



Kontakt: Henrik Helander
+46 (0)70 532 79 01
hhelander@mdlz.com

JustD gör julcomeback med ny jullåt

– Presenteras i samarbete med Aladdin

STOCKHOLM, Sverige – 24 november 2015

Sedan tidigt nittiotal har hiphopgruppen JustD och deras kultförklarade jullåt *Juligen* varit en självklar del av det svenska julfirandet. Nu gör de julcomeback med en ny jullåt för första gången på över 20 år. Troget JustD:s klassiska sound bjuds det på en humoristisk julschildring med satirisk underton: *Juligenigen* handlar om hur julen dundrar fram – trots brända bockar, ett svajande klimat och förra årets pralintragedi.

JustD slog igenom i början av nittiotalet och under många år var gruppen en av få som rappade på svenska. I december 1991 släpptes *Juligen*, JustD:s mest framgångsrika singel som än idag spelas flitigt på radiostationerna. Nu gör JustD julcomeback med en nyskriven jullåt, sponsrad av Aladdin. *Juligenigen* är en humoristisk och stundtals syrlig skildring av hur julen rullar på som en "bulldozer som inget kan hindra".

– Förra året följde vi fascinerat diskussionerna om Aladdin och kände det fanns potential att göra något riktigt fett kring jul. *Juligenigen* är en riktig JustD-låt som handlar om hur julen rullar på trots att inget är heligt längre, inte ens trillingnöten eller Karl Bertil Jonsson, säger Wille Crafoord från JustD.

Att Aladdin är en betydelsefull och älskad del av julfirandet visade sig inte minst i förra årets pralindiskussion. Faktum är att Aladdin blev mer omskrivet än den nya regeringen som tillträdde under samma period och det genomfördes till och med opinionsundersökningar om Aladdin i riksdagen. Krönikörer poängsatte de nya smakerna och Ingvar Oldsberg uttalade sig i morgonsoffan om saknaden efter trillingnöten. Nu sponsrar Aladdin årets mest oväntade jullåt.

– Pralindiskussionen förra året bevisar verkligen vilken plats Aladdin har i svenska folkets hjärtan. I år förändrar vi inte innehållat i asken, men ville verkligen ge någonting tillbaka till alla

Om Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) är ett globalt snackingföretag, med proforma 2014 intäkter på mer än 30 miljarder USD. Genom att skapa små, goda ögonblick i 165 länder, är Mondelēz International världsledande inom kex, choklad, tuggummi, sockerkonfektyr och pulverdryck, med miljarddollarvarumärken såsom Oreo, LU och Nabisco kakor; Cadbury och Milka choklad; Trident tuggummi och Tang pulverdryck. I vår svenska produktportfölj har vi välkända varumärken som Marabou, Daim, Aladdin, V6, Stimorol och O'boy. Mondelēz International är en stolt medlem av Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 och Dow Jones Sustainability Index. Besök www.mondelezinternational.com eller följ oss på Twitter på [www.twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ).

Aladdinfans. GurraG från JustD var en av de som Twittrade om Aladdin förra året, så vi tänkte: varför inte låta de som engagerade sig förra året tolka händelserna i en jullåt? Säger Henrik Helander, varumärkeschef för Aladdin.

Till låten har JustD även spelat in en massiv musikvideo, där klassiska julattribut kraschar baklänges tillbaka till den perfekta julstämningen. Även den tongivande trillingnötsälskaren och före detta julvärden Ingvar Oldsberg dyker upp i videon. Som en kommentar till sitt uttalande, "Jag kommer inte klara julen", har han med sig en av de kvällstidningar som för ett år sedan pryddes av förstanyheten "Julvärdsilskan mot Aladdin".



Aladdinasken i ständig förnyelse

Aladdin har en självskriven plats på varje svenskt julbord och varje jul säljs nära 3 miljoner askar. Hemligheten bakom askens 76-åriga framgångshistoria är ständig förnyelse – under årens lopp har fler än 50 olika pralinsmaker bytts ut och lika många lagts till.

Aladdinasken och dess innehåll väcker känslor, och faktum är att Marabou under 70-talet tog för vana att för säkerhets skull skicka ut informationslappar till kunderna varje gång askens innehåll ändrades. Kunder uppmuntrades att skriva brev för att berätta vad de tyckte om pralinbytena. Idag sker kommunikationen med konsumenter främst genom Aladdins Facebooksida, och inom kort kommer följare att kunna ranka sina favoritpraliner i funktionen "Pralintoppen".

Om Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) är ett globalt snackingföretag, med proforma 2014 intäkter på mer än 30 miljarder USD. Genom att skapa små, goda ögonblick i 165 länder, är Mondelēz International världsledande inom kex, choklad, tuggummi, sockerkonfektyr och pulverdryck, med miljarddollarvarumärken såsom Oreo, LU och Nabisco kakor; Cadbury och Milka choklad; Trident tuggummi och Tang pulverdryck. I vår svenska produktportfölj har vi välkända varumärken som Marabou, Daim, Aladdin, V6, Stimorol och O'boy. Mondelēz International är en stolt medlem av Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 och Dow Jones Sustainability Index. Besök www.mondelezinternational.com eller följ oss på Twitter på [www.twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ).

Om JustD och *Juligenigen*

JustD består av Peder "Pedda Pedd" Ernerot, Wille "Doktor C" Crafoord och Gustave "Gurra G" Lund. *Juligenigen* släpps på Spotify idag, 24 november 2015, och videon finns att se på JustD:s YouTube-kanal samt på Aladdinaskens Facebooksida.

<https://youtu.be/9nxLNF3XbPo>

www.facebook.com/aladdinasken

För högupplösta pressbilder, vänligen besök: <http://www.mynewsdesk.com/se/mondelez-sverige>.

Om Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) är ett globalt snackingföretag, med proforma 2014 intäkter på mer än 30 miljarder USD. Genom att skapa små, goda ögonblick i 165 länder, är Mondelēz International världsledande inom kex, choklad, tuggummi, sockerkonfektyr och pulverdryck, med miljarddollarvarumärken såsom Oreo, LU och Nabisco kakor; Cadbury och Milka choklad; Trident tuggummi och Tang pulverdryck. I vår svenska produktportfölj har vi välkända varumärken som Marabou, Daim, Aladdin, V6, Stimorol och O'boy. Mondelēz International är en stolt medlem av Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 och Dow Jones Sustainability Index. Besök www.mondelezinternational.com eller följ oss på Twitter på www.twitter.com/MDLZ.