

ZINZINO



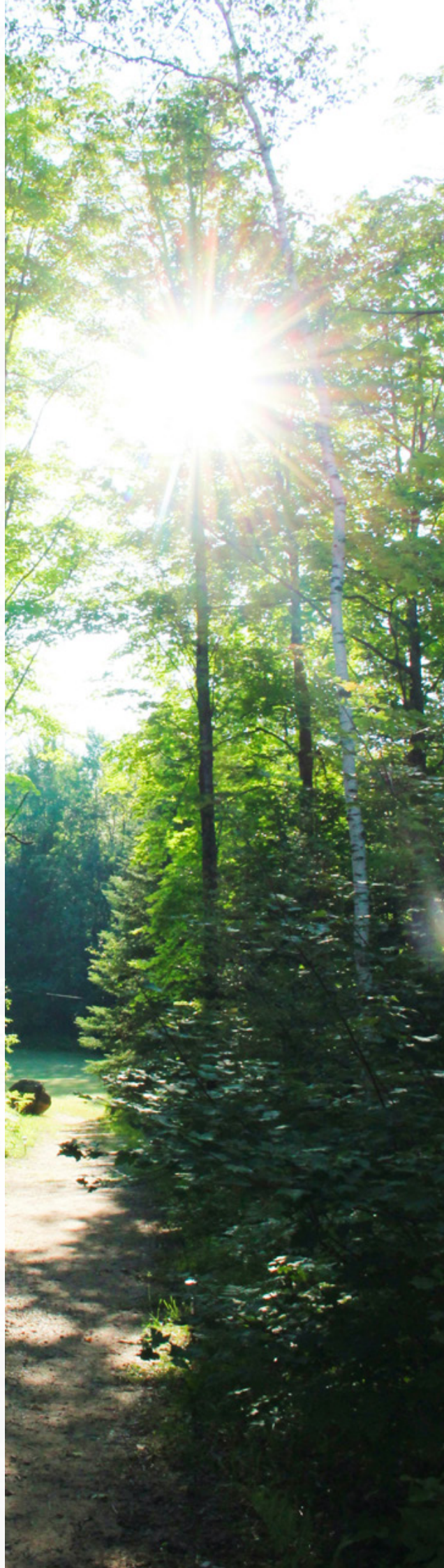
Delårsrapport Q3 2025

Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDI samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien och Australien.

Kort historik

- 2007** – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009** – Förvärv av Zinzino Nordic AB, där Zinzino AB fick kontroll över 93% av kapitalet och 97% av rösterna i Zinzino Nordic AB.
- 2010** – Zinzino-aktien noterades för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011** – Nya dotterbolag startades i Estland och Litauen.
- 2012** – Nya dotterbolag startades i Lettland och på Island.
- 2013** – Nytt dotterbolag startades i USA.
- 2014** – Nya dotterbolag startades i Polen och Holland. Förvärv av Bioactive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Zinzino-aktien noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015** – Nytt dotterbolag startades i Kanada. Ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016** – Nytt dotterbolag startades i Tyskland. Försäljningsstart till samtliga EU-länder.
- 2017** – Försäljningsstart i Schweiz.
- 2018** – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019** – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020** – Förvärv av VMA Life. Zinzino-aktien flyttades upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
- 2021** – Försäljningsstart i Sydafrika.
- 2022** – Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG.
- 2023** – Försäljningsstart i Turkiet och Mexiko.
- 2024** – Inkråmsförvärv av Xelliss SA. Försäljningsstart i Serbien och på Kanarieöarna. Förvärv 49% av Cleanthi Alpha-Olenic LTD.
- 2025** – Inkråmsförvärv av Zurvita Inc, Valentus Global Inc, Ecosystem SAS, Bodē Pro och Truvy. Försäljningsstart i Kina, Filippinerna och på Nya Zeeland.



Zinzino Delårsrapport Q3 2025

Juli–September

- De totala intäkterna uppgick till 784,1 (532,8) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 47% (22%)
- Bruttovinsten uppgick till 277,2 (178,8) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 35,4% (33,6%)
- EBITDA uppgick till 109,7 (63,0) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 14,0% (11,8%)
- Nettoresultatet uppgick till 89,4 (42,6) mSEK
- Nettoresultatet per aktie efter skatt före utspädning uppgick till 2,47 (1,24) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 136,6 (36,9) mSEK
- Förvärv av inkråm i Bodē Pro för ökad distributionskraft i Nordamerika och Japan
- Förvärv av Truvy för ökad distributionskraft i Nordamerika, Latinamerika och Sydkorea

Januari–September

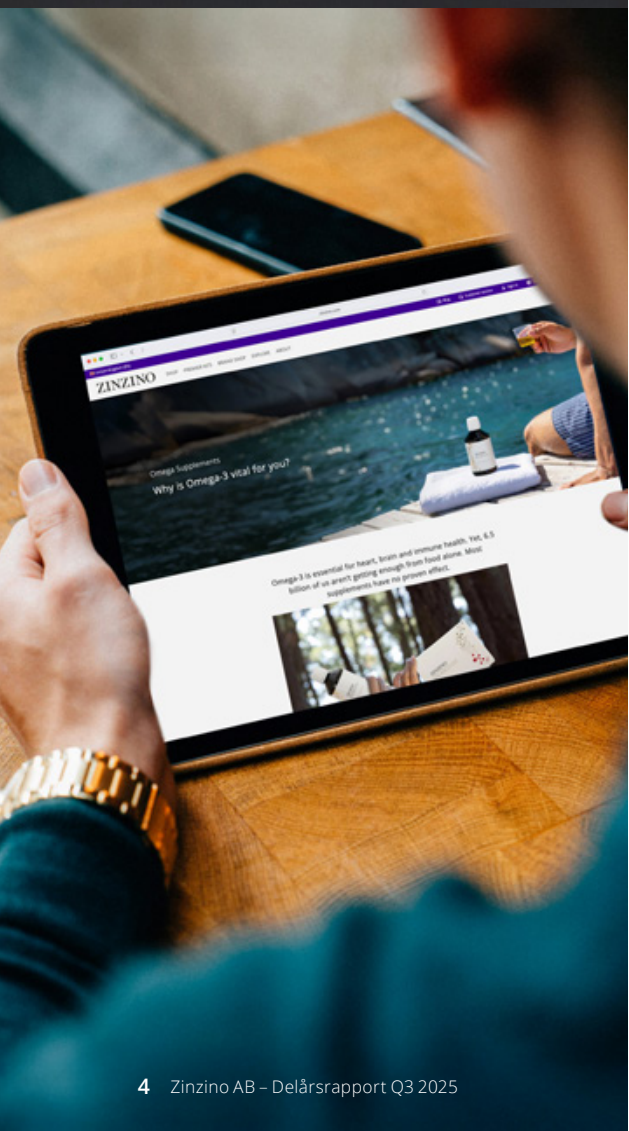
- De totala intäkterna uppgick till 2 302,2 (1 494,3) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 54% (21%)
- Bruttovinsten uppgick till 748,7 (514,1) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 32,5% (34,4%)
- EBITDA uppgick till 268,2 (177,8) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,6% (11,9%)
- Nettoresultatet uppgick till 200,9 (126,1) mSEK
- Nettoresultatet per aktie efter skatt före utspädning uppgick till 5,66 (3,69) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 270,4 (128,3) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 529,2 (321,2) mSEK

Väsentliga händelser efter rapportdatum

- Förvärv av Sanki för ökad distributionskraft i Nordamerika och Sydamerika
- Förvärv av 35% av aktierna i Xion International Group



Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino



Mycket stark lönsam tillväxt

Försäljningstillväxten fortsätter i hög fart med mycket stark lönsamhet efter stärkta marginaler i alla led. Tillväxten för det tredje kvartalet 2025 låg på 47% jämfört med tredje kvartalet föregående år och ackumulerad tillväxt låg på hela 54%. Samtidigt ökar kvartalets EBTIDA-marginal till 14,0% jämfört med 11,8% föregående år. Vi lyckas alltså kombinera tillväxt med mycket stark lönsamhet vilket resulterar i ett fantastiskt bra kvartal. Vi gör det otroligt bra på nära samtliga parametrar vilket jag vidare kommer förklara nedan.

Kaizen

Vi är fokuserade på att uppfylla alla våra finansiella och strategiska mål och balanserar mellan kort- och långsiktigt tänk samtidigt som vi arbetar vidare med större planer och strategier för de kommande åren. Det finns några tydliga områden som vi mäter oss mot och där vårt fokus är att utveckla vår försäljning i en global skala på såväl våra befintliga marknader som att öppna nya. Vi jobbar med att vidareutveckla vår befintliga produktportfölj samtidigt som vi forskar och utvecklar nya produkter och tjänster. Vi lanserade nyligen ett helt nytt test, det vi kallar Gut Health Test. Det är många års vetenskapliga studier och forskning som nu har lanserats och det är med stolthet vi kan konstatera att över 60 000 tester såldes på mindre än en månad. Detta ökar ytterligare vår varumärkeskännetecken, publicitet och hjälper många nya kunder till bättre förebyggande hälsa. Dessutom bygger vi en databas som vi kan forska vidare på och utveckla ännu bättre produkter för framtiden, helt baserat på data och vetenskap.

Vi arbetar aktivt med att leta efter nya företag att förvärva och utveckla, precis som vi fortsätter att investera och utveckla vår teknologiska plattform, en strategi som ger oss stora ekonomiska fördelar. Under kvartalet förvärvade och implementerade vi två nya företag, Bodē Pro och Truvy. Strax efter utgången av det tredje kvartalet 2025 förvärvade vi det mexikanska direktförsäljningsbolaget Sanki och slutförde transaktionen med Xion, det sistnämnda i syfte att säkra framtida råvarutillgång.

Vi har hittills i år gjort totalt sett hela sju förvärv som har kommunicerats ut till marknaden. Vi genomför huvudsakligen transaktionerna med betalning genom emittering av nya Zinzino aktier. Det är en smart strategi då förvärven ger oss goda skalfördelar ekonomiskt, särskilt på lång sikt. Vi fortsätter att fokusera på tillväxt genom att stödja både försäljning och marknadsföring och arbetar kontinuerligt för att bibehålla och öka tillväxten. För att bygga ett globalt varumärke inom testbaserade kosttillskott arbetar vi aktivt på olika sociala medier och genom våra partners. Att bygga ett globalt varumärke är tidskrävande och behöver ses som ett maraton, inte en sprint. Det kommer att ta tid att bygga upp, men det är särskilt viktigt för bland annat aktieägarvärdet samt för att säkerställa att våra kunder är nöjda.

Vi jobbar vidare och fortsätter att investera inom AI och teknologi vilket ger oss en unik systemfördel både med tanke på tillväxt, men också när vi gör förvärv. Detta då vi kan koppla på nyförvärvade bolag direkt in i våra system vilket är kostnadseffektivt eftersom vi slipper att ta över de förvärvade bolagens egna IT-system.

Blankning och utdelning

Zinzinos aktiekurs har varit volatil de senaste månaderna och många aktier har bytt ägare medan vissa har "blankat" vår aktie när detta blev möjligt tidigare i år. Jag kommer inte att utveckla spekulationer om blankning ytterligare, men vad jag vet är att vi bygger ett riktigt bra företag som kommer att stå sig mycket väl under lång tid framöver. Jag förväntar mig att vi kommer att fortsätta vår tillväxt, öka lönsamheten genom att nyttja skalfördelar och vidare förbättra verksamheten samtidigt som vi expanderar, bygger varumärke, utvecklar produkter, investerar i teknik, AI och förbättrade system. Vi har ett ständigt fokus på att ta väl hand om våra lojala kunder! Allt detta kommer att ge oss ökad lönsamhet och en förväntan på oss själva att vi kommer att kunna fortsätta ge utdelning till våra aktieägare, något vi har lyckats med under de senaste 12 åren.

Tack till alla som har bidragit till detta starka kvartal och grattis till alla aktieägare.

"Inspire Change in Life"

Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino



Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Totala intäkter	784,1	532,8	2 302,2	1 494,3	2 207,8
Nettoomsättning	743,2	504,8	2 186,6	1 423,2	2 094,1
Försäljningstillväxt	47%	22%	54%	21%	25%
Bruttovinst	277,2	178,8	748,7	514,1	732,5
Bruttovinstmarginal	35,4%	33,6%	32,5%	34,4%	33,2%
Rörelseresultat före avskrivning	109,7	63,0	268,2	177,8	250,7
Rörelsemarginal före avskrivning	14,0%	11,8%	11,6%	11,9%	11,4%
Rörelseresultat	101,4	54,5	243,6	154,9	219,9
Rörelsemarginal	12,9%	10,2%	10,6%	10,4%	10,0%
Resultat före skatt	113,5	53,8	256,2	158,7	219,3
Nettoresultat	89,4	42,6	200,9	126,1	169,3
Nettomarginal	11,4%	8,0%	8,7%	8,4%	7,7%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning, SEK	2,47	1,24	5,66	3,69	4,95
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning, SEK	2,35	1,15	5,37	3,42	4,59
Kassaflöde från den löpande verksamheten	136,6	36,9	270,4	128,3	303,1
Likvida medel	529,2	321,2	529,2	321,2	463,1
Soliditet	36,1%	31,3%	36,1%	31,3%	32,0%
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	16,02	9,74	16,33	9,79	11,30
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	36 147 676	34 341 278	35 457 500	34 136 882	34 185 478
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	38 001 886	36 993 027	37 355 916	36 789 745	36 880 408

Zinzinos utsikter och finansiella mål

Under perioden 2025–2027 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska överstiga 10% under perioden. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.

Händelser under och efter tredje kvartalet 2025

Förvärv av inkråm Bodē Pro för ökad distributionskraft i Nordamerika och Japan

Zinzino övertog den 12 september 2025 via ett inkråmsförvärv rättigheterna till USA-baserade direktförsäljningsbolaget Bodē Pros distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter. Bodē Pro är ett globalt direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet främst i Nordamerika och Japan. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och välbefinnande. Verksamheten omsätter årligen totalt cirka 7 mUSD. Samarbetet med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produktkoncept och Bodē Pros innovativa produktutbud. Partnerskapet kommer också att påskynda Zinzinos expansion i Japan, en av de mest eftertraktade marknaderna inom direktförsäljningsbranschen. Av Bodē Pros totala intäkter härstammar idag cirka 55% från den japanska marknaden. Zinzino har vid tillträdet betalat en fast köpeskilling om 2mUSD varav 50% regleras genom nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer en uppskjuten köpeskilling om 0,4 mUSD samt tilläggsköpeskillingar baserat på den framtida försäljningsutvecklingen som vid maximalt utfall kan uppgå till 3,6 mUSD. Tilläggsköpeskillingen skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen betalas med egen kassa.

Förvärv av Truvy för ökad distributionskraft i Nordamerika, Latinamerika och Sydkorea

Den 25 september 2025 förvärvade Zinzino inkråmet i det USA-baserade direktförsäljningsbolaget Truvy. Genom förvärvet övertog Zinzino rättigheterna till Truvys distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter. Utöver inkråmet förvärvades 100% av aktierna i Truvys sydkoreanska dotterbolag för att påskynda etableringsprocessen och öka distributionskraften i landet. Truvy är ett globalt direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet i Nordamerika, Latinamerika och Sydkorea. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och viktminskning. Verksamheten omsätter årligen totalt cirka 12 mUSD. Samarbetet med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produktkoncept. Zinzino betalade vid tillträdet en fast köpeskilling om 4mUSD varav 100% reglerades genom nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer tilläggsköpeskillingar baserat på den framtida försäljningsutvecklingen som beräknas uppgå till 4 mUSD men kan vid maximalt utfall uppgå till 16 mUSD. Även tilläggsköpeskillingen skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier.



Uppjusterad tilläggsköpeskillning för Enhanzz förvärv

Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhanzz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDI och YU. Dessutom förvärvades Enhanzz Global AG med tillhörande distributörsorganisation och varulager. Synergierna som sedan förvärvstidpunkten uppstått i de gemensamma nätverken har varit starkt bidragande till den goda försäljningsutvecklingen i DACH-regionen under den senaste 12-månadersperioden. Av denna anledning skriver bolaget nu för andra gången upp tilläggsköpeskillningen som vid förvärvstidpunkten beräknades uppgå till 2,5 mEUR, under Q3 2023 justerades denna till 3,5 mEUR för att nu justeras till 4,7 mEUR. Detta då försäljningsutvecklingen som genererats av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2025–2027 förväntas överstiga även den tidigare uppdaterade prognosen. Tilläggsköpeskillningen skall fortsatt till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Tilläggsköpeskillningen kan för perioden 2022–2027 maximalt uppgå till 6 mEUR varvid ytterligare justering kan ske vid senare tidpunkt beroende på den fortsatta utvecklingen.

Lansering av Gut Health Test

Strax efter utgången av det tredje kvartalet 2025 lanserade Zinzino det nya hemmatestet Gut Health Test – ett enkelt test som med några droppar blod från ett stick i fingret visar vad tarmbakterierna producerar och hur kroppen reagerar på resultatet. Testet ger helt nya insikter om hur kost och livsstil påverkar immunförsvaret och den allmänna hälsan. Genom att använda blod istället för avföring gör testet det betydligt enklare att ta kontroll över sin tarmhälsa i ett förebyggande syfte och skapa personligt anpassade kost- och hälsorutiner. Zinzinos Gut Health Test bygger på metabolomik – en vetenskaplig metod där man mäter de ämnen som tarmbakterierna lämnar efter sig i blodet. På så sätt får man insikter i hur tarmen samspelar med kroppens egna processer för näringsupptag och energiomsättning. Om resultaten visar på obalans får individen också personliga rekommendationer, till exempel att minska stress, äta mindre ultraprocessad mat och/eller öka intaget av fibrer.

Förvärv av Sanki för ökad distributionskraft i Nordamerika och Sydamerika

Zinzino har i november 2025 tecknat ett avtal med det Mexiko-baserade direktförsäljningsbolaget Sanki om att per den 1 januari 2026 överta rättigheterna till bolagets distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter. Utöver inkrimet förvärvas 100% av aktierna i Sankis dotterbolag i Colombia och Peru för att påskynda etableringsprocesserna och öka distributionskraften i dessa länder.

Sanki är ett direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet i främst Nordamerika (USA och Mexiko) och Sydamerika (Colombia och Peru). Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa och patenterade produkter inom hälsa och välbefinnande. Verksamheten omsätter årligen totalt cirka 12 mUSD. Samarbetet med Zinzino förväntas öka distributionskraften samt addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken i kombination med integrationen av Sankis produktportfölj in i Zinzinos testbaserade produktkoncept. Lönsamheten genom transaktionerna kommer därmed kunna utvecklas väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Partnerskapet kommer också att påskynda Zinzinos expansion i Peru och Colombia.



Truvy[®]
ZINZINO



Zinzino skall vid tillträdet den 1 januari 2026 betala en fast köpeskilling om 8 mUSD varav 7 mUSD regleras genom nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen, 1 mUSD, betalas med egen kassa. Dessutom kan tilläggsköpeskillingar baserat på den framtida försäljningsutvecklingen tillkomma som vid maximalt utfall uppgår till 12 mUSD. Tilläggsköpeskillingen skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier.

Förvärv av 35% av Xion International Group

Zinzino initierade under det andra kvartalet 2025 en process om att förvärva 35% av Xion International Group för att i nästa steg bilda ett gemensamt bolag i syfte att framställa alger med hjälp av bioreaktorer. I mitten av november 2025 slutförde Zinzino det första steget i processen och förvärvade 35% av aktierna i Xion. Tillsammans inleds nu nästa steg i det gemensamma projektet att utveckla odlingsmetoden och produktionen av mikroalger i ett gemensamt bolag, där Zinzino äger 55% av aktierna, för att därigenom säkra en framtida hållbar råvarutillgång av omega-3 för bolagets huvudprodukt BalanceOil+. Detta är ett viktigt, strategiskt initiativ för att möta det ökade behovet av råvaror till produktionen vid fortsatt expansion och hög försäljningstillväxt.

Xion är ett produktionsbolag baserat i Spanien som har utvecklat en av världens första, högteknologiska fotobioreaktorsystem för framställning av den näringstäta mikroalgen spirulina. Verksamheten i Xion bedrivs idag i mindre skala där merparten av produktionen går till Zinzinos befintliga, spirulina-baserade produkter som har tillkommit via inköpsförvärvet av Xelliss under 2024. Xion omsätter ca 1,3 mEUR årligen. Delägarskapet ger Zinzino tillgång till Xions IP-rättigheter vilket öppnar möjligheter att utveckla och ytterligare öka varumärkesskyddet för Zinzinos produktportfölj.

Zinzino förvärvar 35% av aktierna i Xion genom en fast köpeskilling om totalt 1,2 mEUR. Den kontanta delen av transaktionen uppgår till 0,7mEUR och finansieras genom egen kassa. Resterande 0,5 mEUR regleras via nyemitterade Zinzino-aktier.

Omsättning och resultat Q3 2025

Försäljning Q3

Totalt ökade intäkterna under det tredje kvartalet 2025 med 47% till 784,1 (532,8) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokala valutor ökade intäkterna under det tredje kvartalet 2025 med 53% jämfört med samma period föregående år.

Norden

I Norden ökade de totala intäkterna för det tredje kvartalet 2025 med 9% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 78,7 (72,5) mSEK. Tillväxten under kvartalet drevs likt tidigare främst av distributörerna i Sverige och Norge samtidigt som aktiviteten bland distributörerna i regionens övriga länder också ökade. Jämfört med motsvarande period föregående år ökade regionen sammantaget inom samtliga kategorier men där den starkaste tillväxten återfanns bland de nytilkomna distributörerna. Zinzino genomför kontinuerligt åtgärder för att öka nyförsäljningen i samtliga länder i den nordiska regionen.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, minskade med 67% till 9,3 (28,4) mSEK för det tredje kvartalet 2025 jämfört med motsvarande period föregående år. Den minskade externa försäljningen härleddes främst till hög internproduktion under kvartalet kopplat till koncernens ökande behov av varuförsörjning.

Sammantaget uppgick regionens intäkter, Zinzino och Faun sammanräknat, till 88,0 (100,9) mSEK vilket motsvarade 11% (19%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2025.

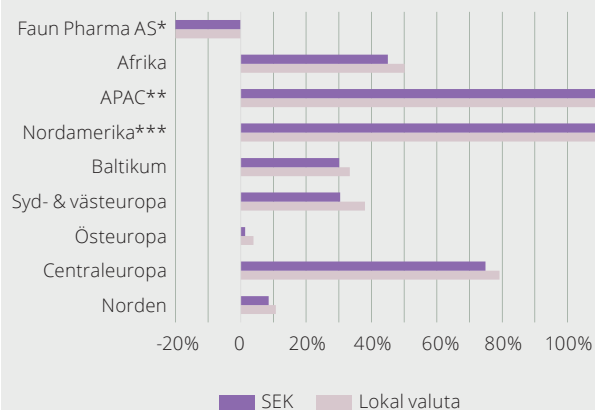
Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 30% under det tredje kvartalet 2025 till 28,5 (21,9) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter fortsatt god utveckling i Estland och Lettland samtidigt som Litauen bibehöll intäkterna i nivå med motsvarande kvartal föregående år. Generellt hög distributörsaktivitet med ökad tillströmning av nya distributörer och kunder samtidigt som de viktiga abonnemangsintäkterna från de befintliga kundbaserna ökade. Huvudkontoret fortsätter att stödja de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod regionen för 4% (4%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2025.

Centraleuropa

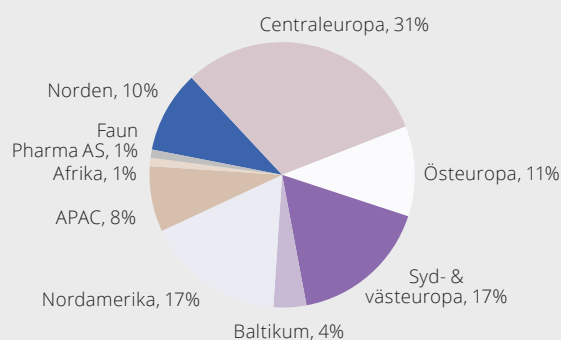
Under det tredje kvartalet 2025 ökade intäkterna med 75% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 242,8 (138,6) mSEK. Den goda utvecklingen fortsatte i regionens samtliga länder under kvartalet. Stor ökning av nya kunder och distributörer i kombination med ökade abonnemangsintäkter. Liksom tidigare drevs tillväxten av de effektiva och sammanflätade distributörsorganisationerna i regionen. Sammanlagt stod regionen för 31% (26%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2025.

Tillväxt per region Q3 2025 vs Q3 2024



* -67% SEK / -66% lokal valuta, ** 189% SEK / 203% lokal valuta, *** 146% SEK / 170% lokal valuta

Försäljning per region Q3 2025



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet, Kanarieöarna

Nordamerika

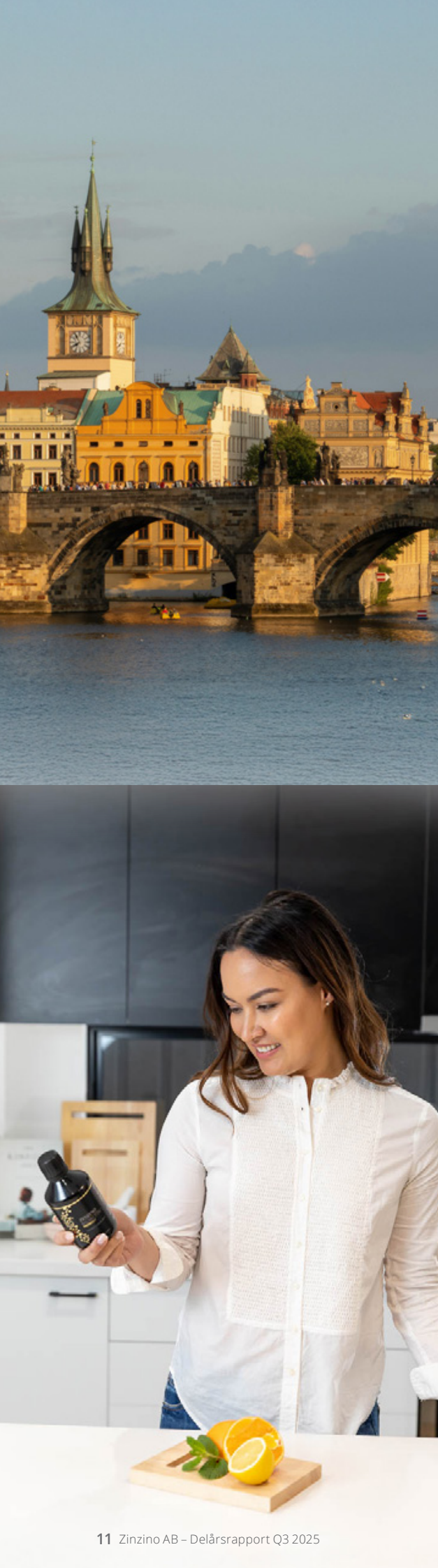
Kanada, USA, Mexiko

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand, Nya Zeeland, Kina, Filippinerna

Afrika

Sydafrika



Östeuropa

Intäkterna i regionen under det tredje kvartalet 2025 ökade med 2% jämfört med motsvarande kvartal föregående år och uppgick till 89,7 (88,3) mSEK. Detta efter att den underliggande tillväxten i regionen ökat efter ett stort tillskott av nya distributörer, främst drivet av distributörsorganisationen i Tjeckien. I tillägg så avstannade intäktsminskningen i Slovakien och Ungern jämfört med motsvarande period föregående år. Starkt bidragande till regionens förbättrade utveckling under tredje kvartalet 2025 var förvärvet av Valentus Global tidigare under året och dess externa distributörer med breda kontaktnät inom regionen, vilka förväntas generera ytterligare ökad distributörsaktivitet och försäljningstillväxt framöver. Utöver förvärvet genomförs flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen så som regionala event för att öka aktiviteten bland såväl nytilkomna som etablerade distributörer för att öka försäljningen. Sammantaget stod regionen för 11% (17%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2025.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 30% under det tredje kvartalet 2025 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 136,0 (104,3) mSEK. Den största andelen av regionens intäkter stod Storbritannien, Frankrike, Nederländerna och Spanien för samtidigt som intäkterna från regionens övriga länder också ökade efter genomgående hög distributörsaktivitet. Den goda trenden i regionen under kvartalet var till stor del hänförlig till de förvärv och strategiska samarbeten som Zinzino genomfört under 2024 och 2025. Intäkterna under kvartalet ökade för både befintliga och nytilkomna kunder, inklusive de viktiga abonnemangsintäkterna som sammantaget stod för den största procentuella ökningen, samtidigt som det i tillägg tillkom ett stort antal nya distributörer. Regionen bidrog med 17% (19%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2025.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna för det tredje kvartalet 2025 med 146% jämfört med det tredje kvartalet föregående år och uppgick till 129,6 (52,6) mSEK. Under kvartalet har stort fokus lagts på att integrera Zurvita, Bodē Pro och Truvy i den befintliga nordamerikanska verksamheten. Förvärvet av Zurvita tidigare under året fortsatte att i hög grad bidra till den mycket goda försäljningsutvecklingen i både USA och Kanada. Under det tredje kvartalet var även den organiska tillväxten driven av aktiviteten från de befintliga distributörsorganisationerna på en hög nivå. I tillägg fortsatte Mexiko att öka försäljningen tack vare det gedigna arbete som utförts av de nytilkomna distributörerna som på kort tid drivit upp försäljningen till höga nivåer. Det stora intresset och aktiviteten bland distributörerna har på mycket kort tid byggt upp en imponerande distributörsorganisation och abonnemangsbas. Sammantaget har den starka insatsen av både erfarna och nytilkomna distributörer i USA, Kanada och Mexiko bidragit till att regionen stod för 17% (10%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2025.

APAC

Under det tredje kvartalet 2025 ökade APAC-regionens sammanlagda intäkter med 189% jämfört med tredje kvartalet föregående år och uppgick till 64,2 (22,2) mSEK. Detta efter god utveckling inom de flesta av regionens länder under kvartalet. Genomgående hög nivå på distributörsaktiviteten inom regionen med stor tillväxt av både nytilkomna distributörer och kunder samtidigt som de viktiga abonnemangsbaserna växte. Likt tidigare härleddes majoriteten av regionens intäkter från Taiwan som befäste positionen som den mest välfungerande marknaden i regionen när de tidigare leveransproblemen sedan tidigare har lösts. I tillägg har distributörsorganisationer från Taiwan etablerat sig i Malaysia och bidragit till den positiva försäljningstrenden som råder i landet. Sammantaget medförde ovan till att regionen stod för 8% (4%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2025.

Afrika

De totala intäkterna i regionen för det tredje kvartalet 2025 ökade med 45% till 5,8 (4,0) mSEK. Intäkterna för regionen inkluderar utöver Sydafrika även de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Under kvartalet har fokus fortsatt varit på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Distributörsaktiviteten var under kvartalet fortsatt hög vilket visade sig genom ett ökat antal nya distributörer och kunder. Även den viktiga abonnemangsförsäljningen från den ökande kundbasen steg under kvartalet. Sammantaget stod Afrika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det tredje kvartalet 2025.

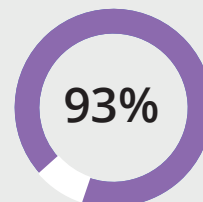
Försäljning per produktområde

Produktområdet Zinzino Health ökade under det tredje kvartalet 2025 med 55% till 726,7 (468,1) mSEK och stod för 93% (88%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 32% till 3,6 (5,2) mSEK, vilket motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS minskade med 67% jämfört med motsvarande period föregående år efter hög intern produktion under kvartalet och uppgick till 9,1 (27,7) mSEK, vilket motsvarade 1% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 44,7 (31,8) mSEK, vilket motsvarade resterande 5% (6%) av de totala intäkterna för det tredje kvartalet 2025.

Försäljning
mSEK

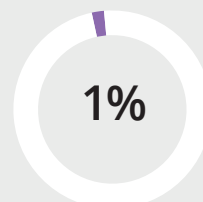
784,1 (532,8)

Försäljning per produktområde Q3 2025



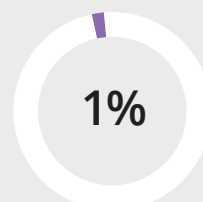
Health

726,7 (468,1) mSEK



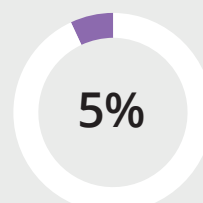
Skincare

3,6 (5,2) mSEK



Faun

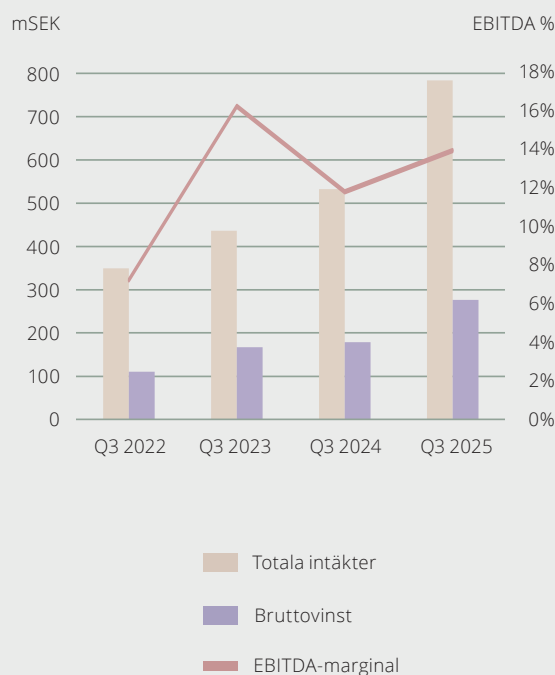
9,1 (27,7) mSEK



Övriga intäkter

44,7 (31,8) mSEK

Resultat och finansiell ställning Q3 2025



Resultat och finansiell ställning Q3 2025

Resultat

Bruttovinsten för det tredje kvartalet 2025 uppgick till 277,2 (178,8) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 35,4% (33,6%). Den förbättrade bruttovinstmarginalen påverkades främst av minskade kostnader för råvaror kopplat till den negativa kursutvecklingen av valutan USD i kombination med positiva geografiska mixeffekter och normaliserade nivåer av distributörsersättning under kvartalet.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 109,7 (63,0) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 14,0% (11,8%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den starkare bruttovinsten och ökade synergier framför allt kopplat till förvärvet av Zurvita. Utöver detta påverkade valutaomräkningseffekter kvartalets EBITDA-resultat med -4,6 (-4,2) mSEK, främst kopplat till ej likviditetspåverkande omräkningseffekter vid värdering av tillgångar i valutan USD. Under kvartalet har tilläggsköpeskillingen kopplat till förvärvet av Enhazz 2022 skrivits upp med 12,8 (0,0) mSEK efter den goda försäljningsutvecklingen från den förvärvade distributörsorganisationen under året vilken därmed har belastat kvartalets EBITDA-resultat. Justerat för uppskrivning av tilläggsköpeskillning uppgick kvartalets EBITDA-resultat till 122,5 (63,0) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 15,6% (11,8%).

Rörelseresultatet uppgick till 101,4 (54,5) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 12,9% (10,2%). Resultat före skatt uppgick till 113,5 (53,8) mSEK, positivt påverkat av diskonteringseffekter av framtida tilläggsköpeskillningar förvärv om 10,8 (0,0) mSEK. Nettoresultatet uppgick till 89,4 (42,6) mSEK och nettoresultat per aktie efter skatt och före utspädning uppgick till 2,47 (1,24) SEK.

Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar och nedskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 8,3 (8,5) mSEK varav 1,0 (1,5) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och 7,3 (7,0) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,6 (4,5) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.



Omsättning och resultat Q1–Q3 2025

Försäljning Q1–Q3

Totalt uppgick intäkterna Q1-Q3 2025 till 2 302,2 (1 494,3) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 54% jämfört med motsvarande period föregående år. I lokala valutor ökade intäkterna med 60% jämfört med motsvarande period föregående år.

Norden

Sammantaget ökade regionens intäkter Q1-Q3 inom samtliga kategorier både för kunder och distributörer och uppgick totalt till 234,1 (214,0) mSEK, vilket motsvarade en tillväxt på 9% jämfört med motsvarande period föregående år. Hittills under året har tillväxten inom regionen främst drivits av försäljningsorganisationerna i Sverige, Norge och till viss del Island samtidigt som övriga marknader presterat ungefär i nivå med föregående år.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, minskade med 49% och uppgick till 40,3 (79,7) mSEK för perioden Q1-Q3 2025 jämfört med motsvarande period föregående år. Den minskade försäljningen härleddes främst till hög internproduktion kopplat till övriga koncernens ökande behov av varuförsörjning i kombination med konkursen hos en av produktionsenhetens större externa kunder tidigare under året.

Sammantaget uppgick de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, till 274,4 (293,7) mSEK och stod för 12% (19%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2025.

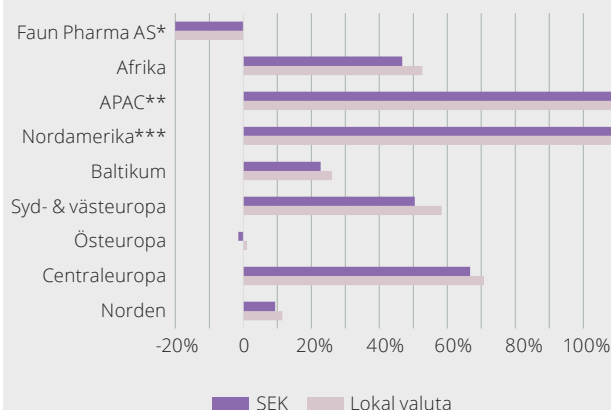
Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 23% under Q1-Q3 2025 och uppgick till 85,2 (69,4) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter god utveckling i främst Lettland och till viss del Estland samtidigt som Litauen bibehöll intäkterna på samma höga nivå som motsvarande period föregående år. Genomgående hög distributörsaktivitet inom regionen bidrog till att intäkterna från samtliga kategorier ökade, där den största andelen härleddes till de viktiga kundabonnemangsintäkterna i kombination med ökad försäljning till nyttillkomna distributörer och kunder. Sammantaget stod regionen för 4% (5%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2025.

Centraleuropa

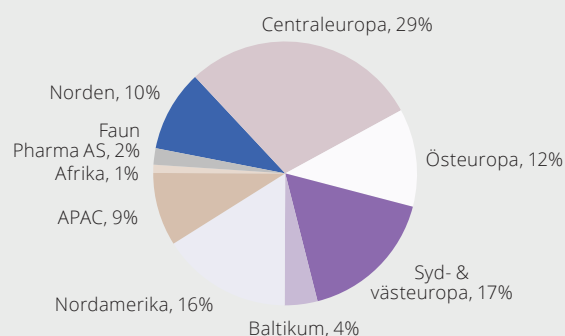
Under Q1-Q3 2025 ökade intäkterna i DACH-regionen med 67% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 657,5 (394,4) mSEK och är med det fortsatt den försäljningsmässigt största regionen inom koncernen. Under året har försäljningstillväxten och distributörsaktiviteten varit genomgående hög i samtliga länder hittills under året. Stor ökning inom samtliga intäktskategorier, där de viktiga abonnemangsintäkterna stod för den största andelen. Liksom tidigare drivs tillväxten av de effektiva och sammanflätade distributörsorganisationerna i regionen. Sammanlagt stod regionen för 29% (26%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2025.

Tillväxt per region Q1–Q3 2025 vs Q1–Q3 2024



* -49% SEK / -47% lokal valuta, ** 349% SEK / 369% lokal valuta, *** 185% SEK / 212% lokal valuta

Försäljning per region Q1–Q3 2025



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet, Kanarieöarna

Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand, Nya Zeeland, Kina, Filippinerna

Afrika

Sydafrika



Östeuropa

Intäkterna i regionen under Q1-Q3 2025 minskade med 1% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 275,9 (279,9) mSEK. Den underliggande tillväxten inom regionen har varit god under längre tid med hög distributörsaktivitet vilket medfört att intäktsminskningen avstannat, främst efter ökad försäljning i Ungern och Tjeckien som båda brutit den nedåtgående trenden. Samtidigt har regionens övriga länder haft genomgående god försäljningsutveckling under året. Sammantaget stod regionen för 12% (19%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2025.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 50% under Q1-Q3 2025 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 398,0 (264,5) mSEK. Det har varit en genomgående god trend inom regionen hittills under året där hög distributörsaktivitet bidragit till att intäkterna inom samtliga kategorier har ökat. Regionen bidrog sammantaget till 17% (18%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2025.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 185% under Q1-Q3 2025 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 381,9 (134,0) mSEK. Den goda utvecklingen hittills under året var effekten av gott arbete från de befintliga distributörsorganisationerna i kombination med den nytilkomna distributörsorganisationen från Zurvita. Den kombinerade försäljningsinsatsen bidrog till kraftig tillväxt inom samtliga intäktskategorier och där den viktiga kundabonnemangsbasen växte i särklass mest. Sammantaget bidrog den goda utvecklingen till att regionens totala andel av koncernens intäkter Q1-Q3 2025 uppgick till 16% (9%).

APAC

Under Q1-Q3 2025 ökade APAC-regionens sammanlagda intäkter med 349% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 213,2 (47,5) mSEK. Detta efter generellt god utveckling inom regionens samtliga länder där försäljningen präglats av nyförsäljning och utvidgning av de olika distributörsorganisationerna. Detta efter att Zinzino genomfört strategiska förändringar kopplat till organisation och ledning inom regionen. Samtliga intäktskategorier har ökat hittills under året men där startorders för nya kunder och distributörer stått för största delen av intäktsökningen, vilket kännetecknas för en region under uppbyggnad och expansion. APAC-regionen stod för 9% (3%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2025.

Afrika

De totala intäkterna i regionen under Q1-Q3 2025 ökade med 47% och uppgick till 16,0 (10,9) mSEK. Intäkterna för regionen inkluderar utöver Sydafrika även de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen lokal flagg. God utveckling hittills under året där samtliga intäktskategorier ökade. Sammantaget stod Afrika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under Q1-Q3 2025.

Försäljning per produktområde Q1–Q3

Produktområdet Zinzino Health ökade under Q1–Q3 2025 med 62% till 2 122,7 (1 314,1) mSEK och stod för 92% (88%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 35% till 11,9 (18,4) mSEK, vilket motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS minskade med 49% jämfört med motsvarande period föregående år efter hög intern produktion och uppgick till 39,7 (78,0) mSEK, vilket motsvarade 2% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 127,9 (83,8) mSEK, vilket motsvarade resterande 5% (6%) av intäkterna under Q1–Q3 2025.

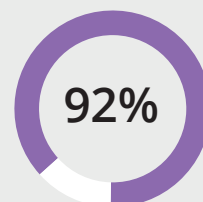
Tillväxtstrategi

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nyetablerade marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även för de nyetablerade marknaderna Kina och Filippinerna. Etablering kan även ske via strategiska förvärv eller samarbeten. Etableringsmodellen följer samma koncept med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

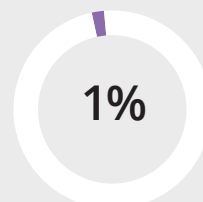
Försäljning
mSEK **2 302,2** (1 494,3)

Försäljning per produktområde Q1–Q3 2025



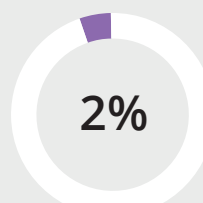
Health

2 122,7 (1 314,1) mSEK



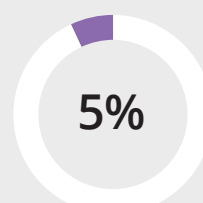
Skincare

11,9 (18,4) mSEK



Faun

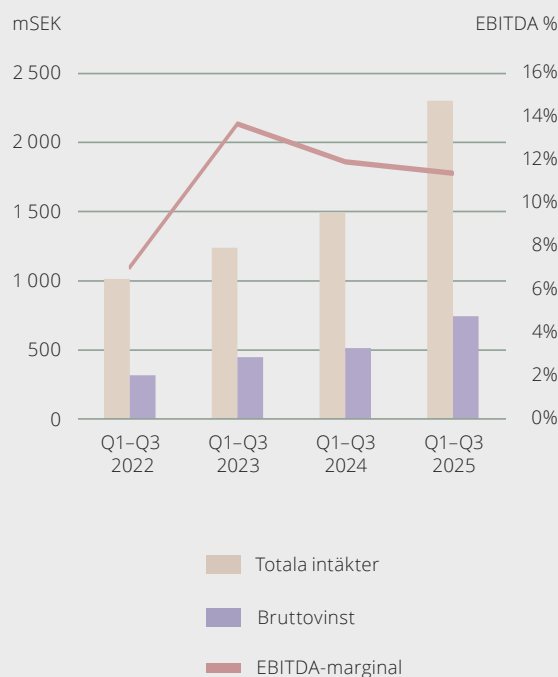
39,7 (78,0) mSEK



Övriga intäkter

127,9 (83,8) mSEK

Resultat och finansiell ställning Q1-Q3 2025



Resultat och finansiell ställning Q1-Q3 2025

Resultat

Bruttovinsten Q1-Q3 2025 uppgick till 748,7 (514,1) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 32,5% (34,4%). Koncernens bruttomarginal har gradvis förstärks under året, främst efter minskade kostnader för råvaror kopplat till försvagad USD valuta i kombination med positiva geografiska mixeffekter. Samtidigt har kostnaderna för distributörsersättningar kopplat till den höga försäljningstillväxten ökat där 9,0 (0) mSEK under Q1-Q3 2025 var hänförlig till aktiebaserad, ej kassaflödespåverkande distributörsersättning. Utöver detta har ökade kostnader för tull, transport och kundlojalitetsprogram bidragit till den försämrade bruttovinstmarginalen under Q1-Q3 2025 jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 268,2 (177,8) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,6% (11,9%). Den marginellt försämrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den lägre bruttovinstmarginalen och ökade kostnader kopplat till förvärv och öppnandet av nya marknader. Utöver detta påverkade valutaomräkningseffekter årets EBITDA-resultat med -24,5 (-6,9) mSEK, främst kopplat till ej likviditetspåverkande omräkningseffekter vid värdering av tillgångar i valutan USD. Bolaget kommer vidare under året att fortsätta processen att integrera förvärvade verksamheter för att ytterligare öka effektiviteten och uppnå än fler skalfördelar.

Rörelseresultatet uppgick till 243,6 (154,9) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10,6% (10,4%). Resultat före skatt uppgick till 256,2 (158,7) mSEK. Nettoresultat uppgick till 200,9 (126,1) mSEK och nettoresultat per aktie efter skatt och före utspädning uppgick till 5,66 (3,69) SEK.

Varulager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 424,3 (305,1) mSEK. Bolaget har generellt sett höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra produktion och leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen. Jämfört med 2024-09-30 ökade främst färdigvarulagren i USA (47,6 mSEK) efter förvärven av Zurvita, Truvy och Bodē Pro i kombination med hög organisk försäljningstillväxt. Den höga försäljningstillväxten i APAC-regionen medförde även att de externa lagren ökade i Taiwan (9,1 mSEK) och Indien (6,5 mSEK). Dessutom har ytterligare externa varulager tillkommit och byggts upp i Italien, Kanarieöarna, den franska regionen DomTom, Filippinerna och Sydkorea.

Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick koncernens banktillgodohavanden till 529,2 (321,2) mSEK. Koncernen har outnyttjad checkräkningskredit om 80 (80) mSEK i syfte att säkerställa finansiell styrka och flexibilitet i linje med bolagets förvärvsstrategi och globala expansionsplaner. Kassaflödet från den löpande verksamheten under Q1-Q3 2025 uppgick till 270,4 (128,3) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 36% (31%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 579,1 (334,4) mSEK, motsvarande 16,33 (9,79) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel och soliditet är på en fortsatt tillfredsställande nivå.

Organisationen

I samband med inkråmsförvärvet av Nordamerikanska direktförsäljningsbolaget Zurvita under 2025 har organisationen utökats med drygt 20 medarbetare. Denna personal förstärker koncernens olika funktioner och täcker det ökade behovet av resurser när verksamheten utökas i den Nordamerikanska regionen.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 294 (248) personer, varav 154 (134) var kvinnor. Utöver det var 60 (36) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 23 (14) var kvinnor.

Moderbolaget

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter under Q1-Q3 2025 uppgick till 35,0 (25,2) mSEK, varav 34,8 (25,0) mSEK var koncern-interna intäkter. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 22,1 (18,4) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 12,1 (17,4) mSEK.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnader under global expansion kombinerat med kraftig tillväxt, liksom förmågan att balansera resurser internt och finna hög kompetens inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kunskap till dessa. Väsentliga risker kopplas även till inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation, klimatförändringar och det osäkra världsläget. Utöver detta finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och de pågående konflikterna i världen visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2024 som finns tillgänglig via bolagets hemsida zinzino.com. Jämfört med årsredovisningen 2024 som publicerades 2025-04-25 har inga nya risker identifierats.

Förändringar i aktiekapital under Q1-Q3 2025

Den 8:e maj 2025 registrerades följande ändringar i bolagets egna kapital:

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2020-05-15 tecknades 751 617 B-aktier. Priset per aktie uppgick till 45 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 33 822 765 SEK.

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 tecknades 150 214 B-aktier (serie 2022/2027:1). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 8 411 984 SEK.

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 har 35 000-aktier tecknats (serie 2022/2027:2). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 1 960 000 SEK.

Antalet B-aktier ökade totalt med 936 831 till 30 650 635. Utspädningen uppgick till 2,62%.





Den 11:e juli 2025 registrerades följande ändringar i bolagets egna kapital:

78 781 nya Zinzino B-aktier emitterades med betalning genom kvittning av fordran till Enhanz AG. Transaktionen är kopplad till förvärvet av Enhanz Global AG/Enhanz IP AG under 2022.

232 374 nya Zinzino B-aktier emitterades med betalning genom kvittning av fordran till Jay Shafer. Transaktionen är kopplad till förvärvet av Zurvitas inkråm under 2025.

76 435 nya Zinzino B-aktier med betalning genom kvittning av fordran till bolagets distributörer. Transaktionen är kopplad till den positiva försäljningsutvecklingen varvid flertalet distributörer inom det externa försäljningsnätverket uppnått kvalifikationerna för att få teckna nya B-aktier i bolaget.

Genom de riktade emissionerna ökar antalet B-aktier i bolaget sammanlagt med 387 590 till totalt 31 038 225. Totalt antal aktier uppgår efter ökningen till 36 151 617. Utspädningen uppgår till 1 procent, beräknat på antalet totala aktier i bolaget vid genomförandet av de riktade emissionerna. Zinzinos aktiekapital ökar genom de riktade emissionerna med 38 759 kronor till 3 615 161,70 kronor.

Den 29 juli 2025 registrerades följande ändringar i bolagets egna kapital:

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2020-05-15 har 87 650 B-aktier tecknats. Priset per aktie uppgick till 45 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 3 944 250 SEK.

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 har 13 300 B-aktier tecknats (serie 2022/2027:1). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 744 800 SEK.

Antalet B-aktier ökade totalt med 100 950 till 31 139 175. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 36 252 567. Utspädningen uppgick till 0,28%. Zinzinos aktiekapital ökade till 3 625 256,70 SEK.

Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet var per 2025-09-30 fördelat på 36 252 567 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 31 139 175 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com

Optionsprogram

Det finns idag sex utestående optionsprogram. Samtliga program är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Vid samtliga teckningstillfällen fastställs optionspremien till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar

Det första optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 400 000 tecknats av nyckelpersoner i den externa försäljningsorganisationen, 110 000 tecknats av ledningsgruppen, och 120 000 av nyckelmedarbetare i bolaget. Per 2025-09-30 har 188 514 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per 2025-09-30 har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens



ordförande och 20 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per 2025-09-30 har 52 857 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per 2025-09-30 har 178 000 teckningsoptioner tecknats och 3 000 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76,50 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31. Programmet riktas mot bolagets externa distributörer. Per 2025-09-30 har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det femte optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 271,60 SEK per B-aktie som löper ut 2030-05-31 varav 488 750 tecknats av nyckelpersoner i den externa försäljningsorganisationen, 88 800 tecknats av ledningsgruppen, och 16 650 av nyckelmedarbetare i bolaget. Per 2025-09-30 har inga teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det sjätte optionsprogrammet omfattar 90 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 271,60 SEK per B-aktie som löper ut 2030-05-31. Programmet riktas enbart mot styrelsen i Zinzino AB och per 2025-09-30 har samtliga 90 000 teckningsoptioner tecknats, varav 30 000 av styrelsens ordförande och 15 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per 2025-09-30 har inga teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Om samtliga utestående teckningsoptioner som ännu inte utnyttjats för aktieteckning enligt ovan utnyttjas för nyteckning, kommer sammanlagt 2 867 629 B-aktier att utges, vilket motsvarar en total utspädning av aktiekapitalet uppgående till totalt ca 8,0%.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i denna rapport i tusentals kronor (tSEK) där uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2024 på bolagets hemsida.

Årsstämma

Årsstämma 2026 kommer att hållas i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 2 juni 2026. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com/bolagsstyrning.

Rapportkalender

Bokslutskommuniké 2025 publiceras 2026-02-25
Årsredovisning 2025 publiceras 2026-04-24
Delårsrapport Q1 2026 publiceras 2026-05-22
Delårsrapport Q2 2026 publiceras 2026-08-25



Koncernens rapport

över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Nettoomsättning	743 232	504 791	2 186 633	1 423 191	2 094 073
Övriga intäkter	40 854	27 615	115 522	69 699	111 844
Aktiverat arbete för egen räkning	-	359	-	1 441	1 870
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-506 852	-354 013	-1 553 430	-980 217	-1 475 310
Bruttovinst	277 234	178 752	748 725	514 114	732 477
Externa rörelsekostnader	-111 798	-71 176	-312 223	-200 702	-291 730
Personalkostnader	-55 722	-44 534	-168 345	-135 640	-190 073
Avskrivningar	-8 341	-8 517	-24 528	-22 877	-30 774
Rörelseresultat	101 373	54 526	243 629	154 895	219 900
Finansnetto	12 115	-774	12 587	3 807	-618
Skatt	-24 039	-11 182	-55 339	-32 566	-49 937
PERIODENS RESULTAT	89 449	42 570	200 877	126 136	169 345

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-4 328	-2 251	-12 872	-2 282	3 524
Övrigt totalresultat för perioden	-4 328	-2 251	-12 872	-2 282	3 524
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	85 121	40 319	188 005	123 854	172 869

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	89 406	42 479	200 705	125 912	169 169
Innehav utan bestämmande inflytande	43	91	172	224	176
SUMMA	89 449	42 570	200 877	126 136	169 345

Summa totalresultat för perioden hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	85 078	40 228	187 833	123 630	172 693
Innehav utan bestämmande inflytande	43	91	172	224	176
SUMMA	85 121	40 319	188 005	123 854	172 869

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i Kronor

Resultat per aktie före utspädning	2,47	1,24	5,66	3,69	4,95
Resultat per aktie efter utspädning	2,35	1,15	5,37	3,42	4,59

Koncernens rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	283 950	121 835	100 377
Övriga immateriella anläggningstillgångar	110 211	74 895	75 210
Inventarier, verktyg och installationer	19 046	15 867	15 412
Nyttjanderättstillgångar	43 123	45 042	41 809
Finansiella anläggningstillgångar	13 626	14 978	41 309
Summa anläggningstillgångar	469 956	272 618	274 117
Omsättningstillgångar			
Varulager	424 330	305 133	311 190
Kortfristiga fordringar	89 166	98 950	78 985
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	91 364	70 662	77 744
Kassa och bank	529 232	321 181	463 050
Summa omsättningstillgångar	1 134 092	795 926	930 969
SUMMA TILLGÅNGAR	1 604 048	1 068 543	1 205 086
Eget kapital			
Aktiekapital	3 625	3 456	3 483
Övrigt tillskjutet kapital	244 901	94 062	97 119
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	330 564	236 847	285 542
Summa eget kapital	579 090	334 365	386 144
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	25 306	27 922	24 619
Uppskjuten skatteskuld	9 669	7 394	7 249
Övriga långfristiga skulder	96 761	46 143	30 323
Summa långfristiga skulder	131 736	81 458	62 191
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	108 167	70 616	87 989
Skatteskuld	26 230	23 434	26 272
Leasingskulder	22 005	21 366	21 446
Övriga kortfristiga skulder	463 539	337 872	400 881
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	273 281	199 431	220 163
Summa kortfristiga skulder	893 222	652 719	756 751
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 604 048	1 068 543	1 205 086

Koncernens rapport

över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	3 394	-	41 807	2 462	212 306	259 968	3 832	263 800
Periodens resultat	-	-	-	-	125 912	125 912	224	126 136
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-2 282	-	-2 282	-	-2 282
Nyemission	62	20	52 235	-	-	52 317	-	52 317
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	597	597	-	597
Utdelning	-	-	-	-	-102 923	-102 923	-3 280	-106 203
Utgående balans 2024-09-30	3 456	20	94 042	180	235 892	333 589	776	334 365
Ingående balans 2024-10-01	3 456	20	94 042	180	235 892	333 589	776	334 365
Periodens resultat	-	-	-	-	43 257	43 257	-48	43 209
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	5 806	-	5 806	-	5 806
Nyemission	27	-20	3 077	-	-	3 084	-	3 084
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-320	-320	-	-320
Utgående balans 2024-12-31	3 483	-	97 119	5 986	278 829	385 417	728	386 144
Ingående balans 2025-01-01	3 483	-	97 119	5 986	278 829	385 417	728	386 144
Periodens resultat	-	-	-	-	200 705	200 705	172	200 877
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-12 872	-	-12 872	-	-12 872
Nyemission	142	36	147 746	-	-	147 924	-	147 924
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	112	112	-	112
Utdelning	-	-	-	-	-143 056	-143 056	-39	-143 095
Utgående balans 2025-09-30	3 625	36	244 865	-6 886	336 590	578 230	860	579 090

Koncernens rapport

över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	101 373	54 526	243 629	154 895	219 900
Avskrivning / Nedskrivning	8 341	8 517	24 528	22 877	30 774
Valutakursförändringar	4 592	4 951	24 539	6 897	6 298
Övriga ej likviditetspåverkande poster	12 826	-	11 904	-556	-556
Summa	127 132	67 994	304 600	184 113	256 416
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital					
Erhållen ränta	2 774	859	5 162	3 898	6 100
Erlagd ränta	-915	-267	-2 822	-470	-3 611
Betald skatt	-35 218	-7 464	-54 531	-42 817	-54 929
Summa	-33 359	-6 872	-52 191	-39 389	-52 440
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-53 508	-14 947	-76 173	-110 156	-116 213
Förändring av kortfristiga fordringar	56 341	-18 429	-20 488	-32 817	-20 239
Förändring av kortfristiga skulder	40 008	9 127	114 604	126 551	235 555
Summa	42 841	-24 249	17 943	-16 422	99 103
Kassaflöde från den löpande verksamheten	136 614	36 873	270 352	128 302	303 079
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 100	-1 787	-4 414	-7 566	-9 823
Investering i materiella anläggningstillgångar	-1 848	-2 490	-6 017	-3 751	-4 095
Investering i finansiella tillgångar	-	-358	-13	-358	-33 259
Inkrämsförvärv	-4 459	-	-67 898	-23 185	-23 185
Förvärv av intressebolag	-	-	-	-28 308	-28 308
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 407	-4 635	-78 342	-63 168	-98 670
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingkulder som är hänförliga till leasingavtal	-5 405	-5 407	-16 185	-16 165	-21 381
Optionsutgivelse	112	136	112	597	277
Nyemission	-	94	48 875	52 317	55 401
Utdelning	-	-	-143 056	-102 923	-102 923
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 293	-5 177	-110 254	-66 174	-68 626
PERIODENS KASSAFLÖDE	123 914	27 061	81 756	-1 040	135 783
Likvida medel vid periodens början	408 527	295 951	463 050	321 236	321 236
Periodens kassaflöde	123 914	27 061	81 756	-1 040	135 783
Omräkningsdifferens i likvida medel	-3 209	-1 831	-15 574	985	6 031
Likvida medel vid periodens slut	529 232	321 181	529 232	321 181	463 050

Moderbolagets rapport

över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Nettoomsättning	11 500	10 000	34 750	25 000	36 830
Övriga intäkter	161	5	224	208	208
Bruttovinst	11 661	10 005	34 974	25 208	37 038
Externa rörelsekostnader	-7 155	-7 660	-21 658	-21 814	-32 440
Avskrivningar	-3 831	-1331	-9 312	-1894	-1 655
Rörelseresultat	675	1 014	4 004	1 499	2 943
Finansnetto	19 108	-2 236	18 118	16 901	144 043
Skatt	-	-25	-	-25	-479
PERIODENS RESULTAT	19 783	-1 247	22 122	18 374	146 507

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	197 576	43 770	17 301
Immateriella anläggningstillgångar	64 289	29 516	30 949
Materiella anläggningstillgångar	3	10	8
Finansiella anläggningstillgångar	203 318	175 288	208 191
Summa anläggningstillgångar	465 186	248 584	256 449
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	8 215	139	4
Koncerninterna fordringar	29 023	25 310	101 411
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	477	862	500
Kassa och bank	12 073	17 394	32 033
Summa omsättningstillgångar	49 788	43 705	133 948
SUMMA TILLGÅNGAR	514 974	292 289	390 397
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 625	3 456	3 483
Pågående nyemission	36	20	-
Fond för utvecklingsutgifter	29 332	24 682	26 241
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	254 196	103 373	106 450
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	90 633	88 293	214 546
Summa eget kapital	377 822	219 824	350 720
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	86 876	35 897	19 421
Summa långfristiga skulder	86 876	35 897	19 421
Kortfristiga skulder			
Skatteskuld	-	-	240
Koncerninterna kortfristiga skulder	23 715	17 276	3 269
Övriga kortfristiga skulder	25 362	18 091	14 435
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 199	1 201	2 312
Summa kortfristiga skulder	50 276	36 568	20 256
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	514 974	292 289	390 397

Moderbolagets rapport

över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	3 394	-	19 594	51 138	177 333	251 458
Periodens resultat	-	-	-	-	18 375	18 375
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	5 301	-	-5 301	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-213	-	213	-
Nyemission	62	20	-	52 235	-	52 317
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	597	597
Utdelning	-	-	-	-	-102 923	-102 923
Utgående balans 2024-09-30	3 456	20	24 682	103 373	88 294	219 824
Ingående balans 2024-10-01	3 456	20	24 682	103 373	88 294	219 824
Periodens resultat	-	-	-	-	128 132	128 132
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	1 630	-	-1 630	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-71	-	71	-
Nyemission	27	-20	-	3 077	-	3 084
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-320	-320
Utgående balans 2024-12-31	3 483	-	26 241	106 450	214 547	350 720
Ingående balans 2025-01-01	3 483	-	26 241	106 450	214 547	350 720
Periodens resultat	-	-	-	-	22 122	22 122
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	3 233	-	-3 233	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-142	-	142	-
Nyemission	142	36	-	147 746	-	147 924
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	112	112
Utdelning	-	-	-	-	-143 056	-143 056
Utgående balans 2025-09-30	3 625	36	29 332	254 196	90 633	377 822

Moderbolagets rapport

över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	675	1 014	4 004	1 499	2 943
Avskrivning / Nedskrivning	3 831	1 331	9 312	1 894	1 655
Summa	4 506	2 345	13 316	3 393	4 598
Erhållen ränta	156	352	508	1 426	1 907
Betald skatt	-52	-51	-378	-137	-341
Summa	104	301	130	1 289	1 566
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	4 610	2 646	13 446	4 682	6 164
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	11 926	8 926	101 131	88 183	13 282
Förändring av kortfristiga skulder	-15 657	-19 056	20 711	6 365	-4 574
Kassaflöde från den löpande verksamheten	879	-7 484	135 288	99 230	14 872
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 100	-1 393	-4 414	-5 301	-6 930
Investeringar i finansiella tillgångar	-	-358	-13	-358	-33 259
Inkråmsförvärv	-4 458	-	-67 898	-23 185	-23 185
Förvärv av intressebolag	-	-	-	-28 308	-28 308
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 558	-1 751	-72 325	-57 152	-91 682
Finansieringsverksamheten					
Optionsutgivelse	112	136	112	597	277
Nyemission	-	94	48 875	52 317	55 401
Erhållen utdelning	9 522	-	11 428	17 211	147 211
Utdelning	-	-	-143 056	-102 923	-102 923
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 634	230	-82 641	-32 798	99 966
PERIODENS KASSAFLÖDE	4 955	-9 005	-19 678	9 280	23 156
Likvida medel vid periodens början	7 177	26 164	32 033	8 055	8 055
Periodens kassaflöde	4 955	-9 005	-19 678	9 280	23 156
Omräkningsdifferens i likvida medel	-59	235	-282	59	822
Likvida medel vid periodens slut	12 073	17 394	12 073	17 394	32 033

Not 1

Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutsfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på framför allt produktområdena Health, Skincare och Övriga intäkter.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement och Weight Control. Produktområdet

Skincare innehåller Skinserum samt produkter från det förvärvade varumärket HANZZ+HEIDI. Övrig nettoomsättning består huvudsakligen av eventförsäljning samt kaffesortimentet. Övriga intäkter består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida, zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Juli–September 2025	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	735 111	49 135	-41 014	743 232
Övriga intäkter	40 583	271	-	40 854
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-514 782	-33 084	41 014	-506 852
Bruttovinst	260 912	16 322	-	277 234
Externa rörelsekostnader	-108 806	-2 992	-	-111 798
Personalkostnader	-46 517	-9 205	-	-55 722
EBITDA	105 589	4 125	-	109 714
Avskrivningar	-6 975	-1 366	-	-8 341
Rörelseresultat	98 614	2 759	-	101 373
Finansnetto	12 282	-167	-	12 115
Skatt	-24 039	-	-	-24 039
Periodens resultat	86 857	2 592	-	89 449

Juli–September 2024	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	477 136	45 800	-18 145	504 791
Övriga intäkter	27 078	537	-	27 615
Aktiverat arbete för egen räkning	359	-	-	359
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-341 700	-30 457	18 145	-354 012
Bruttovinst	162 873	15 880	-	178 753
Externa rörelsekostnader	-68 349	-2 827	-	-71 176
Personalkostnader	-34 961	-9 573	-	-44 534
EBITDA	59 563	3 480	-	63 043
Avskrivningar	-7 302	-1 215	-	-8 517
Rörelseresultat	52 261	2 265	-	54 526
Finansnetto	-1 100	326	-	-774
Skatt	-11 182	-	-	-11 182
Periodens resultat	39 979	2 591	-	42 570

Januari–September 2025	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	2 146 885	134 696	-94 948	2 186 633
Övriga intäkter	114 918	604	-	115 522
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 559 348	-89 030	94 948	-1 553 430
Bruttovinst	702 455	46 270	-	748 725
Externa rörelsekostnader	-300 361	-11 862	-	-312 223
Personalkostnader	-143 428	-24 917	-	-168 345
EBITDA	258 666	9 491	-	268 157
Avskrivningar	-20 665	-3 863	-	-24 528
Rörelseresultat	238 001	5 628	-	243 629
Finansnetto	12 751	-164	-	12 587
Skatt	-55 339	0	-	-55 339
Periodens resultat	195 413	5 464	-	200 877

Januari–September 2024	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 345 228	135 126	-57 163	1 423 191
Övriga intäkter	68 218	1 481	-	69 699
Aktiverat arbete för egen räkning	1 441	-	-	1 441
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-945 929	-91 451	57 163	-980 217
Bruttovinst	468 958	45 156	-	514 114
Externa rörelsekostnader	-191 860	-8 842	-	-200 702
Personalkostnader	-110 521	-25 119	-	-135 640
EBITDA	166 577	11 195	-	177 772
Avskrivningar	-19 324	-3 553	-	-22 877
Rörelseresultat	147 253	7 642	-	154 895
Finansnetto	3 992	-185	-	3 807
Skatt	-32 566	-	-	-32 566
Periodens resultat	118 679	7 457	-	126 136

Januari–December 2024	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 993 308	180 514	-79 749	2 094 073
Övriga intäkter	110 211	1 633	-	111 844
Aktiverat arbete för egen räkning	1 870	-	-	1 870
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 434 053	-121 006	79 749	-1 475 310
Bruttovinst	671 336	61 141	-	732 477
Externa rörelsekostnader	-278 863	-12 867	-	-291 730
Personalkostnader	-154 673	-35 400	-	-190 073
EBITDA	237 800	12 874	-	250 674
Avskrivningar	-25 964	-4 810	-	-30 774
Rörelseresultat	211 836	8 064	-	219 900
Finansnetto	-280	-338	-	-618
Skatt	-48 268	-1 669	-	-49 937
Periodens resultat	163 288	6 057	-	169 345

2025-09-30	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	277 050	6 900	283 950
Övriga immateriella tillgångar	110 211	-	110 211
Inventarier, verktyg och installationer	3 830	15 216	19 046
Nyttjanderättstillgångar	33 884	9 239	43 123
Andelar i intresseföretag	2 175	-	2 175
Andra finansiella tillgångar	11 451	-	11 451
Varulager	395 909	28 421	424 330
Övriga omsättningstillgångar	700 200	9 562	709 762
Summa tillgångar	1 534 710	69 338	1 604 048
Skulder			
Långfristiga skulder	131 314	423	131 736
Kortfristiga skulder	876 181	17 040	893 221
Summa skulder	1 007 495	17 462	1 024 957

2024-09-30	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	114 935	6 900	121 835
Övriga immateriella tillgångar	74 895	-	74 895
Inventarier, verktyg och installationer	4 080	11 787	15 867
Nyttjanderättstillgångar	35 816	9 226	45 042
Andelar i intresseföretag	2 175	-	2 175
Andra finansiella tillgångar	12 803	-	12 803
Varulager	271 504	33 629	305 133
Övriga omsättningstillgångar	478 152	12 641	490 793
Summa tillgångar	994 361	74 182	1 068 543
Skulder			
Långfristiga skulder	81 087	372	81 459
Kortfristiga skulder	636 856	15 863	652 719
Summa skulder	717 943	16 235	734 178

2024-12-31	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	93 477	6 900	100 377
Övriga immateriella tillgångar	75 210	-	75 210
Inventarier, verktyg och installationer	3 817	11 595	15 412
Nyttjanderättstillgångar	33 212	8 597	41 809
Andelar i intresseföretag	2 175	-	2 175
Andra finansiella tillgångar	34 516	-	34 516
Uppskjutna skattefordringar	4 618	-	4 618
Varulager	284 482	26 708	311 190
Övriga omsättningstillgångar	601 930	17 849	619 779
Summa tillgångar	1 133 437	71 649	1 205 086
Skulder			
Långfristiga skulder	61 756	435	62 191
Kortfristiga skulder	741 040	15 711	756 751
Summa skulder	802 796	16 146	818 942

Not 2

Nettoomsättning

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Försäljning inom hela Zinzino-segmentet sker via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information angående produkterna, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Juli–September 2025	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	734 112	9 120	743 232
Intäkter från externa kunder	734 112	9 120	743 232
Varor inom Zinzino Health	726 668	-	726 668
Varor inom Zinzino Skincare	3 582	-	3 582
Extern varuförsäljning Faun	-	9 120	9 120
Event och övrig försäljning	3 862	-	3 862
SUMMA	734 112	9 120	743 232

Juli–September 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	477 136	27 655	504 791
Intäkter från externa kunder	477 136	27 655	504 791
Varor inom Zinzino Health	468 074	-	468 074
Varor inom Zinzino Skincare	5 247	-	5 247
Extern varuförsäljning Faun	-	27 655	27 655
Event och övrig försäljning	3 815	-	3 815
SUMMA	477 136	27 655	504 791

Januari–September 2025	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	2 146 886	39 747	2 186 633
Intäkter från externa kunder	2 146 886	39 747	2 186 633
Varor inom Zinzino Health	2 122 743	-	2 122 743
Varor inom Zinzino Skincare	11 890	-	11 890
Extern varuförsäljning Faun	-	39 747	39 747
Event och övrig försäljning	12 253	-	12 253
SUMMA	2 146 886	39 747	2 186 633

Januari – September 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 345 227	77 964	1 423 191
Intäkter från externa kunder	1 345 227	77 964	1 423 191
Varor inom Zinzino Health	1 314 094	-	1 314 094
Varor inom Zinzino Skincare	18 365	-	18 365
Extern varuförsäljning Faun	-	77 964	77 964
Event och övrig försäljning	12 768	-	12 768
SUMMA	1 345 227	77 964	1 423 191

Januari – December 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 993 308	100 765	2 094 073
Intäkter från externa kunder	1 993 308	100 765	2 094 073
Varor inom Zinzino Health	1 945 471	-	1 945 471
Varor inom Zinzino Skincare	24 084	-	24 084
Extern varuförsäljning Faun	-	100 765	100 765
Event och övrig försäljning	23 753	-	23 753
SUMMA	1 993 308	100 765	2 094 073

Not 3

Transaktioner med närstående

	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Köp av varor och tjänster					
Saele Invest & Consulting AS*	18 750	14 803	57 710	40 512	58 099
Moonwalk AG**	3 075	2 042	9 165	5 206	7 587
Cleanthi Alpha-Olenic Ltd	6 806	161	7 570	161	4 570
SUMMA	28 631	17 006	74 444	45 879	70 256

	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Försäljning av varor och tjänster					
Saele Invest & Consulting AS	161	-	212	203	203
SUMMA	161	-	212	203	203

Per 2025-09-30 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Moonwalk AG (tidigare Prosperity ApS) till 0 (221) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Moonwalk AG (tidigare Prosperity ApS) som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolaget Cashflow Holding ApS aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

Not 4

Resultat per aktie

SEK	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Resultat per aktie före utspädning	2,47	1,24	5,66	3,69	4,95
Resultat per aktie efter utspädning	2,35	1,15	5,37	3,42	4,59

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	89 406	42 479	200 705	125 912	169 169
---	--------	--------	---------	---------	---------

Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	36 147 676	34 341 278	35 457 500	34 136 882	34 185 478
--	------------	------------	------------	------------	------------

Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner)

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	38 001 886	36 993 027	37 355 916	36 789 745	36 880 408
--	------------	------------	------------	------------	------------

Not 5

Inkråmsförvärv

Den 14 februari 2025 förvärvade Zinzino AB inkram i Zurvita Inc. efter avslutat Chapter 11 förfarande.

Zinzino gick under december 2024 in som Debtor-in-possession (DIP) finansiär till Zurvitas chapter 11 process, med ett lån om sammanlagt 4,5 mUSD och samtidigt lämnade ett s.k stalking horse bid om att förvärva bolagets inkram. Efter att Zurvita hade fullgjort processen enligt Chapter 11:s gällande villkor har Zinzinos bud konverterats till en del av en skuldreglerad köpeskilling. I inkramsförväret får Zinzino tillgång Zurvitas distributörsdatabas, varulager, varumärke och tillhörande IP-rättigheter. Inkramet förvärvades för totalt 127 033 tSEK, där 26 829 tSEK av den fasta köpeskillingen finansieras med nyemitterade Zinzino-aktier och resterande med egen kassa.

I förvärvet ingår rättigheter till Zurvita Inc.'s distributörsdatabas, varumärke samt IP-rättigheter. Det uppstod ett övervärde uppgående till 86 374 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. De förvärvade IP-rättigheterna avser det upparbetade varumärket Zeal. Beräknad avskrivningstid uppgår till 10 år.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkramet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2025-02-14	tSEK
Fast köpeskilling	106 107
Villkorad köpeskilling	20 926
Summa erlagd köpeskilling	127 033

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	21 463
Varulager	14 656
Övriga fordringar	4 540
Goodwill	86 374

Villkorad köpeskilling baseras på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod och uppgår till maximalt 1,9 mUSD och skall till 100 % regleras med nyemitterade Zinzino-aktier.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2025-09-30 och som kan härledas från förvärvet 2025-02-14 uppgår till 187 893 tSEK.

Not 6

Inkråmsförvärv

Den 11 april 2025 förvärvade Zinzino AB inkram i Valentus Global Inc.

I inkramsförvärvet får Zinzino tillgång till Valentus distributörsdatabas, varulager och tillhörande IP-rättigheter. Inkramet förvärvades för totalt 19 601 tSEK, vilket i sin helhet finansieras med egen kassa. Det uppstod ett övervärde uppgående till 14 701 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkramet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2025-04-11	tSEK
Fast köpeskilling	19 601
Summa erlagd köpeskilling	19 601
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar	tSEK
Varulager	4 900
Goodwill	14 701

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2025-09-30 och som kan härledas från förvärvet 2025-04-11 uppgår till 16 508 tSEK.

Not 7

Inkråmsförvärv

Den 10 juni 2025 signerade Zinzino AB ett inkramsförvärv i Ecosystem SAS.

I inkramsförvärvet får Zinzino tillgång Ecosystem SAS distributörsdatabas, varulager och tillhörande IP-rättigheter med start från den 1 juli 2025. Inkramet förvärvades för totalt 5 473 tSEK, och finansieras med 50% kontant och 50% nyemitterade Zinzino-aktier. Det uppstod ett övervärde uppgående till 5 473 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkramet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2025-06-10	tSEK
Fast köpeskilling	5 473
Summa erlagd köpeskilling	5 473
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar	tSEK
Goodwill	5 473

Villkorad köpeskilling beräknas med 6% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårs-period. Den villkorade köpeskilling aktiveras först efter att den första fasta köpeskillingen och erhållna konsulterställningar har tjänats in och bedöms vid rapporteringstillfället till noll. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt utgå med 4 mEUR och kommer i sin helhet regleras nyemitterade Zinzino-aktier.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2025-09-30 och som kan härledas från förvärvet 2025-06-10 uppgår till 802 tSEK.

Not 8

Inkråmsförvärv

Den 12 september 2025 förvärvade Zinzino AB inkram i Bodē Pro Inc.

I inkramsförvärvet får Zinzino tillgång till Bodē Pro's distributörsdatabas, varulager och tillhörande IP-rättigheter. Inkramet förvärvades för totalt 40 736 tSEK. Av den fasta köpeskillingen finansieras 12 707 tSEK med egen kassa och resterande med nyemitterade Zinzino-aktier. Det uppstod ett övervärde uppgående till 34 196 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskillning för inkramet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskillning per 2025-09-12	tSEK
Fast köpeskillning	22 050
Villkorad köpeskillning	18 687
Summa erlagd köpeskillning	40 737
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	4 672
Varulager	1 869
Goodwill	34 196

Villkorad köpeskillning beräknas med 6% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod.

Den villkorade köpeskillningen aktiveras först efter att den första fasta köpeskillingen har tjänats in och bedöms vid rapporteringstillfället uppgå till 2 mUSD. Den villkorade köpeskillningen kan maximalt uppgå till 3,6 mUSD och kommer i sin helhet regleras med nyemitterade Zinzino-aktier.

Förvärvet kommer att bidra med omsättningstillväxt i koncernen med start från Q4 2025.

Not 9

Inkråmsförvärv

Den 25 september 2025 förvärvade Zinzino AB inkram i Truvy LLC (Truvision Health LLC)

I inkramsförvärvet får Zinzino tillgång till Truvy's distributörsdatabas, varulager och tillhörande IP-rättigheter. Zinzino AB förvärvade även Truvys helägda dotterbolag Truvy Korea LLC, med säte i Seoul, Sydkorea. Zinzino förvärvade tillgångarna för totalt 75 094 tSEK, vilket i sin helhet finansieras med nyemitterade Zinzino-aktier. Det uppstod ett övervärde uppgående till 53 850 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Övervärdet innehåller åtkomst av licens för att distribuera i Sydkorea som preliminärt värderats till 8 694 tSEK. Beräknad avskrivningstid på licensen uppgår till 10 år.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkramet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2025-09-25	tSEK
Fast köpeskilling	37 547
Villkorad köpeskilling	37 547
Summa erlagd köpeskilling	75 094
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och skulder	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	4 693
Materiella anläggningstillgångar	842
Finansiella anläggningstillgångar	4 174
Kassa/Bank	357
Varulager	11 248
Övriga fordringar	136
Övriga skulder	-206
Summa identifierbara nettotillgångar	21 244
Koncernmässiga övervärden inkl uppskjuten skatt	6 916
Goodwill	46 934

Villkorad köpeskilling beräknas med 6% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod.

Den villkorade köpeskilling aktiveras först efter att den första fasta köpeskillingen har tjänats in och bedöms vid rapporteringstillfället uppgå till 4 mUSD. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 16 mUSD och kommer i sin helhet regleras nyemitterade Zinzino-aktier.

Förvärvet kommer att bidra med omsättningsstillväxt i koncernen med start från Q4 2025.

Not 10

Händelser efter delårsperiodens slut

Förvärv av Sanki för ökad distributionskraft i Nordamerika och Sydamerika

Zinzino har i november 2025 tecknat ett avtal med det Mexiko-baserade direktförsäljningsbolaget Sanki om att per den 1 januari 2026 överta rättigheterna till bolagets distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter. Utöver inkråmet förvärvas 100% av aktierna i Sankis dotterbolag i Colombia och Peru för att påskynda etableringsprocesserna och öka distributionskraften i länderna. Zinzino skall vid tillträdet den 1 januari 2026 betala en fast köpeskillning om 8 mUSD varav 7 mUSD regleras genom nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillningen, 1 mUSD, betalas med egen kassa. Dessutom kan tilläggsköpeskillningar baserat på den framtida försäljningsutvecklingen tillkomma som vid maximalt utfall uppgår till 12 mUSD. Tilläggsköpeskillningen skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier.

Förvärv av 35% av Xion International Group

Zinzino har i november 2025 slutfört Zinzino ett första steg och förvärvade 35% av aktierna i Xion, ett produktionsbolag baserat i Spanien som har utvecklat en av världens första, högteknologiska fotobioreaktorsystem för framställning av den näringstätta mikroalgen spirulina. Tillsammans inleds nu nästa steg i det gemensamma projektet att utveckla odlingsmetoden och produktionen av mikroalger i ett gemensamt bolag, där Zinzino äger 55% av aktierna, för att därigenom säkra en framtida hållbar råvarutillgång av omega-3 för bolagets huvudprodukt BalanceOil+. Zinzino förvärfvar 35% av aktierna genom en fast köpeskillning om totalt 1,2 mEUR. Den kontanta delen av transaktionen uppgår till 0,7mEUR och finansieras genom koncernens egen kassa. Resterande 0,5 mEUR regleras via nyemitterade Zinzino-aktier.

Not 11

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

Göteborg

19 november 2025

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari–30 september 2025 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0) 31-771 71 50
Göteborg, 19 november 2025

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

Revisorns granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag ("delårsrapport") för Zinzino AB per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 19 november 2025
BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor



Inspire Change in Life zinzino.com