

Pressmeddelande 9 april 2026

Betydande ökning för Frejas eID-segment under första kvartalet

Freja eID Group AB (publ) meddelar att de nyckeltal som bedöms vara de viktigaste indikatorerna för tjänsten Freja eID:s utveckling visar på en betydande ökning för segmentet under det första kvartalet 2026.

Nedan beskrivs utvecklingen för respektive nyckeltal för segment Freja eID under det första kvartalet 2026, det vill säga mellan den 1 januari och 31 mars. Siffror inom parentes avser motsvarande period 2025. För nyckeltal och intäkter för den samlade verksamheten i Freja eID Group AB hänvisas till den kvartalsrapport som publiceras den 7 maj 2026. För definitioner av ARR, NRR, och GRR se slutet av pressmeddelandet.

- ARR (Annual Recurring Revenue) för segment Freja eID uppgick per den 31 mars 2026 till 48,3 (30,9) MSEK vilket motsvarar en ökning med 57% jämfört med samma period föregående år. ARR ökade med 17% jämfört med 31 december 2025.

- NRR (Net Revenue Retention, %) för segment Freja eID uppgick per den 31 mars 2026 till 145 (113) % vilket motsvarar en ökning med 32 procentenheter jämfört med samma period föregående år. NRR ökning med 11 procentenheter jämfört med 31 december 2025.

- GRR (Gross Revenue Retention, %) för segment Freja eID uppgick per den 31 mars 2026 till 94 (96) % vilket motsvarar en minskning med 2 procentenheter jämfört med samma period föregående år. GRR minskade med 2 procentenheter jämfört med 31 december 2025.

– Nettoomsättningen hänförlig till segment Freja eID uppgick under första kvartalet till 13,5 (8,0) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 69% jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättningen ökade med 16% under första kvartalet 2026 jämfört med fjärde kvartalet 2025.

– Antalet abonnemangskunder uppgick den 31 mars 2026 till 589 (451) st, vilket motsvarar en årlig tillväxt om 31% och en tillväxt med 4% från den 31 december 2025.

– Antal registrerade användare uppgick den 31 mars 2026 till 1 666 000 (1 338 000) st, vilket är en ökning med 25% jämfört med 31 mars 2025 och en ökning med 6% från den 31 december 2025.

Den 9 april klockan 13.30 hålls ett webinarium där bolagets vd kommenterar nyckeltalen och utvecklingen. För att delta, eller få en inspelning skickad till dig i efterhand, anmäl dig via [denna länk](#).

Johan Henrikson, vd Freja eID Group kommenterar:

”Vi visar återigen att vi kan hålla en hög tillväxttakt, kvartal efter kvartal. I årets första kvartal bidrar bl.a. Auktorisationssystem med 4,5 MSEK till ARR. Då ingår inte White Label-piloten med Teracom i ARR, som endast räknas in i nettoomsättningen tills dess att ett eventuellt produktionsavtal tecknas. Att NRR ökar visar fortsatt styrkan i en funktionsrik

FREJA

plattform som möjliggör en betydande merförsäljning till befintliga kunder. Allt detta ska ses i ljuset av att vi fortfarande befinner oss i ett stadie där de starkaste drivkrafterna för tillväxt fortfarande ligger framför oss. Cybersäkerhetslagen infördes för bara ett par månader sedan, lagförslaget att samtliga offentliga aktörer måste stödja samtliga godkända e-legitimationer är ännu inte beslutat samt att flertalet krav kring digital identifiering som följer med den kommande EU-plånboken har ännu inte trätt i kraft. Vi går in i denna nya verklighet från en unik styrkeposition, vilket kvartalets siffror med all önskvärd tydlighet visar.”

ARR definieras som värdet av återkommande kontraktbaserade abonnemangsinträder under periodens sista månad multiplicerat med 12 (månader) samt förutsatt inga framtida uppsagda (“churn”) eller nya abonnemang.

NRR definieras som Start ARR (12 månader sedan) plus årets expansionsintäkter (uppgraderingar och merförsäljning till befintliga kunder) minus årets intäktsbortfall (nedgraderingar och förlorade kunder) dividerat med Start ARR (12 månader sedan).

GRR definieras som Start ARR (12 månader sedan) minus årets intäktsbortfall (nedgraderingar och förlorade kunder) dividerat med Start ARR (12 månader sedan).

Denna information är sådan information som Freja eID Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 april 2026 kl. 11.10 CEST.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Henrikson, vd Freja eID Group AB

Mobil: 08-5272 7982

E-post: johan.henrikson@frejaeid.se

Om Freja eID Group

Freja eID Group AB (publ) utvecklar produkter och tjänster för digital identifiering. Verksamheten består av den internationellt skalbara e-legitimationen Freja eID samt säkra fullfilmenttjänster. Företaget har kontor i Sverige och Serbien. Freja eID Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Tapper Partners AB. För ytterligare information: www.frejaeid.com – <https://frejaeid.com/finansuell-info/>

Freja eID Group AB (publ)

Postadress: Travgatan 88, 194 30 Upplands Väsby Besök: Drottninggatan 29, Stockholm. Tel: +46 8-723 09 00
www.frejaeid.com.info@frejaeid.com