



Vaimo ja Bluestone PIM solmivat kumppanuuden tarjotakseen räätälöityjä PIM-ratkaisuja



Tukholma, Ruotsi, 5. helmikuuta 2025 – Vaimo, yksi maailman arvostetuimmista digitaalisen kaupankäynnin ja asiakaskokemuksen asiantuntijoista, ilmoittaa tuoreesta kumppanuudestaan [Bluestone PIM:in](#) kanssa, joka on johtava API-pohjaisten PIM-ratkaisujen toimittaja. Tämän kumppanuuden solmiminen ilmentää Vaimon sitoutumista räätälöityjen PIM-ratkaisujen tarjoamiseen, jotka mahdollistavat yrityksille tuotetietojen hallinnan ja optimoinnin tehokkaasti kaikissa myyntikanavissa.

Bluestone PIM:in innovatiivinen headless- ja API-first-lähestymistapa sopii saumattomasti yhteen Vaimon mission kanssa tarjota joustavia, skaalautuvia ja pitkäaikaisia ratkaisuja asiakkailleen maailmanlaajuisesti. Kumppanuus rikastaa entisestään Vaimon PIM-palvelutarjontaa, tarjoten asiakkaille yhä laajemman valikoiman vaihtoehtoja heidän yksilöllisiin liiketoimintatarpeisiinsa.

"Yritysten navigoidessa nykypäivän mutkikkaissa monikanavaisuuden vaatimuksissa, vahvan ja mukautuvan PIM-ratkaisun merkitys on suurempi kuin koskaan", sanoo Robin Carlsson, Vaimon Managing Director, Nordics. *"Bluestone PIM:in moderni API-pohjainen suunnittelu on*

käänteentekevä – se antaa meille joustavuutta luoda räätälöityjä PIM-ratkaisuja asiakkaille, olivatpa he sitten laajentamassa toimintaansa tai hienosäätämässä tuotetietojen hallintaansa."

Vaimolla on pitkä historia huippuluokan digitaalisen kaupankäynnin ratkaisujen ja PIM-ratkaisujen toimittamisesta, joiden avulla Vaimo on auttanut asiakkaitaan saavuttamaan operatiivista tehokkuutta ja kasvua. Kumppanuus Bluestone PIM:in kanssa jatkaa tämän polun rakentamista tarjoten lisävaihtoehdon yrityksille, jotka haluavat hyödyntää huipputason teknologiaa [tuotetietojensa hallinnassa](#).

Tietoa Vaimosta – vaimo.com/fi

Vaimo on yksi maailman arvostetuimmista verkkokaupan sekä digitaalisen kokemuksen asiantuntijoista. Meille kokemus on kaikki kaikessa: Experience is Everything. Kokemus on ytimessä, kun toimimme näillä osa-alueilla: digitaalinen kaupankäynti, sisällönhallinta, datanhallinta, analysointi & aktivointi.

Täyden palvelun toimistona toimitamme konsultointi-, suunnittelu-, kehitys-, tuki- ja analytiikkapalveluita kaikilla mainituilla neljällä alueella.

Keskitymme muodostamaan läheisiä sekä pitkäaikaisia suhteita asiakkaidemme kanssa globaalina toimijana, jolla on paikalliset tiimit. Työskentelemme brändien, jälleenmyyjien ja valmistajien kanssa ympäri maailmaa – meillä on yhteensä yli 600 työntekijää yli 15 eri maassa EMEA:n, APAC:n ja Pohjois-Amerikan alueella.

Tietoa Bluestone PIM:istä – bluestonepim.com

Norjassa vuonna 2016 perustettu Bluestone PIM vaikuttaa PIM-toimialan eturintamassa ja on edelläkävijä generatiivisen tekoälyn integroinnissa. Bluestone PIM:in headless PIM-ratkaisu on pilvinatiivi, mikropalvelupohjainen ja API-first, ja se tunnetaan mukautuvuudestaan ja kattavista ominaisuuksistaan. Bluestone PIM on sitoutunut auttamaan yrityksiä hallitsemaan tuotetietojaan tehokkaasti, mikä tekee siitä edelläkävijän globaaleilla PIM-markkinoilla.

Ensimmäisenä MACH Alliancien tunnustamana MACH-sertifioituna PIM-toimittajana Bluestone PIM on AWS Technology Partner ja osana AWS ISV Accelerate -ohjelmaa.

Yli 700 API:n vankalla ekosysteemillään ja dynaamisella yli 40 sovelluksen Marketplace-alustallaan, Bluestone PIM auttaa yrityksiä (esim. Sainsbury's, St.Gobain, Dolby Technologies, Intersport ja muita suuria kansainvälisiä brändejä) optimoimaan ja tehostamaan kaupankäyntialustojaan, taatakseen heille kestävän menestyksen digitaalisella aikakaudella.

Yhteystiedot

Ella Molin
Head of Marketing
ella.molin@vaimo.com