

DELÅRSRAPPORT BYGGMAX GROUP 1 JANUARI – 31 MARS 2020

SAMMANFATTNING AV DET FÖRSTA KVARTALET 2020

- Nettoomsättningen ökade till 879 (715) Mkr, en tillväxt med 22,9 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning ökade med 20,7 procent räknad i lokal valuta.
- Bruttomarginalen uppgick till 32,7 (33,4) procent.
- EBITA uppgick till -51 (-78) Mkr, en EBITA-marginal på -5,8 (-10,9) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -61 (-88) Mkr, en rörelsemarginal på -7,0 (-12,3) procent.
- Periodens resultat uppgick till -58 (-81) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,95 (-1,33) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 220 (-27) Mkr.
- Covid-19 har en utmanande påverkan på vårt samhälle, dock har den finansiella påverkan på Byggmax Group i första kvartalet varit positiv.
- Byggmax toppar Sustainable Brand Index ranking över hållbara varumärken inom kategorin Bygg och hantverk.

27%

Andel Byggmax Butik 3.0

19%

Andel e-handel R12

5,4 Mdkr

Nettoomsättning R12

NYCKELTAL

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2020	2019	april 2019- mars 2020	2019
Nettoomsättning	879	715	5 441	5 277
Bruttomarginal, %	32,7	33,4	32,0	32,1
EBITA	-51	-78	296	270
EBITA-marginal, %	-5,8	-10,9	5,4	5,1
Rörelseresultat (EBIT)	-61	-88	257	230
Rörelsemarginal, %	-7,0	-12,3	4,7	4,4
Periodens resultat	-58	-81	165	142
Resultat per aktie, kr	-0,95	-1,33	2,70	2,32
Eget kapital per aktie, kr	23,41	21,10	23,41	24,60
Kassaflöde från den löpande verksamheten	220	-27	544	297
Antal butiker vid periodens slut	172	163	172	172
Öppnade butiker under perioden	–	–	11	11

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

STARK START PÅ ÅRET

Under det första kvartalet 2020 ökade koncernens försäljning starkt. Försäljningstillväxten på 23 procent drevs främst av tre faktorer med likvärdig påverkan: god marknadstillväxt under kvartalet, egna initiativ för att driva organisk försäljning, och en "stanna hemma effekt" som ytterligare ökade efterfrågan under andra halvan av mars. E-handel fortsätter vara en av koncernens styrkor, och andelen uppgick till 18 procent.

Bruttomarginalen för det första kvartalet uppgick till 32,7 (33,4) procent. Skillnaden mot förra årets rekordnivå beror på en produktmix med högre andel utomhusprodukter samt negativa valutaeffekter.

Kostnadskontrollen var fortsatt stark. Som vanligt ökade kostnaderna främst på grund av nya butiker. Den övriga ökningen beror på engångs- och löpande åtgärder inom verksamheten under covid-19 situationen, samt av valutaeffekter.

EBITA för det första kvartalet förbättrades kraftigt med 27 Mkr till -51 Mkr.

Under covid-19 pandemin har vår högsta prioritet varit medarbetares och kunders hälsa och säkerhet. Vi har parallellt genomfört planen för lönsam tillväxt och upplevt en ovanligt stark marknadstillväxt.

HÄLSA OCH SÄKERHET FÖRST

Under covid-19 pandemin är vår högsta prioritet medarbetares och kunders hälsa och säkerhet. Byggmax har fördelen att våra butiker är belägna i fristående fastigheter och inte i köpcenter. Vårt koncept bygger på självservice, och mycket av kundernas inköp görs på utomhusområdet. Vi har också vidtagit många försiktighetsåtgärder för att ha öppet på ett ansvarsfullt sätt, t ex förstärkta hygienrutiner, ökad frekvens på städning, möjliggjorda handtvättstationer för kunder, placering av avståndsmarkörer och skydd vid kassor och uppmuntran att välja hemleverans.

Vi har också vidtagit finansiella försiktighetsåtgärder, inklusive styrelsens beslut att återkalla det tidigare rekommenderade utdelningsförslaget.

Under kvartalet har vi också haft möjlighet att hjälpa kunder och vårt samhälle på nya sätt. Vi har erbjudit gratis hemleverans för kunder över 70 år (en riskgrupp) och donerat 50 000 ansiktsmasker till sjukhus i Stockholmsregionen.

OVANLIGT STARK MARKNADSTILLVÄXT

Marknaden växte ovanligt starkt under det första kvartalet och visade god tillväxt under alla månader, drivet av en tidigare vår och sannolikt också återhämtningen i den svenska bostadsmarknaden. I tillägg uppvisade marknaden ytterligare tillväxt under andra halvan av mars, sannolikt en "stanna hemma-effekt" med ökad konsumtion av hemmafisar-produkter när covid-19-pandemin accelererade.

Det finns ingen offentlig data för konsumentmarknaden för byggvaror. Vi uppskattar att den nordiska konsumentmarknaden för byggvaror ökade starkt under kvartalet, sannolikt omkring 10–15 procent, med en högre tillväxt för utomhusprodukter.

INITIATIV ADDERAR TILL TILLVÄXTEN

Under det första kvartalet ökade Byggmax-segmentets försäljning med 23 procent. I tillägg till stark marknadstillväxt gav våra egna initiativ goda effekter.

I första kvartalet överträffade vårt Butik 3.0-initiativ förväntningarna på att generera tre procents försäljningstillväxt per butik (jämfört med utvecklingen i andra butiker). Vi har uppgraderat ytterligare 13 butiker till 3.0 under kvartalet till totalt 43 butiker, motsvarande 27 procent av butiksportföljen.

E-handelsförsäljningen ökade starkt, hjälpt av större sortiment, förbättrad webbplats, och fler leveransalternativ. Nya butiker fortsatte prestera bra och genererade fyra procents försäljningstillväxt under kvartalet. Inga nya butiker öppnades.

Under kvartalet ökade EBITDA med 25 Mkr till 1 Mkr.

BRA UTVECKLING I SKÅNSKA BYGGVAROR

Skånska Byggvaror fortsatte utvecklas väl under kvartalet. Försäljningen ökade 19 procent och EBITDA förbättrades till -21 (-23) Mkr. Orderingången ökade. Vi fortsätter att bygga för tillväxt med initiativ inom sortiment, digital försäljning och marknadsföring.

VÅRA PLANER FÖR 2020 KVARSTÅR

Covid-19 viruset har en tragisk och utmanande påverkan på vårt samhälle. Vi kan dock konstatera att den finansiella påverkan på Byggmax Group i första kvartalet har varit positiv. Konsumenters efterfrågan på byggvaror ökade och störningarna i vår verksamhet har hittills varit hanterbara.

Våra planer för 2020 kvarstår i stort, tillsammans med åtgärder för hälsa och säkerhet samt fokus på att öka vår operationella och finansiella flexibilitet. Vi planerar att uppgradera ytterligare 15–20 butiker till 3.0, växa vår e-handel, addera tre trädgårdsavdelningar, och cirka tio nya Byggmax-butiker av vilka fem är av det mindre formatet. Vi förväntar oss att avsluta året med närmare 40 procent av Byggmax butiksportfölj som Butik 3.0.

På kort sikt kommer konsumenter spendera mer tid i sina hem. Det återstår att se om detta medför högre efterfrågan på byggvaror också i kommande kvartal, eller om störningar kommer öka. Marknadens förutsättningar kommer variera.

Byggmax är väl positionerat med vårt uppgraderade lågpriskoncept.

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör



KORT OM BYGGMAX

AFFÄRSIDÉ OCH KONCEPT

Vår affärsidé är enkel. Vi säljer byggvaror och tillhörande produkter för hemmfixare till lägsta pris.

Att handla på Byggmax ska vara snabbt, billigt, enkelt och schysst.

Vårt koncept är också enkelt, du som kund gör en del av jobbet och vi lovar låga priser.

VISION

Byggmax vision är att bli bäst i världen för hemma- projekt. Vi är på din sida! Vi lovar bästa priser, att vara enklast och att alltid vara schyssta.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Vi ska uppnå en årlig omsättningstillväxt om 10 till 15 procent.

Rörelsemarginalen före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA-marginal) ska uppgå till mellan 7 och 8 procent.

Bolaget ska dela ut minst 50 procent av periodens resultat förutsatt att nettokassan är tillräcklig för att driva och utveckla verksamheten.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax har en attraktiv position på en god marknad med ett antal unika styrkor:

- Starkt varumärke med en lågprisposition
- Unikt butiksformat byggt på självbetjäning
- Stark e-handelsposition
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap

1111
ANSTÄLLDA



172
FYSISKA
BUTIKER



3
MARKNADER

-41% CO₂
PER SÅLD
KRONA
2009-2019

**E-HANDEL
SEDAN 2008**



NR 1
SUSTAINABLE
BRAND INDEX
2019

**WEBBPLATS
MED TIPS
FÖR HEMMA-
FIXAREN**



**LÅGT PRIS &
FOKUSERAT
SORTIMENT**

**DRIVE-IN-
MODELL
OCH SJÄLV-
SERVICE**



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – MARS 2020

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 879 (715) Mkr, en ökning med 22,9 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 1,3 procent. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 20,7 procent räknad i lokal valuta. Den starkaste försäljningsmånaden i kvartalet var mars.

Bruttomarginalen uppgick till 32,7 procent jämfört med 33,4 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen påverkas negativt av mixeffekter samt negativt av valutaeffekter.

Rörelsens nettoomsättning i Byggmaxsegmentet uppgick till 813 (660) Mkr, en ökning med 23,2 procent. Byggmax-segmentet representerade 92,4 procent av koncernens nettoomsättning i kvartalet. Nettoomsättningen i Skånska Byggvaror uppgick till 67 (56) Mkr, en ökning med 19,4 procent.

Koncernen öppnade noll (noll) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 mars 2020 uppgick därmed till 172 (163), varav Byggmax-butiker uppgick till 161 (151).

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -61 (-88) Mkr, en rörelsemarginal på -7,0 (-12,3) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 20 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnaderna har påverkats negativt av nya butiker öppnade efter första kvartalet 2019, vilka uppgick till 9 (13) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker ökade med 11 Mkr. Den övriga ökningen beror på engångs- och löpande åtgärder för att driva verksamheten i covid-19 situationen, samt på valutaeffekter.

FINANSNETTO OCH SKATT

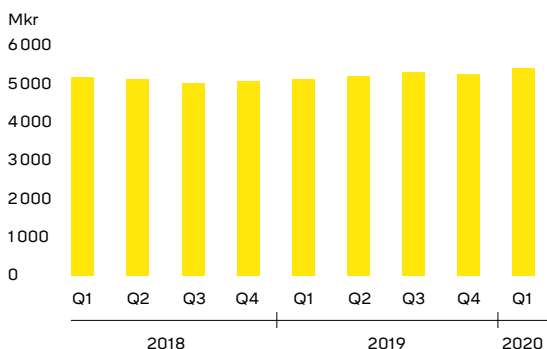
Finansnettot uppgick till -16 (-15) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades negativt av valutakurseffekter -3 (-2) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -77 (-103) Mkr. Periodens skatt uppgick till 19 (22) Mkr. Beslutad sänkning av bolagsskatt från 21,4 procent till 20,6 procent från 2021 påverkar den uppskjutna skatteskulden positivt med 5 Mkr.

Periodens resultat uppgick till -58 (-81) Mkr.

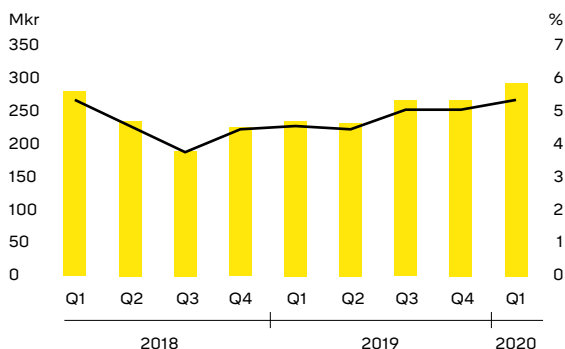
NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning R12



RESULTAT OCH MARGINAL

EBITA R12 — EBITA-marginal



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 220 Mkr, en ökning med 247 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen kommer huvudsakligen från ökade leverantörsskulder.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 054 (935) Mkr, varav Skånska Byggvarors lagervärde uppgick till 78 (95) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har 10 nya Byggmaxbutiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 50 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringarna under kvartalet uppgick till 24 (48) Mkr. Av dessa är 5 (6) Mkr hänförliga till investeringar i butiker som öppnar under andra kvartalet 2020, samt 4 (4) Mkr IT-investeringar.

BUTIKSETABLERINGAR

Under perioden januari till mars öppnades noll (noll) nya butiker. Följande Byggmax butiker är offentliggjorda och kommer att öppnades under 2020: Uppsala, Rydebäck, Nässjö, Tierp, Boden, Kiruna, Höör och Grimstad i Norge.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 367 (2 653) Mkr. Nettoskulden exklusive effekter av IFRS 16 uppgick till 1 086 (1 238) Mkr. Soliditeten uppgick till 28,0 (25,0) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 294 (155) Mkr.

GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

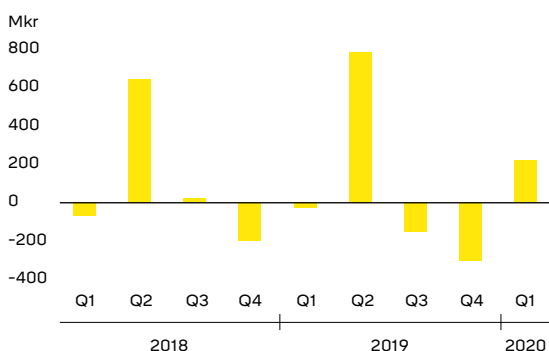
Koncernens redovisade värde på immateriella tillgångar uppgick till 2 102 (2 147) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 1 808 (1 808) Mkr. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 294 (338) Mkr och avser huvudsakligen programvaror,

kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärvet av Skånska byggvaror har skrivits av med -10 (-10) Mkr.

EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 1 428 (1 288) Mkr vilket motsvarar 23,41 (21,10) kr per utestående aktie. Per den 31 mars 2020 finns utestående optionsprogram om 1 874 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

SAMMANDRAG

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2020	2019	april 2019 mars 2020	2019
Nettoomsättning				
Byggmax	813	660	4 916	4 763
Skånska Byggvaror	67	56	525	514
Övrigt	0	0	0	0
Totalt nettoomsättning	879	715	5 441	5 277
Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA)¹				
Byggmax	1	-24	403	378
Skånska Byggvaror	-21	-23	21	19
Övrigt	-2	-1	-8	-7
Totalt EBITDA¹	-22	-49	417	390
EBITDA-marginal, %				
Byggmax	0,1	-3,7	8,2	7,9
Skånska Byggvaror	-31,3	-41,3	4,1	3,7
Total EBITDA-marginal	-2,5	-6,8	7,7	7,4

1) Exklusive effekter av IFRS 16

AFFÄRSSEGMENT

Byggmax Group rapporterar utifrån de tre segmenten Byggmax, Skånska Byggvaror samt Övrigt.

I Byggmaxsegmentet ingår Byggmax AB, inklusive filialerna i Norge och Finland, Buildor AB samt Svea Distribution AB. Buildors resultat följs upp som en del av Byggmax då bland annat inköp och utveckling av e-handelsplattform sker gemensamt. Svea Distribution är ett helägt distributionsbolag som huvudsakligen levererar till Byggmax varför uppföljning och styrning rapporteras inom ramen för Byggmaxsegmentet.

Skånska Byggvaror AB förvärvades i januari 2016 och rapporteras i ett eget segment.

Övrigt inkluderar endast koncernintern uthyrning samt moderföretaget. Ingen enskild del inom segmentet Övrigt uppgår till en så väsentlig del att det utgör ett eget rapporterbart segment.

IFRS 16 tillämpas inte i segmentsredovisningen. I Övrigt redovisas segmenten enligt samma redovisningsprinciper som koncernen. Skillnaden mellan summan av segmentens EBITDA-resultat och koncernens resultat före skatt avser IFRS 16, 76 (73) Mkr, avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar -115 (-112) Mkr och finansnetto -16 (-15) Mkr, se not 1.

Det har inte skett någon förändring i segmentsindel-

ningen eller beräkningen av segmentens resultat sedan den senast avgivna årsredovisningen.

Det har inte heller skett några väsentliga förändringar vad gäller segmentens tillgångar jämfört med uppgifterna i den senaste årsredovisningen.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas av lageruppbyggnad under det första kvartalet inför andra kvartalets ökade försäljning.

SEGMENT BYGGMAX

BYGGMAX®

Byggmax affärsmodell går ut på att sälja prisvärda basbyggvaror såsom virke, isolering, skivmaterial och färg för underhålls- och hemfixarprojekt genom egna butiker i Sverige, Norge och Finland. Byggmax vänder sig i första hand till privatkonsumenter. Butikssortimentet är mindre och utbudet förändras bara marginellt från år till år. Byggmax erbjuder också ett mycket större sortiment via e-handel, med nästan 45 000 unika artiklar. E-handelsföretaget Buildor erbjuder ett brett sortiment med konkurrenskraftiga priser inom byggvaror, inredning och trädgård.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen ökade med 23,2 procent under det första kvartalet till 813 (660) Mkr. Under kvartalet öppnade noll (noll) nya butiker.

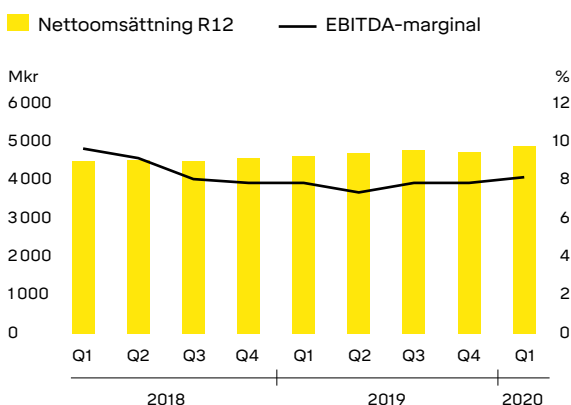
I det första kvartalet stod Byggmax för 92,4 procent av koncernens nettoomsättning. Byggmax har 109 butiker i Sverige, 42 i Norge och 10 i Finland, totalt 161 butiker.

Vi har uppgraderat ytterligare 13 butiker till 3.0 under kvartalet till totalt 43 vilket motsvarar 27 procent av butiksportföljen.

E-handelsförsäljningen ökade starkt, hjälpt av ett större sortiment, förbättrad webbplats, och fler leveransalternativ.

För det första kvartalet uppgick EBITDA till 1 (-24) Mkr. EBITDA-marginalen för kvartalet var 0,1 (-3,7) procent. EBITDA för kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2019 om 9 (13) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



BYGGMAX

Mkr	januari – mars		12 månader
	2020	2019	april 2019 – mars 2020
Nettoomsättning	813	660	4 916
Andel av koncernens nettoomsättning, %	92,4	92,2	90,4
EBITDA	1	-24	403
EBITDA-marginal, %	0,1	-3,7	8,2
Antal butiker	161	151	–

SEGMENT SKÅNSKA BYGGVAROR



Skånska Byggvaror är ett ledande nordiskt e-handelsföretag med en verksamhet framför allt inom kategorier relaterade till trädgårdsbyggnader såsom uterum och växthus. Skånska Byggvarors produkter säljs under egna varumärken. Företaget har tack vare intern produktutveckling, egen produktion och förädling mycket god kontroll över kvalitet, design och kostnad. Försäljningen sker framförallt via e-handel. Butiker finns som shop-in-shop koncept i Plantagen-butiker i Norge och Sverige. Skånska Byggvaror säljer även sina produkter i Norge genom varumärket Grønt Fokus. Viss försäljning sker på den finska marknaden genom Byggmax.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

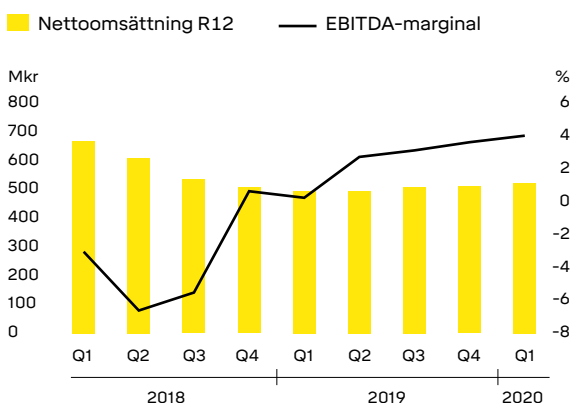
Nettoomsättningen ökade med 19,4 procent under det första kvartalet till 67 (56) Mkr. Orderingången ökade och vi fortsätter att bygga för tillväxt med initiativ inom kärnsortimentet, digital försäljning och marknadsföring.

Skånska Byggvaror står för 7,6 procent av koncernens nettoomsättning i kvartalet. Skånska Byggvaror har totalt elva butiker i form av shop-in-shop koncept, sju i Sverige och fyra i Norge.

EBITDA uppgick till -21 (-23) Mkr i kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal för kvartalet om -31,3 (-41,3) procent.

Omställningen av Skånska Byggvaror har gett god effekt med en positiv lönsamhetsutveckling de senaste sju kvartalen.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



SKÅNSKA BYGGVAROR

Mkr	januari – mars		12 månader
	2020	2019	april 2019 – mars 2020
Nettoomsättning	67	56	525
Andel av koncernens nettoomsättning, %	7,6	7,8	9,6
EBITDA	-21	-23	21
EBITDA-marginal, %	-31,3	-41,3	4,1
Antal butiker	11	12	–

ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering för 2019. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2019.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2019, not 2.18. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2019, not 1–4.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2017 och årsstämman 2019 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2017 om 954 000 optioner löper ut 2020-12-07 och inlösen till ett pris av 67,50 kronor är möjlig från och med 2020-06-08.

Optionsprogrammet från 2019 om 920 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -6 (-5) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 974 (944) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-själv-marknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Flera nordiska orter saknar fortfarande ett lågprisalternativ, vilket gör att Byggmax har god potential för fortsatt organisk tillväxt. Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2019.

Byggmax Group står liksom andra företag för närvarande inför utmaningen med spridningen av covid-19. Åtgärder görs runt i världen för att förhindra att samhällen och affärsverksamheter påverkas. Byggmax Group arbetar aktivt med att löpande minimera störningarna som situationen medför, samt vidtar försiktighetsåtgärder för att möta olika framtida situationer. Utbrottet av covid-19-pandemin har hittills inte haft någon väsentlig negativ påverkan på Byggmax Group. Med rådande omvärldsklimat är osäkerheten kring de eventuellt kommande ekonomiska effekterna av spridningen dock fortsatt stor, och det är för närvarande inte möjligt att uppskatta den slutliga påverkan på koncernen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Solna den 21 april 2020

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

FINANSIELL KALENDER 2020/2021



KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2020	2019	apr 2019- mars 2020	2019
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	879	715	5 441	5 277
Övriga rörelseintäkter	3	1	11	10
Summa rörelsens intäkter	882	716	5 452	5 287
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-592	-476	-3 701	-3 587
Övriga externa kostnader ¹	-96	-77	-373	-354
Personalkostnader	-141	-139	-654	-652
Av- och nedskrivningar på materiella/immateriella anläggningstillgångar ¹	-115	-112	-468	-464
Summa rörelsens kostnader	-943	-804	-5 196	-5 057
Rörelseresultat	-61	-88	257	230
Finansnetto ¹	-16	-15	-57	-55
Resultat före skatt	-77	-103	200	175
Inkomstskatt	19	22	-35	-33
Periodens resultat	-58	-81	165	142
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-58	-81	165	142
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,95	-1,33	2,70	2,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,95	-1,33	2,70	2,32
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	60 999	60 999	60 999	60 999

1) Under perioden har övriga externa kostnader minskat med 77 Mkr (73), avskrivningar på materiella tillgångar ökat med 69 (65) Mkr och finansiella kostnader ökat med 8 Mkr (8) pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2020	2019	apr 2019- mars 2020	2019
Periodens resultat	-58	-81	165	142
Poster som kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-15	23	-16	9
Övrigt totalresultat för perioden	-73	-58	149	151

KONCERNEN BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	31 mars 2020	31 mars 2019	31 december 2019
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 102	2 147	2 112
Materiella anläggningstillgångar ¹	1 709	1 867	1 789
Finansiella anläggningstillgångar	15	19	16
Summa anläggningstillgångar	3 826	4 033	3 916
Varulager	1 054	935	929
Kortfristiga fordringar	183	121	168
Likvida medel	40	72	32
Summa omsättningstillgångar	1 277	1 128	1 128
Summa tillgångar	5 103	5 160	5 045
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 428	1 288	1 501
Upplåning från kreditinstitut	200	305	200
Leasingskuld långfristig IFRS 16	987	1 101	1 040
Uppskjutna skatteskulder	174	185	179
Långfristiga skulder	0	1	1
Summa långfristiga skulder	1 361	1 591	1 420
Upplåning från kreditinstitut	926	1 307	1 042
Leverantörsskulder	811	703	512
Övriga kortfristiga skulder	577	271	570
Summa kortfristiga skulder	2 314	2 281	2 124
Summa eget kapital och skulder	5 103	5 160	5 045

1) Materiella anläggningstillgångar ökar med 1 314 Mkr (1 446) pga IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	31 mars 2020	31 mars 2019	31 december 2019
Ingående balans vid periodens början	1 501	1 346	1 346
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	-15	23	9
Periodens resultat	-58	-81	142
Summa totalresultat	-73	-58	151
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	-	-	-
Teckningsoptioner och emitterade aktier	-	-	3
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	3
Eget kapital vid periodens slut	1 428	1 288	1 501

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2020	2019	apr 2019- mar 2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-61	-88	258	230
Ej kassaflödespåverkande poster;				
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	115	112	467	464
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-8	29	-17	19
Finansiella poster	-15	-14	-58	-57
Betald skatt	-20	-15	-70	-65
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	11	23	579	591
Förändring i varulager	-125	-65	-118	-58
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-13	29	-42	-
Förändring i övriga kortfristiga skulder	347	-15	125	-236
Kassaflöde från den löpande verksamheten	220	-27	544	297
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-7	-8	-21	-22
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-21	-40	-101	-121
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	1	-	-	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28	-48	-122	-142
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring checkräkningskredit	-115	310	-224	202
Amortering av leasingskuld	-69	-65	-276	-272
Amortering av lån	-	-152	47	-105
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-184	93	-453	-176
Periodens kassaflöde	8	19	-31	-21
Likvida medel vid periodens början	32	53	72	53
Likvida medel vid periodens slut	40	72	40	32

1) Under perioden innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 69 Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal. Motsvarande belopp för 2019 är 65 Mkr.

MODERBOLAGET
RESULTATRÄKNING

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2020	2019	apr 2019– mars 2020	2019
Rörelsens intäkter	0	0	0	0
Övriga externa kostnader	-2	-2	-7	-7
Personalkostnader	0	0	-1	-1
Summa rörelsens kostnader	-2	-2	-8	-8
Rörelseresultat	-2	-2	-8	-8
Finansnetto	-4	-4	78	78
Resultat före skatt	-6	-5	70	70
Inkomstskatt	1	1	0	0
Periodens resultat	-5	-4	69	70

MODERBOLAGET
BALANSRÄKNING

Mkr	31 mars 2020	31 mars 2019	31 december 2019
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 573	1 573	1 573
Omsättningstillgångar	77	93	94
Summa tillgångar	1 650	1 666	1 667
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	243	169	243
Kortfristiga skulder	1 207	1 156	1 224
Långfristiga skulder	200	341	200
Summa eget kapital och skulder	1 650	1 666	1 667

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2020		2019			2018			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	879	950	1 813	1 799	715	999	1 713	1 731	665
Jämförbar försäljning, %	20,7	-8,7	0,6	-1,8	1,7	-3,9	-12,6	-5,9	-16,9
Bruttomarginal, %	32,7	33,3	32,2	30,7	33,4	31,3	30,7	30,2	32,0
EBITA	-51	-6	220	133	-78	-6	186	136	-88
EBITA-marginal, %	-5,8	-0,6	12,2	7,4	-10,9	-0,6	10,8	7,9	-13,2
Rörelseresultat	-61	-16	211	123	-88	-16	176	127	-98
Rörelsemarginal, %	-7,0	-1,6	11,6	6,8	-12,3	-1,6	10,3	7,3	-14,7
Periodens resultat	-58	-20	156	87	-81	-14	134	97	-78
Nettoskuld	2 367	2 585	2 229	2 010	2 653	1 098	871	851	1 289
Nettoskuld exklusive IFRS16	1 086	1 210	822	575	1 250	1 098	871	851	1 289
Kassaflöde från löpande verksamheten	220	-309	-155	788	-27	-204	18	646	-70
Eget kapital	1 428	1 500	1 526	1 369	1 276	1 346	1 371	1 240	1 285
Avkastning på eget kapital, %	-4,3	-1,3	10,8	6,5	-6,2	-1,1	10,2	7,7	-5,9
Soliditet, %	28,0	29,8	29,5	25,2	25,0	36,7	36,2	31,6	34,1
Medelantal anställda	974	992	1 266	1 211	944	1 002	1 235	1 125	944

Utfallet för 2020 och 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för perioder fram till december 2018 inkluderar inte effekter av IFRS 16.

SEGMENT

Mkr	2020		2019			2018			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Byggmax									
Nettoomsättning	813	858	1 648	1 597	660	909	1 561	1 530	598
EBITDA	1	29	231	142	-24	34	201	160	-33
EBITDA-marginal, %	0,1	3,4	14,0	8,9	-3,7	3,7	12,9	10,4	-5,5
Skånska Byggsvaror									
Nettoomsättning	67	92	165	202	56	90	152	201	67
EBITDA	-21	-2	21	23	-23	-5	19	10	-21
EBITDA-marginal, %	-31,3	-2,3	13,0	11,3	-41,3	-5,2	12,2	5,2	-30,9

AKTIEDATA

	2020		2019			2018			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999
Periodens resultat per aktie, kr	-0,95	-0,32	2,55	1,42	-1,33	-0,24	2,19	1,59	-1,29
Eget kapital per aktie, kr	23,41	24,60	25,02	22,45	21,10	22,07	22,48	20,33	21,06
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,61	-5,06	-2,55	12,92	-0,44	-3,34	0,30	10,59	-1,15
Börskurs vid periodens slut, kr	23,46	26,44	29,40	37,06	30,55	32,00	36,35	39,00	41,50

NOTER

NOT 1 AVSTÄMNING AV SEGMENT

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	januari – mars		januari – mars		januari – mars		januari – mars		januari – mars	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Totalt nettoomsättning per segment	1 077	877	68	57	0	0			1145	934
Intern nettoomsättning	-264	-217	-1	-1	0	0			-265	-218
Extern nettoomsättning	813	660	67	56	0	0			879	715
EBITDA	1	-24	-21	-23	-2	-1	76	73	54	24
Av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar									-105	-102
EBITA									-51	-78
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar									-10	-10
Finansnetto									-16	-15
Resultat före skatt									-77	-103

INTÄKTER PER GEOGRAFI

Mkr	Sverige		Övriga Norden		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Byggmax	635	515	177	144	813	660
Skånska Byggvaror	53	46	14	9	67	56
Summa nettoomsättning	688	562	191	153	879	715

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar,

utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar exklusive IFRS 16.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda i Byggmax och Buildor samt all nettoomsättning i Skånska Byggsvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses butiker som varit öppna mer än 12 månader. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/-1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 april 2020 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Solna

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns att tillgå på
www.byggmax.se