

ZINZINO

A full-page background image showing a lush green park scene. A large, mature weeping willow tree stands prominently on the left bank of a calm pond. The water reflects the surrounding greenery and the bright sky. Several ducks are visible swimming in the pond. In the background, other trees and a glimpse of a building can be seen under a clear blue sky with soft sunlight filtering through the leaves.

Delårsrapport Q2 2025

Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDI samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien och Australien.

Kort historik

- 2007** – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009** – Förvärv av Zinzino Nordic AB, där Zinzino AB fick kontroll över 93% av kapitalet och 97% av rösterna i Zinzino Nordic AB.
- 2010** – Zinzino-aktien noterades för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011** – Nya dotterbolag startades i Estland och Litauen.
- 2012** – Nya dotterbolag startades i Lettland och på Island.
- 2013** – Nytt dotterbolag startades i USA.
- 2014** – Nya dotterbolag startades i Polen och Holland. Förvärv av Bioactive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Zinzino-aktien noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015** – Nytt dotterbolag startades i Kanada. Ägarandelen i Faun Pharma AS ökades till 98,8%.
- 2016** – Nytt dotterbolag startades i Tyskland. Försäljningsstart till samtliga EU-länder.
- 2017** – Försäljningsstart i Schweiz.
- 2018** – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019** – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020** – Förvärv av VMA Life. Zinzino-aktien flyttades upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
- 2021** – Försäljningsstart i Sydafrika.
- 2022** – Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG.
- 2023** – Försäljningsstart i Turkiet och Mexiko.
- 2024** – Inkrämsförvärv av Xelliss SA. Försäljningsstart i Serbien och på Kanarieöarna. Förvärv 49% av Cleanthi Alpha-Olenic LTD.
- 2025** – Inkrämsförvärv av Zurvita Inc, Valentus Global Inc och Ecosystem SAS. Försäljningsstart i Kina och på Nya Zeeland och Filippinerna.



Zinzino Delårsrapport Q2 2025

April–Juni

- De totala intäkterna uppgick till 794,4 (507,0) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 57% (24%)
- Bruttovinsten uppgick till 247,9 (174,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 31,2% (34,4%)
- EBITDA uppgick till 79,7 (63,0) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 10,0% (12,4%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 112,6 (93,2) mSEK
- Zinzino förvärvar Valentus Global för ökad distributionskraft i Europa
- Process om förvärv av 35% av Xion International Group initierad
- Lansering i Kina med lokalt anpassat koncept
- Filippinerna uppnår status som fullvärdig marknad
- Zinzino förvärvar inkråm i Ecosystem SAS för ökad distributionskraft i Frankrike med dess tillhörande utomeuropeiska territorium (DomTom)

Januari–Juni

- De totala intäkterna uppgick till 1 518,1 (961,6) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 58% (20%)
- Bruttovinsten uppgick till 471,5 (335,4) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 31,1% (34,9%)
- EBITDA uppgick till 158,4 (114,7) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 10,4% (11,9%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 133,7 (91,5) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 408,5 (296,0) mSEK

Hyperstark tillväxt på 57%

Försäljningstillväxten fortsätter i hög fart och uppgår till hela 57% för andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Vi lyckas kombinera tillväxt med bra lönsamhet, trots stora investeringar på olika områden samt kostnader direkt knutna till den ökande försäljningen.

Tidigt i år kommunicerade vi vårt långsiktiga mål för de kommande tre åren, där vi siktar på en genomsnittlig försäljningstillväxt på 20% eller mer. För innevarande år ser det mycket lovande ut, även om det er lite tidigt att säga vilka förväntningar vi ska ha för helåret. Jag tror hoppfullt på en tillväxt på runt 50% för 2025, något som vore en helt galet bra utveckling från ett år till ett annat och resulterar i sådana fall en omsättningsökning på mer än 1 miljard SEK jämfört med fjolåret.

Strategiska områden vi fokuserar på

Vi är fokuserade på att uppfylla alla våra finansiella och strategiska mål och balansera mellan kort- och långsiktigt tänk samtidigt som vi arbetar vidare med större planer och strategier för de kommande åren. Det finns några tydliga områden som vi mäter oss mot och där vårt fokus är att utveckla vår försäljning i en global skala på såväl våra befintliga marknader som att öppna nya. Vi jobbar med att vidareutveckla våra befintliga produkter samt forska och utveckla nya produkter och tjänster. Vi arbetar aktivt med att se oss om efter nya bolag att förvärva och utveckla, liksom vi fortsätter att utveckla vår teknologiska plattform vilken ger oss en stor fördel inom branschen. Vi fortsätter att fokusera på tillväxt och arbetar kontinuerligt med att bibehålla och öka tillväxten samt stödja såväl försäljning som marknadsföring.

Strax före sommaren lanserade vi som utlovat Filippinerna och vi jobbar vidare med öppnandet av andra marknader så som Japan, Sydkorea, Brasilien, Peru och Chile. Samtidigt som vi arbetar med öppnandet av nya marknader pågår det ständiga arbetet med att utveckla och stärka våra befintliga marknader. Det viktigaste är att vi växer stadigt, bibehåller intäkter och utvecklar vårt varumärke på alla marknader. Allt detta gör vi med ambition att skapa ytterligare framtida tillväxt.

Vi har de senaste åren kunnat lansera flera nya produkter genom de förvärv vi har gjort och vi kommer under de kommande åren fortsätta att fokusera på produktutveckling, vetenskapliga studier och utveckling av nya tester. Vi har nyligen publicerat en stor studie baserad på vår världsledande databas med tester och vi kommer inom kort att lansera ett nytt revolutionerande test. Detta kommer ytterligare att öka vår varumärkeskännetecken, publicitet och hjälpa många nya kunder till bättre förebyggande hälsa.

I år har vi redan under de första månaderna genomfört tre förvärv, Zurvita i USA, Valentus i Storbritannien och vi har kommunicerat om en strategisk och framtida investering i en algfabrik, Xion i Spanien, som världen kommer att höra mycket om framöver. Detta är strategiskt mycket viktigt för att vi ska kunna vidareutveckla våra egna

Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino



produkter samt för att kunna vara helt självförsörjande på de råvaror vi använder i vår produktion. Vi har genomfört flertalet framgångsrika förvärv under de senaste åren och det är en stor del av vår strategiska plan. Förvärven ger oss nya produkter och skalfördelar men möjliggör även ökade intäkter. M&A är en stor del av vår strategi och vi är alltid öppna för möjligheten till nya förvärv.

Vi jobbar vidare och fortsätter att investera inom AI och teknologi vilken ger oss en unik systemfördel både med tanke på tillväxt, men också när vi gör förvärv. Detta då vi kan koppla på nyförvärvade bolag direkt in i våra system vilket är kostnadseffektivt eftersom vi slipper att ta över och avveckla förvärvade bolags egna IT-system.

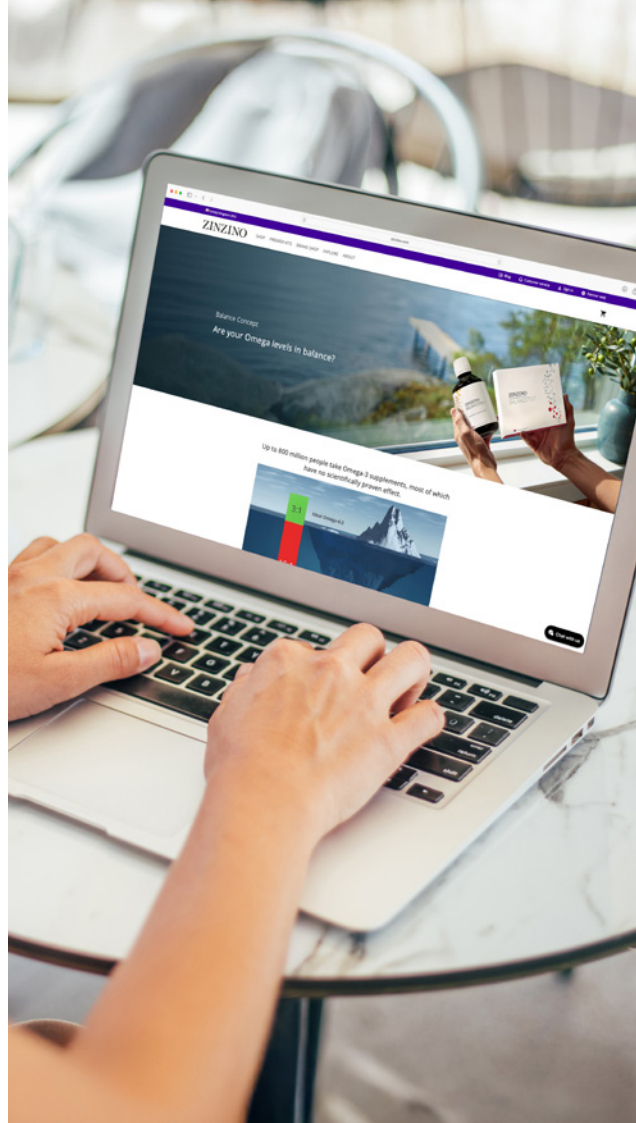
Vi investerar i vårt varumärke och förbättrar kontinuerligt de digitala verktygen för våra distributörer. Detta är ett nyckelområde för den organiska tillväxt vi har haft de senaste åren och kommer att fortsätta att vara så under de kommande åren framåt. Vi fortsätter att investera stora resurser och kapital för att ytterligare öka våra marknadsandelar, stärka vårt varumärke, attrahera nya kunder och samtidigt behålla våra lojala, befintliga kunder.

Vi fortsätter att fokusera på att förenkla och förbättra verksamheten genom att öka vår effektivitet och kvalitet. Vi fokuserar vidare på förebyggande hälsa och lönsam tillväxt och skapar i och med det ett fantastiskt företag för våra aktieägare, anställda, kunder och distributörer.

"Inspire Change in Life"

Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino



Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Totala intäkter	794,4	507,0	1 518,1	961,6	2 207,8
Nettoomsättning	754,6	484,7	1 443,4	918,4	2 094,1
Försäljningstillväxt	57%	24%	58%	20%	25%
Bruttovinst	247,9	174,5	471,5	335,4	732,5
Bruttovinstmarginal	31,2%	34,4%	31,1%	34,9%	33,2%
Rörelseresultat före avskrivning	79,7	63,0	158,4	114,7	250,7
Rörelsemarginal före avskrivning	10,0%	12,4%	10,4%	11,9%	11,4%
Rörelseresultat	71,4	55,8	142,3	100,4	219,9
Rörelsemarginal	9,0%	11,0%	9,4%	10,4%	10,0%
Resultat före skatt	72,2	60,3	142,7	105,0	219,3
Nettoresultat	55,4	48,1	111,4	83,6	169,3
Nettomarginal	7,0%	9,5%	7,3%	8,7%	7,7%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning, SEK	1,56	1,41	3,17	2,45	4,95
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning, SEK	1,49	1,31	3,03	2,27	4,59
Kassaflöde från den löpande verksamheten	112,6	93,2	133,7	91,5	303,1
Likvida medel	408,5	296,0	408,5	296,0	463,1
Soliditet	32,4%	28,9%	32,4%	28,9%	32,0%
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	12,63	8,46	12,73	8,63	11,30
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	35 383 118	34 125 525	35 106 693	34 033 561	34 185 478
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	37 249 353	36 706 654	36 778 960	36 686 988	36 880 408

Zinzinos utsikter och finansiella mål

Under perioden 2025–2027 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska överstiga 10% under perioden. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.

Händelser under och efter andra kvartalet 2025

Zinzino förvärvar Valentus Global Inc. för ökad distributionskraft i Europa

Zinzino övertog via ett inkråmsförvärv den 11 april 2025 rättigheterna till USA/UK-baserade direktförsäljningsbolaget Valentus Globals distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter. Valentus Global Inc. är ett direktförsäljningsföretag med säte i Delaware, USA med huvuddelen av verksamheten och försäljningen i Europa. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom välbefinnande, näring och hälsa.

Verksamheten omsatte under föregående år över 50 mSEK, främst i Europa och Nordamerika. Sammanslagningen med Zinzino förväntas skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken och lönsamheten kommer därmed kunna utvecklas mycket väl genom nyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Zinzino betalade vid tillträdet en total köpeskilling om 20 mSEK varav ca 10 mSEK utgjorde varulagrets beräknade värde. Köpeskillingen betalades med kontanta medel som finansieras med egen kassa.

Filippinerna uppnår status som fullvärdig marknad

Filippinerna lanserades som fullvärdig marknad på zinzino.com den 12 juni 2025. Detta efter en komplicerad, flerårig etableringsprocess. Filippinerna omsatte före lanseringen cirka 0,5 mSEK per månad via bolagets globala webbshop och förväntas framöver öka försäljningen tack vare den officiella lanseringen samt övergången till lokal valuta. Verksamheten kommer att bedrivas lokalt från Zinzinos lokaler i Zitan Tower, Manila med stöttning av APAC-regionens hub för kund och partnersupport i Kuala Lumpur, Malaysia samt support från huvudkontoret i Göteborg, Sverige.

Lansering i Kina med lokalt anpassat koncept

Den 16 maj 2025 öppnade Zinzino för försäljning i Kina via en applikationslösning på den kinesiska WeChat-plattformen genom ett samarbete med fintechbolaget Youzan. Genom lösningen möjliggörs försäljning av Zinzinos Balanceprodukter inom Kina där de kinesiska distributörerna får ersättning genom en separat ersättningsmodell inkom för den kinesiska marknaden. Alla transaktioner, inklusive distributörsersättningar hanteras via den nyutvecklade plattformslösningen. Verksamheten administreras via en lokal branch i Shenzhen, Kina i samarbete med HongKong och huvudkontoret i Göteborg. Intäkterna från den nya plattformslösningen uppgick till 1 mSEK för det andra kvartalet 2025. Zinzino avser att utveckla plattformslösningen framgent i samarbete med Youzan i takt med att försäljningen i Kina ökar.





Zinzino förvärvar inkråm i Ecosystem SAS för ökad distributionskraft i Frankrike och DomTom

Zinzino övertog via ett inkråmsförvärv den 10 juni 2025 rättigheterna till det franska direktförsäljningsbolaget Ecosystem SASs distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter. Ecosystem SAS är ett franskt direktförsäljningsföretag med säte i Paris med huvuddelen av verksamheten och försäljningen i Frankrike med dess tillhörande utomeuropeiska territorium (DomTom). Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom välbefinnande, näring och hälsa. Verksamheten omsatte under föregående år över 40 mSEK, främst i Frankrike och de tillhörande DomTom-territorierna. Sammanslagningen förväntas kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken och lönsamheten kommer därmed kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Zinzino betalade vid tillträdet en fast köpeskilling om 5,5 mSEK fördelat på 50% kontant och 50% nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2025–2030. De totala tilläggsköpeskillingarna beräknas uppgå till 10 mSEK men kan vid maximalt utfall uppgå till 45 mSEK och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa.

Process angående förvärv av 35% av Xion International Group initierad

Zinzino har under andra kvartalet initierat en process om att förvärva 35% av Xion International Group för att i nästa steg bilda ett gemensamt bolag i syfte att framställa alger med hjälp av bioreaktorer. Xion är ett produktionsbolag baserat i Spanien som har utvecklat en av världens första, högteknologiska fotobioreaktorsystem för framställning av den näringstätta mikroalgen spirulina.

Zinzino har inlett förhandling om framtida delägarskap i Xion med syfte att utveckla odlingsmetoden och produktionen av mikroalger för att därigenom säkra en framtida hållbar råvarutillgång av omega-3 för bolagets huvudprodukt BalanceOil+. Detta är ett viktigt, strategiskt initiativ för att möta det ökade behovet av råvaror till produktionen vid fortsatt expansion och hög försäljningstillväxt.

Verksamheten i Xion bedrivs idag i mindre skala där merparten av produktionen går till Zinzinos befintliga, spirulinabaserade produkter som har tillkommit via inkråmsförvärvet av Xelliss under 2024. Xion omsätter ca 1,3 mEUR årligen. Ett framtida delägarskap ger Zinzino tillgång till Xions IP-rättigheter vilket öppnar möjligheter att utveckla och ytterligare öka varumärkesskyddet för Zinzinos produktportfölj. Målsättningen är att förhandla vidare och teckna avtal om förvärv av delar av Xions verksamhet, en process som bedöms kunna slutföras under andra halvåret av 2025.



Omsättning och resultat Q2 2025

Försäljning Q2

Totalt ökade intäkterna under det andra kvartalet 2025 med 57% till 794,4 (507,0) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokal valuta ökade intäkterna under det andra kvartalet 2025 med 62% jämfört med samma period föregående år.

Norden

I Norden ökade de totala intäkterna för det andra kvartalet 2025 med 7% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 78,3 (73,4) mSEK. Tillväxten under kvartalet drevs likt tidigare främst av Sverige och Norge och till viss del av Island där aktiviteten bland distributörerna var genomgående hög. Övriga marknader presterade sämre i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år. Den goda utvecklingen i Sverige, Norge och Island bidrog till att de sammanlagda intäkterna i regionen inom samtliga kategorier ökade, vilket visar att den underliggande tillväxten av nya distributörer nu har börjat ge effekt på den totala försäljningsutvecklingen. Zinzino genomför kontinuerligt åtgärder för att öka nyförsäljningen i samtliga länder i den nordiska regionen.

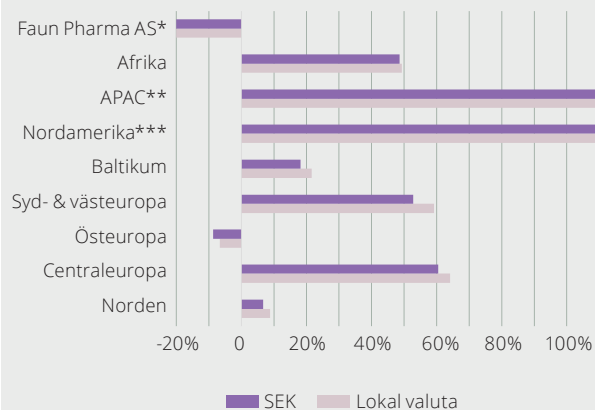
De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, minskade med 37% till 15,0 (23,7) mSEK för det andra kvartalet 2025 jämfört med motsvarande period föregående år. Under kvartalet gick en av dotterbolagets större externa kunder i konkurs vilket påverkade försäljning och lönsamhet negativt. I övrigt härleddes den minskade externa försäljningen till hög internproduktion under kvartalet kopplat till övriga koncernens ökande behov av varuförsörjning.

Sammantaget stod intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 12% (19%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2025.

Baltikum

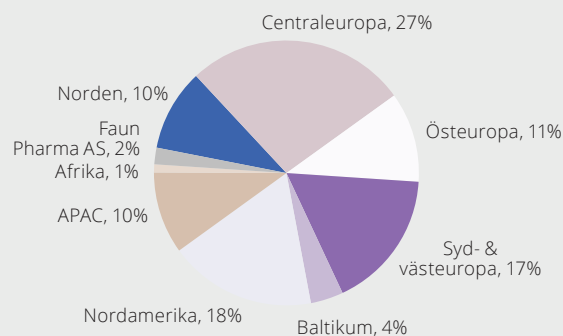
I Baltikum ökade intäkterna med 18% under det andra kvartalet 2025 till 28,0 (23,7) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter god utveckling i Estland och Lettland samtidigt som Litauen bibehöll intäkterna på samma nivå som motsvarande kvartal föregående år. Generellt hög distributörsaktivitet med ökad tillströmning av nya distributörer och kunder, dessutom ökade de viktiga abonnemangsintäkterna från de befintliga kundbaserna. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod regionen för 4% (5%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2025.

Tillväxt per region Q2 2025 vs Q2 2024



* -37% SEK / -34% lokal valuta, ** 545% SEK / 563% lokal valuta, *** 204% SEK / 234% lokal valuta

Försäljning per region Q2 2025



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet, Kanarieöarna

Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand, Nya Zeeland, Kina, Filippinerna

Afrika

Sydafrika



Centraleuropa

Under det andra kvartalet 2025 ökade intäkterna med 60% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 218,7 (136,3) mSEK. Den goda utvecklingen fortsatte i regionens samtliga länder under kvartalet. Stor ökning av nya kunder och distributörer i kombination med ökade abonnemangintäkter. Liksom tidigare drivs tillväxten av de effektiva och sammanflätade distributörsorganisationerna i regionen. Sammanlagt stod regionen för 27% (26%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2025.

Östeuropa

Intäkterna i regionen under det andra kvartalet 2025 minskade med 9% jämfört med motsvarande kvartal föregående år och uppgick till 89,3 (97,8) mSEK. Under kvartalet minskade intäkterna i de flesta av regionens länder jämfört med ett starkt motsvarande kvartal föregående år, detta trots att antalet nytillkomna distributörer ökade. Under kvartalet förvärvade Zinzino Valentus Global och dess externa distributörer med breda kontaktnät inom regionen vilket förväntas generera ökad distributörsaktivitet och försäljningstillväxt framöver. Utöver förvärvet genomförs flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen så som regionala event för att öka aktiviteten bland nytillkomna och redan etablerade distributörer för att öka försäljningen. Sammantaget stod regionen för 11% (19%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2025.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 53% under det andra kvartalet 2025 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 137,1 (89,7) mSEK. Den största andelen av regionens intäkter stod Nederländerna, Storbritannien, Frankrike och Turkiet för samtidigt som intäkterna från regionens övriga länder också ökade efter genomgående hög distributörsaktivitet. Den goda trenden i regionen under kvartalet var till stor del hänförlig till de förvärv och strategiska samarbeten som Zinzino genomfört under 2024 och 2025. Intäkterna under kvartalet ökade för både befintliga och nytillkomna kunder, inklusive de viktiga abonnemangintäkterna samtidigt som det tillkom ett stort antal nya distributörer. Regionen bidrog till 17% (18%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2025.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna för det andra kvartalet 2025 med 204% jämfört med det andra kvartalet föregående år och uppgick till 139,7 (46,0) mSEK. Under kvartalet har stort fokus lagts på att integrera Zurvita i den befintliga nordamerikanska verksamheten. Förvärvet tidigare under året fortsatte att i hög grad bidra till den mycket goda försäljningsutvecklingen i både USA och Kanada. Under det andra kvartalet var även den organiska tillväxten driven av aktiviteten från de befintliga distributörsorganisationerna på en hög nivå. I tillägg fortsatte Mexiko att öka försäljningen tack vare det gedigna arbete som utförts av de nytillkomna distributörerna som på kort tid drivit upp försäljningen till höga nivåer. Det stora intresset och aktiviteten bland distributörerna har på mycket kort tid byggt upp en imponerande distributörsorganisation och abonnemangsbas. Sammantaget har den starka insatsen av både erfarna och nytillkomna distributörer i USA, Mexiko och Kanada bidragit till att regionen stod för 18% (9%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2025.

APAC

Under det andra kvartalet 2025 ökade APAC-regionens sammanlagda intäkter med 545% jämfört med andra kvartalet föregående år och uppgick till 83,2 (12,9) mSEK. Detta efter mycket god utveckling inom regionens samtliga länder under kvartalet. Likt tidigare härleddes majoriteten av regionens intäkter från Taiwan som befäste positionen som den mest välfungerande marknaden i regionen när de tidigare leveransproblemen nu har lösts. Genomgående hög nivå på distributörsaktiviteten inom regionen med stor tillväxt av både nytilkomna distributörer och kunder samtidigt som de viktiga abonnemangsbaserna växte. Detta medförde till att regionen sammantaget stod för 10% (3%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2025.

Afrika

De totala intäkterna i regionen för det andra kvartalet 2025 ökade med 49% till 5,2 (3,5) mSEK. Intäkterna för regionen inkluderar utöver Sydafrika även de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Under kvartalet har fokus fortsatt varit på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Distributörsaktiviteten var under kvartalet fortsatt hög vilket visade sig genom ett ökat antal nya distributörer och kunder. Även den viktiga abonnemangsförsäljningen från den ökande kundbasen steg under kvartalet. Sammantaget stod Afrika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2025.

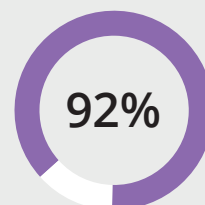
Försäljning per produktområde

Produktområdet Zinzino Health ökade under det andra kvartalet 2025 med 62% till 731,0 (451,3) mSEK och stod för 92% (89%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 28% till 3,9 (5,5) mSEK, vilket motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS minskade med 36% jämfört med motsvarande period föregående år efter hög intern produktion under kvartalet och uppgick till 14,7 (23,1) mSEK, vilket motsvarade 2% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 44,8 (27,1) mSEK, vilket motsvarade resterande 5% (5%) av de totala intäkterna för det andra kvartalet 2025.

Försäljning
mSEK

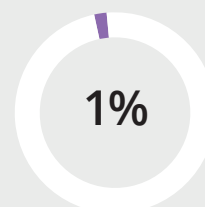
794,4 (507,0)

Försäljning per produktområde Q2 2025



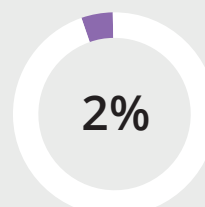
Health

731,0 (451,3) mSEK



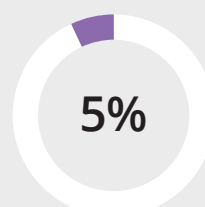
Skincare

3,9 (5,5) mSEK



Faun

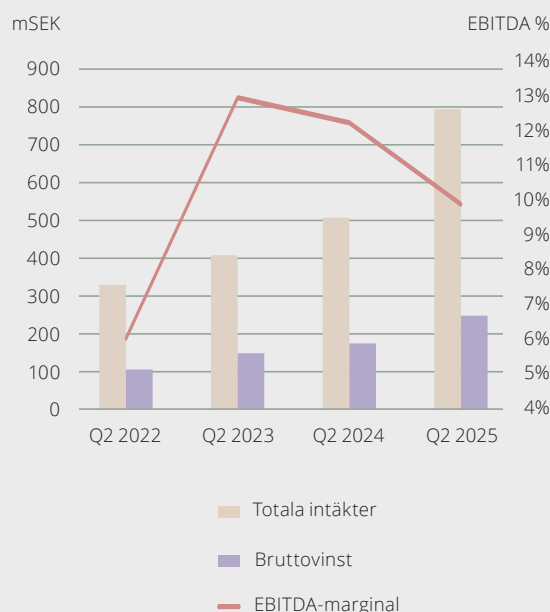
14,7 (23,1) mSEK



Övriga intäkter

44,8 (27,1) mSEK

Resultat och finansiell ställning Q2 2025



Resultat och finansiell ställning Q2 2025

Resultat

Bruttovinsten för det andra kvartalet 2025 uppgick till 247,9 (174,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 31,2% (34,4%). Den försämrade bruttovinstmarginalen påverkades främst av ökade kostnader för tull, transport och kundlojalitetsprogram i kombination med ökade distributörsersättningar kopplat till den höga försäljningstillväxten.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 79,7 (63,0) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 10,0% (12,4%). Den försämrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den marginalmässigt svagare bruttovinsten och ökade kostnader kopplat till förvärv och öppnandet av nya marknader. Utöver detta påverkade valutaomräkningseffekter kvartalets EBITDA-resultat med -10,0 (-0,2) mSEK, främst kopplat till ej likviditetspåverkande omräkningseffekter vid värdering av tillgångar i valutan USD.

Rörelseresultatet uppgick till 71,4 (55,8) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9,0% (11,0%). Resultat före skatt uppgick till 72,2 (60,3) mSEK och nettoresultat uppgick till 55,4 (48,1) mSEK.

Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar och nedskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 8,3 (7,2) mSEK varav 0,9 (0,8) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och 7,4 (6,4) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,6 (4,6) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.



Omsättning och resultat Q1–Q2 2025

Försäljning Q1–Q2

Totalt uppgick intäkterna första halvåret 2025 till 1 518,1 (961,6) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 58% jämfört med motsvarande period föregående år. I lokala valutor ökade intäkterna med 63% jämfört med motsvarande period föregående år.

Norden

Sammantaget ökade regionens intäkter för det första halvåret inom samtliga kategorier både för kunder och distributörer och uppgick totalt till 155,4 (141,5) mSEK, vilket motsvarade en tillväxt på 10% jämfört med motsvarande period föregående år. Hittills under året har tillväxten inom regionen främst drivits av försäljningsorganisationerna i Sverige, Norge och till viss del Island samtidigt som övriga marknader presterat ungefär i nivå med föregående år.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, minskade med 40% till 31,0 (51,3) mSEK för det första halvåret 2025 jämfört med motsvarande period föregående år. Den minskade försäljningen härleddes främst till hög internproduktion under första halvåret kopplat till övriga koncernens ökande behov av varuförsörjning i kombination med konkursen hos en av produktionsenhetens större externa kunder.

Sammantaget stod intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 12% (20%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2025.

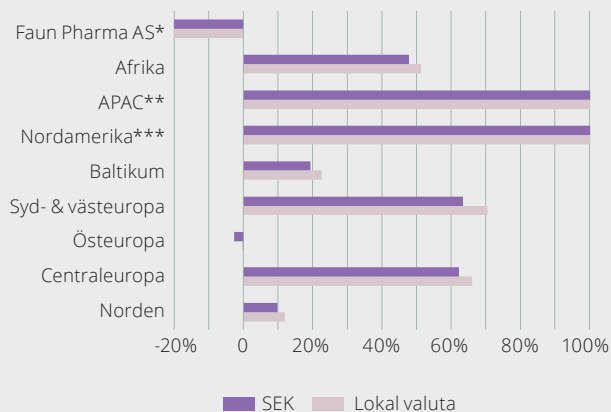
Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 19% under det första halvåret 2025 till 56,7 (47,5) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år efter god utveckling i Estland och Lettland samtidigt som Litauen bibehöll intäkterna på samma höga nivå som motsvarande period föregående år. Genomgående hög distributörsaktivitet inom regionen bidrog till att intäkterna från samtliga kategorier ökade men där den största andelen härleddes till de viktiga kundabonnemangsintäkterna i kombination med ökad försäljning till nytilkomna distributörer och kunder. Sammantaget stod regionen för 4% (5%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2025.

Centraleuropa

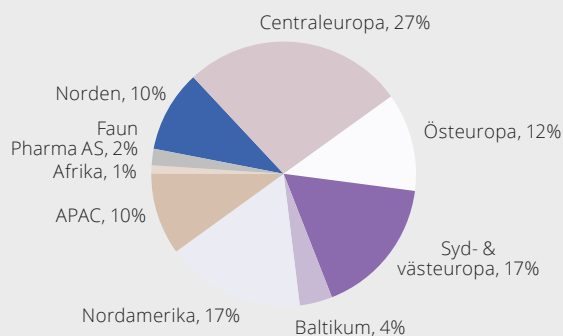
Under det första halvåret 2025 ökade intäkterna med 62% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 415,1 (255,8) mSEK, och är med det den försäljningsmässigt största regionen inom koncernen. Den goda utvecklingen fortsatte i regionens samtliga länder under kvartalet. Stor ökning inom samtliga intäktskategorier, där de viktiga abonnemangsintäkterna stod för den största andelen. Liksom tidigare drivs tillväxten av de effektiva och sammanflätade distributörsorganisationerna i regionen. Sammanlagt stod regionen för 27% (26%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2025.

Tillväxt per region Q1–Q2 2025 vs Q1–Q2 2024



* -40% SEK / -37% lokal valuta, ** 489% SEK / 507% lokal valuta, *** 210% SEK / 239% lokal valuta

Försäljning per region Q1–Q2 2025



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet, Kanarieöarna

Nordamerika

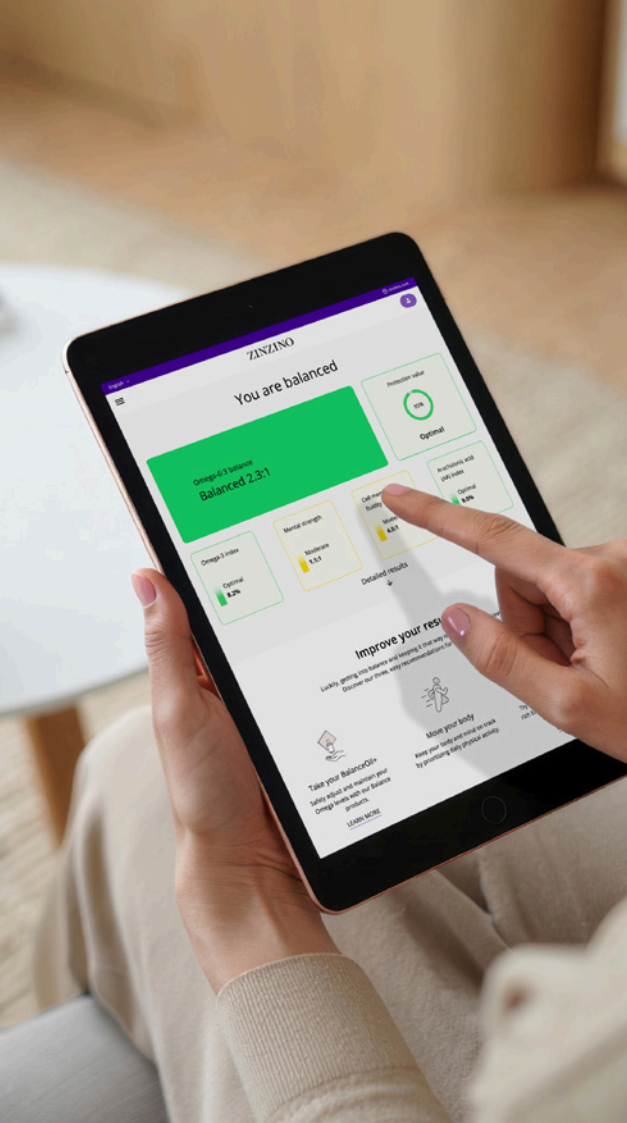
Kanada, USA, Mexiko

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand, Nya Zeeland, Kina, Filippinerna

Afrika

Sydafrika



Östeuropa

Intäkterna i regionen under första halvåret 2025 minskade med 3% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 186,5 (191,6) mSEK. Intäktsminskningen härleddes främst till minskade kundabonnemangsbaser där dock den underliggande tillväxten av nya distributörer var god vilket ger goda förväntningar om att den tillfälliga negativa trenden bryts framgent. Sammantaget stod regionen för 12% (20%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2025.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 63% under första halvåret 2025 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 262,0 (160,3) mSEK. Det har varit en genomgående god trend inom regionen hittills under året där hög distributörsaktivitet bidrog till att intäkterna ökade inom samtliga kategorier där de viktiga abonnemangsentäkterna från kundbaserna stod för både den största ökningen och den största andelen av totala intäkter inom regionen. Regionen bidrog sammantaget till 17% (17%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2025.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 210% under det första halvåret 2025 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 252,3 (81,4) mSEK. Den goda utvecklingen hittills under året var effekten av gott arbete från de befintliga distributörsorganisationerna i kombination med den nytilkomna distributörsorganisationen från Zurvita. Den kombinerade försäljningsinsatsen bidrog till kraftig tillväxt inom samtliga intäktskategorier och där den viktiga kundabonnemangsbasen växte i särklass mest. Sammantaget bidrog den goda utvecklingen till att regionens totala andel av koncernens intäkter uppgick till 17% (8%).

APAC

Under det första halvåret 2025 ökade APAC-regionens sammanlagda intäkter med 489% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 149,0 (25,3) mSEK. Detta efter generellt god utveckling inom regionens samtliga länder där försäljningen präglats av nyförsäljning och utvidgning av de olika distributörsorganisationerna. Detta efter att Zinzino genomfört strategiska förändringar kopplat till organisation och ledning inom regionen. Samtliga intäktskategorier ökade sammantaget under första halvåret 2025 men där startorders för nya kunder och distributörer stod för största delen av intäktsökningen, vilket kännetecknas för en region under uppbyggnad och expansion. APAC-regionen stod för 10% (3%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2025.

Afrika

De totala intäkterna i regionen för det första halvåret 2025 ökade med 48% till 10,2 (6,9) mSEK. Intäkterna för regionen inkluderar utöver Sydafrika även de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Under första halvåret har utvecklingen varit god och samtliga intäktskategorier ökade men där den största ökningen återfanns i kundabonnemangsbasen. Sammantaget stod Afrika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under första halvåret 2025.

Försäljning per produktområde Q1–Q2

Produktområdet Zinzino Health ökade under det första halvåret 2025 med 65% till 1 396,1 (846,0) mSEK och stod för 92% (88%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 37% till 8,3 (13,1) mSEK, vilket motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS minskade med 39% jämfört med motsvarande period föregående år efter hög intern produktion och uppgick till 30,6 (50,3) mSEK, vilket motsvarade 2% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 83,1, (52,2) mSEK, vilket motsvarade resterande 5% (6%) av intäkterna för det första halvåret 2025.

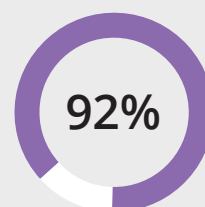
Tillväxtstrategi

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nyetablerade marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även för de nyetablerade marknaderna Kina och Filippinerna. Etablering kan även ske via strategiska förvärv eller samarbeten. Etableringsmodellen följer samma koncept med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

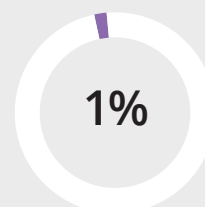
Försäljning
mSEK **1 518,1** (961,6)

Försäljning per produktområde Q1–Q2 2025



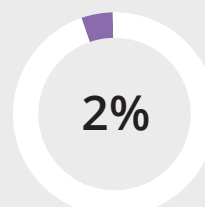
Health

1 396,1 (846,0) mSEK



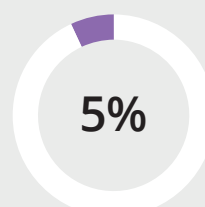
Skincare

8,3 (13,1) mSEK



Faun

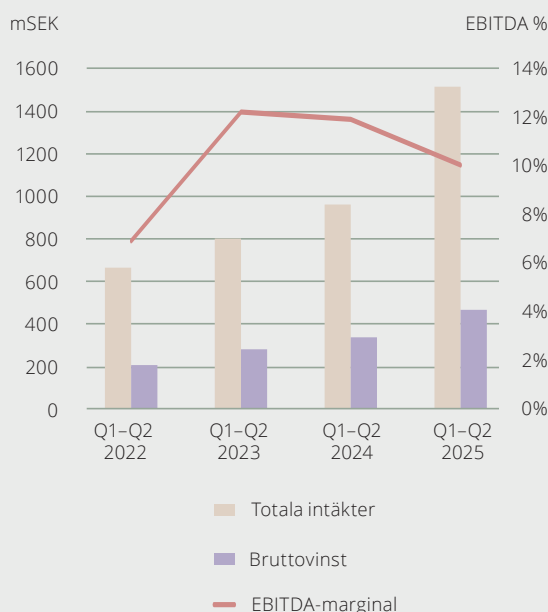
30,6 (50,3) mSEK



Övriga intäkter

83,1 (52,2) mSEK

Resultat och finansiell ställning Q1-Q2 2025



Resultat och finansiell ställning Q1-Q2 2025

Resultat

Bruttovinsten för det första halvåret 2025 uppgick till 471,5 (335,4) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 31,1% (34,9%). Den försämrade bruttovinstmarginalen hittills under året påverkades främst av ökade kostnader för distributörsersättningar kopplat till den höga försäljningstillväxten. Utöver det har även ökade kostnader för tull, transport och kundlojalitetsprogram bidragit till den försämrade bruttovinstmarginalen. Zinzino avser att genomföra flertalet åtgärder under andra halvåret 2025 för att förbättra bruttovinsten inom koncernen.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 158,4 (114,7) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 10,4% (11,9%). Den försämrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den marginalmässigt svagare bruttovinsten och ökade kostnader kopplat till förvärv och öppnandet av nya marknader. Utöver detta påverkade valutaomräknings-effekter första halvårets EBITDA-resultat med -20,0 (-2,7) mSEK, främst kopplat till ej likviditetspåverkande omräkningseffekter vid värdering av tillgångar i valutan USD. Bolaget kommer vidare under året att fortsätta processen med att integrera förvärvade verksamheter in i koncernen för att öka effektiviteten och uppnå mer skalfördelar.

Rörelseresultatet uppgick till 142,3 (100,4) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9,4% (10,4%). Resultat före skatt uppgick till 142,7 (105,0) mSEK och nettoresultat uppgick till 111,4 (83,6) mSEK.

Varulager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 351,2 (290,2) mSEK. Bolaget har generellt sett höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra produktion och leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen. Jämfört med 2024-06-30 ökade främst färdigvarulagren i USA (35,2 mSEK) efter förvärvet av Zurvita i kombination med hög organisk försäljningstillväxt. Den höga försäljningstillväxten i APAC-regionen medförde även att de externa lagren ökade i Indien (7,7 mSEK) och Taiwan (6,6 mSEK). Dessutom har ytterligare externa varulager tillkommit och byggts upp i Italien, Storbritannien, Kanarieöarna och den franska regionen DomTom.

Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick koncernens banktillgodohavanden till 408,5 (296,0) mSEK. Koncernen har outnyttjad checkräkningskredit om 80 (15) mSEK efter att bolaget utökat checkkrediten i syfte att addera ytterligare finansiell styrka och flexibilitet i linje med bolagets förvärvsstrategi och globala expansionsplaner. Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret 2025 uppgick till 133,7 (91,5) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 32% (29%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 447,0 (293,8) mSEK, motsvarande 12,73 (8,63) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel och soliditet är på en fortsatt tillfredsställande nivå.



Organisationen

Under första halvåret 2025 har organisationen utökats med drygt 20 medarbetare via inkråmsförvärvet av Nordamerikanska direktförsäljningsbolaget Zurvita. Medarbetarna förstärker koncernens olika funktioner och täcker det ökade behovet av resurser när verksamheten utökas i den Nordamerikanska regionen.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 293 (234) personer, varav 153 (147) var kvinnor. Utöver det var 49 (26) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 21 (9) var kvinnor.

Moderbolaget

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter under det första halvåret 2025 uppgick till 23,3 (15,2) mSEK, varav 23,2 (15,0) mSEK var koncerninterna intäkter. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 3,3 (19,6) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 7,2 (26,2) mSEK.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnader under global expansion kombinerat med kraftig tillväxt, liksom förmågan att balansera resurser internt och finna hög kompetens inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kunskap till dessa. Väsentliga risker kopplas även till inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation, klimatförändringar och det osäkra världsläget. Utöver detta finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och de pågående konflikterna i världen visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2024 som finns tillgänglig via bolagets hemsida zinzino.com. Jämfört med årsredovisningen 2024 som publicerades 2025-04-25 har inga nya risker identifierats.

Förändringar i aktiekapital under första halvåret 2025

Aktieteckning på grund av teckningsoptioner

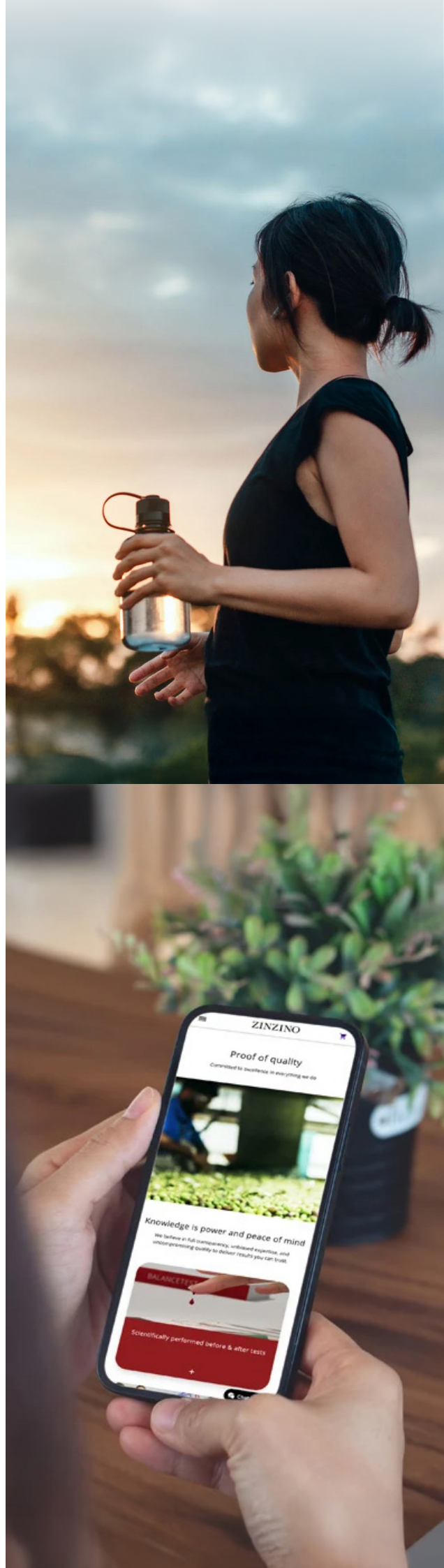
Den 8:e maj 2025 registrerades följande ändringar i bolagets egna kapital:

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2020-05-15 tecknades 751 617 B-aktier. Priset per aktie uppgick till 45 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 33 822 765 SEK.

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 tecknades 150 214 B-aktier (serie 2022/2027:1). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 8 411 984 SEK.

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 har 35 000-aktier tecknats (serie 2022/2027:2). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 1 960 000 SEK.

Antalet B-aktier ökade totalt med 936 831 till 30 650 635. Utspädningen uppgick till 2,62 procent.





Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet var per 2025-06-30 fördelat på 35 764 027 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 30 650 635 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com

Optionsprogram

Det finns idag sex utestående optionsprogram. Samtliga program är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget.

Det första optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 400 000 tecknats av nyckelpersoner i den externa försäljningsorganisationen, 110 000 tecknats av ledningsgruppen, och 120 000 av nyckelmedarbetare i bolaget. Per 2025-06-30 har 186 514 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 kr per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per 2025-06-30 har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 20 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per 2025-06-30 har 52 857 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per 2025-06-30 har 178 000 teckningsoptioner tecknats och 3 000 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31. Programmet riktas mot bolagets externa distributörer. Per 2025-06-30 har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det femte optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 271,60 SEK per B-aktie som löper ut 2030-05-31 varav 488 750 tecknats av nyckelpersoner i den externa försäljningsorganisationen, 98 800 tecknats av ledningsgruppen, och 17 450 av nyckelmedarbetare i bolaget. Per 2025-06-30 har inga teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det sjätte optionsprogrammet omfattar 90 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 271,60 kr per B-aktie som löper ut 2030-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per 2025-06-30 har samtliga 90 000 teckningsoptioner tecknats, varav 30 000 av styrelsens ordförande och 15 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per 2025-06-30 har inga teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Om samtliga utestående teckningsoptioner som ännu inte utnyttjats för aktieteckning enligt ovan utnyttjas för nyteckning, kommer sammanlagt 2 867 629 B-aktier att utges, vilket motsvarar en total utspädning av aktiekapitalet uppgående till totalt ca 8,0%.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i denna rapport i tusentals kronor (tSEK) där uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2024 på bolagets hemsida.

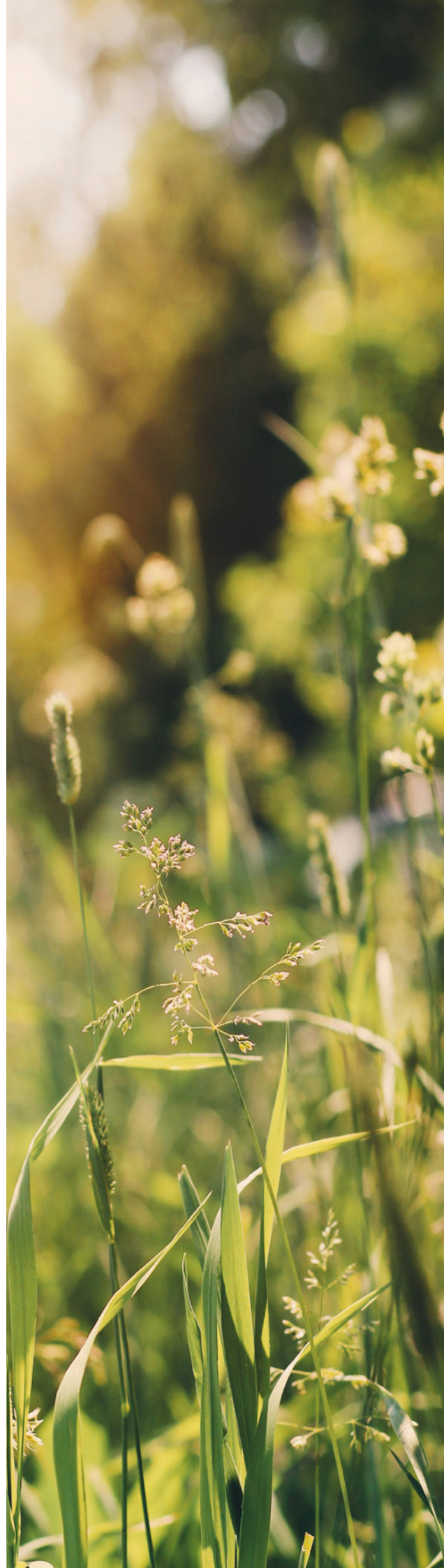
Årsstämma

Årsstämma 2025 hölls i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 28 maj 2025. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com/bolagsstyrning.

Rapportkalender

Delårsrapport Q3 2025 publiceras 2025-11-19

Bokslutskommuniké 2025 publiceras 2026-02-25



Koncernens rapport

över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Nettoomsättning	754 605	484 740	1 443 400	918 401	2 094 073
Övriga intäkter	39 785	21 946	74 668	42 084	111 844
Aktiverat arbete för egen räkning	-	360	-	1 082	1 870
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-546 461	-332 564	-1 046 578	-626 204	-1 475 310
Bruttovinst	247 929	174 482	471 490	335 363	732 477
Externa rörelsekostnader	-109 719	-65 381	-200 425	-129 526	-291 730
Personalkostnader	-58 536	-46 109	-112 623	-91 107	-190 073
Avskrivningar	-8 279	-7 239	-16 187	-14 360	-30 774
Rörelseresultat	71 395	55 753	142 255	100 370	219 900
Finansnetto	798	4 502	473	4 581	-618
Skatt	-16 765	-12 176	-31 300	-21 384	-49 937
PERIODENS RESULTAT	55 428	48 079	111 428	83 567	169 345

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	4 278	-515	-8 544	-30	3 524
Övrigt totalresultat för perioden	4 278	-515	-8 544	-30	3 524
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	59 706	47 564	102 884	83 537	172 869

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	55 336	47 994	111 299	83 434	169 169
Innehav utan bestämmande inflytande	92	85	129	133	176
SUMMA	55 428	48 079	111 428	83 567	169 345

Summa totalresultat för perioden hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	59 614	47 479	102 755	83 404	172 693
Innehav utan bestämmande inflytande	92	85	129	133	176
SUMMA	59 706	47 564	102 884	83 537	172 869

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i Kronor					
Resultat per aktie före utspädning	1,56	1,41	3,17	2,45	4,95
Resultat per aktie efter utspädning	1,49	1,31	3,03	2,27	4,59

Koncernens rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	203 177	123 366	100 377
Övriga immateriella anläggningstillgångar	93 573	75 087	75 210
Inventarier, verktyg och installationer	17 498	15 540	15 412
Nyttjanderättstillgångar	47 943	52 329	41 809
Finansiella anläggningstillgångar	9 894	13 265	41 309
Summa anläggningstillgångar	372 085	279 587	274 117
Omsättningstillgångar			
Varulager	351 193	290 186	311 190
Kortfristiga fordringar	159 266	84 546	78 985
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	86 598	65 473	77 744
Kassa och bank	408 527	295 951	463 050
Summa omsättningstillgångar	1 005 584	736 156	930 969
SUMMA TILLGÅNGAR	1 377 669	1 015 743	1 205 086
Eget kapital			
Aktiekapital	3 576	3 431	3 483
Övrigt tillskjutet kapital	193 376	93 993	97 119
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	250 015	196 393	285 542
Summa eget kapital	446 967	293 817	386 144
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	30 104	35 551	24 619
Uppskjuten skatteskuld	6 643	7 426	7 249
Övriga långfristiga skulder	36 311	45 477	30 323
Summa långfristiga skulder	73 058	88 454	62 191
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	100 246	85 000	87 989
Skatteskuld	37 620	16 675	26 272
Leasingskulder	22 092	21 389	21 446
Övriga kortfristiga skulder	454 278	334 450	400 881
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	243 408	175 958	220 163
Summa kortfristiga skulder	857 644	633 472	756 751
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 377 669	1 015 743	1 205 086

Koncernens rapport

över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	3 394	-	41 807	2 462	212 306	259 968	3 832	263 800
Periodens resultat	-	-	-	-	83 434	83 434	133	83 567
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-31	-	-31	-	-31
Nyemission	37	45	52 141	-	-	52 223	-	52 223
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	461	461	-	461
Utdelning	-	-	-	-	-102 923	-102 923	-3 280	-106 203
Utgående balans 2024-06-30	3 431	45	93 948	2 431	193 278	293 132	685	293 817
Ingående balans 2024-07-01	3 431	45	93 948	2 431	193 278	293 132	685	293 817
Periodens resultat	-	-	-	-	85 735	85 735	43	85 778
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	3 555	-	3 555	-	3 555
Nyemission	52	-45	3 171	-	-	3 178	-	3 178
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-184	-184	-	-184
Utgående balans 2024-12-31	3 483	-	97 119	5 986	278 829	385 417	728	386 144
Ingående balans 2025-01-01	3 483	-	97 119	5 986	278 829	385 417	728	386 144
Periodens resultat	-	-	-	-	111 299	111 299	129	111 428
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-8 544	-	-8 544	-	-8 544
Nyemission	93	40	100 900	-	-	101 033	-	101 033
Utdelning	-	-	-	-	-143 056	-143 056	-39	-143 095
Utgående balans 2025-06-30	3 576	40	198 019	-2 558	247 072	446 149	818	446 967

Koncernens rapport

över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	71 395	55 753	142 255	100 370	219 900
Avskrivning / Nedskrivning	8 279	7 239	16 187	14 360	30 774
Valutakursförändringar	9 990	1 292	19 947	-834	6 298
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-922	-556	-922	-556	-556
Summa	88 742	63 729	177 467	113 340	256 416
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital					
Erhållen ränta	1 287	1 399	2 388	3 039	6 100
Erlagd ränta	-958	-78	-1 907	-203	-3 611
Betald skatt	-8 286	-31 622	-19 313	-35 353	-54 929
Summa	-7 957	-30 301	-18 832	-32 517	-52 440
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-38 706	-43 390	-22 665	-95 209	-116 213
Förändring av kortfristiga fordringar	25 721	32 280	-76 829	-14 388	-20 239
Förändring av kortfristiga skulder	44 803	70 850	74 600	120 239	235 555
Summa	31 818	59 741	-24 894	10 641	99 103
Kassaflöde från den löpande verksamheten	112 603	93 167	133 741	91 465	303 079
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 476	-2 959	-3 314	-5 779	-9 823
Investering i materiella anläggningstillgångar	-3 171	-591	-4 169	-1 494	-4 095
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-13	-	-33 259
Inkrämsförvärv	-27 502	-28 075	-63 439	-28 075	-23 185
Förvärv av intressebolag	-	-23 185	-	-23 185	-28 308
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-32 149	-54 810	-70 935	-58 533	-98 670
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-5 393	-5 408	-10 780	-10 758	-21 381
Optionsutgivelse	-	-	-	461	277
Nyemission	29 014	39 844	48 875	52 223	55 401
Utdelning	-143 059	-102 923	-143 059	-102 923	-102 923
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-119 438	-68 487	-104 964	-60 997	-68 626
Likvida medel vid periodens början	440 901	328 101	463 050	321 236	321 236
Periodens kassaflöde	-38 984	-30 130	-42 158	-28 065	135 783
Omräkningsdifferens i likvida medel	6 610	-2 020	-12 365	2 780	6 031
Likvida medel vid periodens slut	408 527	295 951	408 527	295 951	463 050

Moderbolagets rapport

över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Nettoomsättning	11 500	8 000	23 250	15 000	36 830
Övriga intäkter	63	-	63	203	208
Bruttovinst	11 563	8 000	23 313	15 203	37 038
Externa rörelsekostnader	-7 400	-8 011	-14 504	-14 154	-32 440
Avskrivningar	-3 387	-491	-5 481	-564	-1 655
Rörelseresultat	776	-502	3 328	485	2 943
Finansnetto	1 343	20 399	-990	19 136	144 043
Skatt	-	-	-	-	-479
PERIODENS RESULTAT	2 119	19 897	2 338	19 621	146 507

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	119 569	44 808	17 301
Immateriella anläggningstillgångar	54 530	28 493	30 949
Materiella anläggningstillgångar	4	12	8
Finansiella anläggningstillgångar	175 474	175 181	208 191
Summa anläggningstillgångar	349 577	248 494	256 449
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	7 951	89	4
Koncerninterna fordringar	32 622	36 092	101 411
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	699	1 104	500
Kassa och bank	7 177	26 164	32 033
Summa omsättningstillgångar	48 449	63 449	133 948
SUMMA TILLGÅNGAR	398 026	311 943	390 397
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 576	3 431	3 483
Pågående nyemission	40	45	-
Fond för utvecklingsutgifter	29 332	23 535	26 241
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	202 667	103 279	106 450
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	75 420	90 550	214 546
Summa eget kapital	311 035	220 840	350 720
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	26 522	35 480	19 421
Summa långfristiga skulder	26 522	35 480	19 421
Kortfristiga skulder			
Skatteskuld	-	-	240
Koncerninterna kortfristiga skulder	40 592	9 532	3 269
Övriga kortfristiga skulder	19 177	43 908	14 435
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	700	2 183	2 312
Summa kortfristiga skulder	60 468	55 623	20 256
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	398 026	311 943	390 397

Moderbolagets rapport

över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	3 394	-	19 594	51 138	177 332	251 458
Periodens resultat	-	-	-	-	19 621	19 621
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	4 083	-	-4 083	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-142	-	142	-
Nyemission	37	45	-	52 141	-	52 223
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	461	461
Utdelning	-	-	-	-	-102 923	-102 923
Utgående balans 2024-06-30	3 431	45	23 535	103 279	90 550	220 840
Ingående balans 2024-07-01	3 431	45	23 535	103 279	90 550	220 840
Periodens resultat	-	-	-	-	126 886	126 886
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	2 848	-	-2 848	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-142	-	142	-
Nyemission	52	-45	-	3 171	-	3 178
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-184	-184
Utgående balans 2024-12-31	3 483	-	26 241	106 450	214 546	350 720
Ingående balans 2025-01-01	3 483	-	26 241	106 450	214 546	350 720
Periodens resultat	-	-	-	-	2 338	2 338
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	3 233	-	-3 233	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-142	-	142	-
Nyemission	93	40	-	100 900	-	101 033
Utdelning	-	-	-	-	-143 056	-143 056
Utgående balans 2025-06-30	3 576	40	29 332	207 350	70 737	311 035

Moderbolagets rapport

över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	776	-502	3 328	485	2 943
Avskrivning / Nedskrivning	3 387	491	5 481	564	1 655
Summa	4 163	-11	8 809	1 049	4 598
Erhållen ränta	196	608	352	1 074	1 907
Betald skatt	-51	-35	-326	-86	-341
Summa	145	573	26	988	1 566
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	4 308	562	8 835	2 037	6 164
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	77 162	7 445	89 206	79 259	13 282
Förändring av kortfristiga skulder	37 541	22 590	36 367	25 417	-4 574
Kassaflöde från den löpande verksamheten	119 011	30 597	134 408	106 713	14 872
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 476	-1 985	-3 314	-4 083	-6 930
Investeringar i finansiella tillgångar	-	-58	-13	-58	-33 259
Inkråmsförvärv	-27 502	-28 075	-63 439	-28 075	-23 185
Förvärv av intressebolag	-	-23 185	-	-23 185	-28 308
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28 978	-53 303	-66 766	-55 401	-91 682
Finansieringsverksamheten					
Optionsutgivelse	-	-	-	461	277
Nyemission	29 014	39 844	48 875	52 223	55 401
Erhållen utdelning	1 906	17 211	1 906	17 211	147 211
Utdelning	-143 056	-102 923	-143 056	-102 923	-102 923
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-112 136	-45 868	-92 275	-33 028	99 966
Likvida medel vid periodens början	29 325	95 146	32 033	8 055	8 055
Periodens kassaflöde	-22 103	-68 574	-24 633	18 284	23 156
Omräkningsdifferens i likvida medel	-45	-408	-223	-175	822
Likvida medel vid periodens slut	7 177	26 164	7 177	26 164	32 033

Not 1

Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutsfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på framför allt produktområdena Health, Skincare och Övriga intäkter.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement och Weight Control. Produktområdet

Skincare innehåller Skinserum samt produkter från det förvärvade varumärket HANZZ+HEIDI. Övrig nettoomsättning består huvudsakligen av eventförsäljning samt kaffesortimentet. Övriga intäkter består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida, zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

April–Juni 2025	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	738 883	46 730	-31 008	754 605
Övriga intäkter	39 542	243	-	39 785
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-547 631	-29 838	31 008	-546 461
Bruttovinst	230 794	17 135	-	247 929
Externa rörelsekostnader	-104 803	-4 916	-	-109 719
Personalkostnader	-51 712	-6 824	-	-58 536
EBITDA	74 279	5 395	-	79 674
Avskrivningar	-7 013	-1 266	-	-8 279
Rörelseresultat	67 266	4 129	-	71 395
Finansnetto	631	167	-	798
Skatt	-16 765	-	-	-16 765
Periodens resultat	51 132	4 296	-	55 428

April–Juni 2024	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	461 657	45 979	-22 896	484 740
Övriga intäkter	21 365	581	-	21 946
Aktiverat arbete för egen räkning	360	-	-	360
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-324 369	-31 091	22 896	-332 564
Bruttovinst	159 013	15 469	-	174 482
Externa rörelsekostnader	-62 644	-2 737	-	-65 381
Personalkostnader	-39 292	-6 817	-	-46 109
EBITDA	57 077	5 915	-	62 992
Avskrivningar	-6 053	-1 186	-	-7 239
Rörelseresultat	51 024	4 729	-	55 753
Finansnetto	4 780	-278	-	4 502
Skatt	-12 176	-	-	-12 176
Periodens resultat	43 628	4 451	-	48 079

Januari–Juni 2025	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 411 773	85 561	-53 934	1 443 400
Övriga intäkter	74 335	333	-	74 668
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 044 566	-55 946	53 934	-1 046 578
Bruttovinst	441 542	29 948	-	471 490
Externa rörelsekostnader	-191 555	-8 870	-	-200 425
Personalkostnader	-96 911	-15 712	-	-112 623
EBITDA	153 076	5 366	-	158 442
Avskrivningar	-13 690	-2 497	-	-16 187
Rörelseresultat	139 386	2 869	-	142 255
Finansnetto	470	3	-	473
Skatt	-31 300	-	-	-31 300
Periodens resultat	108 556	2 872	-	111 428

Januari–Juni 2024	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	868 093	89 326	-39 018	918 401
Övriga intäkter	41 140	944	-	42 084
Aktiverat arbete för egen räkning	1 082	-	-	1 082
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-604 228	-60 994	39 018	-626 204
Bruttovinst	306 087	29 276	-	335 363
Externa rörelsekostnader	-123 511	-6 015	-	-129 526
Personalkostnader	-75 561	-15 546	-	-91 107
EBITDA	107 015	7 715	-	114 730
Avskrivningar	-12 022	-2 338	-	-14 360
Rörelseresultat	94 993	5 377	-	100 370
Finansnetto	5 092	-511	-	4 581
Skatt	-21 384	-	-	-21 384
Periodens resultat	78 701	4 866	-	83 567

Januari–December 2024	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 993 308	180 514	-79 749	2 094 073
Övriga intäkter	110 211	1 633	-	111 844
Aktiverat arbete för egen räkning	1 870	-	-	1 870
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 434 053	-121 006	79 749	-1 475 310
Bruttovinst	671 336	61 141	-	732 477
Externa rörelsekostnader	-278 863	-12 867	-	-291 730
Personalkostnader	-154 673	-35 400	-	-190 073
EBITDA	237 800	12 874	-	250 674
Avskrivningar	-25 964	-4 810	-	-30 774
Rörelseresultat	211 836	8 064	-	219 900
Finansnetto	-280	-338	-	-618
Skatt	-48 268	-1 669	-	-49 937
Periodens resultat	163 288	6 057	-	169 345

2025-06-30	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	196 277	6 900	203 177
Övriga immateriella tillgångar	93 573	-	93 573
Inventarier, verktyg och installationer	3 373	14 125	17 498
Nyttjanderättstillgångar	38 004	9 939	47 943
Andra finansiella tillgångar	9 894	-	9 894
Varulager	327 739	23 454	351 193
Övriga omsättningstillgångar	638 850	15 541	654 391
Summa tillgångar	1 307 709	69 960	1 377 669
Skulder			
Långfristiga skulder	72 636	422	73 058
Kortfristiga skulder	845 474	12 170	857 644
Summa skulder	918 110	12 592	930 702
2024-06-30			
Tillgångar			
Goodwill	116 466	6 900	123 366
Övriga immateriella tillgångar	75 087	-	75 087
Inventarier, verktyg och installationer	4 941	10 599	15 540
Nyttjanderättstillgångar	42 018	10 311	52 329
Andra finansiella tillgångar	13 265	-	13 265
Varulager	262 738	27 448	290 186
Övriga omsättningstillgångar	431 059	14 911	445 970
Summa tillgångar	945 574	70 169	1 015 743
Skulder			
Långfristiga skulder	88 068	386	88 454
Kortfristiga skulder	619 936	13 536	633 472
Summa skulder	708 004	13 922	721 926
2024-12-31			
Tillgångar			
Goodwill	93 477	6 900	100 377
Övriga immateriella tillgångar	75 210	-	75 210
Inventarier, verktyg och installationer	3 817	11 595	15 412
Nyttjanderättstillgångar	33 212	8 597	41 809
Andelar i intresseföretag	2 175	-	2 175
Andra finansiella tillgångar	34 516	-	34 516
Uppskjutna skattefordringar	4 618	-	4 618
Varulager	284 482	26 708	311 190
Övriga omsättningstillgångar	601 930	17 849	619 779
Summa tillgångar	1 133 437	71 649	1 205 086
Skulder			
Långfristiga skulder	61 756	435	62 191
Kortfristiga skulder	741 040	15 711	756 751
Summa skulder	802 796	16 146	818 942

Not 2

Nettoomsättning

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Försäljning inom hela Zinzino-segmentet sker via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information angående produkterna, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

April–Juni 2025	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	739 883	14 722	754 605
Intäkter från externa kunder	739 883	14 722	754 605
Varor inom Zinzino Health	731 014	-	731 014
Varor inom Zinzino Skincare	3 932	-	3 932
Extern varuförsäljning Faun	-	14 722	14 722
Event och övrig försäljning	4 937	-	4 937
SUMMA	739 883	14 722	754 605

April–Juni 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	461 656	23 084	484 740
Intäkter från externa kunder	461 656	23 084	484 740
Varor inom Zinzino Health	451 265	-	451 265
Varor inom Zinzino Skincare	5 478	-	5 478
Extern varuförsäljning Faun	-	23 084	23 084
Event och övrig försäljning	4 913	-	4 913
SUMMA	461 656	23 084	484 740

Januari–Juni 2025	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 412 773	30 627	1 443 400
Intäkter från externa kunder	1 412 773	30 627	1 443 400
Varor inom Zinzino Health	1 396 074	-	1 396 074
Varor inom Zinzino Skincare	8 308	-	8 308
Extern varuförsäljning Faun	-	30 627	30 627
Event och övrig försäljning	8 391	-	8 391
SUMMA	1 412 773	30 627	1 443 400

Januari–Juni 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	868 092	50 309	918 401
Intäkter från externa kunder	868 092	50 309	918 401
Varor inom Zinzino Health	846 021	-	846 021
Varor inom Zinzino Skincare	13 117	-	13 117
Extern varuförsäljning Faun	-	50 309	50 309
Event och övrig försäljning	8 954	-	8 954
SUMMA	868 092	50 309	918 401

Januari–December 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 993 308	100 765	2 094 073
Intäkter från externa kunder	1 993 308	100 765	2 094 073
Varor inom Zinzino Health	1 945 471	-	1 945 471
Varor inom Zinzino Skincare	24 084	-	24 084
Extern varuförsäljning Faun	-	100 765	100 765
Event och övrig försäljning	23 753	-	23 753
SUMMA	1 993 308	100 765	2 094 073

Not 3

Transaktioner med närstående

	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Köp av varor och tjänster					
Saele Invest & Consulting AS*	19 818	13 566	38 960	25 709	58 099
Moonwalk AG**	3 696	1 693	6 090	3 164	7 587
SUMMA	23 514	15 259	45 050	28 873	65 686

	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Försäljning av varor och tjänster					
Saele Invest & Consulting AS	51	-	51	203	203
SUMMA	51	-	51	203	203

Per 2025-06-30 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Moonwalk AG (tidigare Prosperity ApS) till 764,5 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Moonwalk AG (tidigare Prosperity ApS) som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolaget Cashflow Holding ApS aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

Not 4

Resultat per aktie

SEK	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
Resultat per aktie före utspädning	1,56	1,41	3,17	2,45	4,95
Resultat per aktie efter utspädning	1,49	1,31	3,03	2,27	4,59

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	55 336	47 994	111 299	83 434	169 169
---	--------	--------	---------	--------	---------

Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	35 383 118	34 125 525	35 106 693	34 033 561	34 185 478
--	------------	------------	------------	------------	------------

Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner)

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	37 249 353	36 706 654	36 778 960	36 686 988	36 880 408
--	------------	------------	------------	------------	------------

Not 5

Inkråmsförvärv

Den 14 februari 2025 förvärvade Zinzino AB inkram i Zurvita Inc. efter avslutat Chapter 11 förfarande.

Zinzino gick under december 2024 in som Debtor-in-possession (DIP) finansiär till Zurvitas chapter 11 process, med ett lån om sammanlagt 4,5 mUSD och samtidigt lämnade ett s.k stalking horse bid om att förvärva bolagets inkram. Efter att Zurvita hade fullgjort processen enligt Chapter 11:s gällande villkor har Zinzinos bud konverterats till en del av en skuldreglerad köpeskilling. I inkramsförväret får Zinzino tillgång Zurvitas distributörsdatabas, varulager, varumärke och tillhörande IP-rättigheter. Inkramet förvärvades för totalt 127 033 tSEK.

I förvärvet ingår rättigheter till Zurvita Inc.'s distributörsdatabas, varumärke samt IP-rättigheter. Det uppstod ett övervärde uppgående till 86 374 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. De förvärvade IP-rättigheterna avser det upparbetade varumärket Zeal. Beräknad avskrivningstid uppgår till 10 år.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkramet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2025-02-14	tSEK
Fast köpeskilling	106 107
Villkorad köpeskilling	20 926
Summa erlagd köpeskilling	127 033

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	21 463
Varulager	14 656
Övriga fordringar	4 540
Goodwill	86 374

Villkorad köpeskilling baseras på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod och uppgår till maximalt 1,9 mUSD och skall till 100 % regleras med nyemitterade Zinzino-aktier.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2025-06-30 och som kan härledas från förvärvet 2025-02-14 uppgår till 126 642 tSEK.

Not 6

Inkråmsförvärv

Den 11 april 2025 förvärvade Zinzino AB inkår i Valentus Global Inc.

I inkårsförvärvet får Zinzino tillgång till Valentus distributörsdatabas, varulager och tillhörande IP-rättigheter. Inkåret förvärvades för totalt 19 601 tSEK. Det uppstod ett övervärde uppgående till 14 701 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkåret samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2025-04-11	tSEK
Fast köpeskilling	19 601
Summa erlagd köpeskilling	19 601
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar	tSEK
Varulager	4 900
Goodwill	14 701

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2025-06-30 och som kan härledas från förvärvet 2025-04-11 uppgår till 8 048 tSEK.

Not 7

Inkråmsförvärv

Den 10 juni 2025 signerade Zinzino AB ett inkårsförvärv i Ecosystem SAS.

I inkårsförvärvet får Zinzino tillgång Ecosystem SAS distributörsdatabas, varulager och tillhörande IP-rättigheter med start från den 1 juli 2025. Inkåret förvärvades för totalt 5 473 tSEK. Det uppstod ett övervärde uppgående till 5 473 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkåret samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2025-06-10	tSEK
Fast köpeskilling	5 473
Summa erlagd köpeskilling	5 473
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar	tSEK
Goodwill	5 473

Villkorad köpeskilling beräknas med 6% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårs-period. Den villkorade köpeskilling aktiveras först efter att den första fasta köpeskillingen och erhållna konsultersättningar har tjänats in och bedöms vid rapporteringstillfället till noll. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt utgå med 4 mEUR och kommer i sin helhet regleras nyemitterade Zinzino-aktier.

Förvärvet kommer att bidra med omsättningstillväxt i koncernen med start från den 1 juli 2025.

Not 8

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

Göteborg

29 augusti 2025

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari–30 juni 2025 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0) 31-771 71 50
Göteborg, 29 augusti 2025

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

Revisorns granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Inspire Change in Life zinzino.com