

”Byggmax har startat årets högsäsong med välfyllda lager, förbättrade butiker och effektiviserad e-handelslogistik. Målmedvetet arbete med fokus på vårt kärnerbjudande har skapat förbättrad lönsamhet och tillväxt under det andra kvartalet.”

Karl Sandlund, verkställande direktör

ANDRA KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 2 199 (2 082) Mkr, en ökning med 5,6 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning ökade med 7,3 procent.
Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 1,6 procent.
- EBITA uppgick till 237 (184) Mkr, en EBITA-marginal på 10,8 (8,8) procent.
- Nettoskulden exklusive leasingsskuld uppgick till 372 (480) Mkr.
- Under perioden öppnades en (två) butik.

6,2Mdkr

Nettoomsättning R12

18%

Andel e-handel R12

5,3%

EBITA-marginal R12

638Mkr

Kassaflöde från den
löpande verksamheten R12

NYCKELTAL

	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
Mkr	2025	2024	2025	2024	juli 2024 – juni 2025	2024
Nettoomsättning	2 199	2 082	3 127	2 948	6 166	5 986
Bruttomarginal, %	34,2	33,6	34,4	33,7	35,0	34,7
EBITA	237	184	128	36	325	233
EBITA-marginal, %	10,8	8,8	4,1	1,2	5,3	3,9
Rörelseresultat	223	170	100	8	270	177
Rörelsemarginal, %	10,1	8,2	3,2	0,3	4,4	3,0
Periodens resultat	161	108	50	-38	154	67
Resultat per aktie, kr	2,75	1,85	0,84	-0,65	2,63	1,14
Eget kapital per aktie, kr	40,80	39,31	40,80	39,31	40,80	40,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten	561	675	536	759	638	860
Antal butiker vid periodens slut	212	213	212	213	212	211
Nettoskuld	2 167	2 333	2 167	2 333	2 167	2 466
Nettoskuld exklusive IFRS 16	372	480	372	480	372	618

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@byggmax.se

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se

VD-ORD

STÄRKT LÖNSAMHET OCH VÄL FÖRBEREDD HÖGSÄSONG

Byggmax har startat årets högsäsong med välfyllda lager, förbättrade butiker och effektiviserad e-handelslogistik. Målmedvetet arbete med fokus på vårt kärnerbjudande har skapat förbättrad lönsamhet och tillväxt under det andra kvartalet.

Byggmax ökade försäljningen med 5,6 procent jämfört med föregående år under det andra kvartalet 2025. Försäljningsutvecklingen på koncernens geografiska marknader var relativt likartad, men valutakursförändringar har haft en dämpande effekt på omsättningen utanför Sverige. Sammantaget var tillväxten under kvartalet god, men utvecklingen var ojämnt fördelad över perioden. Kvartalet inleddes starkt, trots att det generella marknadsläget fortsatt präglas av återhållsamma hushåll.

Under kvartalet utvecklades flera av våra kärnkategorier positivt. Inte minst ökade efterfrågan inom trä, skivmaterial och färg. Vi såg även en fortsatt positiv utveckling av vårt förbättrade erbjudande gällande kundanpassade produkter online. Samtidigt har vi gjort förändringar i e-handeln där bland annat produkter utanför kärnerbjudandet tagits bort.

Lönsamheten under det andra kvartalet stärktes med 53 Mkr jämfört med föregående år, till en EBITA-marginal på 10,8 (8,8) procent. Resultatförbättringen förklaras av ökad försäljning i kombination med en stark bruttomarginal. Vår finansiella stabilitet har möjliggjort tidig orderläggning och betalning av varor vilket påverkat bruttomarginalen positivt. Dessutom har förändringarna inom e-handeln gällande sortiment och logistik bidragit till en högre marginal.

Trots välfyllda lager och tidigare lagda leverantörsbetalningar är vår skuldsättningsmultipel nere på 0,8 (1,5). Det är den lägsta nivån sedan början av 2022, vilket tydligt visar resultatet av vårt framgångsrika arbete att säkra en stark finansiell position.

EN VÄL FÖRBEREDD HÖGSÄSONG

Den operationella nivån har varit hög under kvartalet, med god kontroll i butiksdriften, lågt svinn och väl fungerande varuflöden. Det operativa genomförandet är en av Byggmax styrkor och en avgörande faktor för vår förmåga att växla mellan låg- och högsäsong.

Inför årets högsäsong har vi arbetat systematiskt för att skapa rätt förutsättningar i hela verksamheten vilket har bidragit till den ökade omsättningen. Våra lager har varit bättre påfyllda än tidigare, vilket inneburit att risken för bristsituationer halverats jämfört med föregående säsong. Samtidigt har genomförda sortimentsförändringar medfört ett lägre totalt lagervärde trots bättre tillgänglighet på våra mest efterfrågade produkter.

I butik har vi tidigare lagt bemanningsupptrappningen för att säkerställa full servicekapacitet från start. Vi har också genomfört ommöbleringar i många butiker för att förbättra kundflöden och göra nyckelsortiment mer tillgängligt. Utöver detta har våra medarbetare fått tillgång till förbättrade digitala verktyg. Bland annat utökad funktionalitet i handdatorerna – vilket gör det enklare att snabbt ge kunderna rätt information och stöd i köpresan.



Under kvartalet öppnade vi en ny butik i södra Stockholm. Etableringen är en del av vårt arbete med att stärka närvaron i attraktiva geografiska områden. Den nya butiken kompletterar vårt befintliga nätverk i Stockholmsregionen och ökar tillgängligheten för både nya och befintliga kunder.

FOKUS PÅ GENOMFÖRANDE

Vi har lagt en stabil grund, nu handlar det om genomförande. Våra förberedelser inför säsongen gav resultat, övergången från låg- till högsäsong genomfördes framgångsrikt. Med stark operationell kontroll och flera kommersiella förbättringar skapade vi förutsättningar för både tillväxt och lönsamhet under kvartalet.

Under året prioriterar vi tre saker: att vara nära våra kunder, att driva försäljning, och att göra det med hög effektivitet. Vi fokuserar på enkelhet och tempo i genomförandet. Det ger oss flexibilitet i det operativa arbetet.

Med tydligt operativt fokus, effektiv varuförsörjning och en förbättrad butiksupplevelse fortsätter vi högsäsongen. Våra engagerade medarbetare runt om i Norden gör varje dag ett fantastiskt arbete för att våra kunder ska lyckas med sina hemmafärdprojekt!

KARL SANDLUND

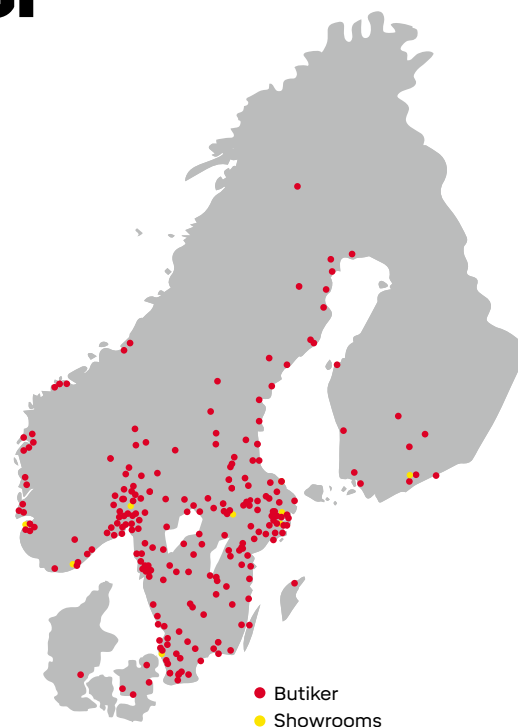
Verkställande direktör

KORT OM BYGGMAX GROUP

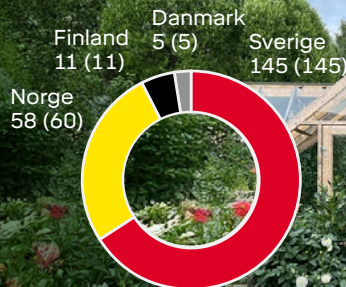
Byggmax är en ledande nordisk detaljhandelskedja inom byggmaterial och gör-det-själv-produkter. Vi kombinerar ett noggrant utvalt butikssortiment med ett bredare e-handelssortiment vilket ger skalfördelar inom logistik och inköp. Tillsammans med låga driftskostnader i butik och effektiva, centraliserade supportfunktioner kan vi erbjuda produkter av hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser.

Vår strategi för fortsatt lönsam tillväxt bygger på ett starkt kundfokus, ett optimerat sortiment, vidareutveckling av våra försäljningskanaler samt fortsatt expansion och optimering av butiksnätet.

Byggmax, grundat 1993, har visionen att vara det bästa och mest prisvärda alternativet för hemmafixare.



212 BUTIKER OCH 7 SHOWROOMS



Av koncernens 212 butiker, är 12 varumärket Right Price Tiles i Norge och fyra är Lavpris Træ i Danmark. Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med sju showrooms, tre i Sverige, tre i Norge och ett i Finland.

4

MARKNADER

82

ENGAGEMANGSINDEX

1 278

MEDARBETARE

STRATEGI

Strategin för fortsatt lönsam tillväxt bygger i hög grad på förenkling och förbättring av fokusområdena:

- Kundfokus och löpande utveckling av sortimentet.
- Vidareutveckling av försäljningskanalerna för en ännu bättre och smidigare köpupplevelse.
- Expansion och optimering av butiksnätverket.
- Selektiva förvärv som en följd av Byggmax starka finansiella ställning.

AFFÄRSMODELL

- Ledande inom lågpris ger möjlighet att attrahera kunder.
- Skalfördelar genom fokuserat sortiment, stort antal butiker och starkt inköp.
- Kostnadseffektivitet i organisation, lagerhållning, logistik och mellanhänder.
- Kombination av butik och e-handel når fler kunder.
- Medarbetarengagemang driver hög kundnöjdhet.

FINANSIELLA MÅL

- Omsättningstillväxt: Tillväxt över marknadssnittet vilket innebär en årlig försäljningsökning på minst 5 procent över en affärscykel.
- EBITA-marginal: Minst 7 procent per år.
- Utdelning: 50 procent av nettovinsten, med hänsyn till den finansiella ställningen.
- Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA: Ska inte överstiga 2,5x.

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

APRIL – JUNI 2025

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 199 (2 082) Mkr, en ökning med 5,6 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 1,6 procent. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 7,3 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 34,2 (33,6) procent, en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt genom nyttjande av kassarabatter från leverantörer samt en förbättrad e-handelslogistik.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 7,4 procent och uppgick till 1 662 (1 548) Mkr under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden ökade med 1,4 procent och uppgick till 567 (559) Mkr. I konstant valuta ökade nettoomsättningen i övriga Norden med 7,2 procent.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 212 butiker. Under kvartalet öppnades en (två) butik i Stockholm, Sverige. Inga butiker stängdes.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 223 (170) Mkr, en rörelsemarginal på 10,1 (8,2) procent.

Kostnader för personal samt övriga kostnader uppgick till 368 (360) Mkr, en ökning med 2,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 2 (4) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 1 (1) Mkr i kvartalet. Vilket innebar att de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 8 Mkr i kvartalet.

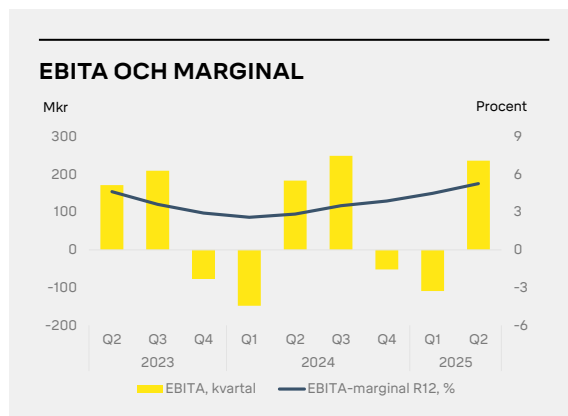
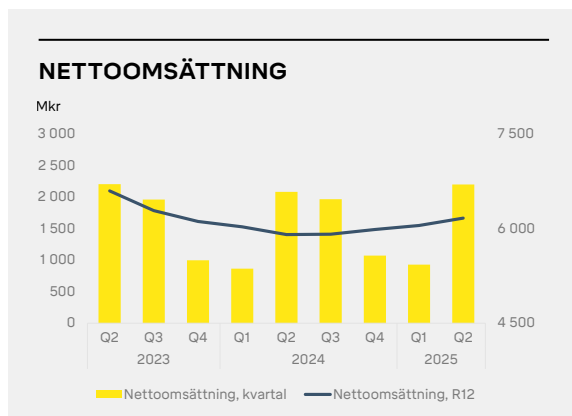
FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -17 (-29) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om 3 (-3) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 206 (141) Mkr. Periodens skatt uppgick till -45 (-33) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 161 (108) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 2,75 (1,85) kr.



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – JUNI 2025

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 3 127 (2 948) Mkr, en ökning med 6,1 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 1,3 procent. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 7,4 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 34,4 (33,7) procent, en ökning jämfört med motsvarande period föregående år. Den förbättrade bruttomarginalen förklaras främst av produktmix, effektivt nyttjande av kassarabatter från leverantörer samt förbättrad e-handelslogistik.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 7,3 procent och uppgick till 2 329 (2 172) Mkr under perioden. Nettoomsättningen i övriga Norden ökade med 3,6 procent och uppgick till 838 (808) Mkr. I konstant valuta ökade nettoomsättningen i övriga Norden med 8,4 procent.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 212 butiker jämfört med 211 butiker vid periodens början. Under perioden öppnades en (fyra) butik i Stockholm, Sverige. Inga butiker stängdes.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 100 (8) Mkr, en rörelsemarginal på 3,2 (0,3) procent.

Kostnader för personal samt övriga kostnader uppgick till 666 (654) Mkr, en ökning med 1,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 3 (11) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 2 (3) Mkr i perioden. Vilket innebar att de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 11 Mkr i perioden.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -43 (-57) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades av valutakurseffekter om -3 (0) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 57 (-49) Mkr. Periodens skatt uppgick till -7 (11) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 50 (-38) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 0,84 (-0,65) kr.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

Nettoomsättning, Mkr	april – juni			januari – juni			12 månader		
	2025	2024	Förändring	2025	2024	Förändring	juli 2024 – juni 2025	juli 2023 – juni 2024	Förändring
Sverige	1 662	1 548	7,4%	2 329	2 172	7,3%	4 535	4 275	6,1%
Övriga Norden	567	559	1,4%	838	808	3,6%	1 698	1 682	1,0%

KONCERNEN

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 561 Mkr, en minskning med 114 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet har påverkats positivt av ett förbättrat resultat samt negativt genom avbetalade leverantörsskulder till följd av nyttjande av kassarabatter i kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det första halvåret uppgick till 536 Mkr, en minskning med 223 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet under perioden har påverkats av ett starkare resultat samt belastats av en strategisk lageruppbbyggnad samt betalning av leverantörsskulder.

VARULAGER

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 334 (1 422) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två butiker stängt samt en ny butik tillkommit. Förändringen av varulagret kopplat till nya butiker uppgick till 6 Mkr och för stängda butiker till -10 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 24 (26) Mkr. Av dessa avser 8 (10) Mkr IT-investeringar, 5 (9) Mkr investeringar i nya butiker samt 11 (7) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under det första halvåret uppgick till 40 (51) Mkr. Av dessa avser 14 (13) Mkr IT-investeringar, 5 (18) Mkr investeringar i nya butiker samt 21 (19) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 167 (2 333) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 372 (480) Mkr. Soliditeten uppgick till 39,5 (36,3) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 1 108 (1 000) Mkr.

GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 207 (2 282) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 011 (2 019) Mkr. Förändringen är i sin helhet hänförlig till valutakurseffekter. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 197 (263) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-14) Mkr i perioden. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -27 (-28) Mkr för det första halvåret.

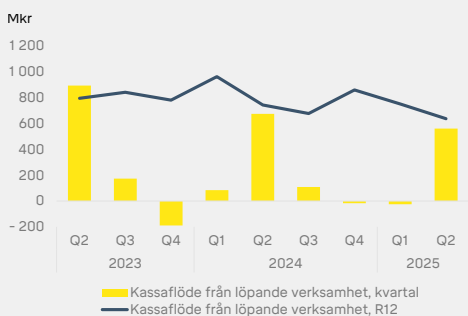
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 392 (2 304) Mkr vilket motsvarar 40,80 (39,31) kronor per utestående aktie. Per den 30 juni 2025 finns utestående optionsprogram om 2 226 000 aktier.

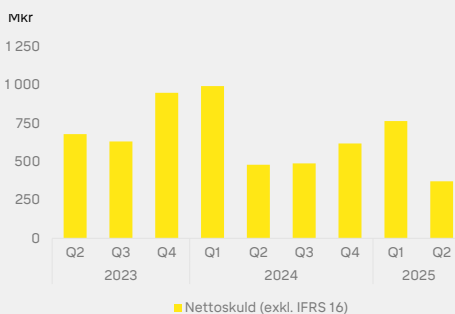
SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lägre lönsamhet under lågsäsong samt lageruppbbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET



NETTOSKULD (EXKL. IFRS 16)



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2024, not 1.16.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2024.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2024, not 1–3.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2021, 2022, 2023, 2024 och 2025 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

Optionsprogrammet från 2024 om 400 000 optioner löper ut 2029-12-10 och inlösen till ett pris av 48,00 kronor är möjlig från och med 2029-06-11.

Optionsprogrammet från 2025 om 380 000 optioner löper ut 2028-12-15 och inlösen till ett pris av 56,30 kronor är möjlig från och med 2028-08-17.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd.

Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr. Finansnettot uppgick till -8 (7) Mkr för kvartalet. Resultatet före skatt uppgick till -15 (0) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 278 (1 271) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter samt konjunkturläge. Dessa faktorer har stor påverkan på förutsättningarna för konsumenter att genomföra hemfixarprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2024.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

FINANSIELL KALENDER 2025/2026



Styrelsen och vd intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver

väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 10 juli 2025

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

ANDRÉAS ELGAARD
Styrelseledamot

LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot

CATARINA FAGERHOLM
Styrelseledamot

GUNILLA SPONGH
Styrelseledamot

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

KARL SANDLUND
Verkställande direktör

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2025		2024				2023		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Resultat									
Nettoomsättning	2 199	929	1 073	1 965	2 082	866	998	1 960	2 203
varav Sverige	1 662	668	756	1 451	1 548	624	703	1 401	1 628
varav Övriga Norden	567	271	327	534	559	250	302	572	601
EBITA	237	-109	-52	249	184	-148	-77	210	172
Rörelseresultat	223	-123	-66	235	170	-162	-91	196	158
Periodens resultat	161	-112	-64	169	108	-147	-97	138	117
<i>Förändring nettoomsättning, %</i>	5,6	7,2	7,6	0,3	-5,5	-9,0	-14,8	-13,8	-13,4
<i>Jämförbar försäljning, %</i>	7,3	7,6	7,5	1,3	-6,7	-9,1	-14,9	-15,5	-14,3
<i>Bruttomarginal, %</i>	34,2	35,0	35,2	35,9	33,6	33,9	34,5	34,1	32,0
<i>EBITA-marginal, %</i>	10,8	-11,7	-4,8	12,7	8,8	-17,1	-7,7	10,7	7,8
<i>Rörelsemarginal, %</i>	10,1	-13,2	-6,2	12,0	8,2	-18,7	-9,1	10,0	7,2
Balansräkning									
Varulager	1 334	1 416	1 138	1 203	1 422	1 510	1 281	1 370	1 711
Nettoskuld	2 167	2 582	2 466	2 318	2 333	2 863	2 731	2 499	2 593
Nettoskuld exkl. IFRS 16	372	764	618	488	480	991	948	630	679
Eget kapital	2 392	2 270	2 402	2 458	2 304	2 223	2 361	2 477	2 341
Sysselsatt kapital	4 559	4 852	4 868	4 776	4 637	5 086	5 092	4 976	4 934
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	24	16	19	11	26	24	24	16	49
Lageromsättningshastighet	2,9	2,7	3,2	3,0	2,5	2,4	2,8	2,7	2,4
Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA	0,8	1,8	1,6	1,3	1,5	3,2	2,8	1,6	1,5
Avkastning på eget kapital, %	6,6	4,5	2,8	1,4	0,1	0,5	1,1	2,5	6,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,0	4,5	3,7	3,3	2,5	2,1	2,5	3,6	5,3
Soliditet, %	39,5	37,2	40,7	40,8	36,3	34,3	38,3	38,8	34,0
Kassaflöde									
Kassaflöde från löpande verksamheten	561	-25	-7	108	675	84	-189	174	895
Övrigt									
Medelantal anställda	1 278	1 081	1 069	1 290	1 271	1 070	1 099	1 426	1 405
Antal butiker	212	211	211	212	213	211	209	209	210
varav Sverige	142	141	141	141	141	140	138	138	137
varav Övriga Norden	70	70	70	71	72	71	71	71	73

AKTIEDATA

	2025		2024				2023		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625
Periodens resultat per aktie, kronor	2,75	-1,90	-1,09	2,88	1,85	-2,50	-1,65	2,36	2,00
Eget kapital per aktie, kronor	40,80	38,72	40,97	41,93	39,31	37,92	40,27	42,25	39,94
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	9,57	-0,42	-0,12	1,85	11,51	1,44	-3,23	2,96	15,26
Börskurs vid periodens slut, kronor	50,90	51,00	44,92	41,80	35,02	36,00	37,94	29,48	28,92

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2025	2024	2025	2024	juli 2024 – juni 2025	2024
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	2 199	2 082	3 127	2 948	6 166	5 986
Övriga rörelseintäkter	6	9	20	15	36	30
Summa rörelsens intäkter	2 204	2 090	3 148	2 963	6 201	6 016
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-1 447	-1 382	-2 050	-1 954	-4 006	-3 910
Övriga externa kostnader ¹	-141	-145	-257	-266	-449	-458
Personalkostnader	-227	-214	-409	-388	-807	-786
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-166	-171	-331	-338	-669	-676
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	0	-8	0	-9	0	-9
Summa rörelsens kostnader	-1 981	-1 920	-3 047	-2 955	-5 932	-5 839
Rörelseresultat	223	170	100	8	270	177
Finansnetto ¹	-17	-29	-43	-57	-81	-94
Resultat före skatt	206	141	57	-49	189	83
Inkomstskatt	-45	-33	-7	11	-35	-17
Periodens resultat	161	108	50	-38	154	67
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	161	108	50	-38	154	67
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,75	1,85	0,84	-0,65	2,63	1,14
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,74	1,85	0,84	-0,65	2,63	1,14
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 116 (118) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 108 (110) Mkr och finansiella kostnader ökat med 10 (10) Mkr pga IFRS 16 leasingavtal. Ackumulerat har övriga externa kostnader minskat med 233 (232) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 216 (215) Mkr och finansiella kostnader ökat med 20 (20) Mkr pga IFRS 16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2025	2024	2025	2024	juli 2024 – juni 2025	2024
Periodens resultat	161	108	50	-38	154	67
Poster som kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	3	1	-17	9	-25	2
Övrigt totalresultat för perioden	164	109	32	-29	130	68

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	30 juni 2025	30 juni 2024	31 december 2024
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 207	2 282	2 246
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 183	2 361	2 287
Finansiella anläggningstillgångar	36	30	31
Summa anläggningstillgångar	4 426	4 673	4 564
Varulager	1 334	1 422	1 138
Kortfristiga fordringar	175	232	193
Likvida medel	128	20	11
Summa omsättningstillgångar	1 636	1 674	1 341
Summa tillgångar	6 063	6 347	5 906
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 392	2 304	2 402
Leasingskuld långfristig	1 371	1 414	1 410
Uppskjutna skatteskulder	120	138	126
Långfristiga skulder	—	1	—
Summa långfristiga skulder	1 491	1 552	1 536
Upplåning från kreditinstitut	500	500	629
Leasingskuld kortfristig	424	439	438
Leverantörsskulder	808	1 101	556
Övriga kortfristiga skulder	448	451	344
Summa kortfristiga skulder	2 180	2 491	1 967
Summa eget kapital och skulder	6 063	6 347	5 906

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 799 (1 861) Mkr IFRS 16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	30 juni 2025	30 juni 2024	31 december 2024
Ingående balans vid periodens början	2 402	2 361	2 361
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	-17	9	2
Periodens resultat	50	-38	67
Summa totalresultat	32	-29	68
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	-44	-29	-29
Teckningsoptioner och emitterade aktier	2	1	1
Summa transaktioner med aktieägare	-42	-28	-28
Eget kapital vid periodens slut	2 392	2 304	2 402

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2025	2024	2025	2024	juli 2024 – juni 2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	223	170	100	8	270	177
Ej kassaflödespåverkande poster; Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	166	171	331	338	669	676
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	35	15	45	24	119	99
Finansiella poster	-17	-29	-43	-57	-81	-94
Betald skatt	-13	-9	-33	-22	-51	-40
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	395	318	400	291	927	818
Förändring i varulager	60	78	-240	-157	-39	45
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-33	-10	0	-25	43	19
Förändring i övriga kortfristiga skulder	140	289	377	649	-294	-21
Kassaflöde från den löpande verksamheten	561	675	536	759	638	860
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-6	-10	-12	-13	-23	-24
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-17	-17	-28	-38	-47	-56
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	–	–	0	0	0	-1
Försäljning av anläggningstillgångar	1	2	2	2	4	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23	-25	-38	-49	-66	-77
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring checkräkningskredit	-278	-513	-129	-458	0	-329
Amortering av leasingskuld	-106	-108	-213	-212	-427	-426
Teckningsoptioner och emitterade aktier	2	1	2	1	2	1
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-44	-29	-44	-29	-44	-29
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-427	-649	-384	-698	-469	-783
Periodens kassaflöde	112	1	115	12	103	1
Likvida medel vid periodens början	14	22	11	10	20	10
Periodens kassaflöde	112	1	115	12	103	1
Valutakurseffekt	2	-2	3	-2	5	0
Likvida medel vid periodens slut	128	20	128	20	128	11

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 108 (110) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing. Ackumulerat innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 216 (215) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2025	2024	2025	2024	juli 2024 – juni 2025	2024
Rörelsens intäkter	0	0	0	0	13	13
Övriga externa kostnader	-3	-4	-6	-7	-10	-11
Personalkostnader	-4	-3	-7	-5	-18	-17
Summa rörelsens kostnader	-7	-7	-12	-12	-28	-28
Rörelseresultat	-7	-7	-12	-12	-15	-15
Finansnetto	-8	7	-14	-10	83	87
Resultat före skatt	-15	0	-26	-23	68	72
Inkomstskatt	3	0	5	6	-23	-23
Periodens resultat	-12	0	-21	-17	45	49

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	30 juni 2025	30 juni 2024	31 december 2024
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 138	1 218	1 138
Övriga kortfristiga skulder	19	10	244
Kassa och bank	2	2	2
Summa tillgångar	1 159	1 230	1 384
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	472	471	537
Obeskattade reserver	54	16	54
Kortfristiga skulder	633	743	793
Summa eget kapital och skulder	1 159	1 230	1 384

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER PER GEOGRAFI

Mkr	april – juni		januari – juni	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	2 199	2 082	3 127	2 948
varav Sverige	1 662	1 548	2 329	2 172
varav Övriga Norden	567	559	838	808
varav koncerngemensamt	-30	-25	-39	-32
Rörelseresultat	223	170	100	8
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggnings- tillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	14	27	28
EBITA	237	184	128	36

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

Byggmax Group använder sig av vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Byggmax Group anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement till att bedöma Byggmax Groups finansiella prestation, beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet samt för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet adderat med finansiella intäkter rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad dividerat med nettoomsättning.

EBITA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITDA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggnings-tillgångar exklusive IFRS 16.

EBITA-marginal

EBITA dividerat med nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda på någon av våra e-handels sidor samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Då inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Lageromsättningshastighet

Kostnaden för handelsvaror rullande 12 månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående varulager.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exklusive IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive IFRS 16 reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital adderat med nettoskuld.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/- 1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning samt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 juli 2025 klockan 07:45.

Byggmax Group AB (publ)

Box 30006, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 112
Tel: 0771-890089
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Stockholm

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se