

Vaimo och commercetools i nytt partnerskap



Stockholm, 18:e november 2021 - Vaimo, en global helhetsleverantör inom omnikanal ingår officiellt partnerskap med commercetools. Alla snabba förändringar inom digital handel gör att Vaimo har initierat partnerskapet. Initiativet togs för att kunna uppfylla samtliga krav från de kunder och potentiella kunder som har valt att basera sin arkitektur på headless. Det nya partnerskapet ger såväl existerande som potentiella kunder till Vaimo som söker en flexibel lösning en chans att möta kraven från sin kundbas i samtliga kanaler och vid alla interaktionspunkter - genom hela köpresan.

I anslutning till det nya partnerskapet berättar Vaimos CEO, David Holender att "Vi ser fram emot att vara en partner till commercetools. Deras innovativa e-handelsplattform baserad på headless förändrar bilden av handel såsom vi tidigare är vana vid att se den. Det nya partnerskapet kommer att ge oss möjlighet att möta kraven på dagens e-handel - där vi stödjer varumärken och e-handlare som vill växa sin digitala närvaro och flytta fram positionerna inom upplevelsebaserad digital handel".

commercetools är ledande inom cloud native och plattformen för digital handel är helt baserad på headless arkitektur. Den är anpassad för microservices, där all kapacitet för handel exponeras genom API:er och där varje API kan konsumeras var för sig. Under 2021 har Gartner utnämnt commercetools till en ledare inom digital handel i Gartner® Magic Quadrant™ för andra året i rad. De har mottagit utmärkelsen för såväl sin digitala handelslösning mot B2B som för sin lösning mot B2C.

Genom att hela handelslösningen är headless separeras funktionaliteterna för backend respektive frontend och genom det möjliggör commercetools en sömlös köpresa genom samtliga digitala interaktionspunkter. Flexibiliteten i commercetools API är kärnan i produkten och kan därigenom erbjuda de mest agila och dynamiska lösningar som går att få inom digital handel.

CITAT FRÅN COMMERCETOOLS

Partnerskap har alltid varit en väsentlig del av commercetools framgång och vi är väldigt glada över att välkomna Vaimo till vårt ekosystem av partners som driver tillväxt i Norra Europa i Mellanöstern och längre än så. Vaimo har etablerat sig som en ledare inom digital handel under de senaste åren och har verkligen förstått vikten och värdet av composable commerce. Genom att kombinera commercetools MACH-plattform med Vaimos strategi, design och utveckling är vi väl rustade för att tillsammans leverera fantastiska kundupplevelser inom digital handel för såväl B2B som B2C.

Dirk Weckerlei - Global VP Channel & Alliances, commercetools

Om Vaimo:

Vaimo är en av världens mest respekterade experter inom digital handel. Som en helhetsleverantör inom omnikanal levererar de digitala strategier- och lösningar, design samt webbutveckling till varumärken, detaljhandlare och tillverkare världen över. Vaimos fokus, erfarenhet och expertis inom B2B, B2C, D2C, PIM, headless, mobila appar, integrationer och säkerhet gör dem till en nyckelpartner för att driva framgång i digital handel. Med lokala kontor på 15+ marknader i EMEA, APAC samt Nordamerika och med över 500 anställda kan de erbjuda en internationell närvaro som tillåter dem att skapa nära och långsiktiga relationer med sina kunder.

Om commercetools:

commercetools är den världsledande plattformen för nästa generations B2C och B2B-handel. För att skapa förändring i en bransch med ett långt arv av sviter har commercetools skapat en headless, multitenant och API-first baserad SaaS-handelsplattform. En plattform som är både cloud-native och som använder flexibla microservices. Genom att använda sig av modern utveckling i block byggda i en helt molnbaserad plattform tillhandahållen av commercetools kan kunder leverera den bästa köpresan genom alla interaktionspunkter på ett skalbart sätt. commercetools har kontor runt om i USA, Europa samt i Asien-Stillahavsregionen och har sitt huvudkontor i Tyskland. Sedan 2010 har commercetools mjukvara implementerats av Fortune 500-företag inom olika sorters branscher. Från retail till industri och från telekom till mode.