

”Genom ett tydligt och målmedvetet fokus på kärnan i erbjudandet, stark kundnärvaro och hög effektivitet har Byggmax levererat ett starkare resultat under 2025. Vi har förbättrat lönsamheten i samtliga kvartal och ytterligare stärkt vår finansiella position. Vi är väl positionerade för framtiden.”

Karl Sandlund, verkställande direktör

FJÄRDE KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 1 057 (1 073) Mkr, en minskning med 1,6 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning minskade med 0,8 procent.
Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 1,3 procent.
- EBITA uppgick till -39 (-52) Mkr, en EBITA-marginal på -3,7 (-4,8) procent.
- Nettoskulden exklusive leasingsskuld uppgick till 354 (618) Mkr.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2025 om 1,65 (0,75) kronor per aktie.

6,1Mdkr

Nettoomsättning R12

361Mkr

EBITA R12

5,9%

EBITA-marginal R12

809MkrKassaflöde från den
löpande verksamheten R12

NYCKELTAL

Mkr	oktober – december		helår	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	1 057	1 073	6 133	5 986
Bruttomarginal, %	37,7	35,2	35,9	34,7
EBITA	-39	-52	361	233
EBITA-marginal, %	-3,7	-4,8	5,9	3,9
Rörelseresultat	-53	-66	306	177
Rörelsemarginal, %	-5,0	-6,2	5,0	3,0
Periodens resultat	-50	-64	191	67
Resultat per aktie, kr	-0,85	-1,09	3,25	1,14
Eget kapital per aktie, kr	42,91	40,97	42,91	40,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-27	-7	809	860
Antal butiker vid periodens slut	212	211	212	211
Nettoskuld	2 009	2 466	2 009	2 466
Nettoskuld exklusive IFRS 16	354	618	354	618

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@byggmax.se

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se

VD-ORD

BYGGMAX STÄRKER LÖNSAMHETEN OCH FÖRESLÅR ÖKAD UTDELNING

Genom ett tydligt och målmedvetet fokus på kärnan i erbjudandet, stark kundnärvaro och hög effektivitet har Byggmax levererat ett starkare resultat under 2025. Vi har förbättrat lönsamheten i samtliga kvartal och ytterligare stärkt vår finansiella position. Vi är väl positionerade för framtiden.

För helåret 2025 förbättrade Byggmax lönsamheten ytterligare och EBITA-marginalen uppgick till 5,9 (3,9) procent. Vinsten per aktie blev 3,25 kronor, en ökning med 185 procent jämfört med året innan. Förbättringen är resultatet av ett målmedvetet arbete med fokus på det som är kärnan i vårt erbjudande.

I slutet av året uppgick nettoskuldens exklusive leasingskuld till 354 (618) Mkr. Det är den lägsta nivån på över 10 år och är ett resultat av vårt framgångsrika arbete att säkra en stark finansiell position.

Under året uppvisade marknaden betydande variationer. 2025 inleddes med mer positiva konsumenter, men under våren blev hushållen mer avvaktande. Under andra halvåret förbättrades konsumenternas framtidsstro igen, men i Sverige har konsumentförtroendeindex fortsatt legat lägre än föregående år.

Trots det har vi genom hög standard i våra butiker och väl fungerande varuflöden skapat förutsättningar för tillväxt. För helåret 2025 ökade Byggmax försäljning med 2,5 procent, jämförbar försäljning ökade med 3,4 procent. Inte minst har efterfrågan inom kategorierna trädgårdsbyggnader och badrum utvecklats positivt under året.

Under det avslutande fjärde kvartalet, som tillhör Byggmax lågsäsong, minskade försäljningen med 1,6 procent jämfört med föregående år samtidigt som lönsamheten förbättrades och EBITA uppgick till -39 (-52) Mkr. Likt det tredje kvartalet påverkade renodling av e-handelssortimentet och valutaeffekter omsättningen negativt.

STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN

Under året har vi fokuserat på att stärka lönsamheten genom tre huvudområden: vara nära våra kunder, driva försäljning och göra det med hög effektivitet.

Ett stort antal butiker har möblerats om för att bättre presentera vårt sortiment och göra det enklare för kunderna att hitta det de söker. Med förbättrade kundvarv och fler självbetjäningsskassor erbjuds kunderna en ännu smidigare köupplevelse.

I syfte att öka försäljningen har hela produktutbudet analyserats. Både för att säkra rätt produkter och optimerade lagernivåer. Det har inneburit att vi har förbättrat tillgängligheten för populära produkter och kraftigt reducerat risken för bristsituationer. I tillägg har vårt sortiment av egna varumärken inom bland annat trädgårdsbyggnader utökats.

För att ytterligare stärka vår förmåga att effektivt ta emot ökade volymer har en omstrukturering av vår logistikstyrning genomförts. Syftet har varit att öka kontrollen över flödena, förbättra planeringsförmågan och skapa högre effektivitet i leverans till kund.



POSITIONERADE FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

2026 kommer vi fortsätta utveckla kärnaffären genom att bli ännu mer relevanta för kunderna, öka försäljningen i befintlig infrastruktur och driva hög effektivitet i hela verksamheten.

Under vintern har vi bland annat etablerat en ny kund- och marknadsfunktion. Syftet är att säkra djupare kundinsikter och mer effektiv kommunikation. Tillsammans med vidareutveckling av vårt erbjudande och en stark kommersiell genomförandekraft ger det förutsättningar för tillväxt. Genom att fokusera på enkelhet och skala kan vi erbjuda rätt kvalitet till bästa pris, samtidigt som vi ökar volymer och marginaler utan att tillföra onödig komplexitet.

Mot bakgrund av koncernens starka finansiella ställning har styrelsen beslutat att till bolagsstämman föreslå en utdelning på 1,65 (0,75) kronor per aktie.

Jag vill slutligen rikta ett stort tack till alla våra medarbetare för deras engagemang och till våra kunder samt aktieägare för ert förtroende. Tillsammans har vi tagit viktiga steg framåt under 2025, och vi ser med tillförsikt på framtiden!

KARL SANDLUND

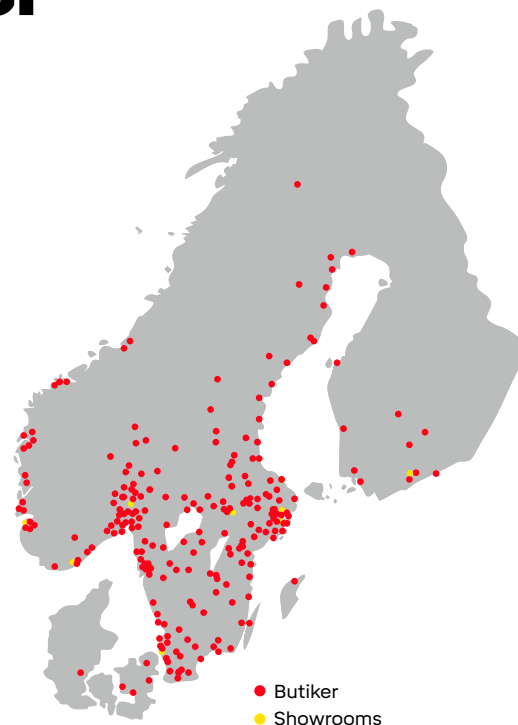
Verkställande direktör

KORT OM BYGGMAX GROUP

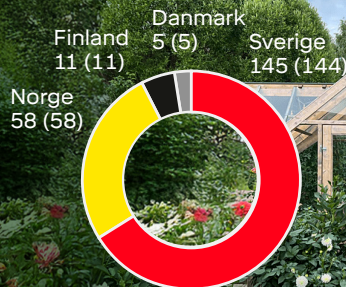
Byggmax är en ledande nordisk detaljhandelskedja inom byggmaterial och gör-det-själv-produkter. Vi kombinerar ett noggrant utvalt butikssortiment med ett bredare e-handelssortiment vilket ger skalfördelar inom logistik och inköp. Tillsammans med låga driftskostnader i butik och effektiva, centraliserade supportfunktioner kan vi erbjuda produkter av hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser.

Vår strategi för fortsatt lönsam tillväxt bygger på ett starkt kundfokus, ett optimerat sortiment, vidareutveckling av våra försäljningskanaler samt fortsatt expansion och optimering av butiksnätet.

Byggmax, grundat 1993, har visionen att vara det bästa och mest prisvärda alternativet för hemmafixare.



212 BUTIKER OCH 7 SHOWROOMS



Av koncernens 212 butiker, är 13 varumärket Right Price Tiles i Norge och fyra är Lavpris Træ i Danmark. Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med sju showrooms, tre i Sverige, tre i Norge och ett i Finland.

4

MARKNADER

82

ENGAGEMANGSINDEX

1 058

MEDARBETARE

STRATEGI

Strategin för fortsatt lönsam tillväxt bygger i hög grad på förenkling och förbättring av fokusområdena:

- Kundfokus och löpande utveckling av sortimentet.
- Vidareutveckling av försäljningskanalerna för en ännu bättre och smidigare köpupplevelse.
- Expansion och optimering av butiksnätverket.
- Selektiva förvärv som en följd av Byggmax starka finansiella ställning.

AFFÄRSMODELL

- Ledande inom lågpris ger möjlighet att attrahera kunder.
- Skalfördelar genom fokuserat sortiment, stort antal butiker och starkt inköp.
- Kostnadseffektivitet i organisation, lagerhållning, logistik och mellanhänder.
- Kombination av butik och e-handel når fler kunder.
- Medarbetarengagemang driver hög kundnöjdhet.

FINANSIELLA MÅL

- Omsättningstillväxt: Tillväxt över marknadssnittet vilket innebär en årlig försäljningsökning på minst 5 procent över en affärscykel.
- EBITA-marginal: Minst 7 procent per år.
- Utdelning: 50 procent av nettovinsten, med hänsyn till den finansiella ställningen.
- Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA: Ska inte överstiga 2,5x.

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

OKTOBER – DECEMBER 2025

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 1 057 (1 073) Mkr, en minskning med 1,6 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 1,3 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 0,8 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 37,7 (35,2) procent, en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen har främst påverkats positivt av produktmix samt lågt svinn kombinerat med fortsatt nyttjande av rabatt för tidig betalning av inköpta varor.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 1,7 procent och uppgick till 769 (756) Mkr under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden minskade med 8,9 procent och uppgick till 298 (327) Mkr under kvartalet. I konstant valuta minskade nettoomsättningen i övriga Norden med 4,7 procent.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 212 butiker. Under kvartalet öppnades noll (noll) butiker. Inga butiker stängdes.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -53 (-66) Mkr, en rörelsemarginal på -5,0 (-6,2) procent.

Kostnaderna för personal samt övriga kostnader uppgick till 294 (282) Mkr, en ökning med 4,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 1 (3) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 2 (2) Mkr i kvartalet, vilket innebar att de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 13 Mkr i kvartalet.

FINANSNETTO OCH SKATT

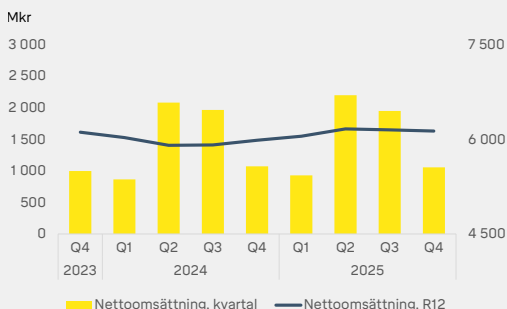
Finansnettot uppgick till -19 (-17) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -5 (2) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -72 (-83) Mkr. Periodens skatt uppgick till 21 (19) Mkr.

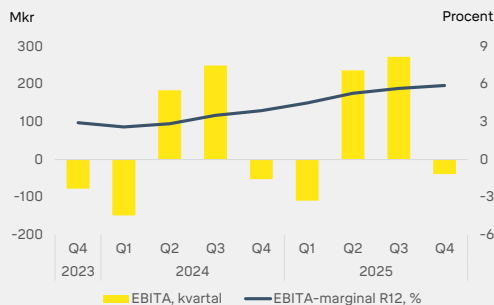
PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -50 (-64) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -0,85 (-1,09) kr.

NETTOOMSÄTTNING



EBITA OCH MARGINAL



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – DECEMBER 2025

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 6 133 (5 986) Mkr, en ökning med 2,5 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 1,1 procent. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 3,4 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 35,9 (34,7) procent, en ökning jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av en underliggande stärkt produktmarginal samt optimering av e-handelserbudandet kombinerat med nyttjande av rabatt för tidig betalning av inköpta varor.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 4,1 procent och uppgick till 4 558 (4 378) Mkr under perioden. Nettoomsättningen i övriga Norden minskade med 1,5 procent och uppgick till 1 644 (1 669) Mkr under perioden. I konstant valuta ökade nettoomsättningen i övriga Norden med 2,6 procent.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 212 butiker jämfört med 211 butiker vid periodens början. Under perioden öppnades en (fyra) butik i Stockholm, Sverige. En butik togs över under varumärket Right Price Tiles. En (två) butik i Norge stängdes.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 306 (177) Mkr, en rörelsemarginal på 5,0 (3,0) procent.

Kostnaderna för personal samt övriga kostnader uppgick till 1 270 (1 244) Mkr, en ökning med 2,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 6 (16) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 6 (7) Mkr i perioden, vilket innebar att de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 27 Mkr i perioden.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -79 (-94) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades av valutakurseffekter om -9 (2) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 227 (83) Mkr. Periodens skatt uppgick till -36 (-17) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 191 (67) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 3,25 (1,14) kr.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

Nettoomsättning, Mkr	oktober – december			helår		
	2025	2024	Förändring	2025	2024	Förändring
Sverige	769	756	1,7%	4 558	4 378	4,1%
Övriga Norden	298	327	-8,9%	1 644	1 669	-1,5%

KONCERNEN

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -27 Mkr, en minskning med 20 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet i kvartalet har främst påverkats av förändringar i rörelsekapitalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för året uppgick till 809 Mkr, en minskning med 51 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Årets kassaflöde har påverkats positivt av ett förbättrat resultat, vilket delvis motverkades av en ökad rörelsekapitalbindning.

VARULAGER

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 066 (1 138) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har en butik stängt samt två nya butiker tillkommit. Förändringen av varulagret kopplat till nya butiker uppgick till 8 Mkr och för stängda butiker till -5 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 25 (19) Mkr. Av dessa avser 10 (7) Mkr IT-investeringar, 1 (0) Mkr investeringar i nya butiker samt 13 (10) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar för året uppgick till 83 (80) Mkr. Av dessa avser 31 (25) Mkr IT-investeringar, 7 (19) Mkr investeringar i nya butiker samt 45 (36) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 009 (2 466) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 354 (618) Mkr. Soliditeten uppgick till 46,1 (40,7) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 1 134 (871) Mkr.

GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 171 (2 246) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 005 (2 017) Mkr, förändringen är i sin helhet hänförlig till valutakurseffekter. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 166 (229) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-14) Mkr i perioden. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -55 (-56) Mkr för helår 2025.

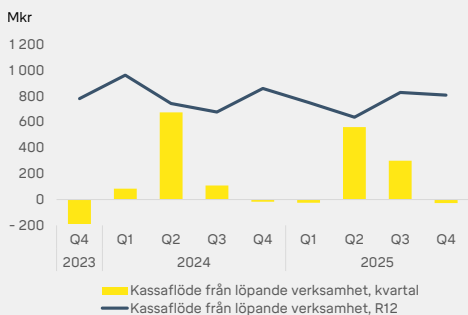
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 516 (2 402) Mkr vilket motsvarar 42,91 (40,97) kronor per utestående aktie. Per den 31 december 2025 finns utestående optionsprogram om 2 226 000 aktier.

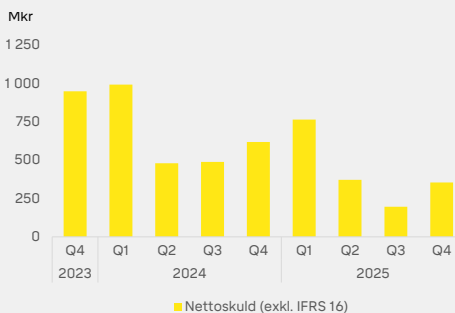
SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lägre lönsamhet under lågsäsong samt lageruppbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET



NETTOSKULD (EXKL. IFRS 16)



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2024, not 1.16.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2024.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2024, not 1–3.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2021, 2022, 2023, 2024 och 2025 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

Optionsprogrammet från 2024 om 400 000 optioner löper ut 2029-12-10 och inlösen till ett pris av 48,00 kronor är möjlig från och med 2029-06-11.

Optionsprogrammet från 2025 om 380 000 optioner löper ut 2028-12-15 och inlösen till ett pris av 56,30 kronor är möjlig från och med 2028-08-17.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd.

Moderbolagets omsättning för helåret uppgick till 13 (13) Mkr.

Finansnettot uppgick till 236 (87) för helåret. I finansnettot ingår koncernbidrag på 262 (236) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till 217 (72) Mkr för helåret.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 058 (1 056) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-själv-marknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter samt konjunkturläge, dessa faktorer har stor påverkan på förutsättningarna för konsumenter att genomföra hemmafixarprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2024.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 30 januari 2026

Byggmax Group AB (publ)

Karl Sandlund

Verkställande direktör

FINANSIELL KALENDER 2026/2027



NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2025				2024				2023
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Resultaträkning									
Nettoomsättning	1 057	1 949	2 199	929	1 073	1 965	2 082	866	998
varav Sverige	769	1 460	1 662	668	756	1 451	1 548	624	703
varav Övriga Norden	298	508	567	271	327	534	559	250	302
EBITA	-39	272	237	-109	-52	249	184	-148	-77
Rörelseresultat	-53	258	223	-123	-66	235	170	-162	-91
Periodens resultat	-50	191	161	-112	-64	169	108	-147	-97
<i>Förändring nettoomsättning, %</i>	-1,6	-0,8	5,6	7,2	7,6	0,3	-5,5	-9,0	-14,8
<i>Jämförbar försäljning, %</i>	-0,8	-0,2	7,3	7,6	7,5	1,3	-6,7	-9,1	-14,9
<i>Bruttomarginal, %</i>	37,7	37,4	34,2	35,0	35,2	35,9	33,6	33,9	34,5
<i>EBITA-marginal, %</i>	-3,7	14,0	10,8	-11,7	-4,8	12,7	8,8	-17,1	-7,7
<i>Rörelsemarginal, %</i>	-5,0	13,3	10,1	-13,2	-6,2	12,0	8,2	-18,7	-9,1
Balansräkning									
Varulager	1 066	1 130	1 334	1 416	1 138	1 203	1 422	1 510	1 281
Nettoskuld	2 009	1 944	2 167	2 582	2 466	2 318	2 333	2 863	2 731
Nettoskuld exkl. IFRS 16	354	196	372	764	618	488	480	991	948
Eget kapital	2 516	2 582	2 392	2 270	2 402	2 458	2 304	2 223	2 361
Sysselsatt kapital	4 525	4 526	4 559	4 852	4 868	4 776	4 637	5 086	5 092
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	25	18	24	16	19	11	26	24	24
Lageromsättningshastighet	3,6	3,4	2,9	2,7	3,2	3,0	2,5	2,4	2,8
Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA	0,7	0,4	0,8	1,8	1,6	1,3	1,5	3,2	2,8
<i>Avkastning på eget kapital, %</i>	7,8	7,0	6,6	4,5	2,8	1,4	0,1	0,5	1,1
<i>Avkastning på sysselsatt kapital, %</i>	6,6	6,4	6,0	4,5	3,7	3,3	2,5	2,1	2,5
<i>Soliditet, %</i>	46,1	43,3	39,5	37,2	40,7	40,8	36,3	34,3	38,3
Kassaflöde									
Kassaflöde från löpande verksamheten	-27	300	561	-25	-7	108	675	84	-189
Övrigt									
Medelantal anställda ¹	1 058	1 342	1 266	1 039	1 056	1 325	1 233	1 048	1 072
Antal butiker	212	212	212	211	211	212	213	211	209
varav Sverige	142	142	142	141	141	141	141	140	138
varav Övriga Norden	70	70	70	70	70	71	72	71	71

AKTIEDATA

	2025				2024				2023
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625
Periodens resultat per aktie, kronor	-0,85	3,26	2,75	-1,90	-1,09	2,88	1,85	-2,50	-1,65
Eget kapital per aktie, kronor	42,91	44,04	40,80	38,72	40,97	41,93	39,31	37,92	40,27
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	-0,47	5,12	9,57	-0,42	-0,12	1,85	11,51	1,44	-3,23
Börskurs vid periodens slut, kronor	54,90	57,00	50,90	51,00	44,92	41,80	35,02	36,00	37,94

1) Medelantal anställda omräknat till heltidstjänster. Från och med Q3 2025 har en mindre justering gjorts i beräkningsmetoden för medelantalet anställda. Jämförelsesiffror har omräknats, utan väsentlig påverkan på koncernens nyckeltal.

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	oktober – december		helår	
	2025	2024	2025	2024
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	1 057	1 073	6 133	5 986
Övriga rörelseintäkter	7	7	33	30
Summa rörelsens intäkter	1 063	1 080	6 166	6 016
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-658	-696	-3 929	-3 910
Övriga externa kostnader ¹	-93	-88	-453	-458
Personalkostnader	-201	-194	-818	-786
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-164	-169	-660	-676
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	0	0	0	-9
Summa rörelsens kostnader	-1 116	-1 146	-5 860	-5 839
Rörelseresultat	-53	-66	306	177
Finansnetto ¹	-19	-17	-79	-94
Resultat före skatt	-72	-83	227	83
Inkomstskatt	21	19	-36	-17
Periodens resultat	-50	-64	191	67
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-50	-64	191	67
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,85	-1,09	3,25	1,14
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,85	-1,08	3,25	1,14
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 115 (117) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 107 (109) Mkr och finansiella kostnader ökat med 10 (10) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Under 2025 har övriga externa kostnader minskat med 465 (466) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 430 (433) Mkr och finansiella kostnader ökat med 40 (40) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	oktober – december		helår	
	2025	2024	2025	2024
Periodens resultat	-50	-64	191	67
Poster som kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-16	7	-35	2
Övrigt totalresultat för perioden	-66	-57	156	68

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	31 december 2025	31 december 2024
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	2 171	2 246
Materiella anläggningstillgångar ¹	1 992	2 287
Finansiella anläggningstillgångar	35	31
Summa anläggningstillgångar	4 197	4 564
Varulager	1 066	1 138
Kortfristiga fordringar	187	193
Likvida medel	11	11
Summa omsättningstillgångar	1 265	1 341
Summa tillgångar	5 462	5 906
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	2 516	2 402
Leasingskuld långfristig	1 242	1 410
Uppskjutna skatteskulder	97	126
Summa långfristiga skulder	1 339	1 536
Upplåning från kreditinstitut	366	629
Leasingskuld kortfristig	413	438
Leverantörsskulder	463	556
Övriga kortfristiga skulder	365	344
Summa kortfristiga skulder	1 607	1 967
Summa eget kapital och skulder	5 462	5 906

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 653 (1 852) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	31 december 2025	31 december 2024
Ingående balans vid periodens början	2 402	2 361
Totalresultat		
Omräkningsdifferens	-35	2
Periodens resultat	191	67
Summa totalresultat	156	68
Transaktioner med aktieägare		
Utdelning till aktieägare	-44	-29
Teckningsoptioner och emitterade aktier	2	1
Summa transaktioner med aktieägare	-42	-28
Eget kapital vid periodens slut	2 516	2 402

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	oktober – december		helår	
	2025	2024	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-53	-66	306	177
Ej kassaflödespåverkande poster; Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	164	169	660	676
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	8	29	76	99
Finansiella poster	-19	-17	-79	-94
Betald skatt	-14	-22	-62	-40
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	87	93	902	818
Förändring i varulager	43	38	-34	45
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	0	35	11	19
Förändring i övriga kortfristiga skulder	-158	-174	-70	-21
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-27	-7	809	860
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8	-6	-26	-24
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-17	-12	-57	-56
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	-1
Försäljning av anläggningstillgångar	1	1	3	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24	-17	-79	-77
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring checkräkningskredit	-134	121	-263	-329
Amortering av leasingskuld	-106	-107	-425	-426
Teckningsoptioner och emitterade aktier	–	–	2	1
Utdelning till moderföretagets aktieägare	–	–	-44	-29
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-240	14	-731	-783
Periodens kassaflöde	-292	-11	0	1
Likvida medel vid periodens början	304	20	11	10
Periodens kassaflöde	-292	-11	0	1
Valutakurseffekt	-1	1	1	0
Likvida medel vid periodens slut	11	11	11	11

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 107 (109) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing. Under 2025 innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 430 (433) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	oktober – december		helår	
	2025	2024	2025	2024
Rörelsens intäkter	13	13	13	13
Övriga externa kostnader	-5	-4	-14	-11
Personalkostnader	-5	-6	-18	-17
Summa rörelsens kostnader	-10	-10	-32	-28
Rörelseresultat	2	3	-19	-15
Finansnetto	256	110	236	87
Resultat före skatt	259	113	217	72
Inkomstskatt	-52	-33	-43	-23
Periodens resultat	207	80	173	49

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	31 december 2025	31 december 2024
Tillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	1 138	1 138
Övriga kortfristiga tillgångar	264	244
Kassa och bank	2	2
Summa tillgångar	1 405	1 384
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	666	537
Obeskattade reserver	54	54
Kortfristiga skulder	685	793
Summa eget kapital och skulder	1 405	1 384

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER PER GEOGRAFI

Mkr	oktober – december				helår			
			Andel e-handel				Andel e-handel	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	1 057	1 073	17 %	18 %	6 133	5 986	18 %	18 %
varav Sverige	769	756	17 %	17 %	4 558	4 378	18 %	18 %
varav Övriga Norden	298	327	20 %	21 %	1 644	1 669	22 %	23 %
varav koncerngemensamt	-10	-9	–	–	-69	-61	–	–
Rörelseresultat	-53	-66			306	177		
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	14			55	56		
EBITA	-39	-52			361	233		

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

Byggmax Group använder sig av vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Byggmax Group anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement till att bedöma Byggmax Groups finansiella prestation, beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet samt för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder. Då inte alla företag beräknar finansiella mått på samma

sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på vår hemsida <http://om.byggmax.se> under finansiell statistik.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet adderat med finansiella intäkter rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad dividerat med nettoomsättning.

EBITA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITDA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggnings-tillgångar exklusive IFRS 16.

EBITA-marginal

EBITA dividerat med nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda på någon av våra e-handels siter samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Lageromsättningshastighet

Kostnaden för handelsvaror rullande 12 månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående varulager.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exklusive IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive IFRS 16 reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital adderat med nettoskuld.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/-1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 30 januari 2026 klockan 07:45.

Byggmax Group AB (publ)

Box 30006, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 112
Tel: 0771-890089
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Stockholm

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se