

Powerbox Group promuove Patrick Le Fèvre a Chief Marketing e Communications Officer

Comunicato stampa
14 dicembre 2016

Powerbox International AB ha promosso Patrick Le Fèvre, suo Direttore Marketing e Comunicazione, per il ruolo di Chief Marketing e Communications Officer (CMCO). In una estensione delle sue responsabilità per la promozione di prodotti e soluzioni Powerbox standard e custom, a partire da 1 gennaio 2017, Le Fèvre sarà responsabile marketing custom power solutions Eplax, società tedesca acquisita da Powerbox nel maggio 2016, e per i prodotti progettati da Power Technics BV, l'azienda olandese le cui attività sono state acquistate da Powerbox nel mese di aprile 2016. Patrick rimane parte del Powerbox corporate business team e riporta al group CEO, Martin Sjöstrand.

Sjöstrand ha spiegato, "L'esperienza di Patrick e la dedizione alla power industry, la sua passione per l'efficienza energetica e la responsabilità ambientale, ha creato risultati straordinariamente positivi per il marketing Powerbox. Dal punto di vista del Board, le sue capacità ed il suo grande impegno stanno dando un contributo prezioso alle nuove attività che abbiamo acquisito nel 2016. Mi congratulo con lui per questa promozione e sono fiducioso che il suo successo fino ad oggi ottenuto verrà replicato in tutto il gruppo".

Le Fèvre ha commentato: "Lavorando a stretto contatto con il product management e R&D nel corso dell'ultimo anno mi hanno dimostrato un livello di innovazione in Powerbox che raramente ho sperimentato nei miei 25 anni nel settore dell'energia. L'azienda indirizza questi sforzi ai due aspetti più importanti di conversione di potenza per i nostri clienti: l'efficienza energetica e velocizzare il time-to-market, anche per le più complesse soluzioni di alimentazione custom. Questa filosofia si estende a tutto lo sviluppo dei prodotti, non vedo l'ora di accettare la sfida di consolidare i nostri sforzi di marketing per tutto il gruppo".

Patrick Le Fèvre è un marketing ed ingegnere internazionale che ha lavorato nel campo dell'elettronica di potenza per oltre due decenni. Lui è un divulgatore famoso e molto rispettato alle conferenze di settore e le sue pubblicazioni, con particolare riguardo all'energia pulita, sono state pubblicate più di 200 volte dai media commerciali e nei siti web.

Patrick Le Fèvre è stato responsabile marketing e comunicazione alla Ericsson Power Modules per 20 anni prima di entrare in Powerbox nel mese di novembre del 2015.

P R
B X

POWERBOX
Mastering Power

A proposito di Powerbox

Fondata nel 1974, con sede centrale in Svezia e filiali locali in 15 paesi sui quattro continenti, Powerbox segue i clienti in tutto il globo terrestre. Siamo focalizzati su quattro mercati principali – industriale, medicale, ferroviario-trasporti e difesa – per i quali l'azienda progetta e commercializza convertitori di potenza di alta qualità per ogni applicazione. La nostra missione è di utilizzare la nostra esperienza per incrementare la competitività dei clienti incontrando la loro completa necessità di potenza. Ogni aspetto del nostro business è focalizzato a questo obiettivo, dalla progettazione di componenti avanzati espressa nei nostri prodotti, al servizio al cliente. Powerbox è conosciuta per l'innovazione tecnologica che riduce il consumo di energia e per l'abilità dell'azienda nel gestire l'intero ciclo di vita dei prodotti, minimizzando l'impatto ambientale.

Per ulteriori informazioni

Visita www.prbx.com

Contatta Patrick Le Fèvre, Direttore del Marketing e della Comunicazione

+46 (0)158 703 00

marcom@prbx.com



Patrick Le Fèvre