



Pressrelease, Stockholm den 6 oktober 2016

Kundens röst ska styra när Kronans Apotek utvecklar sina apotek

Sveriges tredje största apotekskedja, Kronans Apotek med över 320 apotek från Trelleborg i söder till Malmberget i norr ska stärka sin position på apoteks- och skönhetsmarknaden. Kundernas röst om apoteken ska peka ut efterfrågade utvecklingsområden. Uppdraget att leverera kundernas insikter går till det svenska undersöknings- och analysföretaget Nepa.

- Apoteksmarknaden i Sverige har utvecklats mycket de senaste åren och de moderna apoteken har blivit en självklarhet för oss konsumenter. Men vid en internationell jämförelse finns fortfarande en stor utvecklingspotential. På Nepa ser vi fram emot att kunna förse Kronans beslutsfattare, från företagsledning till enskilda butiker med direkt agerbara insikter genom vårt verktyg ActionHub® – ett unikt holistiskt verktyg som hjälper till att förbättra och maximera både kundupplevelse och försäljning, säger Björn Nordenborg, Commercial Director Nepa Retail.

Apotekskedjans uppdrag att bidra till människors bättre hälsa handlar inte enbart om att tillgängliggöra läkemedel på ett attraktivt sätt. Även det yttre välbefinnandet spelar en viktig roll och under 2014 påbörjade Kronans Apotek en satsning på expertis inom exklusiv hudvård och makeup.

- I den konkurrens vi verkar i måste vi hela tiden utveckla vårt kunderbjudande. Influenserna ökar från andra marknader. Genom samarbetet med Nepa får vi tillgång till unika insikter, säger Anna

Wallenberg, Drift- och Försäljningsdirektör på Kronans Apotek. Vi kommer att förstå mer om varför, vad och var vi ska prioritera för att få så nöjda kunder som möjligt. Dessa insikter baseras både på vad kunderna tycker, hur de har agerat och hur de kommer att agera i realiteten. Vi börjar med att genomföra detta i fem apotek, fortsätter Anna Wallenberg.

Apoteksmarknaden är en hårt konkurrensutsatt marknad. Att vara först med att förstå och sedan snabbt kunna etablera nya koncept innebär affärsfördelar.

- Under 2015 lanserade vi vårt nya butikskoncept Care&Beauty. Ett Care&Beauty-apotek är ett modernt apotek med expertis inom exklusiv hudvård och makeup, utöver det vanliga apoteksutbudet. Här blir det extra intressant för oss att ha tillgång till kundernas åsikter i realtid. Det blir ett beslutsunderlag vi kan agera efter, avslutar Anna Wallenberg, Drift- och Försäljningsdirektör på Kronans Apotek.

Om Kronans Apotek

Kronans Apotek är Sveriges tredje största apotekskedja med över 320 apotek från Trelleborg i söder till Malmberget i norr. Kronans Droghandel Apotek AB ägs av Oriola-KD Corporation som är noterat på Helsingforsbörsen (NASDAQ OMX Helsinki Ltd).

Information på <https://www.kronansapotek.se/>

Om Nepa

Nepa är ett IT-drivet researchbolag. Vi använder teknologi och industriexpertis för att utveckla innovativa och effektiva researchlösningar som genererar agerbara insikter. Genom att kombinera enkätdata med affärs- och beteendedata gör vi våra uppdragsgivare mer kunddrivna. Vi förvandlar kundens röst till ett konkret verktyg för beslutsfattande – ett verktyg som har direkt påverkan på företagets resultat. Vi kallar det för ActionHub®.

Med huvudkontor i Stockholm, har vi pågående projekt i över 50 länder och på fem kontinenter. Över 200 medarbetare på lokala kontor i Danmark, England, Finland, Indien, Kina, Norge, Singapore och USA säkerställer snabb service för våra globala uppdragsgivare.

För information se www.nepa.com eller kontakta vår EVP & CFO P-O Westerlund, p-o.westerlund@nepa.com, +46 706 404 824.