

Pressinbjudan: Västgötaturen ska locka barnfamiljerna till Skaraborg i sommar



De svenska och norska barnfamiljerna ska lockas till Skaraborg i sommar. Därför lanseras nu konceptet Västgötaturen – ett fantastiskt familjeäventyr i fem delar. I samarbetet ingår Skara Sommarland, Arena Skövde Äventyrsbad, Läckö Slott, Karlsborgs Fästning och Göta kanal. Media hälsas välkomna att närvara vid pressträffen den 18 maj klockan 11.00 på Norrqvarn Hotell & Konferens.

Fyra av de fem deltagande besöksmålen samarbetar för tredje året i rad kring marknadsföringen mot svenska och norska barnfamiljer. Även kommunerna i Skara, Skövde, Lidköping, Karlsborg, Mariestad och Töreboda deltar i och finansierar kampanjen, liksom Turistrådet Västsverige, som också fungerar som projektledare. Det är första gången som Göta kanal är med i samarbetet.

- Vi ser stor potential i den här kampanjen, där fem stora aktörer bjuder in barnfamiljer. Det stärker hela området, och förhoppningsvis kan vi tillsammans locka fler besökare som väljer att stanna längre, säger Anna Meyer, marknads- och informationschef, AB Göta kanalbolag.

Pressinformation

Välkommen till pressträff där representanter från Turistrådet Västsverige, deltagande besöksmål och kommunerna presenterar och svarar på frågor om samarbetet kring Västgötaturen.

När: Onsdag den 18 maj klockan 11.00

Var: Norrqvarn Hotell & Konferens (adress: Norrqvarns Slussområde, 548 93 Lyrestad)

Föranmälan: Meddela gärna att du kommer till Johan Wetterberg, kommunikator Turistrådet Västsverige (joan.wetterberg@vastsverige.com eller 031-818390).

Medverkande

- Anna Meyer, marknads- och informationschef, Göta kanal
- Andreas Karlsson, marknadschef, Arena Skövde Äventyrsbad
- Bodil Herbertsson, projektledare, Samverkan Göta kanal
- Carl Henrik Olsson, styrelseordförande, Next Skövde
- Emma Edqvist, marknadschef, Skara Sommarland

- Henrik Fransson, evenemangsansvarig, Karlsborgs Turism
- Jennie Renström, kampanjansvarig för svenska marknaden, Turistrådet Västsverige
- Jim Josefsson, vd, Destination Läckö-Kinne
- Lotta Samuelsson, turistchef, Mariestad
- Marie Wennerholm, turistchef, Skara