



Pressemelding 2013-06-05

Byggmax åpner varehus i Larvik tredje kvartal 2013

Byggmax åpner varehus på Øygata 1 i Larvik i løpet av tredje kvartal 2013. Fyre personer vil bli ansatt i tillegg til to sesongarbeidere. Byggmax har åpnet 23 varehus i Norge siden selskapet etablerte seg i landet i 2007.

Øygata 1 er en god beliggenhet med en tomt som passer for et Byggmax-konsept.

Kvalitet til lav pris

Byggmax selger bygningsvarer som trevirke, gulv, gips, sement, vinduer, dører og maling til både profesjonelle og hobbysnekkere. Foretningsideen til Byggmax er å tilby kunder kvalitet til lav pris, der kundene selv gjør en del av arbeidet for å holde kostnadene nede.

Byggmax er stolt vinner i flere prisundersøkelser

Byggmax har gjentatte ganger vunnet norske prisundersøkelser. Senest våren 2012 ble Byggmax i Ski kåret til billigst av åtte byggevarekjeder i en pristest utført av TV2 hjelper deg. Her kostet alle materialer som skal til for å bygge en terrasse på 20 kvadratmeter hele 3000 kroner mindre enn i den dyreste butikken. Også ved tidligere prissammenligninger har Byggmax kommet best ut. I avisen Fædrelandsvennens pristest fra august 2011 kom Byggmax klart best ut når priser ble sammenlignet i fire kjeder innen byggevarehandel.

- Vi er stolte over resultatet i disse undersøkelsene. Vårt mål er alltid å være billigst på alle produkter som vi selger og det er derfor vi gir alle våre kunder et prisløfte. Handler kunden hos oss på Byggmax og finner samme produkt til en lavere pris hos en annen lokal byggevarehandel, vil kunden få tilbake mellomlegget pluss ti prosent av mellomlegget, sier Magnus Agervald, direktør i Byggmax,.

For ytterligere informasjon, ta kontakt med:

Magnus Agervald, direktør i Byggmax, mobil: +46 (0)76-119 00 20, e-post:

magnus.agervald@byggmax.se

Erik Brannan, regionsjef Norge vest, mobil: +47 480 84 002, e-post: erik.brannan@byggmax.no

Om Byggmax

Byggmax ble startet i 1993 og har idag 66 butikker i Sverige, 23 i Norge og 9 i Finland. Selskapet omsatte for ca 3,1 milliarder svenske kroner i 2012, og fortsetter å vokse kraftig. Siden starten forretningsideen til Byggmax vært at det skal være det beste og det billigste alternativet når kunden skal kjøpe bygningsmaterialer av bra kvalitet. Byggmax har et såkalt drive-in system i alle sine varehus slik at kundene kan ta bilen med inn og laste på varene direkte. Dette gjør det enkelt og effektivt for kunden å handle, fremfor alt hva gjelder tyngre byggevarer. Byggmax ble notert på Stockholmsbørsen i juni 2010.

For mer informasjon, se: www.byggmax.no