

Icebug Xperience – en katalysator för vandringsturismen i Bohuslän

Till helgen kommer löpare och vandrare från bland annat Schweiz, Samoa och Nya Zeeland till Sotenäs. 1-3 september avgörs den fjärde upplagan av Icebug Xperience – loppet som fortsätter att växa och som i år lockar 650 deltagare från 20 länder.



Bakom Icebug Xperience står skotillverkaren Icebug, Sotenäs kommun och Turistrådet Västsverige.

- Med tre etapper om totalt 74 kilometer som sträcker sig över tre dagar längs Soteleden skapar vi något helt unikt. En stor del av deltagarna bor på samma plats hela helgen, vilket skapar en helt annan atmosfär än vid vanliga lopp. Då åker man ju oftast hem direkt efter målgång. Att vi har ett åldersspann från 13 till 80 år är också extra kul, säger Jonas Svengård, initiativtagare till Icebug Xperience.

Lokal samverkan en framgångsfaktor

De lokala företagen är mycket engagerade i tävlingen. Campinganläggningarna i Ramsvik och Johannesvik hyser majoriteten av tävlingsdeltagarna. All mat som serveras är dessutom gjord på ekologiska och lokalt producerade råvaror. Och nu när tävlingen är inne på fjärde året börjar effekterna av den att märkas i den lokala turismen.

- Ramsvik är officiell "race village". Dessutom gör Johannesvik i år en ny satsning på norska vandrare och löpare kallad Camp Norway. De samarbetar med tidningen Runners Worlds Norge-upplaga, som under året har skrivit mycket om vandring i Bohuslän, säger Johan Engström, strategisk utvecklare inom naturturism, Turistrådet Västsverige.

Johan Engström menar att Icebug Xperience är ett bra exempel på hur man genom samverkan mellan näringsliv, kommun och besöksnäring kan hitta nya sätt att marknadsföra Bohuslän som besöksmål för naturturister.

- Tävlingen har blivit en katalysator för att utveckla såväl Soteleden som paketeringen av nya produkter inom vandrings- och träningsturism. Vi ser i våra kontakter med de lokala företagen att det har blivit en klar ökning av vandrare längs Soteleden. Folk vill komma hit föruppleva de fantastiska vyerna, äta god lokalproducerad mat och uppleva den bohuslänska kulturen, säger Johan Engström.

Kontakta för mer information

Johan Engström, strategisk utvecklare inom naturturism, Turistrådet Västsverige
Telefon: 031-818319

Mail: johan.engstrom@vastsverige.com

Jonas Svengård, race manager, Icebug Xperience

Telefon: 0735272726

Mail: jonas.svengard@icebug.se

Foto: Icebug

Icebug Xperience – en katalysator för vandringsturismen i Bohuslän