

Utländska designprofiler besöker Borås – del av nationell designsatsning

På torsdag den 28 september kommer åtta internationella designbloggare till Borås för att besöka bland annat Textile Fashion Center, Textilmuseet och No Limit Street Art. Bakom resan står Visit Sweden, Turistrådet Västsverige och Göteborg & Co. Resan är en del av det nationella designprogrammet, som ska få fler utländska turister att uppleva design i Sverige och stärka bilden av svensk design. Förutom Borås besöker man under tre dagar också Göteborg (onsdag den 27:e) och Lidköping (fredag den 29:e)

Det internationella besöket är en av kommunikationsinsatserna inom "Swedish Design Moves", den nationella satsning på svensk design som leds av Visit Sweden. Det pågår fram till och med 2019, och är en del i regeringens exportstrategi. På ett antal utländska marknader (däribland Tyskland, Frankrike, Storbritannien och USA) ska man få fler designintresserade turister att välja Sverige genom att öka kännedomen om svenska designupplevelser. Turistrådet Västsverige har valt att framförallt fokusera på Borås och Lidköping som västsvenska designdestinationer i detta projekt.

- Borås har sitt arv med textilproduktion som sträcker sig flera hundra år tillbaka. Här finns besöksmål med designfokus som är värda att marknadsföra gentemot designintresserade utländska turister. De vill också förutom designresmål besöka städer, ta del av svensk kultur, mat och natur. Med Borås i täten kan vi också profilera hela Västsverige som designdestination framöver, säger Gunilla Davidsson, strategisk utvecklare inom kulturturism, Turistrådet Västsverige.

Samarbete med Skandinaviens största inredningsblogg

De åtta utländska designbloggare som landar i Göteborg på onsdag och sedan åker vidare till Borås och Lidköping torsdag-fredag är hemmahörande i Tyskland, Frankrike och Storbritannien. Samtliga är stora profiler i sina hemländer och har alla valts ut med hjälp av Visit Swedens utlandskontor i respektive land. Det största namnet är den Tysklandsboende amerikanska journalisten Holly Becker, som skrivit 4 designböcker som översatta till 20 språk och med 105 000 Instagramföljare rankas som en av världens största design-influencers. Svenska Frida Ramstedt, som står bakom Skandinaviens största inredningsblogg Trendenser medverkar på resan som värd för de internationella gästerna.

- Jag har själv följt flera av de här personerna sedan jag började blogga för 12 år sedan, så det ska bli kul att välkomna dem hit till Västsverige. I och med att de flesta skriver på engelska gör det att de har en internationell målgrupp. Det kommer att vara många designintresserade över hela Europa och världen som kommer att få del av den här resan, säger Frida Ramstedt.

Kontakta för mer information

Gunilla Davidsson, strategisk utvecklare kulturturism, Turistrådet Västsverige
Telefon: 0706-577646
Mail: gunilla.davidsson@vast sverige.com