

Powerbox annonce avec fierté devenir l'un des participants de l'Organisation « Global Compact » des Nations unies

Communiqué de presse
Le 06 février 2017

Powerbox, l'un des spécialistes majeurs des alimentations en Europe, leader depuis 40 ans de l'optimisation des solutions d'alimentation pour les applications les plus exigeantes, et activement engagé dans le développement de solutions d'alimentation respectueuses de l'environnement, est devenu l'un des participants au pacte Mondial « Global Compact » des Nations unies, la plus importante initiative internationale dans le domaine de la responsabilité sociétale. À ce titre, Powerbox inscrit les 10 principes du Pacte mondial au cœur de ses méthodes de travail et de la mise en phase de ses activités métier avec les obligations du développement durable et de la responsabilité sociétale.

Powerbox développe, soutient et applique, individuellement et collectivement par sa présence au sein d'associations professionnelles, un faisceau de valeurs fondamentales issues des droits humains, des principes du droit du travail et des pratiques environnementales. Dans ses méthodes de travail, Powerbox met en œuvre des activités - des plus complexes au plus simples - pour réduire son impact environnemental, mais aussi en améliorant son engagement sociétal et en renforçant son engagement à soutenir et promouvoir les principes du Pacte mondial des Nations unies.

« La production d'électricité s'appuie sur une infrastructure éco-énergétique grâce à laquelle nous créons les solutions nécessaires pour les générations futures. Powerbox est présent dans tous les secteurs, depuis le transport et l'automatisation dans le respect de l'environnement jusqu'aux processus de soins médicaux de demain », indique Martin Sjöstrand, PDG de Powerbox. « Notre engagement consiste à agir comme une entreprise citoyenne de référence dans le monde et à contribuer activement à bâtir un avenir commun plus favorable, à tous points de vue. Notre engagement dans l'application des principes du Pacte mondial des Nations unies est total ».

Droits humains – Les activités métier de Powerbox respectent la protection des droits humains en vigueur à l'échelle internationale et y contribuent. L'entreprise ne se rendra complice d'aucune atteinte aux droits de l'homme.

Travail – Powerbox soutient la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit à la négociation collective, l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire, l'abolition effective du travail des enfants et l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement – Les activités de Powerbox contribuent à une approche mesurée et préventive des défis environnementaux. L'entreprise s'engage dans des initiatives destinées à promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et encourage le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption – Dans l'ensemble de ses activités, Powerbox lutte contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et le versement de pots-de-vin.

« Les engagements de Powerbox en matière d'environnement, de responsabilité sociétale et de gouvernance se fondent sur le système de valeurs de l'entreprise et s'inscrivent dans une approche des affaires basée sur l'éthique. Ce qui se traduit par des activités qui, au minimum, respectent les responsabilités fondamentales de l'entreprise dans les domaines des droits humains, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption », précise Patrick Le Fèvre, Directeur du marketing et de la communication, et Ambassadeur du développement durable de Powerbox. En incorporant les principes du Pacte mondial dans les stratégies, les politiques et les procédures de Powerbox, et en instaurant une culture d'intégrité, l'entreprise confirme non seulement ses responsabilités envers les êtres humains et la planète, mais sème en outre les graines d'un succès manifeste et pérenne.



Powerbox soutient les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies

De gauche à droite : Martin Sjöstrand – PDG de Powerbox ; Patrick Le Fèvre – Directeur du marketing et de la communication de Powerbox

Les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies

Les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies découlent des textes suivants : la Déclaration universelle des droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail et son suivi, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations unies contre la corruption.

<https://www.unglobalcompact.org/>

<http://www.globalcompact-france.org/>

P R
B X

POWERBOX
Mastering Power

À propos de Powerbox

Fondée en 1974 en Suède, Powerbox est présente dans 15 pays sur 4 continents et intervient dans le monde entier. L'entreprise répond à quatre marchés principaux – industrie, médical, transport/ferroviaire, défense – pour lesquels Powerbox conçoit et commercialise des systèmes de conversion d'énergie de qualité pour les applications les plus exigeantes. La mission de l'entreprise est d'appliquer son expertise à améliorer la compétitivité de ses clients en répondant à l'ensemble de leurs besoins en énergie. L'activité de Powerbox est exclusivement consacrée à cet objectif, depuis la conception de composants de pointe intégrés aux produits jusqu'au service client. Powerbox est reconnue pour ses innovations techniques dans la réduction de la consommation d'énergie et pour sa capacité à gérer le cycle de vie complet des produits en minimisant l'impact environnemental.

<https://www.prbx.com/>

Pour en savoir plus

Visitez le site www.prbx.com

Contactez Patrick Le Fèvre, Directeur du marketing et de la communication

+46 (0)158 703 00

marcom@prbx.com

Ref: PRBX-PR-18001