



ONS, NOV 27, 2019 09:00

Bygghuset velger holdbarhet fremfor Black Friday-rabatter

Bygghuset velger å ikke ha spesielle rabatter under årets store kjøpehelg, Black Friday. I stedet fokuserer byggevarerhuset på langsiktighet og gir tips om hvordan man forlenger holdbarheten på sine gulv.

– Vår forretningsidé bygger på å tilby best mulig pris, alle dager i uken. Derfor kommer vi ikke til å ha noen særskilte tilbud for Black Friday. Vi vil gi alle hjemmefiksere sjansen til å virkeliggjøre sine drømmeprojekter i løpet av alle årets dager og jobber derfor langsiktig med å holde prisene nede, sier Sanna Westman, markedssjef i Bygghuset.

Bygghuset velger i stedet å fokusere på holdbarhet og oppmuntre kundene til å ta vare på det man har hjemme.

– Vi vil minne om verdien i det å ta vare på det vi allerede har. Med riktig kunnskap får du dine ting til å holde lenger, og det vinner både lommeboken og miljøet på, sier Westman.

– I år vil vi derfor gi ekstra mye kjærlighet til våre gulv. Vi byr på tips og råd om hvordan vi skal ta vare på dem slik at de lever lenger, avslutter Westman.

Mye for pengene

Bygghuset selger byggevarer for alle hjemmets prosjekter. Trevirke, gulv, gips, sement, vinduer, dører og maling som passer for alle hjemmefiksere uansett nivå. Bygghuset vil at alle skal ha råd og mulighet til å realisere sine byggedrømmer. Utover de fysiske butikkene er det en svært populær nettbutikk på bygghuset.no – med et omfattende sortiment og levering direkte til døren.

For ytterligere informasjon, ta kontakt med:

Sanna Westman, Markedssjef

Mobil: +46 76-119 00 91

E-mail: sanna.westman@bygghuset.se

Om Bygghuset Group

Bygghuset er bestående av Bygghuset, Skånska Bygghuset og Buildor. Konsernet hadde en omsetning på 5,1 milliarder svenske kroner i 2018 og Bygghuset Konsernet er notert på Nasdaq siden i 2010. Bygghuset ble først etablert i 1993 og har for tiden med 109 butikker i Sverige, 42 butikker i Norge og 11 i Finland. På Bygghuset hjemmeside finnes hele sortimentet tilgjengelig, samt et omfattende utvalg bestillingssortiment. Siden begynnelsen har Bygghuset forretningside vært å være det beste og billigste alternativ for forbrukerne som ønsker å kjøpe byggevarer med av god kvalitet. Bygghuset har et drive-in system i alle sine butikker, slik at kundene kan ta bilen og losse sine varer direkte. Dette gjør det enkelt og effektivt for kundene å handle, spesielt tyngre byggevarer.