



Pressmeddelande, 20 september 2013

Nepa – DI gasellföretag för tredje året i rad!

20 september, 2013 – Färre än 0,5 procent av alla Sveriges aktiebolag utses årligen till Gasellföretag av Dagens Industri (DI). Nepa tar sig in på den prestigefulla listan och är ett av Sveriges Gasellföretag 2013.

Nepa har för tredje året i rad blivit utnämnt till Gasellföretag 2013, ett av Sverige snabbast växande företag, av Dagens Industri.

"Det är en enormt rolig bekräftelse för vårt fantastiska team på Nepa och ännu ett starkt bevis för att vårt erbjudande av smart, agerbar och effektiv research uppskattas av marknaden", säger Fredrik Östgren, VD på Nepa.

Stort tack till alla kunder, samarbetspartners och vänner som stöttat Nepa under året!

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Östgren, VD Nepa AB
Mobil: +46 733 345 069
Fredrik.ostgren@nepa.se

För mer information angående Gasellundersökningen vänligen kontakta:

DI Gasell
gasell@di.se

Om Nepa

Nepa är ett kreativt företag som erbjuder innovativa lösningar för marknadsundersökningar globalt. Vi strävar efter att ge insikter från olika perspektiv och vi fokuserar på att leverera angripbara resultat. Vår ambition är att hjälpa våra kunder att fatta bättre affärsbeslut och detta möjliggörs genom vår höga innovationsnivå, kostandseffektivitet och kundinsikt vilka sträcker sig över hela vår produktportföljd.

Nepa, med huvudkontor i Stockholm, bygger plattformar för marknadsundersökning på över 30 marknader. Under de senaste tre åren har vi öppnat nya kontor i London, Bombay, Shanghai, Düsseldorf och Helsingfors som en del av vår starka drivkraft att expandera. Vi förser medieägare, konsulter och globala annonsörer med insikterna de behöver för att fatta de beslut som är nödvändiga för att nå framgång! Läs mer om oss på www.nepa.se