

Cosel køber Powerbox Group

Pressemeddelelse

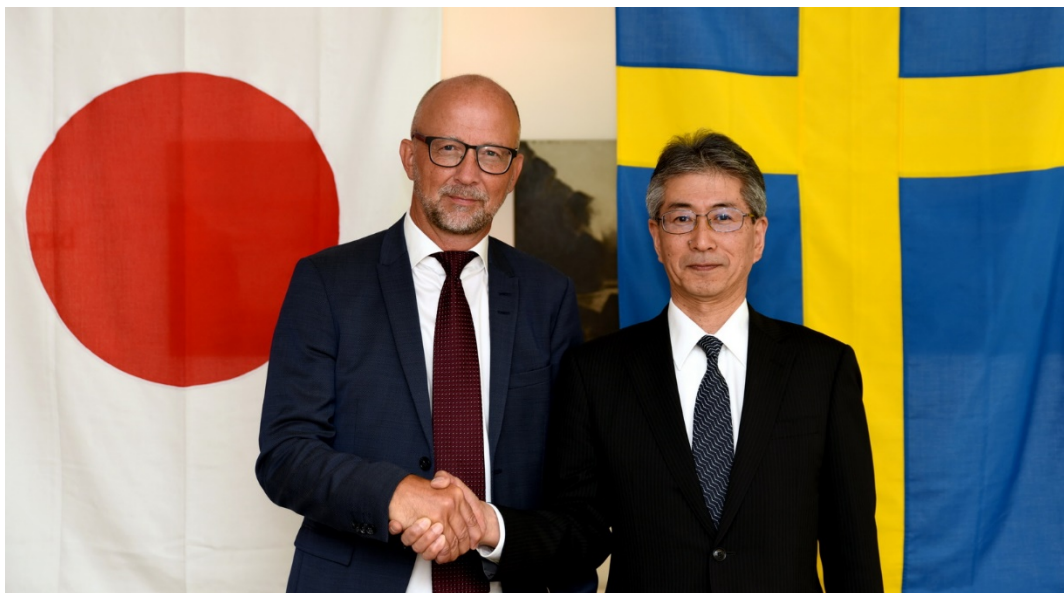
25. juni, 2018

Cosel Co, Ltd (6905: Tokyo) fortæller, at koncernen har opkøbt Powerbox Group. Powerbox Group beskæftiger med sine datterselskaber 120 ansatte og har en omsætning på mere end 40 millioner € i ialt 15 lande. Med designcentre i Sverige (HQ), Tyskland og Holland samt kontorer flere steder i Europa, USA, Kina og Australien har Powerbox Group specialiseret sig i design og produktion af standard, tilpassede og kundespecifikke strømforsyninger inden for industri-, medico-, transport- og forsvarsmarkederne.

“Med en status som nummer 1 inden for produktion af industrielle strømforsyninger i Japan og med salg på over 230 millioner USD har Cosel en ambition om af udbrede succesen på globalt plan. Ved at inkludere Powerbox Group i Cosel opnår vi forøgede design- og produktionsressourcer, der forbedrer vores produktudbud til eksisterende kunder, ligesom vi kan gå ind på nye markeder og tiltrække nye kunder. Cosel & Powerbox matcher hinanden perfekt og har samarbejdet i mere end 30 år, siger Masato Tanikawa, direktør og CEO for Cosel, og fortsætter:

"Med stadigt stigende og ændrede krav til strømforsyninger, bringer muligheden for at kunne levere et endnu større udbud af standard og semistandard strømforsyninger os tættere på at kunne levere de løsninger, som vores kunder kræver. Med Powerbox' ekspertise inden for kundespecifikke strømforsyninger, kan vi opfylde stort set alle krav inden for industri-, medico-, transport og forsvarsmarkederne. Vi er virkelig spændte på fremtidens muligheder og ser frem til samlet at blive et udtalt globalt og anerkendt navn i branchen."

“Vi ser frem til at blive en del af Cosel Group, samlet kan vi udgøre en fælles succesfuld enhed. Vi vil udgøre en styrke i opfyldelsen af de globale krav om innovative forsyningsløsninger, der respekterer miljøet og dermed bidrager til kundernes bæredygtige strategier”, tilføjer Martin Sjöstrand, CEO for Powerbox. "Ved at blive en del af Cosel, vender Powerbox et nyt blad i sin historie. Med et stort antal fælles værdier som fokus på kvalitet og teknologisk førerposition vil de to firmaer i fællesskab fortsætte med at brillere inden for udviklingen af nye teknologier og i fremstillingen af standard-, modificerede standard- og kundespecifikke produkter og services, der vil hjælpe vore fælles kunder til at opnå deres succeser”.



Fra venstre til højre:
Martin Sjöstrand, CEO for Powerbox ; Masato Tanikawa, Cosel-direktør og CEO

Om Cosel:

Cosel er grundlagt i Japan i 1969 og er blandt verdens førende designere og producenter af højtydende AC/DC-strømforsyninger, DC/DC-konvertere og støjfiltre. Med kvalitet, pålidelighed og fleksibilitet som primære fokusområder, er Cosel stolte af at udvikle nogle af branchen bedste og mest pålidelige produkter i verden. Cosel har en \$230m global omsætning og beskæftiger 670 ansatte i kontorer ud over hele Japan, Asien, Europa og Nordamerika. Produktudbuddet er især rettet mod krævende applikationer inden for industri-, automations-, medico-, telecom-, belysnings-, audio/broadcast- og bæredygtig energisegmenterne. En fleksibel tilgang til markedet med fuldstændige in-house designmuligheder betyder, at Cosel leverer produkter baseret på de nyeste teknologier, som imødekommer de stadigt skrappe krav fra virksomhedens mange kunder.

Om Powerbox:

Powerbox er grundlagt i 1974 og er i dag en af Europas største virksomheder inden for strømforsyning. Med sit hovedkvarter i Sverige og lokal repræsentation i 15 lande på fire kontinenter betjener Powerbox kunder over hele verden inden for fire hovedområder, industri, medico, transport/jernbane og forsvar. Gennem sine omfattende kompetencer, erfaring og et bredt program kombinerer Powerbox rollerne som rådgiver og leverandør, og det hjælper kunderne til en bedre konkurrenceevne gennem individuelt tilpassede og optimerede strømforsyninger til kundens eksakte behov. Powerbox er anerkendt for sin tekniske innovation, som bidrager til at reducere energiforbrug samt virksomheden evne til at håndtere hele produktlevetidscyklussen, så miljøpåvirkningerne bliver mindst mulige.

For yderligere information:**Cosel Europe GmbH**

Nick Theodoris, European Sales
& Marketing Manager

Tel: +49 (0) 69-950079-0

Visit: www.coseleurope.eu

Email: nick@coseleurope.eu

Powerbox

Patrick Le Fèvre, Chief Marketing
and Communications Officer

Tel: +46 (0) 158 703 00

Visit: www.prbx.com

Email: marcom@prbx.com