

”Byggmax förbättrade resultatet under det andra kvartalet. Hög bruttomarginal, god kostnadskontroll och ett starkt operationellt genomförande bidrog till ökad lönsamhet. Framåt fortsätter vi att stärka Byggmax erbjudande med fokus på kundvärde, effektivitet och lönsam tillväxt”.

Karl Sandlund, verkställande direktör

ANDRA KVARTALET 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 2 263 (2 199) Mkr, en ökning med 2,9 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,2 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning ökade med 1,4 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 267 (223) Mkr.
- Periodens resultat uppgick till 200 (161) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 3,42 (2,75) kronor.
- Nettoskulden exklusive leaseingskuld uppgick till 186 (372) Mkr. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,4x (0,8x).

6,1 Mdkr

Nettoomsättning R12

6,2%

EBITA-marginal R12

818 MkrKassaflöde från den
löpande verksamheten R12

NYCKELTAL

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2026	2025	2026	2025	juli 2025 – juni 2026	2025
Nettoomsättning	2 263	2 199	3 143	3 127	6 148	6 133
Bruttomarginal, %	35,1	34,2	35,4	34,4	36,4	35,9
EBITA-marginal, %	12,0	10,8	4,7	4,1	6,2	5,9
Rörelseresultat	267	223	140	100	346	306
Rörelsemarginal, %	11,8	10,1	4,5	3,2	5,6	5,0
Periodens resultat	200	161	92	50	233	191
Resultat per aktie, kr	3,42	2,75	1,57	0,84	3,98	3,25
Eget kapital per aktie, kr	43,13	40,80	43,13	40,80	43,13	42,91
Kassaflöde från den löpande verksamheten	564	561	545	536	818	809
Nettoskuld	1 902	2 167	1 902	2 167	1 902	2 009
Nettoskuld exklusive IFRS 16	186	372	186	372	186	354
Antal butiker vid periodens slut	211	212	211	212	211	212

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@byggmax.se

Helena Nathorst, CFO, helena.nathorst@byggmax.se

VD-ORD

BYGGMAX STÄRKER LÖNSAMHETEN UNDER DET ANDRA KVARTALET

Byggmax förbättrade resultatet under det andra kvartalet. Hög bruttomarginal, god kostnadskontroll och ett starkt operationellt genomförande bidrog till ökad lönsamhet. Framåt fortsätter vi att stärka Byggmax erbjudande med fokus på kundvärde, effektivitet och lönsam tillväxt.

Försäljningen under det andra kvartalet 2026 uppgick till 2 263 Mkr, en ökning med 2,9 procent jämfört med föregående år.

Konsumentmarknaden visar tecken på återhämtning, men utvecklingen är fortsatt ojämn. Konsumentförändringen ligger under normala nivåer och hushållen är alltjämt försiktiga med större projekt och renoveringar. Det märks i en svag efterfrågan på kategorier såsom trävaror. Samtidigt stärktes kategorier relaterade till trädgård och småprojekt.

Koncernens rörelseresultat var 44 Mkr högre än under andra kvartalet året innan. EBITA-marginalen i kvartalet uppgick till 12,0 (10,8) procent. Utvecklingen visar styrkan i vår operativa modell. Därutöver har vi ytterligare stärkt vår finansiella position under kvartalet.

GENOMFÖRANDE OCH UTVECKLING UNDER HÖGSÄSONG

Under kvartalet har fokus legat på att möta högsäsongen med stark operativ precision. Vi har säkerställt god varutillgänglighet, förstärkt bemanning och ett väl fungerande varuflöde. Detta är särskilt viktigt under Byggmax mest intensiva period, då kundernas behov snabbt ska mötas i både butik och digitala kanaler.

Vi har stärkt vår marknadsföring och kommersiella styrning, vilket börjar synas i form av ökad trafik till våra digitala kanaler. Samtidigt har förbättrad exponering i utvalda säsongskategorier styrt försäljningen mot produkter med högre kundvärde. Arbetet fortsätter och effekterna väntas komma gradvis över tid.

Utvecklingen av vår butiksportfölj har fortsatt under perioden, genom ett nytt showroom för Skånska Byggarvaror, återöppning av Byggmaxbutiken i Stenungsund och flytt av Right Price Tiles butik i Trondheim. Kundupplevelsen i butik har samtidigt stärkts genom tydligare säsongsytor och bättre varuplacering. Kundernas uppskattning syns i vårt kundnöjdhetsmått NPS, där kunderna anger hur sannolikt det är att de skulle rekommendera Byggmax till andra. Under kvartalet uppgick NPS i butik till 58, ett tydligt kvitto på styrkan i det kundmöte våra medarbetare skapar varje dag.

Under samma period har e-handeln utvecklats positivt. Det är resultatet av ett tydligare och mer fokuserat erbjudande där vi under det senaste året har vässat både sortimentet och leverantörsbasen. E-handeln är en viktig del av vår omnikanalsmodell och bidrar till en sammanhållen kundresa, högre relevans och ökad lönsamhet.

Som del av samma förflyttning använder vi AI för att stärka kundupplevelsen och öka effektiviteten. I kundservice löser AI i dag majoriteten av ärendena och vi har även lanserat AI-driven försäljning via telefon, e-post och chatt. Därtill lanserar vi en AI-assistent för butiksmedarbetare, vilket ger bättre stöd och en mer enhetlig kundupplevelse.



STÄRKT KUNDRELEVANS OCH KOMMERSIELL FÖRMÅGA

Framåt stärker vi arbetet med kundinsikt som grund för utveckling av erbjudandet. Genom kundundersökningar och lanseringen av vårt kundprogram fördjupar vi förståelsen för våra kunders behov, drivkrafter och köpbehov. Det ger oss bättre förutsättningar att bli relevanta för kunderna i fler kategorier och prioritera de nischer där Byggmax har störst möjlighet att vinna.

En central del är att ta ut erbjudandet tydligare i våra säljkanaler. I butik handlar det om bättre kundflöden och projekt- och säsongslösningar som gör det enklare för kunden att hitta rätt, komplettera sina köp och genomföra sina projekt. Digitala kanaler, marknadsföring och CRM ska samtidigt stärka relevansen, lojaliteten och driva trafik och försäljning över kanalerna.

Med en stärkt kommersiell förmåga ska Byggmax skapa ökat kundvärde, stärka vår relevans i fler av kundernas behov och därigenom driva högre försäljning och långsiktigt värde för både kunder och aktieägare.

Vi är nu inne i Byggmax högsäsong. Med ett starkt erbjudande, välfyllda butiker och engagerade medarbetare runt om i Norden är vi väl rustade att hjälpa våra kunder att lyckas med sina bygg- och hemfixarprojekt.

KARL SANDLUND
Verkställande direktör

KORT OM BYGGMAX GROUP

Byggmax är en ledande nordisk lågprisaktör inom byggmaterial och gör-det-själv-produkter för hemmafixare. Affärsmodellen bygger på enkelhet och ett tydligt lågpriserbudande, där ett utvalt butikssortiment kombineras med ett bredare e-handelssortiment. Skal fördelar inom logistik och inköp, tillsammans med en effektiv organisation och låga driftskostnader skapar en kostnadseffektiv verksamhet.

Strategin för lönsam tillväxt fokuserar på ett tydligt kundvärde och hög effektivitet, vilket genererar ett starkt kassaflöde och möjliggör investeringar samt en attraktiv avkastning.

Byggmax, grundat 1993, har visionen att vara det enkla och mest prisvärda alternativet för hemmafixare.



4

MARKNADER

84

ENGAGEMANGSINDEX

1 242

MEDARBETARE

STRATEGI

Strategin för lönsam tillväxt bygger på:

- Ökat kundvärde och stärkt lojalitet genom utveckling av kunderbudandet.
- Ökade volymer i befintlig infrastruktur genom effektiv utveckling av butiker och digitala plattformar.
- Starkt kassaflöde som möjliggör investeringar i kärnaffären, strategiska nyetableringar och en attraktiv avkastning.

AFFÄRSMODELL

- Tydligt lågpriserbudande.
- Kundenpassat sortiment med hög tillgänglighet och stöd för självservice.
- Effektiva drive-in butiker och e-handel som breddar räckvidd och erbjuder flexibla leveranser.
- Kostnadseffektiv verksamhet med låg komplexitet genom hela värdekedjan.
- Engagerade medarbetare driver kundvärde och kundnöjdhet.

FINANSIELLA MÅL

- Omsättningstillväxt: Tillväxt över marknadssnittet vilket innebär en årlig försäljningsökning på minst 5 procent över en affärscykel.
- EBITA-marginal: Minst 7 procent per år.
- Utdelning: 50 procent av nettovinsten, med hänsyn till den finansiella ställningen.
- Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA R12: Ska inte överstiga 2,5x.

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

APRIL – JUNI 2026

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 263 (2 199) Mkr, en ökning med 2,9 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,2 procent. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 1,4 procent. Andel e-handel uppgick till 21 (20) procent.

Bruttomarginalen uppgick till 35,1 (34,2) procent. Bruttomarginalen har påverkats positivt genom nyttjande av kassarabatter från leverantörer samt av produktmix.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 2,4 procent och uppgick till 1 702 (1 662) Mkr under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden ökade med 4,3 procent och uppgick till 591 (567) Mkr under kvartalet. I konstant valuta minskade nettoomsättningen i övriga Norden med 0,2 procent.

BUTIKER

Vid kvartalets utgång hade Byggmax Group 211 butiker och 8 showrooms. Under kvartalet återöppnades en butik i Stenungsund, Sverige. Därutöver öppnades ett nytt Skånska Byggvaror-showroom i Göteborg, Sverige. Inga butiker stängdes under kvartalet.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 267 (223) Mkr, en rörelsemarginal på 11,8 (10,1) procent.

Kostnaderna för personal samt övriga kostnader uppgick till 379 (368) Mkr, en ökning med 3,0 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 2 (2) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 2 (1) Mkr i kvartalet, vilket innebar att de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 11 Mkr i kvartalet.

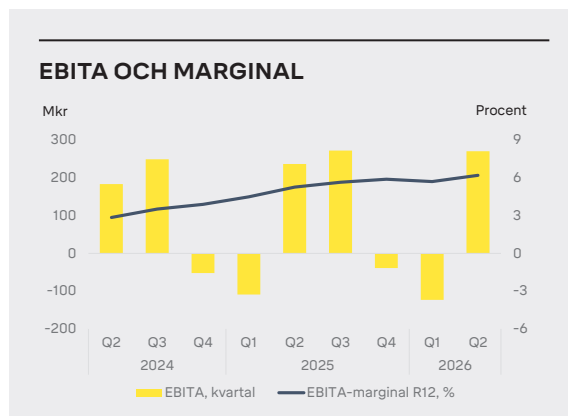
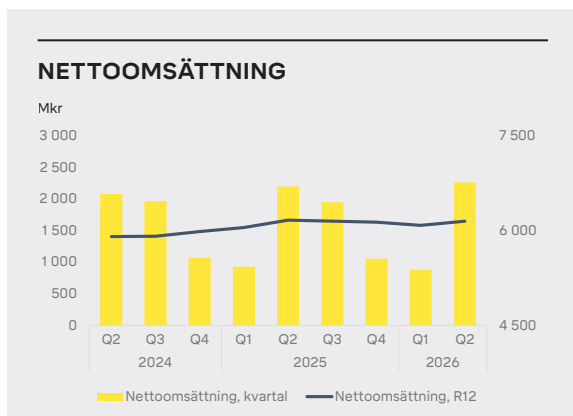
FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -13 (-17) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om 2 (3) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 254 (206) Mkr. Periodens skatt uppgick till -54 (-45) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 200 (161) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 3,42 (2,75) kronor.



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – JUNI 2026**NETTOOMSÄTTNING**

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 3 143 (3 127) Mkr, en ökning med 0,5 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 0,6 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 0,6 procent. Andel e-handel uppgick till 21 (20) procent.

Bruttomarginalen uppgick till 35,4 (34,4) procent. Den förbättrade bruttomarginalen förklaras av högt nyttjande av kassarabatter från leverantörer samt av produkt- och kanalmixeffekter.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 0,2 procent och uppgick till 2 334 (2 329) Mkr under perioden. Nettoomsättningen i övriga Norden ökade med 1,3 procent och uppgick till 849 (838) Mkr under perioden. I konstant valuta minskade nettoomsättningen i övriga Norden med 1,0 procent.

BUTIKER

Vid periodens utgång uppgick Byggmax Groups totala antal butiker och showrooms till 219. Koncernen hade 211 butiker, jämfört med 212 vid periodens början. Antalet showrooms uppgick till 8, jämfört med 7 vid periodens början.

Under perioden återöppnades en butik i Stenungsund, Sverige och ett nytt Skånska Byggvaror-showroom öppnades i Göteborg, Sverige. Därutöver stängdes en butik i Sverige.

Planerad etablering 2026: nyetablering av en Byggmaxbutik i Stockholm, Sverige.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 140 (100) Mkr, en rörelsemarginal på 4,5 (3,2) procent.

Kostnaderna för personal samt övriga kostnader uppgick till 682 (666) Mkr, en ökning med 2,4 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 3 (3) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 3 (2) Mkr i perioden, vilket innebar att de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 16 Mkr i perioden.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -23 (-43) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades av valutakurseffekter om 8 (-3) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 117 (57) Mkr. Periodens skatt uppgick till -25 (-7) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 92 (50) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 1,57 (0,84) kronor.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

Nettoomsättning, Mkr	april – juni			januari – juni			12 månader		
	2026	2025	Förändring	2026	2025	Förändring	juli 2025 – juni 2026	juli 2024 – juni 2025	Förändring
Sverige	1 702	1 662	2,4%	2 334	2 329	0,2%	4 563	4 535	0,6%
Övriga Norden	591	567	4,3%	849	838	1,3%	1 655	1 698	-2,5%

KONCERNEN

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 564 Mkr, en ökning med 3 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet under kvartalet är i linje med föregående år och har påverkats av ett förbättrat resultat.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det första halvåret uppgick till 545 Mkr, en ökning med 9 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet har påverkats av ett förbättrat resultat samt en kapitalbindning i linje med föregående år.

VARULAGER

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 365 (1 334) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två butiker stängt samt två nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till nya butiker uppgick till 10 Mkr och för stängda butiker till -4 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 33 (24) Mkr. Av dessa avser 16 (8) Mkr IT-investeringar, 3 (5) Mkr investeringar i nya butiker samt 14 (11) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under det första halvåret uppgick till 56 (40) Mkr. Av dessa avser 28 (14) Mkr IT-investeringar, 4 (5) Mkr investeringar i nya butiker samt 25 (21) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 1 902 (2 167) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 186 (372) Mkr. Soliditeten uppgick till 43,4 (39,5) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 1 293 (1 108) Mkr.

GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 191 (2 207) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 014 (2 011) Mkr, förändringen är i sin helhet hänförlig till valutakurseffekter. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 176 (197) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -4 (-14) Mkr i kvartalet. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -8 (-27) Mkr för det första halvåret.

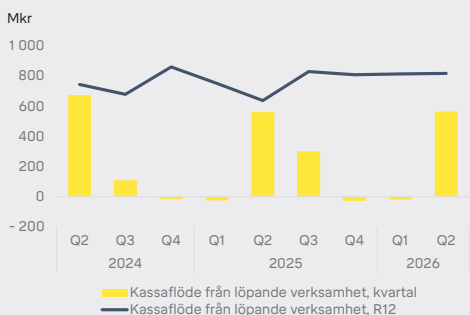
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 528 (2 392) Mkr vilket motsvarar 43,13 (40,80) kronor per utestående aktie. Per den 30 juni 2026 finns utestående optionsprogram om 2 226 000 aktier.

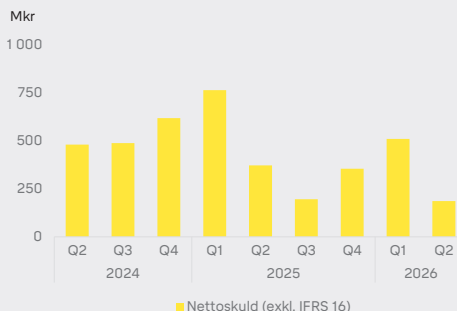
SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lägre lönsamhet under lågsäsong samt lageruppbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET



NETTOSKULD (EXKL. IFRS 16)



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2025, not 1.16.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2025.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2025, not 1–3.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2021, 2022, 2023, 2024 och 2025 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

Optionsprogrammet från 2024 om 400 000 optioner löper ut 2029-12-10 och inlösen till ett pris av 48,00 kronor är möjlig från och med 2029-06-11.

Optionsprogrammet från 2025 om 380 000 optioner löper ut 2028-12-15 och inlösen till ett pris av 56,30 kronor är möjlig från och med 2028-08-17.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd.

Moderbolagets intäkter under andra kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr.

Finansnettot uppgick till 26 (-8) Mkr under kvartalet. I finansnettot ingår en utdelning från dotterbolag om 29 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 19 (-15) Mkr under kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 242 (1 266) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska detaljhandelsmarknaden inom byggmaterial och gör-det-själv-produkter. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av väderefekter samt konjunkurläge, dessa faktorer har stor påverkan på försättningarna för konsumenter att genomföra renoveringar och hemmafärdprojekt.

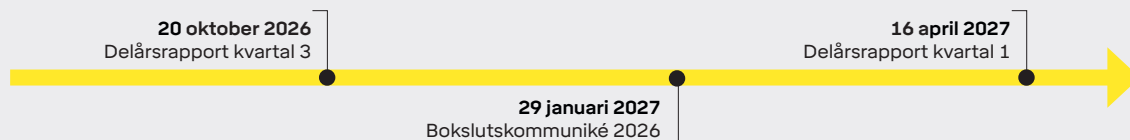
Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2025.

Byggmax Group står liksom andra företag inför utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden såsom politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

FINANSIELL KALENDER 2026/2027



Styrelsen och vd intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver

väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 9 juli 2026

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

PER AGEBÄCK
Styrelseledamot

LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot

CATARINA FAGERHOLM
Styrelseledamot

GUNILLA SPONGH
Styrelseledamot

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

KARL SANDLUND
Verkställande direktör

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN	2026		2025				2024		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Mkr									
Resultat									
Nettoomsättning	2 263	880	1 057	1 949	2 199	929	1 073	1 965	2 082
varav Sverige	1 702	632	769	1 460	1 662	668	756	1 451	1 548
varav Övriga Norden	591	258	298	508	567	271	327	534	559
EBITA	271	-123	-39	272	237	-109	-52	249	184
Rörelseresultat	267	-127	-53	258	223	-123	-66	235	170
Periodens resultat	200	-108	-50	191	161	-112	-64	169	108
<i>Förändring nettoomsättning, %</i>	2,9	-5,3	-1,6	-0,8	5,6	7,2	7,6	0,3	-5,5
<i>Jämförbar försäljning, %</i>	1,4	-5,3	-0,8	-0,2	7,3	7,6	7,5	1,3	-6,7
<i>Bruttomarginal, %</i>	35,1	36,1	37,7	37,4	34,2	35,0	35,2	35,9	33,6
<i>EBITA-marginal, %</i>	12,0	-14,0	-3,7	14,0	10,8	-11,7	-4,8	12,7	8,8
<i>Rörelsemarginal, %</i>	11,8	-14,4	-5,0	13,3	10,1	-13,2	-6,2	12,0	8,2
Balansräkning									
Varulager	1 365	1 354	1 066	1 130	1 334	1 416	1 138	1 203	1 422
Nettoskuld	1 902	2 196	2 009	1 944	2 167	2 582	2 466	2 318	2 333
Nettoskuld exkl. IFRS 16	186	510	354	196	372	764	618	488	480
Eget kapital	2 528	2 422	2 516	2 582	2 392	2 270	2 402	2 458	2 304
Sysselsatt kapital	4 430	4 618	4 525	4 526	4 559	4 852	4 868	4 776	4 637
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	33	23	25	18	24	16	19	11	26
<i>Lageromsättningshastighet</i>	2,9	2,8	3,6	3,4	2,9	2,7	3,2	3,0	2,5
<i>Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA</i>	0,4	1,1	0,7	0,4	0,8	1,8	1,6	1,3	1,5
<i>Avkastning på eget kapital, %</i>	9,5	8,3	7,8	7,0	6,6	4,5	2,8	1,4	0,1
<i>Avkastning på sysselsatt kapital, %</i>	7,8	6,5	6,6	6,4	6,0	4,5	3,7	3,3	2,5
<i>Soliditet, %</i>	43,4	41,6	46,1	43,3	39,5	37,2	40,7	40,8	36,3
Kassaflöde									
Kassaflöde från löpande verksamheten	564	-20	-27	300	561	-25	-7	108	675
Övrigt									
Medelantal anställda ¹	1 242	1 050	1 058	1 342	1 266	1 039	1 056	1 325	1 233
Antal butiker	211	211	212	212	212	211	211	212	213
varav Sverige	141	141	142	142	142	141	141	141	141
varav Övriga Norden	70	70	70	70	70	70	70	71	72

AKTIEDATA	2026		2025				2024		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625
Periodens resultat per aktie, kronor	3,42	-1,85	-0,85	3,26	2,75	-1,90	-1,09	2,88	1,85
Eget kapital per aktie, kronor	43,13	41,31	42,91	44,04	40,80	38,72	40,97	41,93	39,31
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	9,63	-0,33	-0,47	5,12	9,57	-0,42	-0,12	1,85	11,51
Börskurs vid periodens slut, kronor	46,80	54,40	54,90	57,00	50,90	51,00	44,92	41,80	35,02

1) Medelantal anställda omräknat till heltidstjänster. Från och med Q3 2025 har en mindre justering gjorts i beräkningsmetoden för medelantalet anställda. Jämförelsesiffror har omräknats, utan väsentlig påverkan på koncernens nyckeltal.

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2026	2025	2026	2025	juli 2025 – juni 2026	2025
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	2 263	2 199	3 143	3 127	6 148	6 133
Övriga rörelseintäkter	5	6	15	20	28	33
Summa rörelsens intäkter	2 268	2 204	3 158	3 148	6 176	6 166
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-1 469	-1 447	-2 031	-2 050	-3 909	-3 929
Övriga externa kostnader ¹	-147	-141	-263	-257	-458	-453
Personalkostnader	-233	-227	-419	-409	-828	-818
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-154	-166	-305	-331	-634	-660
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	0	0	0	0	0	0
Summa rörelsens kostnader	-2 001	-1 981	-3 018	-3 047	-5 830	-5 860
Rörelseresultat	267	223	140	100	346	306
Finansnetto ¹	-13	-17	-23	-43	-59	-79
Resultat före skatt	254	206	117	57	287	227
Inkomstskatt	-54	-45	-25	-7	-54	-36
Periodens resultat	200	161	92	50	233	191
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	200	161	92	50	233	191
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,42	2,75	1,57	0,84	3,98	3,25
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,41	2,74	1,57	0,84	3,97	3,25
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 119 (116) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 110 (108) Mkr och finansiella kostnader ökat med 10 (10) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Ackumulerat har övriga externa kostnader minskat med 237 (233) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 218 (216) Mkr och finansiella kostnader ökat med 19 (20) Mkr pga IFRS 16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2026	2025	2026	2025	juli 2025 – juni 2026	2025
Periodens resultat	200	161	92	50	233	191
Poster som kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	3	3	17	-17	0	-35
Övrigt totalresultat för perioden	204	164	109	32	233	156

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	30 juni 2026	30 juni 2025	31 december 2025
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 191	2 207	2 171
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 019	2 183	1 992
Finansiella anläggningstillgångar	38	36	35
Summa anläggningstillgångar	4 247	4 426	4 197
Varulager	1 365	1 334	1 066
Kortfristiga fordringar	189	175	187
Likvida medel	21	128	11
Summa omsättningstillgångar	1 576	1 636	1 265
Summa tillgångar	5 823	6 063	5 462
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 528	2 392	2 516
Leasingskuld långfristig	1 266	1 371	1 242
Uppskjutna skatteskulder	98	120	97
Summa långfristiga skulder	1 364	1 491	1 339
Upplåning från kreditinstitut	207	500	366
Leasingskuld kortfristig	450	424	413
Leverantörsskulder	837	808	463
Övriga kortfristiga skulder	436	448	365
Summa kortfristiga skulder	1 931	2 180	1 607
Summa eget kapital och skulder	5 823	6 063	5 462

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 715 (1 798) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR
I EGET KAPITAL**

Mkr	30 juni 2026	30 juni 2025	31 december 2025
Ingående balans vid periodens början	2 516	2 402	2 402
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	17	-17	-35
Periodens resultat	92	50	191
Summa totalresultat	109	32	156
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	-97	-44	-44
Teckningsoptioner och emitterade aktier	–	2	2
Summa transaktioner med aktieägare	-97	-42	-42
Eget kapital vid periodens slut	2 528	2 392	2 516

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2026	2025	2026	2025	juli 2025 – juni 2026	2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	267	223	140	100	346	306
Ej kassaflödespåverkande poster; Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	154	166	305	331	634	660
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	14	35	20	45	51	76
Finansiella poster	-13	-17	-23	-43	-59	-79
Betald skatt	-23	-13	-50	-33	-79	-62
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	398	395	391	400	893	902
Förändring i varulager	0	60	-294	-240	-87	-34
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-18	-33	-10	0	2	11
Förändring i övriga kortfristiga skulder	185	140	457	377	10	-70
Kassaflöde från den löpande verksamheten	564	561	545	536	818	809
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-16	-6	-27	-12	-41	-26
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-17	-17	-29	-28	-58	-57
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	–	–	0	0	0	0
Försäljning av anläggningstillgångar	1	1	2	2	4	3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-32	-23	-54	-38	-95	-79
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring checkräkningskredit	-322	-278	-159	-129	-293	-263
Amortering av leasingskuld	-110	-106	-217	-213	-430	-425
Teckningsoptioner och emitterade aktier	–	2	–	2	–	2
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-97	-44	-97	-44	-97	-44
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-529	-427	-473	-384	-820	-731
Periodens kassaflöde	4	112	18	115	-97	0
Likvida medel vid periodens början	20	14	11	11	128	11
Periodens kassaflöde	4	112	18	115	-97	0
Valutakurseffekt	-2	2	-8	3	-10	1
Likvida medel vid periodens slut	21	128	21	128	21	11

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 110 (108) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing. Ackumulerat innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 218 (216) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2026	2025	2026	2025	juli 2025 – juni 2026	2025
Rörelsens intäkter	0	0	0	0	13	13
Övriga externa kostnader	-2	-3	-4	-6	-12	-14
Personalkostnader	-4	-4	-7	-7	-19	-18
Summa rörelsens kostnader	-7	-7	-12	-12	-31	-32
Rörelseresultat	-7	-7	-12	-12	-18	-19
Finansnetto	26	-8	23	-14	272	236
Resultat före skatt	19	-15	11	-26	254	217
Inkomstskatt	2	3	4	5	-45	-43
Periodens resultat	21	-12	15	-21	209	173

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	30 juni 2026	30 juni 2025	31 december 2025
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 138	1 138	1 138
Övriga kortfristiga fordringar	24	19	264
Kassa och bank	2	2	2
Summa tillgångar	1 165	1 159	1 405
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	584	472	666
Obeskattade reserver	54	54	54
Kortfristiga skulder	526	633	685
Summa eget kapital och skulder	1 165	1 159	1 405

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER PER GEOGRAFI

Mkr	april – juni				januari – juni			
	2026	2025	Andel e-handel		2026	2025	Andel e-handel	
			2026	2025			2026	2025
Nettoomsättning	2 263	2 199	21%	20%	3 143	3 127	21%	20%
varav Sverige	1 702	1 662	22%	20%	2 334	2 329	21%	20%
varav Övriga Norden	591	567	24%	24%	849	838	24%	24%
varav koncerngemensamt	-30	-30	–	–	-40	-39	–	–
Rörelseresultat	267	223			140	100		
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	4	14			8	27		
EBITA	271	237			148	128		

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

Byggmax Group använder sig av vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Byggmax Group anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement till att bedöma Byggmax Groups finansiella prestation, beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet samt för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder. Då inte alla företag beräknar finansiella mått på samma

sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på vår hemsida, om.byggmax.se under finansiell statistik.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet adderat med finansiella intäkter rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad dividerat med nettoomsättning.

EBITA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITDA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

EBITA-marginal

EBITA dividerat med nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda på någon av våra e-handels-siter samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel avses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Lageromsättningshastighet

Kostnaden för handelsvaror rullande 12 månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående varulager.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exklusive IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive IFRS 16 reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital adderat med nettoskuld.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/-1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning samt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 juli 2026 klockan 07:45.

Byggmax Group AB (publ)

Box 30006, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 112
Tel: 0771-890089
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Stockholm

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se