**	**4 506**	**34 170**	**13 316**	**19 226**
Erhållen ränta	289	156	908	508	650
Betald skatt	-62	-52	-332	-378	-412
Summa	**227**	**104**	**576**	**130**	**238**
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**11 768**	**4 610**	**34 746**	**13 446**	**19 464**
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	-21 241	11 926	-48 517	101 131	7 193
Förändring av kortfristiga skulder	-4 755	-15 657	193	20 711	-7 936
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-14 228**	**879**	**-13 578**	**135 288**	**18 721**
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-1 100	-1 980	-4 414	-5 807
Investeringar i finansiella tillgångar	1 080	-	-482	-13	-928
Inkråmsförvärv (not 5 & 6)	-3 439	-4 458	-12 434	-67 898	-71 020
Förvärv av intresseföretag	-	-	-	-	-8 065
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-2 359**	**-5 558**	**-14 896**	**-72 325**	**-85 820**
Finansieringsverksamheten					
Optionsutgivelse	-	112	-	112	-
Nyemission	2 012	-	14 805	48 875	51 437
Erhållen utdelning	-	9 522	246 258	11 428	142 313
Utdelning	-	-	-233 317	-143 056	-143 056
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**2 012**	**9 634**	**27 746**	**-82 641**	**50 694**
Likvida medel vid periodens början	**29 230**	**7 177**	**15 073**	**32 033**	**32 033**
Periodens kassaflöde	-14 575	4 955	-729	-19 678	-16 405
Omräkningsdifferens i likvida medel	5	-59	315	-282	-555
Likvida medel vid periodens slut	**14 660**	**12 073**	**14 660**	**12 073**	**15 073**

Not 1
Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter
Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på flera produktområden, där majoriteten av intäkterna faller inom Balance-konceptet. I huvudsegmentet ingår även områdena Immunförsvar, Tarmhälsa, Kosttillskott för huden, Viktkontroll, Hudvård och Kaffe. Övriga intäkter består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida, zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktsproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segmentintäkter och resultat
Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Juli – September 2026	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	875 935	35 942	-25 254	**886 623**
Övriga intäkter	53 242	600	-	**53 842**
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-589 275	-22 122	25 254	**-586 143**
Bruttovinst	**339 902**	**14 420**	**-**	**354 322**
Externa rörelsekostnader	-104 715	-3 068	-	**-107 783**
Personalkostnader	-67 301	-10 232	-	**-77 533**
Resultat från andelar i intresseföretag	-523	-	-	**-523**
EBITDA	**167 363**	**1 120**	**-**	**168 483**
Avskrivningar	-11 830	-1 545	-	**-13 375**
Rörelseresultat	**155 533**	**-425**	**-**	**155 108**
Finansnetto	-149	-496	-	**-645**
Skatt	-32 448	-	-	**-32 448**
Periodens resultat	**122 936**	**-921**	**-**	**122 015**

Juli – September 2025	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	735 111	49 135	-41 014	**743 232**
Övriga intäkter	40 583	271	-	**40 854**
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-514 782	-33 084	41 014	**-506 852**
Bruttovinst	**260 912**	**16 322**	**-**	**277 234**
Externa rörelsekostnader	-108 806	-2 992	-	**-111 798**
Personalkostnader	-46 517	-9 205	-	**-55 722**
EBITDA	**105 589**	**4 125**	**-**	**109 714**
Avskrivningar	-6 975	-1 366	-	**-8 341**
Rörelseresultat	**98 614**	**2 759**	**-**	**101 373**
Finansnetto	12 282	-167	-	**12 115**
Skatt	-24 039	-	-	**-24 039**
Periodens resultat	**86 857**	**2 592**	**-**	**89 449**

Januari–September 2026	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	2 592 342	101 156	-56 210	**2 637 288**
Övriga intäkter	160 793	1 273	-	**162 066**
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 745 235	-63 193	56 210	**-1 752 218**
Bruttovinst	**1 007 900**	**39 236**	**-**	**1 047 136**
Externa rörelsekostnader	-331 246	-10 742	-	**-341 988**
Personalkostnader	-213 779	-26 043	-	**-239 822**
Resultat från andelar i intresseföretag	-1 506	-	-	**-1 506**
EBITDA	**461 369**	**2 451**	**-**	**463 820**
Avskrivningar	-35 091	-4 540	-	**-39 631**
Rörelseresultat	**426 278**	**-2 089**	**-**	**424 189**
Finansnetto	-185	-1 795	-	**-1 980**
Skatt	-89 828	-	-	**-89 828**
Periodens resultat	**336 265**	**-3 884**	**-**	**332 381**

Januari–September 2025	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	2 146 885	134 696	-94 948	**2 186 633**
Övriga intäkter	114 918	604	-	**115 522**
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 559 348	-89 030	94 948	**-1 553 430**
Bruttovinst	**702 455**	**46 270**	**-**	**748 725**
Externa rörelsekostnader	-300 361	-11 862	-	**-312 223**
Personalkostnader	-143 428	-24 917	-	**-168 345**
EBITDA	**258 666**	**9 491**	**-**	**268 157**
Avskrivningar	-20 665	-3 863	-	**-24 528**
Rörelseresultat	**238 001**	**5 628**	**-**	**243 629**
Finansnetto	12 751	-164	-	**12 587**
Skatt	-55 339	-	-	**-55 339**
Periodens resultat	**195 413**	**5 464**	**-**	**200 877**

Januari–December 2025	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	3 122 692	173 343	-123 841	**3 172 194**
Övriga intäkter	164 381	883	-	**165 264**
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-2 228 534	-113 709	123 841	**-2 218 402**
Bruttovinst	**1 058 539**	**60 517**	**-**	**1 119 056**
Externa rörelsekostnader	-423 260	-16 238	-	**-439 498**
Personalkostnader	-201 861	-34 331	-	**-236 192**
Resultat från andelar i intresseföretag	-443	-	-	**-443**
EBITDA	**432 975**	**9 948**	**-**	**442 923**
Avskrivningar	-28 036	-5 301	-	**-33 337**
Rörelseresultat	**404 939**	**4 647**	**-**	**409 586**
Finansnetto	9 412	-6	-	**9 406**
Skatt	-93 434	-1 027	-	**-94 461**
Periodens resultat	**320 917**	**3 614**	**-**	**324 531**

2026-09-30	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	363 138	6 900	**370 038**
Övriga immateriella tillgångar	246 256	-	**246 256**
Inventarier, verktyg och installationer	5 530	14 344	**19 874**
Nyttjanderättstillgångar	44 733	10 335	**55 068**
Andelar i intresseföretag	40 862	-	**40 862**
Andra finansiella tillgångar	7 927	-	**7 927**
Uppskjutna skattefordringar	6 459	-	**6 459**
Varulager	419 329	29 708	**449 037**
Övriga omsättningstillgångar	1 215 884	20 265	**1 236 149**
Summa tillgångar	**2 350 118**	**81 552**	**2 431 670**
Skulder			
Långfristiga skulder	92 230	682	**92 912**
Kortfristiga skulder	1 103 395	17 034	**1 120 429**
Summa skulder	**1 195 625**	**17 716**	**1 213 341**

2025-09-30	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	277 050	6 900	**283 950**
Övriga immateriella tillgångar	110 211	-	**110 211**
Inventarier, verktyg och installationer	3 830	15 216	**19 046**
Nyttjanderättstillgångar	33 884	9 239	**43 123**
Andelar i intresseföretag	2 175	-	**2 175**
Andra finansiella tillgångar	5 881	-	**5 881**
Uppskjutna skattefordringar	5 570	-	**5 570**
Varulager	395 909	28 421	**424 330**
Övriga omsättningstillgångar	700 200	9 562	**709 762**
Summa tillgångar	**1 534 710**	**69 338**	**1 604 048**
Skulder			
Långfristiga skulder	131 314	422	**131 736**
Kortfristiga skulder	876 182	17 040	**893 222**
Summa skulder	**1 007 496**	**17 462**	**1 024 958**

2025-12-31	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	246 544	6 900	**253 444**
Övriga immateriella tillgångar	86 873	-	**86 873**
Inventarier, verktyg och installationer	3 391	14 167	**17 558**
Nyttjanderättstillgångar	29 720	8 274	**37 994**
Andelar i intresseföretag	40 962	-	**40 962**
Andra finansiella tillgångar	6 929	-	**6 929**
Uppskjutna skattefordringar	2 609	-	**2 609**
Varulager	360 167	17 803	**377 970**
Övriga omsättningstillgångar	905 665	22 520	**928 185**
Summa tillgångar	**1 682 860**	**69 664**	**1 752 524**
Skulder			
Långfristiga skulder	108 964	601	**109 565**
Kortfristiga skulder	924 929	10 831	**935 760**
Summa skulder	**1 033 893**	**11 432**	**1 045 325**

Not 2
Nettoomsättning

Intäkter
Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Försäljning inom hela Zinzino-segmentet sker via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information angående produkterna, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Juli–September 2026	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning - varuförsäljning Zinzino	875 935	-	**875 935**
Nettoomsättning - extern varuförsäljning Faun	-	10 688	**10 688**
SUMMA	**875 935**	**10 688**	**886 623**

Juli–September 2025	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning - varuförsäljning Zinzino	734 111	-	**734 111**
Nettoomsättning - extern varuförsäljning Faun	-	9 121	**9 121**
SUMMA	**734 111**	**9 121**	**743 232**

Januari–September 2026	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning - varuförsäljning Zinzino	2 592 342	-	**2 592 342**
Nettoomsättning - extern varuförsäljning Faun	-	44 946	**44 946**
SUMMA	**2 592 342**	**44 946**	**2 637 288**

Januari–September 2025	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning - varuförsäljning Zinzino	2 146 885	-	**2 146 885**
Nettoomsättning - extern varuförsäljning Faun	-	39 748	**39 748**
SUMMA	**2 146 885**	**39 748**	**2 186 633**

Januari–December 2025	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning - varuförsäljning Zinzino	3 122 693	-	**3 122 693**
Nettoomsättning - extern varuförsäljning Faun	-	49 501	**49 501**
SUMMA	**3 122 693**	**49 501**	**3 172 194**

Not 3
Transaktioner med närstående

Köp av varor och tjänster	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	28 501	18 750	77 225	57 710	81 429
Moonwalk AG**	2 425	3 075	7 913	9 165	12 892
Cleanthi Alpha-Olenic Ltd	7 632	6 806	12 251	7 570	7 570
Plantionix SL	1 699	-	9 074	-	-
SUMMA	**40 257**	**28 631**	**106 463**	**74 445**	**101 891**

Försäljning av varor och tjänster	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Saele Invest & Consulting AS	-	161	23	212	212
SUMMA	**-**	**161**	**23**	**212**	**212**

Per 2026-09-30 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Moonwalk AG (tidigare Prosperity ApS) om 646 (0) i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionsplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation. Per 2026-09-30 uppgår fordran avseende ej levererade varor till 1 696 tSEK på Plantionix Group SA samt 627 tSEK på Cleanthi Alpha-Olenic LTD.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Moonwalk AG (tidigare Prosperity ApS) som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolaget Cashflow Holding ApS aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

Not 4
Resultat per aktie

SEK	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Resultat per aktie före utspädning	3,10	2,47	8,62	5,66	9,09
Resultat per aktie efter utspädning	3,05	2,35	8,46	5,37	8,64
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie					
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	121 881	89 406	331 996	200 705	324 321
Antal aktier					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	39 285 208	36 147 676	38 509 989	35 457 500	35 666 660
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	39 988 522	38 001 886	39 245 123	37 355 916	37 530 107

Not 5
Inkråmsförvärv

Den 1 januari 2026 övergick rättigheterna till Zinzino AB avseende det inkråmsförväv av S&M Nano-Biotechnology Sa DE.C.V (Sanki) som tecknades i november 2025.

I inkråmsförvärvet får Zinzino tillgång till Sanki's distributörsdatabas, varulager och tillhörande IP-rättigheter. Inkråmet förvärvades för totalt 75 367 tSEK. Av den fasta köpeskillingen finansieras 8 995 tSEK med egen kassa och resterande med nyemitterade Zinzino-aktier.

Den aktuella teckningskursen följer de principer som anges i aktuellt överlåtelseavtal, som efter förhandlingar med tecknaren på armlängsavstånd fastställdes vid signeringen till 164,06 och som anses av styrelsen marknadsmässig. Det uppstod ett övervärde uppgående till 28 806 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkråmet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2026-01-01	tSEK
Fast köpeskilling	75 367
Summa erlagd köpeskilling	**75 367**

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	37 683
Varulager	8 878
Goodwill	**28 806**

Förvärvsrelaterade kostnader om 42 tSEK ingår i posten externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat. Villkorad köpeskilling beräknas med 6% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en sexårsperiod och kan maximalt uppgå till 12 mUSD och bedöms vid rapporteringstillfället till noll. Den villkorade tillköpeskillingen skall till 100 % regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den villkorade köpeskillingen aktiveras först efter att den första fasta köpeskillingen har tjänats in.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2026-09-30 och som kan härledas från förvärvet 2026-01-01 uppgår till 75 996 tSEK.

Not 6
Inkråmsförvärv och förvärvade dotterbolag

Den 26 januari 2026 förvärvade Zinzino AB inkråm i ItWorks! Marketing Inc. och ItWorks! Global Inc. I inkråmsförvärvet får Zinzino tillgång till ItWorks! distributörsdatabas, varulager och tillhörande IP-rättigheter. Zinzino AB förvärvade även 100 % av aktierna i ItWorks! Marketing International UC med tillhörande dotterbolag med säte i Irland. Zinzino förvärvade tillgångarna för totalt 273 351 tSEK. Av den fasta köpeskillingen finansieras 3 439 tSEK med egen kassa och resterande med nyemitterade Zinzino-aktier. Den aktuella teckningskursen följer de principer som anges i aktuellt överlåtelseavtal, som efter förhandlingar med tecknaren på armlängsavstånd fastställdes till 145,62 SEK och som anses av styrelsen marknadsmässig.

Det uppstod ett övervärde uppgående till 119 793 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Övervärdet innehåller främst åtkomst av distributörsdatabas som preliminärt värderats till 36 093 tSEK. Beräknad avskrivningstid på databasen uppgår till 10 år.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkråmet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2026-01-26	tSEK
Fast köpeskilling	273 351
Summa erlagd köpeskilling	**273 351**

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och skulder	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	101 004
Materiella anläggningstillgångar	472
Varulager	44 855
Övriga fordringar	12 821
Kassa och bank	21 434
Leverantörsskulder	-9 698
Övriga skulder	-17 330
Summa identifierbara nettotillgångar	**153 558**
Koncernmässiga över- och undervärden inkl uppskjuten skatt	**21 530**
Goodwill	**98 263**

Förvärvsrelaterade kostnader om 207 tSEK ingår i posten externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat. Villkorad köpeskilling beräknas med 6% på den årlig omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod. Den villkorade köpeskillingen aktiveras först efter att den årliga omsättningen överskrider 50 mUSD. Överskrider den årliga omsättningen 80 mUSD aktiveras en ytterligare villkorad köpeskilling om 10%. Den villkorade köpeskillingen bedöms vid rapporteringstillfället uppgå till 0 mUSD.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2026-09-30 och som kan härledas från förvärvet 2026-01-26 uppgår till 195 606 tSEK.

Not 7
Händelser efter periodens utgång

Zinzino har den 11 november 2026 via ett inkråmsförvärv övertagit rättigheterna till USA-baserade direktförsäljningsbolaget Uzestas Global LLC:s distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter via bolagets dotterbolag i Taiwan, Hongkong och Thailand.

Enligt inkråmsavtalet ska Zinzino vid tillträdet betala en kontant fast köpeskilling om 0,8 mUSD. Dessutom tillkommer en uppskjuten köpeskilling om 0,4 mUSD samt tilläggsköpeskillingar baserat på den framtida försäljningsutvecklingen som vid maximalt utfall kan uppgå till 6,0 mUSD. Tilläggsköpeskillingen skall till 91% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen betalas med egen kassa.

Not 8
Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkts- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utställda aktier i genomsnitt för perioden.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelsekapital.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i de finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentliga intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

Göteborg
17 november 2026

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari–30 september 2026 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB
Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0) 31-771 71 50
Göteborg, 17 november 2026

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

Revisorns granskningsrapport

Inledning
Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag ("delårsrapport") för Zinzino AB per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning
Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 17 november 2026
BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

