



Bygghuset har åpnet ny butikk i Halden

Bygghuset åpnet i dag en ny butikk på Svinesundsveien i Halden. Butikken er den tredje som har blitt åpnet i år. Totalt har Bygghuset 30 butikker i Norge. Seks personer har blitt ansatt.

- Vi har lenge ønsket å etablere en butikk i Halden, og har nå funnet en god beliggenhet for Bygghuset hvor mange mennesker passerer. Vår butikk i Sarpsborg og Fredrikstad går veldig bra, noe som gjør det føles flott å være i stand til å åpne i Halden, sier Espen Nicolaisen, regionsjef i Bygghuset.

Svinesundsveien har en god beliggenhet, med en stor plass og mulighet til å etablere Bygghuset-konsept. Totalt, en butikkflate på ca 8000 kvadratmeter, der butikk og drive-in tar mest plass. Bygghuset visjon er å tilby kundene god kvalitet, lav pris, der kundene kan gjøre en del av jobben for å holde kostnadene nede.

Bygghuset selger bygningsvarer som trevirke, gulv, gips, sement, vinduer, dører og maling til både profesjonelle og hobbysnekkere. Bygghuset har et enkelt selvbetjeningskonsept der kundene kjører bilen rett inn i butikken og selv laster varene direkte over i bilen. Det gjør at behovet for bemanning i butikken reduseres og kundene sparer penger. I tillegg kjøper Bygghuset inn varer i store kvanta og til gunstige priser, noe som igjen kommer kundene til gode.

Bygghuset prisløfte

- Vårt mål er å alltid være den billigste på alle produkter som vi selger og det er derfor vi gir alle våre kunder et prisløfte. Hvis du kjøper et produkt fra oss, og deretter finne samme produkt til en lavere pris på en lokal byggevarehandelen, vil vi refundere forskjellen pluss 10% av mellomlegget, sier Magnus Agervald direktør i Bygghuset.

For ytterligere informasjon, ta kontakt med:

Magnus Agervald, direktør i Bygghuset, mobil: +46 (0)76-119 00 20, e-post: magnus.agervald@byggmax.se
Espen Nicolaisen, Regionsjef Norge, mobil: +47 480 84 001, e-post: espen.nicolaisen@byggmax.no

Om Bygghuset:

Bygghuset ble startet i 1993 og har i dag 75 butikker i Sverige, 30 i Norge og 13 i Finland. Selskapet omsatte for ca 3,5 milliarder kroner i 2014, og fortsetter å vokse kraftig. Siden starten har forretningsideen til Bygghuset vært at det skal være det beste og det billigste alternativet når kunden skal kjøpe bygningsmaterialer av god kvalitet. Bygghuset har et såkalt drive-in system i alle sine varehus slik at kundene kan ta bilen med inn og laste på varene direkte. Dette gjør det enkelt og effektivt for kunden å handle, fremfor alt hva gjelder tyngre byggevarer. Bygghuset ble notert på Stockholmsbørsen i juni 2010.