

## Bokningsbart bord på Ramsvikslandet ska locka internationella besökare

Idag lanseras The Edible Country – en satsning som Visit Sweden gör i samarbete med Turistrådet Västsverige och ytterligare sex regionala turistorganisationer. Syftet är att skapa internationell uppmärksamhet för spektakulära upplevelser av svenska smaker och svensk natur. För detta ändamål har sju rustika träbord specialritats, snickrats och placerats ut på sju natursköna platser i Sverige. Det västsvenska bordet ska placeras vid Tångevik på Ramsvikslandet och kan bokas från och med den 24 maj. Här ska utländska turister kunna samla råvaror i naturen som sedan tillagas och avnjuts på plats.

Fyra svenska stjärnkockar, däribland TV-kända Niklas Ekstedt och Titti Qvarnström, har komponerat egna recept, inspirerade av de svenska landskapen. Recepten innehåller bland annat abborre, enbär och kantareller – men detta skiftar såklart från landskap till landskap. En västsvensk kock kommer att anpassa menyerna så att de passar de råvaror som finns just i Bohuslän. Besökare som bokar platser vid bordet får tillgång till ett matlagings-set som innehåller allt som behövs för att kunna laga till en meny bestående av naturens egna råvaror. Detta hämtas ut hos Ramsviks Stugby & Camping, som också administrerar bokningarna. The Edible Country, ska främst skapa uppmärksamhet för mat- och naturdestinationen Sverige i Tyskland, Frankrike, Storbritannien och USA. Platsen för det västsvenska bordet blir alltså Ramsvikslandet, en dryg mil från Smögen i Bohuslän.

- Turistrådet har lång erfarenhet av att jobba med mat som reseanledning. Det känns väldigt kul att kunna vara en del av denna nationella satsning tillsammans med Visit Sweden och våra kollegor i andra regionala turistorganisationer. Vi ser stor potential i att placera det västsvenska bordet på Ramsvikslandet. Med hjälp av Bohuslänns fantastiska natur och allt vad havet har att erbjuda i form av fisk och skaldjur vill vi vara med och göra Sverige ännu mer attraktivt som besöksdestination, säger Ann-Charlotte Carlsson, chef marknad och kommunikation, Turistrådet Västsverige.

### Vill lyfta mat och natur som reseanledningar

Turistrådet Västsverige öppnar också idag upp webbplatsen [vastsverige.com/ediblecountry](http://vastsverige.com/ediblecountry), som finns i såväl [engelska](#) som [tyska](#) och [svenska](#) versioner. Förutom information om bordet, maten och naturen finns här också material som berättar om vad man kan göra i övrigt när man besöker Västsverige och Bohuslän.

- Tanken är att vi genom att rikta uppmärksamhet till både Sverige och Västsverige som destination också ska kunna använda det här tillfället till att lyfta alla fantastiska reseanledningar som finns i Västsverige och Bohuslän, säger Ann-Charlotte Carlsson.

Under våren kommer Turistrådet Västsverige att sprida The Edible Country-relaterat material i destinationen Västsveriges sociala och digitala kanaler. Utländska journalister och influencers ska också bjudas in till så kallade visningsresor, där de själva bland annat får vara med och leta råvaror i naturen som sedan lagas till och avnjuts vid bordet.

### Intresset ökar för hälsosam mat

De utländska besökare som Visit Sweden riktar Sverigemarknadsföringen mot är mycket intresserade av att lära känna Sverige på ett djupare plan, exempelvis natur, kultur och livsstil, svensk mat och dryck samt svenska traditioner.

- Intresset för att äta hälsosam mat ökar och vi vill låta fler uppleva det rika skafferiet som den svenska naturen erbjuder. Den svenska naturnära livsstilen väcker nyfikenhet hos utländska resenärer och att äta mat i det fria är så nära den svenska folksjelen man kan komma, säger Jennie Skogsborn Missuna, Chief Experience Officer på Visit Sweden.

### Länkar

[The Edible Country - Visit Sweden](#)  
[The Edible Country - West Sweden](#)  
[The Edible Country - kampanjfilm](#)

### Kontaktperson

Jill Axelsson Pabst  
Strategisk utveckling mat, Turistrådet Västsverige  
Telefon: 031-818389  
Mail: [jill.axelsson@vastsverige.com](mailto:jill.axelsson@vastsverige.com)