

Pressmeddelande 5 oktober 2016



Hållbara företag ger bättre lönsamhet

Hållbara affärer är boken som motiverar och vägleder företag att ställa om i en hållbar riktning. Här beskrivs hur man praktiskt går tillväga och visar hur ett gediget hållbarhetsarbete skapar långsiktig lönsamhet och konkurrenskraft. I boken medverkar också företagsledare från 14 företag som generöst delar med sig av sina erfarenheter.

Boken riktar sig till ledningsgrupper, styrelser och ägare som har makt att göra skillnad och som vill dra nytta av de fördelar som ett hållbart företagande innebär. Den vänder sig också till de som vill vara med och driva på den hållbara utvecklingen på sin arbetsplats. Boken bygger på vetenskap och forskning, egna kunskaper och erfarenheter samt intervjuer med ledande personer från bland andra IKEA, ICA, Filippa K, Polarbröd, Scandic Hotels, Tesla, Länsförsäkringar och Handelshögskolan i Stockholm.

"Jag vill verka för att alla investeringar blir fossilfria. Det är det allra viktigaste för världen, Sverige och Länsförsäkringar, för att minska vår klimatpåverkan." - Pär Holmgren, naturskadespecialist Länsförsäkringar AB, f.d. meteorolog.

"Genom att arbeta för att bli Sveriges viktigaste serviceleverantör ville vi bidra till ett Sverige där alla ses som en tillgång på arbetsmarknaden. Nyckeln till framgången har varit att satsa på den sociala hållbarheten i företaget." - Monica Lingegård, vd Samhall.

"Det vi ser nu på energimarknaden är en smärre revolution. En historisk omvandling där vi går från att vara bulkleverantör till att vara en partner kring hållbara energilösningar." - Jonas Abrahamsson, vd E.ON.

"Hållbart företagande är framtiden. Boken visar hur man implementerar hållbar utveckling i företagen så att det blir långsiktigt hållbart och ekonomiskt lönsamt." - Helga Laurin, förläggare på Liber.

Om boken:

Det här är en viktig bok i tiden. En bok där författarnas ambition är att skynda på omställningen genom att visa hur den kan genomföras. Och vilka positiva effekter det medför för både människor, djur och natur samt för företagens lönsamhet och konkurrenskraft. Hållbara företag är framtidens företag. Mer finns att läsa om boken på hallbaraaffarer.com.

Om författarna:

Gunilla Östberg är konsult i hållbar utveckling och bloggar om hållbar livsstil. Hon har verkat inom den industriella sektorn och har lång erfarenhet av att i företagsledande roller driva hållbarhetsfrågor ur ett kommersiellt perspektiv. Samt hur man praktiskt ställer om både företag och städer.

Gunilla Forsmark Karlsson är konsult, bloggar och har uppdrag i flera styrelser. Hon verkade i finansbranschen i över 30 år, bl.a. som vd för Skandiabanken och Länsförsäkringar Fondliv. Hon har varit med på Veckans Affärers lista över Sveriges mäktigaste affärskvinnor sex gånger.

Fakta:

Titel: Hållbara affärer

Författare: Gunilla Forsmark Karlsson, Gunilla Östberg

ISBN: 978-91-47-12215-8

utgivningsdatum: 4 oktober 2016

För intervju eller recensionsexemplar kontakta: Helena Walfridsson, presskontakt för Liber, på mobil: 073-663 76 12, helena@editk.se eller Jonna Cornell, marknadsansvarig på Liber, på mobil: 070-540 61 10, jonna.cornell@liber.se.

Liber AB etablerades 1973 och är ett av Nordens största läromedelsförlag. Vi vill inspirera till ett gränslöst lärande med en bred utgivning av såväl tryckta som digitala läromedel och utbildningsmaterial för utbildningsmarknaden och professionella yrkesutövare.

Besök www.liber.se