

DELÅRSRAPPORT BYGGMAX GROUP 1 JANUARI – 30 JUNI 2020

SAMMANFATTNING AV DET ANDRA KVARTALET 2020

- Nettoomsättningen ökade till 2 499 (1 799) Mkr, en tillväxt med 38,9 procent.
- Koncernens valutajusterade jämförbara försäljning ökade med 39,2 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 31,1 (30,7) procent.
- EBITA uppgick till 357 (133) Mkr, en EBITA-marginal på 14,3 (7,4) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 347 (123) Mkr, en rörelsemarginal på 13,9 (6,8) procent.
- Periodens resultat uppgick till 268 (87) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till 4,39 (1,42) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 1 254 (788) Mkr.
- Under perioden öppnades sex (åtta) butiker.
- Under andra kvartalet har den finansiella påverkan på Byggmax Group från covid-19-pandemin varit fortsatt positiv.
- Byggmax vinnare i Verdens Gang (VG Norge) prisundersökning för terrassprojekt.

28%

Andel Byggmax Butik 3.0

20%

Andel e-handel R12

6,1 Mdkr

Nettoomsättning R12

NYCKELTAL

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2020	2019	2020	2019	juli 2019 – juni 2020	2019
Nettoomsättning	2 499	1 799	3 378	2 514	6 141	5 277
Bruttomarginal, %	31,1	30,7	31,5	31,5	32,0	32,1
EBITA	357	133	306	55	520	270
EBITA-marginal, %	14,3	7,4	9,0	2,2	8,5	5,1
Rörelseresultat	347	123	286	35	481	230
Rörelsemarginal, %	13,9	6,8	8,5	1,4	7,8	4,4
Periodens resultat	268	87	210	6	346	142
Resultat per aktie, kr	4,39	1,42	3,44	0,09	5,67	2,32
Eget kapital per aktie, kr	27,76	22,65	27,76	22,65	27,76	24,60
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 254	788	1 474	761	1 010	297
Antal butiker vid periodens slut	178	171	178	171	178	172
Öppnade butiker under perioden	6	8	6	8	9	11

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

BÄSTA KVARTALET NÅGONSIN

I det andra kvartalet 2020 åstadkom vi den högsta försäljningen och vinsten i ett enskilt kvartal någonsin.

Försäljningen ökade 39 procent drivet av exceptionell marknadstillväxt och strategiska initiativ som genererade ca 10 procent tillväxt. Våra investeringar i e-handel ger resultat och Byggmax e-handel växte 62 procent. Vi gynnades också av vår position som nordisk prisledare med butiker nära kunderna och en stark närvaro online.

Bruttomarginalen för det andra kvartalet ökade till 31,1 procent. Produktmixen fortsatte förbättras med bra utveckling inom t.ex. trädgård och färg. Kostnadskontrollen var fortsatt mycket stark. Effektiviseringar och valutaeffekter mer än motverkade kostnadsökningen från ökad volym och säkerhetsåtgärder i covid-19 situationen.

Sammantaget uppvisade vi en mycket stark förmåga att omvandla försäljningstillväxt till ökad vinst. EBITA för andra kvartalet nästan tredubblades till 357 Mkr och EBITA-marginalen dubblerades till 14 procent.

FORTFARANDE HÄLSA OCH SÄKERHET FRÄMST

Under covid-19 pandemin är vår högsta prioritet medarbetarens och kunders hälsa och säkerhet. Byggmax har fördelen av ett koncept byggt på självservice och mycket av kundernas inköp görs utomhus. Vi har vidtagit många åtgärder för att hålla öppet på ett ansvarsfullt sätt och i maj lanserade vi möjligheten att betala från bilen. Covid-19 relaterade störningar i vår verksamhet har hittills varit hanterbara.

Det andra kvartalet 2020 var det bästa i Byggmax historia. Försäljningen ökade 39 procent, skaleffekterna var väldigt starka, och EBITA-marginalen dubblerades till 14 procent.

EXCEPTIONELL MARKNADSTILLVÄXT

I det andra kvartalet uppvisade konsumentmarknaden för byggmaterial exceptionell tillväxt, drivet av en "stanna hemma"-effekt under covid-19 pandemin. Konsumentmarknaden växte mycket snabbare än den professionella (B2B) marknaden, i linje med en livlig gör-det-självtrend i Europa denna vår. På kort sikt påverkas marknaden av vädereffekter och den tidiga våren adderade tillväxt.

Vi uppskattar att den nordiska konsumentmarknaden ökade omkring 20-30 procent under kvartalet. Tillväxten var högst i april, följt av maj, och fortfarande mycket bra i juni.

BYGGMAX E-HANDEL ACCELERERAR

I det andra kvartalet fortsatte Byggmax strategiska tillväxtinitiativ motsvara eller överträffa våra förväntningar.

E-handelsförsäljningen ökade med 62 procent, drivet av ett större sortiment och förra årets investeringar i ny webbplats och fler leveransalternativ. "Beställ online, hämta i butik" framstår allt mer som ett föredraget alternativ och är en naturlig styrka för oss med våra 167 butiker. I det andra kvartalet användes vår collect@store-tjänst för 14 procent av orderarna, en ökning från fyra procent föregående år.

Butik 3.0-initiativet fortsatte överträffa våra förväntningar på att generera tre procents tillväxt per butik. Vi har nu 46 butiker som 3.0 (28 procent av portföljen). Vi

fokuserar på att uppgradera butiker i lågsäsong och öppna nya butiker i högsäsong och i kvartalet öppnades sex nya butiker. Tre var av formatet för små orter – inklusive den första i Norge – och två med trädgårdsavdelningar. Nya butiker fortsatte prestera bra och genererade fem procents försäljningstillväxt.

Byggmax-segmentets försäljning ökade med 41 procent och EBITDA med 206 Mkr till 348 Mkr.

SKÅNSKA BYGGVAROR FORTSÄTTER STARKT

Skånska Byggvaror utvecklades starkt. Initiativen inom digital försäljning och marknadsföring samt produktutveckling gav mycket god effekt och orderingången ökade kraftigt. Försäljningen ökade 21 procent och EBITDA förbättrades med 18 Mkr till 41 Mkr.

ALLT BÄTTRE

Vi lanserade en ny strategi 2017, för att lösa utmaningar, förstärka styrkor och skapa tillväxt drivare. 2018 vände vi Skånska Byggvaror och bevisade ett Byggmax Trädgård-koncept och ett format för mindre orter. 2019 skapade vi "Butik 3.0" för att uppgradera existerande butiker och investerade i infrastruktur för e-handel. Vi har nu flera beprövade initiativ för att driva lönsam tillväxt, med mer att ge. För återstoden av 2020 planerar vi konvertera ytterligare 15-20 butiker till 3.0, växa vår e-handel, och öppna fyra nya Byggmax-butiker.

Under våren växte gör-det-självt-marknaden när konsumenter arbetade hemifrån och hade "hemester" istället för att resa. Vi förväntar oss att "hemester" bidrar till ökad efterfrågan också i det tredje kvartalet. I viss utsträckning borde detta förändrade beteende bestå också efter detta år.

Mattias Ankarberg

Verkställande direktör



KORT OM BYGGMAX

AFFÄRSIDÉ OCH KONCEPT

Vår affärsidé är enkel. Vi säljer byggvaror och tillhörande produkter för hemmafixare till lägsta pris.

Att handla på Byggmax ska vara snabbt, billigt, enkelt och schysst.

Vårt koncept är också enkelt, du som kund gör en del av jobbet och vi lovar låga priser.

VISION

Byggmax vision är att bli bäst i världen för hemma- projekt. Vi är på din sida! Vi lovar bäst priser, att vara enklast och att alltid vara schyssta.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Vi ska uppnå en årlig omsättningstillväxt om 10 till 15 procent.

Rörelsemarginalen före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA-marginal) ska uppgå till mellan 7 och 8 procent.

Bolaget ska dela ut minst 50 procent av periodens resultat förutsatt att nettokassan är tillräcklig för att driva och utveckla verksamheten.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax har en attraktiv position på en god marknad med ett antal unika styrkor:

- Starkt varumärke med en lågprisposition
- Unikt butiksformat byggt på självbetjäning
- Stark e-handelsposition
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap

1328
ANSTÄLLDA



178
FYSISKA
BUTIKER



3
MARKNADER

-41% CO₂
PER SÅLD
KRONA
2009-2019

**E-HANDEL
SEDAN 2008**



NR 1
SUSTAINABLE
BRAND INDEX
2019

**WEBBPLATS
MED TIPS
FÖR HEMMA-
FIXAREN**



**LÅGT PRIS &
FOKUSERAT
SORTIMENT**

**DRIVE-IN-
MODELL
OCH SJÄLV-
SERVICE**



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

APRIL – JUNI 2020

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 499 (1 799) Mkr, en ökning med 38,9 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 3,7 procent. Koncernens jämförbara försäljning räknad i konstant valuta ökade med 39,2 procent. Den starkaste försäljningsmånaden i kvartalet var maj.

Bruttomarginalen uppgick till 31,1 procent jämfört med 30,7 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen påverkas positivt av mixeffekter samt negativt av valutaeffekter.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 347 (123) Mkr, en rörelsemarginal på 13,9 (6,8) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 10 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnaderna har påverkats negativt av nya butiker vilka uppgick till 17 (23) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker, minskade med -7 (7) Mkr. De jämförbara kostnaderna hölls konstanta tack vare effektiviseringar, minskningen beror främst på valutaeffekter.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -12 (-15) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades negativt av valutakurseffekter -1 (-1) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 334 (108) Mkr. Periodens skatt uppgick till -67 (-22) Mkr.

Periodens resultat uppgick till 268 (87) Mkr.

JANUARI – JUNI 2020

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 3 378 (2 514) Mkr, en ökning med 34,4 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 3,0 procent. Koncernens jämförbara försäljning räknad i konstant valuta ökade med 33,9 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 31,5 procent jämfört med 31,5 procent för motsvarande period föregående år.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 286 (35) Mkr, en rörelsemarginal på 8,5 (1,4) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 31 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnaderna har påverkats negativt av nya butiker vilka uppgick till 29 (41) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker ökade med 2 (-5) Mkr.

FINANSNETTO OCH SKATT

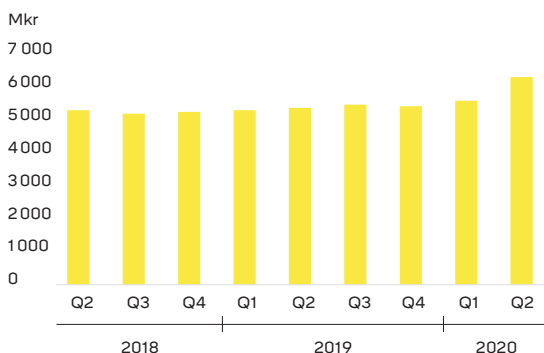
Finansnettot uppgick till -29 (-30) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades negativt av valutakurseffekter -4 (-3) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 257 (6) Mkr. Periodens skatt uppgick till -47 (0) Mkr. Beslutad sänkning av bolagsskatt från 21,4 procent till 20,6 procent från 2021 påverkar den uppskjutna skatteskulden positivt med 5 Mkr.

Periodens resultat uppgick till 210 (6) Mkr.

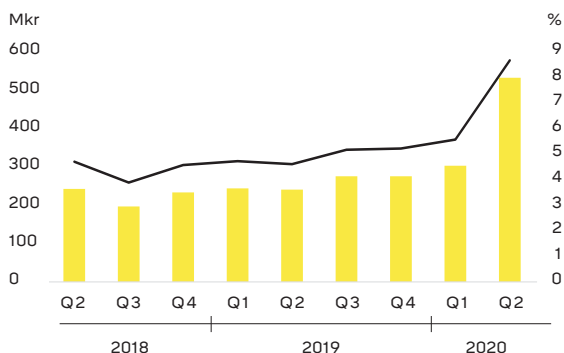
NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning R12



RESULTAT OCH MARGINAL

EBITA R12 — EBITA-marginal



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 1 254 Mkr, en ökning med 466 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen kommer huvudsakligen från ett förbättrat resultat samt ökade leverantörsskulder.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det första halvåret uppgick till 1 474 Mkr, en ökning med 713 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 146 (1 157) Mkr, varav Skånska Byggvarors varulager uppgick till 69 (73) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har nio nya Byggmaxbutiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 57 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringarna under kvartalet uppgick till 51 (47) Mkr. Av dessa är 32 (24) Mkr hänförliga till investeringar i butiker som öppnat under andra kvartalet 2020, samt 1 (5) Mkr IT-investeringar.

Investeringarna under perioden uppgick till 79 (94) Mkr. Av dessa är 38 (31) Mkr hänförliga till investeringar i butiker som öppnat under 2020, samt 4 (10) Mkr IT-investeringar.

BUTIKSETABLERINGAR

Under perioden april till juni öppnades sex (åtta) nya butiker. Dessutom är följande nya Byggmax butiker offentliggjorda och planeras att öppna under 2020: Tierp, Kiruna och Höör i Sverige samt Notodden i Norge.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 1 292 (1 998) Mkr. Nettokassan exklusive effekter av IFRS 16 uppgick till 47 (-563) Mkr. Soliditeten uppgick till 31,4 (25,4) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 1 190 (763) Mkr.

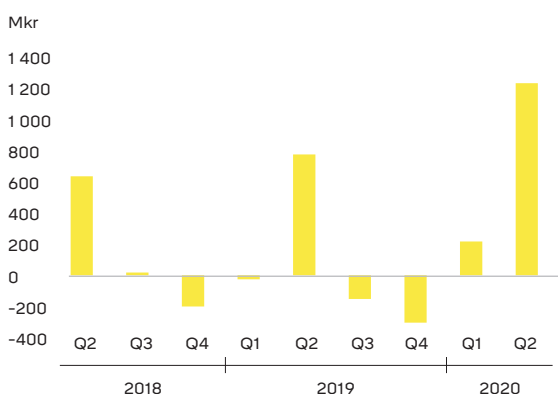
GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 093 (2 137) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 1 808 (1 808) Mkr. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 284 (328) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärvet av Skånska Byggvaror har skrivits av med -10 (-10) Mkr. Ackumulerade avskrivningar 2020 relaterade till förvärvet av Skånska Byggvaror uppgår till -20 (-20) Mkr.

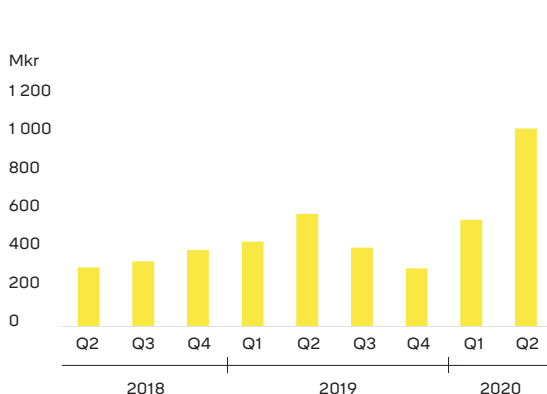
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 1 693 (1 382) Mkr vilket motsvarar 27,76 (22,65) kr per utestående aktie. Per den 30 juni 2020 finns utestående optionsprogram om 1 658 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

SAMMANDRAG

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2020	2019	2020	2019	juli 2019 – juni 2020	2019
Nettoomsättning						
Byggmax	2 254	1 597	3 067	2 257	5 573	4 763
Skånska Byggvaror	245	202	312	258	568	514
Övrigt	0	0	0	0	0	0
Totalt nettoomsättning	2 499	1 799	3 378	2 514	6 141	5 277
Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA)¹						
Byggmax	348	142	349	118	609	378
Skånska Byggvaror	41	23	20	0	40	19
Övrigt	-3	-2	-5	-4	-9	-7
Totalt EBITDA¹	386	163	364	114	640	390
EBITDA-marginal, %						
Byggmax	15,4	8,9	11,4	5,2	10,9	7,9
Skånska Byggvaror	16,7	11,3	6,5	-0,1	7,0	3,7
Total EBITDA-marginal	15,4	9,0	10,8	4,5	10,4	7,4

1) Exklusive effekter av IFRS 16

AFFÄRSSEGMENT

Byggmax Group rapporterar utifrån de tre segmenten Byggmax, Skånska Byggvaror samt Övrigt. I Byggmax-segmentet ingår Byggmax AB, inklusive filialerna i Norge och Finland, Buildor AB samt Svea Distribution AB. Buildors resultat följs upp som en del av Byggmax då bland annat inköp och utveckling av e-handelsplattform sker gemensamt. Svea Distribution är ett helägt distributionsbolag som huvudsakligen levererar till Byggmax varför uppföljning och styrning rapporteras inom ramen för Byggmaxsegmentet.

Skånska Byggvaror AB förvärvades i januari 2016 och rapporteras i ett eget segment.

Övrigt inkluderar endast koncernintern uthyrning samt moderföretaget. Ingen enskild del inom segmentet Övrigt uppgår till en så väsentlig del att det utgör ett eget rapporterbart segment.

IFRS 16 tillämpas inte i segmentsredovisningen. I Övrigt redovisas segmenten enligt samma redovisningsprinciper som koncernen. Skillnaden mellan summan av segmentens EBITDA-resultat och koncernens resultat före skatt i kvartalet avser IFRS 16 med 78 (76) Mkr samt avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar -117 (-116) Mkr och finansnetto -12 (-15) Mkr. Skillnaden mellan segmentens EBITDA och koncernens resultat före skatt under det första halvåret avser IFRS 16 med 155 (149) Mkr samt avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar -233 (-228) Mkr och finansnetto -29 (-30) Mkr, se not 1.

Det har inte skett någon förändring i segmentsindelningen eller beräkningen av segmentens resultat sedan den senast avgivna årsredovisningen.

Det har inte heller skett några väsentliga förändringar vad gäller segmentens tillgångar jämfört med uppgifterna i den senaste årsredovisningen.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas av lageruppbyggnad under det första kvartalet inför andra kvartalets ökade försäljning.

SEGMENT BYGGMAX

BYGGMAX®

Byggmax affärsmodell går ut på att sälja prisvärda basbyggvaror såsom virke, isolering, skivmaterial och färg för underhålls- och hemfixarprojekt genom egna butiker i Sverige, Norge och Finland. Byggmax vänder sig i första hand till privatkonsumenter. Butikssortimentet är mindre och utbudet förändras bara marginellt från år till år. Byggmax erbjuder också ett mycket större sortiment via e-handel, med nästan 45 000 unika artiklar. E-handelsföretaget Buildor erbjuder ett brett sortiment med konkurrenskraftiga priser inom byggvaror, inredning och trädgård.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT APRIL – JUNI

Nettoomsättningen ökade med 41,2 procent under det andra kvartalet till 2 254 (1 597) Mkr. Under kvartalet öppnade sex (åtta) nya butiker.

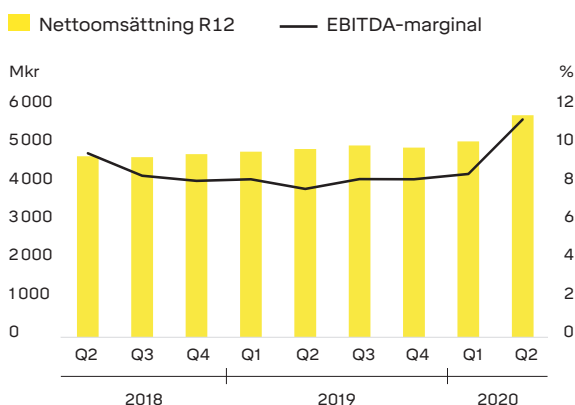
I det andra kvartalet stod Byggmax för 90,2 procent av koncernens nettoomsättning.

Byggmax har 113 butiker i Sverige, 44 i Norge och 10 i Finland, totalt 167 butiker. Av dessa är 46 stycken butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 28 procent av butiksportföljen.

E-handelsförsäljningen ökade starkt, hjälpt av ett större sortiment, förbättrad webbplats, och fler leveransalternativ, som t.ex. beställ online och hämta i butik.

För det andra kvartalet uppgick EBITDA till 348 (142) Mkr. EBITDA-marginalen för kvartalet var 15,4 (8,9) procent. EBITDA för kvartalet är påverkat av kostnader för nya butiker om 17 (23) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



BYGGMAX

Mkr	april – juni		12 månader
	2020	2019	juli 2019- juni 2020
Nettoomsättning	2 254	1 597	5 573
Andel av koncernens netto omsättning, %	90,2	88,8	90,8
EBITDA	348	142	609
EBITDA-marginal, %	15,4	8,9	10,9
Antal butiker	167	159	167

SEGMENT SKÅNSKA BYGGVAROR



Skånska Byggvaror är ett ledande nordiskt e-handelsföretag med en verksamhet framför allt inom kategorier relaterade till trädgårdsbyggnader såsom uterum och växthus. Skånska Byggvarors produkter säljs under egna varumärken. Företaget har tack vare intern produktutveckling, egen produktion och förädling mycket god kontroll över kvalitet, design och kostnad. Försäljningen sker framför allt via e-handel. Butiker finns som shop-in-shop koncept i Plantagen-butiker i Norge och Sverige. Skånska Byggvaror säljer även sina produkter i Norge genom varumärket Grønt Fokus. Viss försäljning sker på den finska marknaden genom Byggmax.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT APRIL – JUNI

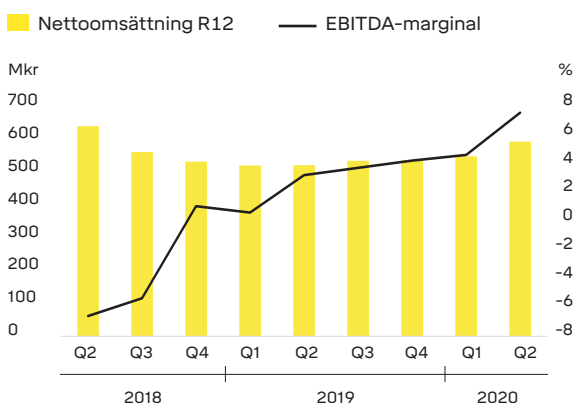
Nettoomsättningen ökade med 21,3 procent under det andra kvartalet till 245 (202) Mkr. Orderingången ökade fortsatt under kvartalet med tillväxt från initiativ inom kärnsortimentet.

Skånska Byggvaror står för 9,8 procent av koncernens nettoomsättning i kvartalet. Skånska Byggvaror har totalt elva butiker i form av shop-in-shop koncept, sju i Sverige och fyra i Norge.

EBITDA uppgick till 41 (23) Mkr i kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal för kvartalet om 16,7 (11,3) procent.

Omställningen av Skånska Byggvaror har gett god effekt med en positiv lönsamhetsutveckling de senaste åtta kvartalen.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



SKÅNSKA BYGGVAROR

Mkr	april – juni		12 månader
	2020	2019	juli 2019 – juni 2020
Nettoomsättning	245	202	568
Andel av koncernens nettoomsättning, %	9,8	11,2	9,2
EBITDA	41	23	40
EBITDA-marginal, %	16,7	11,3	7,0
Antal butiker	11	12	11

ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering för 2019. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2019.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2019, not 2.18. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2019, not 1–4.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagens ställning och resultat.

Årsstämman 2017 och årsstämman 2019 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2017 om 788 000 optioner löper ut 2020-12-07 och inlösen till ett pris av 67,50 kronor är möjlig från och med 2020-06-08.

Optionsprogrammet från 2019 om 870 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -8 (-6) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 328 (1 211) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-självmärknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Flera nordiska orter saknar fortfarande ett lågprisalternativ, vilket gör att Byggmax har god potential för fortsatt organisk tillväxt. Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2019.

Byggmax Group står liksom andra företag för närvarande inför utmaningen med spridningen av covid-19. Åtgärder görs runt i världen för att förhindra att samhällen och affärsverksamheter påverkas. Byggmax Group arbetar aktivt med att löpande minimera störningarna som situationen medför, samt vidtar försiktighetsåtgärder för att möta olika framtida situationer. Utbrottet av covid-19-pandemin har hittills inte haft någon negativ påverkan på Byggmax Group. Med rådande omvärldsklimat är osäkerheten kring de eventuellt kommande ekonomiska effekterna av spridningen dock fortsatt stor och det är för närvarande inte möjligt att uppskatta den slutliga påverkan på koncernen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Halvårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 15 juli 2020
Styrelsen

FINANSIELL KALENDER 2020/2021



Styrelsen och VD intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver

väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2020

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

ANDERS BERG
Styrelseledamot

HANNELE KEMPPAINEN
Styrelseledamot

KJERSTI HOBØL
Styrelseledamot

LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot

GUNILLA SPONGH
Styrelseledamot

MATTIAS ANKARBERG
Verkställande direktör

KONCERNEN RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2020	2019	2020	2019	juli 2019– juni 2020	2019
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	2 499	1 799	3 378	2 514	6 141	5 277
Övriga rörelseintäkter	11	-1	14	0	23	10
Summa rörelsens intäkter	2 510	1 798	3 392	2 515	6 164	5 287
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-1 723	-1 247	-2 314	-1 723	-4 177	-3 587
Övriga externa kostnader ¹	-114	-121	-209	-198	-365	-354
Personalkostnader	-210	-192	-351	-331	-672	-652
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-16	-16	-32	-32	-64	-64
Av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar ¹	-101	-100	-201	-196	-405	-400
Summa rörelsens kostnader	-2 163	-1 675	-3 106	-2 480	-5 684	-5 057
Rörelseresultat	347	123	286	35	481	230
Finansnetto ¹	-12	-15	-29	-30	-54	-55
Resultat före skatt	334	108	257	6	426	175
Inkomstskatt	-67	-22	-47	0	-80	-33
Periodens resultat	268	87	210	6	346	142
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	268	87	210	6	346	142
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,39	1,42	3,44	0,09	5,67	2,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,39	1,42	3,44	0,09	5,67	2,32
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 78 Mkr (76), avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 74 (72) Mkr och finansiella kostnader ökat med 8 Mkr (8) pga IFRS16 leasingavtal. Under första halvåret har övriga externa kostnader minskat med 155 (149) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar har ökat med 145 (140) Mkr och finansiella kostnader ökat med 16 (16) Mkr.

KONCERNEN RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2020	2019	2020	2019	juli 2019– juni 2020	2019
Periodens resultat	268	87	210	6	346	142
Poster som kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	-2	4	-17	26	-22	9
Övrigt totalresultat för perioden	266	90	192	32	324	151

KONCERNEN BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	30 juni 2020	30 juni 2019	31 december 2019
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 093	2 137	2 112
Materiella anläggningstillgångar ¹	1 768	1 892	1 789
Finansiella anläggningstillgångar	14	16	16
Summa anläggningstillgångar	3 875	4 044	3 916
Varulager	1 146	1 157	929
Kortfristiga fordringar	197	146	168
Likvida medel	178	100	32
Summa omsättningstillgångar	1 522	1 402	1 128
Summa tillgångar	5 396	5 447	5 045
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 693	1 382	1 501
Upplåning från kreditinstitut	-	304	200
Leasingskuld långfristig IFRS 16	1 020	1 110	1 040
Uppskjutna skatteskulder	172	181	179
Långfristiga skulder	1	1	1
Summa långfristiga skulder	1 193	1 596	1 420
Upplåning från kreditinstitut	131	359	1 042
Leasingskuld kortfristig IFRS 16	318	325	335
Leverantörsskulder	1 628	1 411	512
Övriga kortfristiga skulder	432	375	235
Summa kortfristiga skulder	2 511	2 469	2 124
Summa eget kapital och skulder	5 396	5 447	5 045

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 357 Mkr (1 460) IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	30 juni 2020	30 juni 2019	31 december 2019
Ingående balans vid periodens början	1 501	1 346	1 346
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	-17	26	9
Periodens resultat	210	6	142
Summa totalresultat	1 693	1 378	151
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	-	-	-
Teckningsoptioner och emitterade aktier	0	3	3
Summa transaktioner med aktieägare	0	3	3
Eget kapital vid periodens slut	1 693	1 382	1 501

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2020	2019	2020	2019	juli 2019- juni 2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	347	123	286	35	481	230
Ej kassaflödespåverkande poster; Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	119	116	235	228	472	464
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-3	7	-12	36	-29	19
Finansiella poster	-12	-15	-29	-30	-56	-57
Betald skatt	-28	-25	-48	-41	-72	-65
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	422	205	432	229	795	591
Förändring i varulager	-121	-223	-248	-288	-18	-58
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-15	-9	-28	20	-48	-
Förändring i övriga kortfristiga skulder	969	815	1 318	800	282	-236
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 254	788	1 474	761	1 010	297
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-6	-6	-13	-14	-21	-22
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-45	-41	-66	-81	-107	-121
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	0	-	0	-	1	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-51	-47	-79	-94	-127	-142
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring checkräkningskredit	-794	-644	-910	-486	-222	202
Amortering av leasingkulld	-71	-68	-139	-133	-279	-272
Amortering av lån	-200	-	-200	-	-305	-105
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 065	-713	-1 249	-620	-805	-176
Periodens kassaflöde	138	29	146	48	78	-21
Likvida medel vid periodens början	40	71	32	52	100	53
Likvida medel vid periodens slut	178	100	178	100	178	32

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 74 Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal. Motsvarande belopp för 2019 är 72 Mkr. Under första halvåret innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 145 Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal. Motsvarande belopp för 2019 är 140 Mkr.

MODERBOLAGET
RESULTATRÄKNING

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2020	2019	2020	2019	juli 2019– juni 2020	2019
Rörelsens intäkter	0	0	0	0	0	0
Övriga externa kostnader	-3	-2	-5	-3	-9	-7
Personalkostnader	0	0	0	0	-1	-1
Summa rörelsens kostnader	-4	-2	-6	-3	-10	-8
Rörelseresultat	-4	-2	-6	-3	-9	-8
Finansnetto	-4	-4	-8	-8	78	78
Resultat före skatt	-8	-6	-13	-12	68	70
Inkomstskatt	2	1	3	2	0	0
Periodens resultat	-6	-5	-11	-9	68	70

MODERBOLAGET
BALANSRÄKNING

Mkr	30 juni 2020	30 juni 2019	31 december 2019
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 573	1 573	1 573
Omsättningstillgångar	1	2	94
Summa tillgångar	1 574	1 576	1 667
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	232	164	243
Långfristiga skulder	-	305	200
Kortfristiga skulder	1 342	1 107	1 224
Summa eget kapital och skulder	1 574	1 576	1 667

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2020		2019				2018		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Nettoomsättning	2 499	879	950	1 813	1 799	715	999	1 713	1 731
Jämförbar försäljning, %	39,2	20,7	-8,7	0,6	-1,8	1,7	-3,9	-12,6	-5,9
Bruttomarginal, %	31,1	32,7	33,3	32,2	30,7	33,4	31,3	30,7	30,2
EBITA	357	-51	-6	220	133	-78	-6	186	136
EBITA-marginal, %	14,3	-5,8	-0,6	12,2	7,4	-10,9	-0,6	10,8	7,9
Rörelseresultat	347	-61	-16	211	123	-88	-16	176	127
Rörelsemarginal, %	13,9	-7,0	-1,6	11,6	6,8	-12,3	-1,6	10,3	7,3
Periodens resultat	268	-58	-20	156	87	-81	-14	134	97
Nettoskuld	1 292	2 367	2 585	2 229	2 010	2 653	1 098	871	851
Nettoskuld exklusive IFRS16	-47	1 086	1 210	822	575	1 250	1 098	871	851
Kassaflöde från löpande verksamheten	1 254	220	-309	-155	788	-27	-204	18	646
Eget kapital	1 693	1 428	1 500	1 526	1 369	1 276	1 346	1 371	1 240
Avkastning på eget kapital, %	13,2	11,1	10,1	10,7	9,4	10,3	10,4	7,0	12,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,9	7,0	6,5	7,3	7,0	7,7	8,4	6,7	8,8
Soliditet, %	31,4	28,0	29,8	29,5	25,2	25,0	36,7	36,2	31,6
Medelantal anställda	1 328	974	992	1 266	1 211	944	1 002	1 235	1 125

Utfallet för 2020 och 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för perioder fram till december 2018 inkluderar inte effekter av IFRS 16.

SEGMENT

Mkr	2020		2019				2018		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Byggmax									
Nettoomsättning	2 254	813	858	1 648	1 597	660	909	1 561	1 530
EBITDA	348	1	29	231	142	-24	34	201	160
EBITDA-marginal, %	15,4	0,1	3,4	14,0	8,9	-3,7	3,7	12,9	10,4
Skånska Byggsvaror									
Nettoomsättning	245	67	92	165	202	56	90	152	201
EBITDA	41	-21	-2	21	23	-23	-5	19	10
EBITDA-marginal, %	16,7	-31,3	-2,3	13,0	11,3	-41,3	-5,2	12,2	5,2

AKTIEDATA

	2020		2019				2018		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999
Periodens resultat per aktie, kr	4,39	-0,95	-0,32	2,55	1,42	-1,33	-0,24	2,19	1,59
Eget kapital per aktie, kr	27,76	23,41	24,60	25,02	22,65	21,10	22,07	22,48	20,33
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	20,56	3,61	-5,06	-2,55	12,92	-0,44	-3,34	0,30	10,59
Börskurs vid periodens slut, kr	43,86	23,46	26,44	29,40	37,06	30,55	32,00	36,35	39,00

NOTER

NOT 1 AVSTÄMNING AV SEGMENT

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	april – juni		april – juni		april – juni		april – juni		april – juni	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Totalt nettoomsättning per segment	2 651	1 904	255	205	0	1	-	-	2 906	2 109
Intern nettoomsättning	-396	-307	-10	-3	0	-1	-	-	-406	-310
Extern nettoomsättning	2 254	1 597	245	202	0	0	-	-	2 499	1 799
EBITDA	348	142	41	23	-3	-2	78	76	464	239
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-32	-32	-2	-2	0	0	-74	-72	-107	-106
EBITA	317	110	39	20	-4	-2	5	5	357	133
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	-	-	-10	-10	-	-	-	-	-10	-10
Finansnetto	2	-2	-3	0	-4	-4	-8	-8	-12	-15
Resultat före skatt	319	108	26	10	-8	-6	-3	-4	334	108

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	januari – juni		januari – juni		januari – juni		januari – juni		januari – juni	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Totalt nettoomsättning per segment	3 727	2 780	323	262	0	1	-	-	4 051	3 043
Intern nettoomsättning	-661	-524	-12	-4	0	-1	-	-	-672	-529
Extern nettoomsättning	3 067	2 256	312	258	0	0	-	-	3 378	2 514
EBITDA	349	118	20	0	-5	-4	155	149	518	263
Av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-52	-62	-4	-5	0	0	-145	-140	-213	-207
EBITA	285	55	16	-5	-6	-4	10	9	306	55
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-	-	-20	-20	-	-	-	-	-20	-20
Finansnetto	-3	-5	-3	-1	-8	-8	-15	-16	-29	-30
Resultat före skatt	282	50	-6	-26	-14	-12	-5	-7	257	6

INTÄKTER PER GEOGRAFI

Mkr	Sverige		Övriga Norden		Totalt	
	april – juni		april – juni		april – juni	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Byggmax	1 713	1 223	541	374	2 254	1 597
Skånska Byggvaror	174	151	71	51	245	202
Summa nettoomsättning	1 887	1 374	612	426	2 499	1 799

TILLGÅNGAR PER SEGMENT 30 JUNI

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Tillgångar per segment	3 950	3 441	949	932	-827	-356	1 324	1 429	5 396	5 447
– varav anläggningstillgångar	1 276	1 303	880	922	357	358	1 360	1 462	3 875	4 044

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar,

utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat i förhållande till summan av eget kapital plus nettoskuld.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda i Byggmax och Buildor samt all nettoomsättning i Skånska Byggsvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/- 1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och information som Byggmax Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2020 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Solna

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.se