

Pressmeddelande 8 juli 2026

## Freja visar tillväxt för flera viktiga nyckeltal under andra kvartalet

**Freja eID Group AB (publ) meddelar att flera av de nyckeltal som bedöms vara de viktigaste indikatorerna för tjänsten Freja eID:s utveckling visar på en fortsatt ökning för segmentet under det andra kvartalet 2026.**

Nedan beskrivs utvecklingen för respektive nyckeltal för segment Freja eID under det andra kvartalet 2026, det vill säga mellan den 1 april och 30 juni. Siffror inom parentes avser motsvarande period 2025. För nyckeltal och intäkter för den samlade verksamheten i Freja eID Group AB hänvisas till den kvartalsrapport som publiceras den 13 augusti 2026. För definitioner av ARR, NRR, och GRR se slutet av pressmeddelandet.

- ARR (Annual Recurring Revenue) för segment Freja eID uppgick per den 30 juni 2026 till 49,9 (37,4) MSEK vilket motsvarar en ökning med 33% jämfört med samma period föregående år. ARR ökade med 3% jämfört med 31 mars 2026.

- NRR (Net Revenue Retention, %) för segment Freja eID uppgick per den 30 juni 2026 till 122 (134) % vilket motsvarar en minskning med 12 procentenheter jämfört med samma period föregående år. NRR minskade med 23 procentenheter jämfört med 31 mars 2026.

- GRR (Gross Revenue Retention, %) för segment Freja eID uppgick per den 30 juni 2026 till 96 (96) % vilket är oförändrat jämfört med samma period föregående år. GRR ökade med 2 procentenheter jämfört med 31 mars 2026.

– Nettoomsättningen hänförlig till segment Freja eID uppgick under andra kvartalet till 14,3 (8,4) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 70% jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättningen ökade med 6% under andra kvartalet 2026 jämfört med första kvartalet 2026.

– Antalet abonnemangskunder uppgick den 30 juni 2026 till 626 (478) st, vilket motsvarar en årlig tillväxt om 31% och en tillväxt med 6% från den 31 mars 2026.

– Antal registrerade användare uppgick den 30 juni 2026 till 1 773 000 (1 418 000) st, vilket är en ökning med 25% jämfört med 30 juni 2025 och en ökning med 6% från den 31 mars 2026.

Den 8 juli klockan 14.00 hålls ett webinarium där bolagets vd kommenterar nyckeltalen och utvecklingen. För att delta, eller få en inspelning skickad till dig i efterhand, anmäl dig via [denna länk](#).

### **Johan Henrikson, vd Freja eID Group kommenterar:**

”Freja eID-segmentet fortsätter visa god tillväxt, driven inte minst av vår produkt för e-legitimering för internationella användare och Freja OrgID, som möter ett växande behov av e-tjänstelegitimering och rollbaserad identifiering. De två stora nyheterna under kvartalet, som visserligen inte har någon större påverkan på nyckeltalen ännu, var dels

# FREJA

riksdagsbeslutet om ett krav på att många fler offentliga aktörer ska stödja fler e-legitimationer, dels vårt avtal om en utvecklingsmiljö som nästa steg i vårt whitelabel-projekt med Teracom och Försvarmakten. Det blir allt tydligare att Freja är på väg att bli en viktig del av Sveriges digitala infrastruktur och den fortsatta tillväxten visar att vi också har förmågan att skapa värde från denna unika position.”

ARR definieras som värdet av återkommande kontraktbaserade abonnemangsintäkter under periodens sista månad multiplicerat med 12 (månader) samt förutsatt inga framtida uppsagda (“churn”) eller nya abonnemang.

NRR definieras som Start ARR (12 månader sedan) plus årets expansionsintäkter (uppgraderingar och merförsäljning till befintliga kunder) minus årets intäktsbortfall (nedgraderingar och förlorade kunder) dividerat med Start ARR (12 månader sedan).

GRR definieras som Start ARR (12 månader sedan) minus årets intäktsbortfall (nedgraderingar och förlorade kunder) dividerat med Start ARR (12 månader sedan).

*Denna information är sådan information som Freja eID Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 juli 2026 kl.11.20 CEST.*

## **För mer information, vänligen kontakta:**

Johan Henrikson, vd Freja eID Group AB

Mobil: 08-5272 7982

E-post: [johan.henrikson@frejaeid.se](mailto:johan.henrikson@frejaeid.se)

## **Om Freja eID Group**

Freja eID Group AB (publ) utvecklar produkter och tjänster för digital identifiering. Verksamheten består av den internationellt skalbara e-legitimationen Freja eID samt säkra fulfilmenttjänster. Företaget har kontor i Sverige och Serbien. Freja eID Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Tapper Partners AB. För ytterligare information: [www.frejaeid.com](http://www.frejaeid.com) – <https://frejaeid.com/finansuell-info/>

**Freja eID Group AB (publ)**

Postadress: Travgatan 88, 194 30 Upplands Väsby Besök: Drottninggatan 29, Stockholm. Tel: +46 8-723 09 00  
[www.frejaeid.com](http://www.frejaeid.com). [info@frejaeid.com](mailto:info@frejaeid.com)