

Pressmeddelande 15 januari 2026

Golfförbundet lanserar digitalt Golf-ID-kort i Freja för mer än en halv miljon golfare

Freja eID Group AB (publ) och Svenska Golfförbundet har tecknat avtal om att lansera ett digitalt Golf-ID-kort för alla Sveriges golfspelare. Golf-ID-kortet kommer bland annat att kunna användas för att uppvisa sitt medlemskap vid golfspel och skapa en säkrare och bättre golfupplevelse.

Golf är Sveriges största individuella idrott med över 588 000 medlemskap i Svenska Golfförbundets medlemsklubbar runt om i landet. Sedan tidigare använder förbundet Freja för inloggning i verksamhetssystemet GIT, som används av klubbarnas administratörer och i webbtjänsten och mobilappen Min Golf, där golfspelare kan boka starttider, registrera handicap, betala greenfee med mera.

Under 2026 tas nästa steg i den digitala utvecklingen med lanseringen av det digitala Golf-ID-kortet som lanseras under våren.

Idag har golfklubbarna inget enkelt och säkert sätt att kontrollera om personer som spelar på golfbanan använder sitt eget Golf-ID och är den de utger sig för att vara. Med det digitala Golf-ID-kortet i Freja-appen kommer spelaren enkelt kunna få en QR-kod skannad av exempelvis en receptionist eller golfvärd på klubben, för att snabbt kunna legitimera sig som behörig.

Utöver det kan golfklubbarnas hantering av medlemsförmåner förenklas genom Golf-ID-kortet, exempelvis medlemsrabatter i golfshopen eller i klubbrestaurangen.

Funktionen öppnar också för andra möjligheter, exempelvis att skapa en tjänst för bättre flöden på banan, där spelare kan blippa sin QR-kod längs vägen så att andra spelare kan anpassa sig efter flaskhalsar längs banan.

Johan Henrikson, vd Freja eID kommenterar:

”Med det digitala Golf-ID-kortet knyts nu hela golfupplevelsen ihop med Freja – från att man identifierar sig i Min Golf för att boka starttid till dess att man kliver fram till första tee. Detta är ett bra exempel på hur Frejas unika funktioner med rollbaserad identitet gör att Freja-appen blir som en ID-plånbok, där nu Golf-ID-kortet kan bli ett ID-kort jämte ditt privata ID eller ditt tjänste-ID. Golfförbundet har länge legat i framkant av digitaliseringen bland Sveriges olika medlemsförbund och jag tror att detta kan öppna dörren till många andra förbund som också vill skapa en bättre upplevelse för sina medlemmar.”

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Henrikson, vd Freja eID Group AB

Mobil: 08-5272 7982

E-post: johan.henrikson@frejaeid.se

**Om Freja eID Group**

Freja eID Group AB (publ) utvecklar produkter och tjänster för digital identifiering. Verksamheten består av den internationellt skalbara e-legitimationen Freja eID samt säkra fulfilmenttjänster. Företaget har kontor i Sverige och Serbien. Freja eID Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Tapper Partners AB. För ytterligare information: www.frejaeid.com – <https://frejaeid.com/finansuell-info/>

Freja eID Group AB (publ)

Postadress: Travgatan 88, 194 30 Upplands Väsby Besök: Drottninggatan 29, Stockholm. Tel: +46 8-723 09 00
www.frejaeid.com. info@frejaeid.com