

Gerrit Breustedt wird Partner bei Oseon

Leiter des Hamburger Büros steigt als Kommanditist ein

Frankfurt am Main, 13. April 2016 – Gerrit Breustedt (32) ist seit 1. April Partner bei Oseon. Der Leiter des Hamburger Büros ist als Kommanditist in die Gesellschaft eingestiegen und bildet mit den Managing Partnern Tapio Liller (42) und Manuela Moore (41) das Führungstrio der Agentur. Gerrit Breustedt ist seit vier Jahren bei Oseon tätig und verantwortet vor allem PR-Etats für Adtech-, e-Commerce- und Medienunternehmen.

„Mit unserem Fokus auf Kommunikation für Unternehmen, die Wirtschaft und Verbraucher für die Digitalisierung fit machen, brauchen wir erfahrene Berater, die komplexe Sachverhalte verständlich vermitteln können. Gerrit Breustedt ist ein absoluter Experte für den Wachstumsmarkt Marketing-Technologien“, sagt Oseon-Gründer Tapio Liller. „Wir sind sehr glücklich darüber, dass wir ihn langfristig an Oseon binden konnten.“

„Partnerschaftliches Arbeiten mit Kunden wie im Team gehört bei Oseon zu den Gründungsprinzipien. Das hat mich 2012 zur Agentur gebracht und ist heute ein wichtiger Grund für meine Beteiligung an der Agentur“, sagt Gerrit Breustedt. „Der von der Digitalisierung getriebene Umbruch in Wirtschaft und Gesellschaft braucht Kommunikation, die informiert, Vertrauen schafft und Vorbehalte gegenüber neuen Technologien abbaut. Darin liegt unsere Stärke und ich freue mich darauf, dieses Wertversprechen von Oseon in Zukunft noch intensiver mit Leben zu füllen.“

Oseon wurde 2008 von Tapio Liller als Agentur für disziplinübergreifende Kommunikation gegründet. Im Jahr 2012 kam Manuela Moore als Mitinhaberin an Bord, das Hamburger Büro wurde 2014 eröffnet. Das Team aus derzeit neun Beratern betreut rund 15 deutsche wie internationale Unternehmen mit PR-Kampagnen, Content Marketing und Online-Kommunikation. Die Kunden stammen aus den Bereichen Unternehmens-IT und Cloud, Smart Living und Personaldienstleistungen sowie Adtech und e-Commerce.

Über Oseon

Oseon ist die Kommunikationsagentur für die Gestalter der Digitalisierung. Wir verleihen Unternehmen, deren Produkte und Dienstleistungen unsere Lebens- und Arbeitswelt verändern, eine unverwechselbare Stimme in der DACH-Region. Dies tun wir strategisch, partnerschaftlich und disziplinübergreifend mit PR, Content Marketing und Online-Kommunikation.

Zu unseren Kunden gehören deutsche wie internationale Unternehmen aus den Bereichen Adtech & e-Commerce, Unternehmens-IT & Cloud, Fintech & Legaltech, Smart Living und Personaldienstleistungen. Wir sind mit Büros in Frankfurt am Main und Hamburg vertreten.

Mehr unter www.oseon.com. Twitter: [@oseon](https://twitter.com/oseon) | facebook.com/oseon

Nominierungen: PR Report Awards 2015 | Deutscher Preis für Onlinekommunikation 2013 | European Excellence Awards 2012