Pressmeddelande 12 januari 2026

Frejas eID-segment visar stark ökning av flera nyckeltal under fjärde kvartalet 2025

Freja eID Group AB (publ) meddelar att de nyckeltal som bedöms vara de viktigaste indikatorerna för tjänsten Freja eID:s utveckling fortsätter visa god tillväxt för det fjärde kvartalet 2025.

Nedan beskrivs utvecklingen för respektive nyckeltal för segment Freja eID under det fjärde kvartalet 2025, det vill säga mellan den 1 oktober och 31 december. Siffror inom parentes avser motsvarande period 2024. För nyckeltal och intäkter för den samlade verksamheten i Freja eID Group AB hänvisas till den kvartalsrapport som publiceras den 5 februari 2026. För definitioner av ARR, NRR, och GRR se slutet av pressmeddelandet.

- ARR (Annual Recurring Revenue) för segment Freja eID uppgick per den 31 december 2025 till 41,3 (27,2) MSEK vilket motsvarar en ökning med 52% jämfört med samma period föregående år. ARR ökade med 6% jämfört med 30 september 2025.

- NRR (Net Revenue Retention, %) för segment Freja eID uppgick per den 31 december 2025 till 134 (108) % vilket motsvarar en förbättring med 26 procentenheter jämfört med samma period föregående år. NRR ökade med 2% procentenheter jämfört med 30 september 2025.

- GRR (Gross Revenue Retention, %) för segment Freja eID uppgick per den 31 december 2025 till 96 (94) % vilket motsvarar en förbättring med 2 procentenheter jämfört med samma period föregående år. GRR var oförändrad jämfört med 30 september 2025.

– Nettoomsättningen hänförlig till segment Freja eID uppgick under fjärde kvartalet till 11,6 (7,1) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 63% jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättningen ökade med 20% under fjärde kvartalet 2025 jämfört med tredje kvartalet.

– Antalet abonnemangskunder uppgick den 31 december 2025 till 564 (441) st, vilket motsvarar en årlig tillväxt om 28% och en tillväxt med 14% från den 30 september 2025.

– Antal registrerade användare uppgick den 31 december 2025 till 1 577 000 (1 263 000) st, vilket är en ökning med 25% jämfört med 31 december 2024 och en ökning med 5% från den 30 september 2025.

Den 12 januari klockan 14.00 hålls ett webbinarium där bolagets vd kommenterar nyckeltalen och utvecklingen. För att delta, eller få en inspelning skickad till dig i efterhand, anmäl dig via denna länk.

Johan Henrikson, vd Freja eID Group kommenterar:

”Nyckeltalen för fjärde kvartalet visar vilken kraftfull intäktsmaskin vi bygger med Freja. Flera nyckeltal växer starkt, exempelvis ökar antalet kunder med hela 14% jämfört med

föregående kvartal. Vi ökar också NRR från vad som redan tidigare var en väldigt hög nivå jämfört med andra SaaS-bolag. Denna kombination av stort kundinflöde och hög merförsäljning är optimal för ett SaaS-bolag, förutsatt att man har lågt kundbortfall, vilket vi återigen visar att vi har. Även nettoomsättningen växer kraftigt med 20% under ett enskilt kvartal och ARR fortsätter växa bra i fjärde kvartalet. Utöver det rivstartar vi 2026 med ytterligare 4,5 MSEK i ARR med det nya avtalet för Auktorisationssystem som trädde i kraft nu vid årsskiftet och som kommer börja intäktsföras från och med januari."

ARR definieras som värdet av återkommande kontraktsbaserade abonnemangsintäkter under periodens sista månad multiplicerat med 12 (månader) samt förutsatt inga framtida uppsagda ("churn") eller nya abonnemang.

NRR definieras som Start ARR (12 månader sedan) plus årets expansionsintäkter (uppgraderingar och merförsäljning till befintliga kunder) minus årets intäktsbortfall (nedgraderingar och förlorade kunder) dividerat med Start ARR (12 månader sedan).

GRR definieras som Start ARR (12 månader sedan) minus årets intäktsbortfall (nedgraderingar och förlorade kunder) dividerat med Start ARR (12 månader sedan).

Denna information är sådan information som Freja eID Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 januari 2026 kl. 11.40 CET.

För mer information, vänligen kontakta:
Johan Henrikson, vd Freja eID Group AB
Mobil: 08-5272 7982
E-post: **johan.henrikson@frejaeid.se**

Om Freja eID Group
Freja eID Group AB (publ) utvecklar produkter och tjänster för digital identifiering. Verksamheten består av den internationellt skalbara e-legitimationen Freja eID samt säkra fulfilmenttjänster. Företaget har kontor i Sverige och Serbien. Freja eID Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Tapper Partners AB. För ytterligare information: www.frejaeid.com – https://frejaeid.com/finansiell-info/