

KVARTALSRAPPORT KV2 2026

Solna, 14 juli 2026

STABIL FÖRSÄLJNING I EN UTMANANDE MARKNAD

ANDRA KVARTALET 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 5 969 Mkr (6 269), vilket är en minskning med –5%. Den organiska tillväxten var –1% (–11%).
- EBITA¹ före jämförelsestörande poster² uppgick till 739 Mkr (877), motsvarande en marginal på 12,4% (14,0%).
- I EBITA ingår en reservering för en kundförlust på –52 Mkr.
- De jämförelsestörande posterna uppgick till –101 Mkr (–4), huvudsakligen hänförliga till en utvidgning av det globala omstruktureringsprogrammet.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 513 Mkr (743), motsvarande en marginal på 8,6% (11,9%).
- Kvartalets resultat uppgick till 240 Mkr (348).
- Resultatet per aktie uppgick till 0,75 kr (1,09). Det justerade resultatet per aktie³ uppgick till 1,27 kr (1,38).
- Fritt kassaflöde⁴ uppgick till 806 Mkr (1 302).

DE FÖRSTA SEX MÅNADERNA 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 11 209 Mkr (12 099), vilket är en minskning med –7%. Den organiska tillväxten var –1% (–10%).
- EBITA¹ före jämförelsestörande poster² uppgick till 1 296 Mkr (1 484), motsvarande en marginal på 11,6% (12,3%).
- De jämförelsestörande posterna uppgick till –103 Mkr (–6), huvudsakligen kopplat till en utvidgning av det globala omstruktureringsprogrammet.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 945 Mkr (1 208), motsvarande en marginal på 8,4% (10,0%).
- Periodens resultat uppgick till 410 Mkr (529).
- Resultatet per aktie uppgick till 1,28 kr (1,66). Det justerade resultatet per aktie³ uppgick till 1,89 kr (2,26).
- Fritt kassaflöde⁴ uppgick till 615 Mkr (897).

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	YTD 2026	YTD 2025	LTM 2026	FY 2025
Nettoomsättning	5 969	6 269	11 209	12 099	20 152	21 042
Organisk tillväxt ¹ , %	-1%	-11%	-1%	-10%	-2%	-8%
Bruttovinst	1 796	1 859	3 349	3 531	5 954	6 136
% av nettoomsättning	30,1%	29,7%	29,9%	29,2%	29,5%	29,2%
EBITA ¹ före jämförelsestörande poster ²	739	877	1 296	1 484	2 046	2 234
% av nettoomsättning	12,4%	14,0%	11,6%	12,3%	10,2%	10,6%
Jämförelsestörande poster ²	-101	-4	-103	-6	-106	-8
EBITA	638	873	1 193	1 478	1 941	2 226
% av nettoomsättning	10,7%	13,9%	10,6%	12,2%	9,6%	10,6%
Rörelseresultat (EBIT)	513	743	945	1 208	1 436	1 700
% av nettoomsättning	8,6%	11,9%	8,4%	10,0%	7,1%	8,1%
Periodens resultat	240	348	410	529	309	428
Resultat per aktie, kr	0,75	1,09	1,28	1,66	0,97	1,34
Justerat resultat per aktie ³ , kr	1,27	1,38	1,89	2,26	2,14	2,52
Fritt kassaflöde ⁴	806	1 302	615	897	1 162	1 445
Periodens kassaflöde	-1 427	392	-1 652	886	-1 125	1 413
Rörelsekapital/ nettoomsättning	25%	27%	25%	27%	25%	25%
Avkastning på operativt kapital exklusive goodwill och varumärken, %	17,3%	-14,1%	17,3%	-14,1%	17,3%	19,2%

¹ Se definitioner av mått och nyckeltal i slutet av rapporten

² För specifikation se not 6

³ För specifikation se not 8

⁴ För specifikation se not 10

VD HAR ORDET

Den organiska nettoomsättningen var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år trots fortsatt svaga marknadsförhållanden, och minskade med -1 % under kvartalet. Nettoomsättningen uppgick till 5 969 Mkr (6 269), med organisk tillväxt inom segmenten Marine och Mobile Cooling. Bruttomarginalen uppgick till 30,1 % (29,7), understödd av en gynnsam försäljningsmix genom fortsatt tillväxt inom högmarginalkanalen Service & Aftermarket, samt besparingar från omstrukturingsprogrammet. De tullåterbetalningar som erhöles under kvartalet motverkade en stor del av de tullkostnader som belastade perioden.

EBITA uppgick till 739 Mkr (877), exklusive jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal om 12,4 % (14,0 %). Resultatet påverkades av en reservering för en kundförlust om -52 Mkr relaterad till West Marines ansökan om konkursskydd enligt Chapter 11, samt av högre material- och fraktkostnader.

Det fria kassaflödet minskade till 806 Mkr (1 302), främst till följd av högre lagernivåer än föregående år, driven av lägre efterfrågan och lageruppbyggnad för att hantera det pågående omstrukturingsprogrammet, samt lägre resultat. Nettoskulden i relation till EBITDA var oförändrad på 3,3x vid kvartalets utgång. Att minska skuldsättningen förblir en viktig prioritet i arbetet mot vårt långsiktiga mål om nettoskuld i relation till EBITDA på omkring 2,5x.

Produktledarskap genom innovation är en central del av vår strategi, och vi fortsätter att investera i innovation och varumärkeskänedom. I USA lanserade vi en omfattande varumärkeskampanj för att lyfta fram vår produktportfölj för ledande medier och innehållsskapare i sociala medier, vilket genererade betydande genomslag i framstående livsstilsmedier. Vi utökade även vårt sortiment av Dometic-kylboxar och drinkware samt vårt erbjudande inom varmvattenberedare och matlagningssystem.

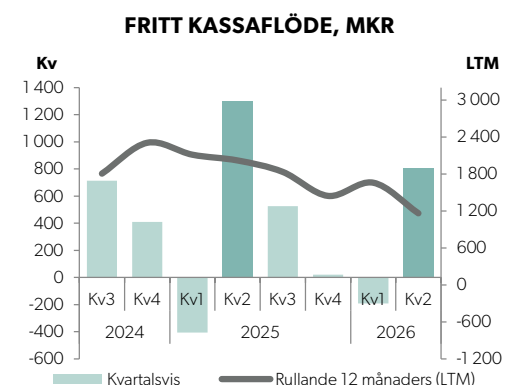
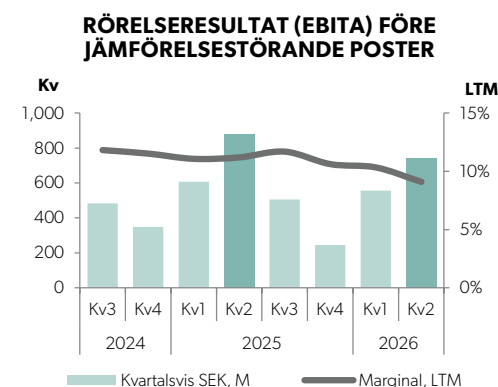
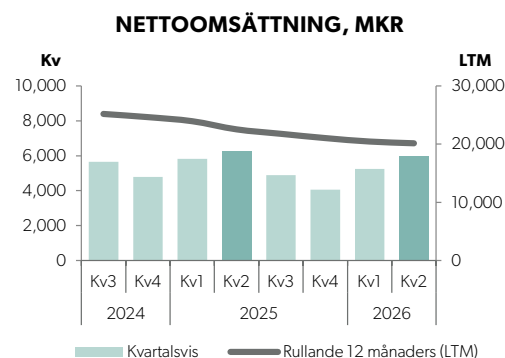
Efterfrågan var fortsatt volatil under kvartalet och marknadsförhållandena utvecklades svagare än vad som förväntades inför säsongen. I USA minskade produktionen av RV:s med tvåsiffriga tal och båtregistreringarna sjönk med medelhöga ensiffriga tal. I Europa följdes ökningen av registreringar av RV:s under första kvartalet av en tvåsiffrig nedgång under det andra kvartalet. Även om de övergripande marknadsförhållandena var utmanande såg vi vissa uppmuntrande tecken mot slutet av kvartalet. Prisjusteringar som genomförts för att kompensera för kostnadsinflation började få genomslag, orderingången förbättrades i juni men var något lägre för kvartalet som helhet, och orderboken var i nivå med föregående år.

För att anpassa verksamheten till den fortsatt svaga efterfrågan, särskilt på den amerikanska marknaden för RVs, beslutade vi att utöka det globala omstrukturingsprogrammet. De tillkommande åtgärderna, som främst påverkar segmentet Land Vehicles och även omfattar selektiva minskningar av försäljnings- och administrationskostnader i hela koncernen, förväntas generera årliga kostnadsbesparingar om 150 Mkr i årstakt när de är fullt genomförda vid mitten av 2027. Utökningen medför omstrukturingskostnader om -100 Mkr, vilka redovisas som jämförelsestörande poster under andra kvartalet. Det pågående programmet fortskrider enligt plan, och ytterligare 90 Mkr i årliga kostnadsbesparingar i årstakt realiserades under andra kvartalet. Beroende på marknadsutvecklingen under de kommande månaderna kan ytterligare åtgärder tillkomma. Den utmanande marknadsmiljön skapar också förändringar inom den amerikanska RV-industrin. Vi ser en utveckling mot nya partnerskap och ökad konsolidering, vilket kan skapa strategiska möjligheter för Dometic.

Geopolitiska händelser i Mellanöstern har åter skapat osäkerhet och försiktighet bland konsumenterna, vilket påverkar både återförsäljare och OEM-tillverkare. Kostnadsinflation till följd av högre materialpriser och tullar förstärker de redan befintliga utmaningarna kring konsumenternas köpkraft. Givet den höga osäkerheten fortsätter vi att fokusera på sådant vi kan påverka, inklusive genomförandet av omstrukturingsprogrammet och att driva vår strategiska agenda framåt.

De långsiktiga fundamentala drivkrafterna inom Mobile Living-industrin är fortsatt attraktiva. Tack vare engagemanget hos våra medarbetare världen över är vi övertygade om vår förmåga att skapa långsiktigt värde för alla intressenter och att fortsätta stärka verksamheten för att vara väl positionerade för framtiden.

Juan Vargas, VD och koncernchef



FINANSIELL SAMMANFATTNING

ANDRA KVARTALET 2026

Nettoomsättningen uppgick till 5 969 Mkr (6 269). Den totala tillväxten uppgick till –5%, varav –1% utgjordes av organisk tillväxt, –3% av valutaeffekter och –1% av portföljförändringar relaterade till det pågående globala omstrukturingsprogrammet.

Bruttoresultatet uppgick till 1 796 Mkr (1 859), vilket motsvarar 30,1% (29,7%) av nettoomsättningen. Marginalen stärktes av försäljningskanalsmixen samt besparingar från omstruktureringar.

Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till –917 Mkr (–857) och påverkades negativt av en reservering för en kundförlust om 52 Mkr relaterad till Chapter 11-förfarandet av West Marine, en stor marinåterförsäljare i USA. Försäljnings- och administrationskostnadernas procentandel av nettoomsättningen ökade till 15,4% (13,7%), påverkat av den lägre nettoomsättningen.

Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till –144 Mkr (–129) med fortsatta investeringar inom strategiska tillväxtområden. Inga forsknings- och utvecklingskostnader aktiverades under kvartalet (–10). Sammanlagt motsvarade forsknings- och utvecklingskostnaderna 2,4% (2,2%) av nettoomsättningen.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till 5 Mkr (4) och avsåg huvudsakligen valutaomvärderingseffekter.

EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 739 Mkr (877), vilket motsvarar en marginal på 12,4% (14,0%).

Jämförelsestörande poster uppgick till –101 Mkr (–4), huvudsakligen kopplat till utvidgningen av det globala omstrukturingsprogrammet.

Av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till –125 Mkr (–130).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 513 Mkr (743), vilket motsvarar en marginal på 8,6% (11,9%).

Finansnettot uppgick till –151 Mkr (–228), varav –175 Mkr (–197) i ränta på externa banklån och obligationslån. Övriga valutaomvärderingar och övriga poster uppgick till –26 Mkr (–76) och de finansiella intäkterna uppgick till 50 Mkr (45).

Skatt uppgick till –121 Mkr (–167), vilket motsvarar 34% (32%) av resultatet före skatt. Skattesatsen påverkas negativt av ej avdragsgilla räntekostnader i Sverige. Aktuell skatt uppgick till –197 Mkr (–214) och uppskjuten skatt till 75 Mkr (47). Betald skatt uppgick till –71 Mkr (–74), vilket motsvarar en skattesats för betald skatt på 20% (14%).

Periodens resultat uppgick till 240 Mkr (348).

Resultatet per aktie uppgick till 0,75 kr (1,09). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 1,27 kr (1,38).

Kassaflödet uppgick till –1 427 Mkr (392). Kassaflödet från den löpande verksamheten var 1 093 Mkr (1 693). Rörelsekapitalet påverkades positivt av överföring av kundfordringar, se not 3. Kassaflödet från investeringar var –76 Mkr (–78), varav –81 Mkr (–85) avsåg investeringar i immateriella och materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –2 445 Mkr (–1 222) och påverkades av högre återbetalning av lån. Nettot av betald och erhållen ränta var –126 Mkr (–227). Kassaflödeseffekten från kortfristiga lån uppgick till –16 Mkr (7).

Fritt kassaflöde uppgick till 806 Mkr (1 302), se not 10.

DE FÖRSTA SEX MÅNADERNA 2026

Nettoomsättningen uppgick till 11 209 Mkr (12 099). Den totala tillväxten uppgick till –7%, varav –1% utgjordes av organisk tillväxt, –6% av valutaeffekter och –1% av portföljförändringar relaterade till det pågående globala omstrukturingsprogrammet.

EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 1 296 Mkr (1 484), vilket motsvarar en marginal på 11,6% (12,3%). Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen ökade till 29,9% (29,2%). Såväl försäljnings- och administrationskostnaderna som forsknings- och utvecklingskostnaderna i procent av nettoomsättningen ökade, bland annat till följd av lägre nettoomsättning, som delvis kompenserades av effektivitetsförbättringar.

Jämförelsestörande poster uppgick till –103 Mkr (–6), huvudsakligen kopplat till utvidgningen av det globala omstrukturingsprogrammet.

Av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till –248 Mkr (–270).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 945 Mkr (1 208), och motsvarande marginal minskade till 8,4% (10,0%).

Finansnettot uppgick till –328 Mkr (–426), varav –358 Mkr (–386) i ränta på externa banklån och obligationslån. Övriga valutaomvärderingar och övriga poster uppgick till –66 Mkr (–135) och de finansiella intäkterna uppgick till 97 Mkr (95).

Skatt uppgick till –207 Mkr (–254), vilket motsvarar 34% (32%) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till –335 Mkr (–325) och uppskjuten skatt till 129 Mkr (72). Betald skatt uppgick till –147 Mkr (–189), vilket motsvarar en skattesats för betald skatt på 24% (24%). Uppskjuten skatt redovisad i balansräkningen hänförlig till underskottsavdrag i Sverige uppgick till 830 Mkr (789), varav 31 Mkr redovisades under de första sex månaderna 2026. Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas mot vilka underskotten kan nyttjas. Redovisningen av uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag bedöms löpande.

Periodens resultat uppgick till 410 Mkr (529).

Resultatet per aktie uppgick till 1,28 kr (1,66). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 1,89 kr (2,26).

Kassaflödet minskade till –1 652 Mkr (886), delvis på grund av nettot av upptagna och återbetalda långfristiga lån och ett lägre rörelseresultat. Kassaflödet från den löpande verksamheten var 1 177 Mkr (1 625). Kassaflödet från investeringar var –144 Mkr (–184), varav –159 Mkr (–195) avsåg investeringar i immateriella och materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –2 684 Mkr (–555). Nettot av upptagna och återbetalda långfristiga lån uppgick till –2 168 Mkr (492). Nettot av betald och erhållen ränta var –245 Mkr (–368). Kassaflödeseffekten från kortfristiga lån uppgick till –16 Mkr (–34). Ingen utdelning utbetalades (–415).

Fritt kassaflöde uppgick till 615 Mkr (897), se not 10. Minskningen kan framför allt tillskrivas ett lägre kassaflöde från den löpande verksamheten.

Nettorörelsekapitalet i förhållande till nettoomsättningen under de senaste rullande tolv månaderna som slutade den 30 juni 2026 uppgick till 25% (30%).

Finansiell ställning. Under det andra kvartalet återbetalades en obligation på 200 miljoner euro med användning av likvida medel och ett lån i USD på 44 miljoner USD förlängdes. Programmet för företagscertifikat med en ram på 3 000 Mkr hade 275 Mkr (348) utestående i slutet av juni 2026.

Den genomsnittliga löptiden för de samlade räntebärande skulderna var 2,7 år (2,4) vid slutet av perioden. Dometic har en outnyttjad revolverande kreditfacilitet på 300 miljoner euro som löper ut 2028.

Vid slutet av perioden uppgick nettoskulden till 9 271 Mkr (10 508) och nettoskuld i förhållande till EBITDA var 3,3x (3,3x).

Avkastning på operativt kapital (RoOC) exklusive goodwill och varumärken uppgick till 17,3% (-14,1%).

Globalt omstruktureringsprogram. Till följd av den fortsatt svaga efterfrågan på marknaden, i synnerhet inom RV-marknaden i Americas, har Dometic beslutat att utvidga sitt pågående globala omstruktureringsprogram. De tillkommande åtgärderna berör framför allt segmentet Land Vehicles i regionen Americas, där efterfrågan från OEM-tillverkarna har minskat ytterligare under den nuvarande säsongen jämfört med tidigare marknadsförväntningar, och omfattar även selektiva minskningar av försäljnings- och administrationskostnader i hela koncernen. De nya åtgärderna medför omstruktureringskostnader på 100 Mkr, vilka redovisas som jämförelsestörande poster under det andra kvartalet 2026. Åtgärderna förväntas leda till årliga kostnadsbesparingar i årstakt på 150 Mkr när de är fullt implementerade i mitten av 2027, vilket innebär att de totala besparingarna från omstruktureringsprogrammet uppgår till 900 Mkr. Beroende på hur marknaden utvecklas kan ytterligare åtgärder komma att vidtas.

I december 2024 tillkännagav Dometic ett globalt omstruktureringsprogram med målsättningen att stärka lönsamheten och frigöra resurser för fortsatta investeringar, för att främja lönsam tillväxt och värdeskapande inom strategiska tillväxtområden. Programmet innefattar portföljförändringar och strukturella kostnadsreduktioner. Sedan programmets start har runt 400 anställda påverkats och en tillverkningsanläggning och sex distributionscenter har stängts. Den årliga kostnadsbesparingen i årstakt i slutet av juni 2026 uppgick till ungefär 490 Mkr och utbetalningarna kopplade till omstruktureringskostnader under det andra kvartalet 2026 uppgick till 84 Mkr. Portföljförändringarnas påverkan på nettoomsättningstillväxten uppgick till -1% under de första sex månaderna 2026.

Medarbetare. Antalet medarbetare räknat som antal anställda var 7 036 (7 015) vid slutet av juni 2026.

Andra väsentliga händelser under kvartalet. Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen under det andra kvartalet.

Väsentliga händelser efter periodens slut. Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter slutet av det andra kvartalet.

ÖVRIG INFORMATION

ÅRSSTÄMMA 2026

Årsstämman för Dometic Group AB (publ) hölls i Stockholm den 14 april 2026. De befintliga styrelseledamöterna Fredrik Cappelen (ordförande), Heléne Vibbleus, Jacqueline Hoogerbrugge, Mengmeng Du, Peter Sjölander och Patrik Frisk omvaldes. Tomas Bergendahl och Marcus Hedblom valdes som nya styrelseledamöter. Rainer E. Schmückle hade avböjt omval.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB omvaldes som externrevisor för tiden fram till slutet av årsstämman 2027.

Samtliga handlingar från årsstämman finns att tillgå på <https://dometicgroup.com/sv/agm2026>.

FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGEN

Josh Militello, chef för Mobile Cooling Solutions och medlem av koncernledningen, har beslutat att lämna Dometic för att ta sig an en ny utmaning utanför koncernen. Hans sista arbetsdag inom Dometic var den 10 juli 2026. Juan Vargues kommer att vara tillförordnad chef för Mobile Cooling Solutions fram till dess att en efterträdare har utsetts.

Per Carlsson tillträdde sin tjänst på Dometic den 7 april 2026, som tillförordnad finansdirektör för koncernen, då Stefan Fristedt lämnade sin tjänst den 30 april 2026. Per Carlsson kommer att fortsätta i sin roll fram till dess att en permanent finansdirektör har utsetts.

UTVIDGNING AV DET GLOBALA OMSTRUKTURERINGSPROGRAMMET

Dometics globala omstruktureringsprogram som lanserades i december 2024 har utvidgats med ytterligare åtgärder. Åtgärderna förväntas leda till årliga kostnadsbesparingar i årstakt på 150 Mkr när de är fullt implementerade i mitten av 2027. Omstruktureringskostnader på -100 Mkr relaterade till utvidgningen av programmet redovisas som jämförelsestörande poster under det andra kvartalet 2026. Ytterligare information finns under rubriken "Globalt omstruktureringsprogram" på sidan 4.

FINANSIELL SAMMANFATTNING PER SEGMENT

Mkr	Kv2	Kv2	Tillväxt (%)		YTD	YTD	Tillväxt (%)	
	2026	2025	Rapporterad	Organisk	2026	2025	Rapporterad	Organisk
Land Vehicles, varav;	2 379	2 610	-9%	-4%	4 653	5 137	-9%	-3%
- Americas	631	812	-22%	-16%	1 280	1 640	-22%	-11%
- EMEA	1 529	1 559	-2%	3%	2 924	3 004	-3%	3%
- APAC	219	239	-9%	-12%	449	492	-9%	-7%
Marine	1 246	1 246	-0%	3%	2 440	2 545	-4%	2%
Mobile Cooling Solutions	1 907	1 882	1%	5%	3 186	3 302	-4%	4%
Global Ventures	437	530	-18%	-16%	930	1 115	-17%	-11%
Nettoomsättning	5 969	6 269	-5%	-1%	11 209	12 099	-7%	-1%
Land Vehicles	246	313			451	462		
Marine	234	244			448	500		
Mobile Cooling Solutions	218	246			291	369		
Global Ventures	41	75			106	153		
EBITA före jämf.störande poster	739	877			1 296	1 484		
Land Vehicles	10,3%	12,0%			9,7%	9,0%		
Marine	18,8%	19,6%			18,4%	19,6%		
Mobile Cooling Solutions	11,5%	13,1%			9,1%	11,2%		
Global Ventures	9,3%	14,2%			11,4%	13,7%		
EBITA före jämf.störande poster %	12,4%	14,0%			11,6%	12,3%		

LAND VEHICLES

Under de senaste åren har Dometic utvecklats från en regional organisation till en produktinriktad global organisation. Under 2025 fortsatte denna förändring genom sammanslagningen av de tre regionala Land Vehicles-segmenten till ett globalt Land Vehicles-segment. Från och med 2025 blev Land Vehicles ett rapporterat segment, med tilläggsupplysningar avseende nettoomsättning och EBITA för varje Land Vehicles-region. Från och med 2026 kommer Land Vehicles att rapporteras med tilläggsinformation i form av en regional specificering av nettoomsättningen. Eftersom segmentet styrs på global basis kommer EBITA per region inte längre att rapporteras.

ANDRA KVARTALET 2026

Segmentet Land Vehicles redovisade en nettoomsättning på 2 379 Mkr (2 610), vilket motsvarar 40% (42%) av koncernens nettoomsättning under det andra kvartalet 2026. Den totala tillväxten uppgick till -9%, varav -4% utgjordes av organisk tillväxt, -2% av valutaeffekter och -3% av portföljförändringar relaterade till det pågående globala omstrukturingsprogrammet. Portföljförändringarna var huvudsakligen kopplade till campingutrustning med låg marginal i EMEA. Sett till region ökade den organiska nettoomsättningen i EMEA, där försäljningskanalen Service & Aftermarket var oförändrad medan OEM-kanalen ökade. Övriga regioner uppvisade en nedgång. OEM-försäljningskanalen minskade, vilket framför allt kan tillskrivas Americas.

EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 246 Mkr (313), vilket motsvarar en marginal på 10,3% (12,0%). EBITA och marginalen minskade framför allt på grund av lägre volymer, vilket delvis uppvägdes av kostnadsreduktioner och effektivitetsförbättringar inom ramen för det pågående globala omstrukturingsprogrammet. De jämförelsestörande posterna uppgick till -81 Mkr (-3), framför allt kopplat till utvidgningen av det globala omstrukturingsprogrammet. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 132 Mkr (278), vilket motsvarar en marginal på 5,5% (10,7%).

MARINE

ANDRA KVARTALET 2026

Segmentet Marine redovisade en nettoomsättning på 1 246 Mkr (1 246), vilket motsvarar 21% (20%) av koncernens nettoomsättning under det andra kvartalet 2026. Den totala tillväxten uppgick till 0%, varav 3% utgjordes av organisk tillväxt och -3% av valutaeffekter. Sett till region ökade nettoomsättningen huvudsakligen i EMEA medan Americas låg strax över en oförändrad nivå i jämförbar valuta. Nettoomsättningen inom försäljningskanalen Service & Aftermarket ökade, medan nettoomsättningen inom OEM-försäljningskanalen minskade.

EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 234 Mkr (244), vilket motsvarar en marginal på 18,8% (19,6%). Nedgången berodde på en reservering för en kundförlust på -52 Mkr relaterad till Chapter 11-förfarandet av West Marine, en stor marinåterförsäljare i USA, samt ogynnsamma valutaeffekter. De jämförelsestörande posterna uppgick till -7 Mkr (0). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 185 Mkr (198), vilket motsvarar en marginal på 14,8% (15,9%).

MOBILE COOLING SOLUTIONS

ANDRA KVARTALET 2026

Segmentet Mobile Cooling Solutions redovisade en nettoomsättning på 1 907 Mkr (1 882), vilket motsvarar 32% (30%) av koncernens nettoomsättning under det andra kvartalet 2026. Den totala tillväxten uppgick till 1%, varav 5% utgjordes av organisk tillväxt och –4% av valutaeffekter. Den organiska nettoomsättningstillväxten kan framför allt tillskrivas försäljning till återförsäljare i USA.

EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 218 Mkr (246), vilket motsvarar en marginal på 11,5% (13,1%). EBITA och marginalen påverkades negativt framför allt av högre kostnader för resin (plastmaterial), som är segmentets viktigaste insatsråvara. De jämförelsestörande posterna uppgick till –5 Mkr (–1). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 176 Mkr (206), vilket motsvarar en marginal på 9,3% (10,9%).

GLOBAL VENTURES

ANDRA KVARTALET 2026

Segmentet Global Ventures redovisade en nettoomsättning på 437 Mkr (530), vilket motsvarar 7% (8%) av koncernens nettoomsättning under det andra kvartalet 2026. Den totala tillväxten uppgick till –18%, varav –16% utgjordes av organisk tillväxt och –2% av valutaeffekter. Den organiska nettoomsättningen minskade inom båda undersegmenten Other Global Verticals och Mobile Power Solutions.

EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 41 Mkr (75), vilket motsvarar en marginal på 9,3% (14,2%). De jämförelsestörande posterna uppgick till –8 Mkr (0). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 20 Mkr (61), vilket motsvarar en marginal på 4,6% (11,4%).

UPPDATERING OM HÅLLBARHET

Dometics hållbarhetsplattform omfattar tre ESG-fokusområden: Planet (miljö "E"), People (samhällsansvar "S") och Governance (bolagsstyrning "G"). Dessa fokusområden har ett starkt stöd inom koncernledningen och är integrerade i den dagliga verksamheten med tydliga nyckeltal, mål och aktiviteter. Utvecklingen inom samtliga definierade mål rapporteras externt i Års- och hållbarhetsredovisningen och därutöver sker även uppdateringar kvartalsvis för fem av nyckeltalen.

Uppgifterna i tabellen nedan omfattar hela Dometics verksamhet. Alla uppgifter avser ackumulerat för innevarande år, förutom för produktinnovationsindex som visas för de senaste tolv månaderna.

Fokusområde	KPI	YTD 2026	YTD 2025	Mål 2026
People	LTIFR (Skadefrekvens per miljoner arbetade timmar)	0,7	0,7	<1.0
People	Procentandel kvinnliga chefer	30%	30%	30%
Planet	Procentandel förnybar el i verksamheten	44%	34%	45%
Planet	Produktinnovationsindex	24%	22%	25%
Governance	Procentandel leverantörer av direkt material med större volymer som har genomgått hållbarhetsgranskning	63%	55%	70%

För definitioner av KPIer och för vilken period som avses för respektive KPI, se Definitioner och Nyckeltal i slutet av rapporten.

LTIFR (skadefrekvens per miljoner arbetade timmar). LTIFR-värdet för det andra kvartalet 2026 uppgick till 0,7 (0,7) och ligger för närvarande bättre än målvärdet på 1,0. Det skadeförebyggande arbetet fortsätter inom organisationen med fokus på att dra lärdom av tidigare olyckor, förbättra rutinerna och främja en öppen dialog samt ett öppet rapporteringsklimat.

Procentandel kvinnliga chefer. Andelen kvinnliga chefer var 30% (30%), vilket är i linje med målet på 30%. Detta resultat är en följd av bolagets satsningar för att skapa en jämställd, rättvis och inkluderande arbetsmiljö. Med stöd från samtliga segment kommer arbetet att fortsätta, med målet att ytterligare öka andelen kvinnliga chefer inom organisationen.

Procentandel förnybar el i verksamheten. Detta nyckeltal är en viktig faktor för Dometics arbete med att minska verksamhetens miljöpåverkan. Andelen ökade till 44% (34%) under det andra kvartalet 2026, vilket visar på den ökande användningen av förnybar el inom tillverknings- och distributionsanläggningarna.

Produktinnovationsindex. Produktinnovation är en viktig del av Dometics hållbarhetsstrategi. Dometics mål är att säkerställa att nya produkter har en lägre påverkan på klimatet och en förbättrad energieffektivitet jämfört med tidigare modeller. Detta uppnås genom ett fortsatt fokus på energiförbrukning som kompletteras av forskning och utveckling inom alternativa material och nya konstruktionslösningar. Produktinnovationsindexet för det andra kvartalet 2026 uppgick till 24% (22%) och närmar sig det långsiktiga målet på 25%.

Procentandel leverantörer av direkt material med större volymer som har genomgått hållbarhetsgranskning. Dometic lägger stor vikt vid att granska bolagets leverantörer för att säkerställa att våra affärspartner förstår och följer bolagets uppförandekod och hållbarhetskrav. Detta nyckeltal följer hur stor andel av de större leverantörerna, vilka står för de övre 80% av koncernens utgifter för direkt material, som har hållbarhetsgranskats. Under det andra kvartalet 2026 hållbarhetsgranskades 63% (55%) av de berörda leverantörerna med tillfredsställande resultat, vilket innebär att Dometic närmar sig målet på 70%.

MODERBOLAGET DOMETIC GROUP AB (PUBL)

Moderbolaget Dometic Group AB (publ) omfattar funktionerna vid koncernens huvudkontor, såsom koncernledning och administration. Moderbolaget vidarefakturerar sina kostnader till koncernbolagen.

ANDRA KVARTALET 2026

Rörelseresultatet uppgick till -2 Mkr (-2), inklusive administrativa kostnader om -64 Mkr (-69) och övriga rörelseintäkter om 62 Mkr (67), varav hela beloppet avsåg intäkter från koncernbolag. Finansnettot uppgick till -170 Mkr (-233).

Periodens resultat uppgick till -151 Mkr (-235).

FÖRSTA HALVÅRET 2026

Rörelseresultatet uppgick till -1 Mkr (1), inklusive administrativa kostnader om -134 Mkr (-140) och övriga rörelseintäkter om 133 Mkr (141), varav hela beloppet avsåg intäkter från koncernbolag. Finansnettot uppgick till -341 Mkr (89).

Periodens resultat uppgick till -320 Mkr (90).

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören intygar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamheter, finansiella ställning och resultat, samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Solna, 14 juli 2026

Fredrik Cappelen
Styrelsens ordförande

Heléne Vibbleus
Styrelseledamot

Tomas Bergendahl
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot

Patrik Frisk
Styrelseledamot

Peter Sjölander
Styrelseledamot

Mengmeng Du
Styrelseledamot

Marcus Hedblom
Styrelseledamot

Juan Vargues
VD och koncernchef

REVISORSGRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för översyn av Dometic Group AB (publ):s externa revisor.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	YTD 2026	YTD 2025	FY 2025
Nettoomsättning	5 969	6 269	11 209	12 099	21 042
Kostnad för sålda varor	-4 174	-4 409	-7 859	-8 568	-14 906
Bruttoresultat	1 796	1 859	3 349	3 531	6 136
Försäljningskostnader	-550	-512	-1 043	-1 022	-1 971
Administrationskostnader	-368	-345	-727	-712	-1 354
Forskning och utvecklingskostnader	-144	-129	-293	-280	-558
Övriga rörelseintäkter- och kostnader	5	4	9	-33	-19
Jämförelsestörande poster	-101	-4	-103	-6	-8
Av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-125	-130	-248	-270	-526
Rörelseresultat	513	743	945	1 208	1 700
Finansiella intäkter	50	45	97	95	208
Finansiella kostnader	-202	-273	-424	-521	-1 058
Finansiella poster - netto	-151	-228	-328	-426	-850
Resultat före skatt	362	515	617	782	850
Skatt	-121	-167	-207	-254	-422
Periodens resultat	240	348	410	529	428
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	240	348	410	529	428
Resultat per aktie före och efter - utspädning - hänförligt till moderbolagets aktieägare	0,75	1,09	1,28	1,66	1,34
Justerat resultat per aktie, kr	1,27	1,38	1,89	2,26	2,52
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	319,5	319,5	319,5	319,5	319,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	YTD 2026	YTD 2025	FY 2025
Periodens resultat	240	348	410	529	428
Övrigt totalresultat					
Poster som inte kan omföras till periodens resultat:					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt	15	20	25	26	21
	15	20	25	26	21
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:					
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	2	-9	8	-16	-1
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt	-110	77	-261	761	1 023
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	634	-1 141	1 846	-4 460	-5 589
	525	-1 073	1 593	-3 715	-4 567
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	541	-1 053	1 618	-3 689	-4 546
Summa totalresultat för perioden hänförligt till Moderbolaget	781	-704	2 028	-3 160	-4 118

KONCERNENS BALANSRÄKNING (I SAMMANDRAG)

Mkr	30 Jun, 2026	30 Jun, 2025	31 Mar, 2026	31 Dec, 2025
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill och varumärken	24 446	23 909	24 019	23 204
Övriga immateriella tillgångar	5 402	5 777	5 440	5 377
Materiella tillgångar	2 038	2 109	2 020	1 981
Nyttjanderättstillgångar	1 511	1 591	1 549	1 550
Uppskjuten skattefordran	1 214	1 087	1 050	1 024
Övriga långfristiga fordringar	112	231	111	211
Summa anläggningstillgångar	34 724	34 704	34 189	33 347
Omsättningstillgångar				
Varulager	5 113	4 782	5 240	4 828
Kundfordringar	2 900	3 054	2 806	1 849
Aktuella skattefordringar	173	31	195	226
Derivat, kortfristiga	10	1	9	2
Övriga kortfristiga fordringar	480	348	407	451
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	236	215	230	251
Likvida medel	3 619	4 498	4 833	4 860
Summa omsättningstillgångar	12 530	12 928	13 721	12 467
SUMMA TILLGÅNGAR	47 254	47 631	47 910	45 815
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL	22 960	21 890	22 179	20 932
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Långfristiga lån	11 819	11 269	11 255	11 074
Uppskjutna skatteskulder	2 949	2 731	2 829	2 781
Övriga långfristiga skulder	4	4	4	4
Leasingskulder, långfristiga	1 373	1 449	1 410	1 411
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	415	446	433	439
Övriga avsättningar, långfristiga	120	352	211	294
Summa långfristiga skulder	16 680	16 250	16 141	16 003
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga lån	1 025	3 689	3 652	3 605
Leverantörsskulder	2 755	2 349	2 642	2 148
Aktuella skatteskulder	156	127	71	46
Förskott från kunder	26	22	26	19
Leasingskulder, kortfristiga	406	414	405	400
Derivat, kortfristiga	1	18	1	0
Övriga avsättningar, kortfristiga	523	641	388	423
Övriga kortfristiga skulder	1 214	887	1 033	979
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 509	1 344	1 371	1 259
Summa kortfristiga skulder	7 614	9 492	9 590	8 879
SUMMA SKULDER	24 294	25 742	25 731	24 883
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	47 254	47 631	47 910	45 815

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (I SAMMANDRAG)

Mkr	YTD 2026	YTD 2025	FY 2025
Eget kapital vid periodens ingång	20 932	25 465	25 465
Periodens resultat	410	529	428
Övrigt totalresultat för perioden	1 618	-3 689	-4 546
Summa totalresultat för perioden	2 028	-3 160	-4 118
Transaktioner med aktieägare			
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-415	-415
Summa transaktioner med aktieägare	-	-415	-415
Eget kapital vid periodens utgång	22 960	21 890	20 932

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	YTD 2026	YTD 2025	FY 2025
Löpande verksamheten					
Rörelseresultat	513	743	945	1 208	1 700
<i>Justering för icke kassaflödespåverkande poster</i>					
Av- och nedskrivning	316	327	627	667	1 310
Övriga icke kassaflödespåverkande poster	92	-95	63	-179	-390
<i>Förändring av rörelsekapital</i>					
Ökning/minskning av varulager	222	676	-23	1 042	811
Ökning/minskning av kundfordringar	-51	123	-937	-998	193
Ökning/minskning av leverantörsskulder	49	41	458	27	-121
Förändring av övrigt rörelsekapital	23	-47	191	46	-152
Betald skatt	-71	-74	-147	-189	-513
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 093	1 693	1 177	1 625	2 839
Investeringsverksamheten					
Investeringar i anläggningstillgångar	-81	-85	-159	-195	-362
Försäljning av anläggningstillgångar	0	0	1	1	10
Övriga investeringar	5	6	14	10	22
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-76	-78	-144	-184	-331
Finansieringsverksamheten					
Upptagna långfristiga lån	-	-	-	2 488	5 755
Amortering av långfristiga lån	-2 168	-498	-2 168	-1 996	-5 136
Förändring av kortfristiga lån	-16	7	-16	-34	-92
Betalning av leasingsskulder	-85	-85	-173	-175	-336
Betald ränta	-173	-272	-333	-454	-933
Erhållen ränta	46	45	88	86	206
Övriga finansiella poster	-50	-4	-83	-53	-144
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-415	-	-415	-415
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 445	-1 222	-2 684	-555	-1 096
Periodens kassaflöde	-1 427	392	-1 652	886	1 413
Likvida medel vid periodens början	4 833	4 280	4 860	4 213	4 213
Valutakursdifferens i likvida medel	213	-174	411	-601	-765
Likvida medel vid periodens slut	3 619	4 498	3 619	4 498	4 860

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	YTD 2026	YTD 2025	FY 2025
Administrationskostnader	-64	-69	-134	-140	-244
Övriga rörelseintäkter	62	67	133	141	245
Rörelseresultat	-2	-2	-1	1	1
Ränteintäkter från koncernföretag	81	129	166	265	516
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-250	-363	-507	-176	-413
Finansiella poster - netto	-170	-233	-341	89	103
Koncernbidrag	-	-	-	-	-121
Resultat före skatt	-172	-235	-342	90	-17
Skatt	21	-	21	-	-52
Periodens resultat	-151	-235	-320	90	-69
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-151	-235	-320	90	-69

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (I SAMMANDRAG)

Mkr	30 Jun, 2026	30 Jun, 2025	31 Mar, 2026	31 Dec, 2025
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Aktier i dotterbolag	16 238	16 228	16 238	16 238
Övriga långfristiga fordringar	1 805	6 703	4 454	4 436
Summa anläggningstillgångar	18 043	22 931	20 692	20 674
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar	6 860	4 467	6 418	6 430
Summa omsättningstillgångar	6 860	4 467	6 418	6 430
SUMMA TILLGÅNGAR	24 903	27 398	27 110	27 104
EGET KAPITAL	11 556	12 036	11 707	11 877
AVSÄTTNINGAR				
Avsättningar	36	124	42	126
Summa avsättningar	36	124	42	126
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder	11 819	11 269	11 255	11 074
Summa långfristiga skulder	11 819	11 269	11 255	11 074
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga skulder	1 492	3 969	4 107	4 028
Summa kortfristiga skulder	1 492	3 969	4 107	4 028
SUMMA SKULDER	13 347	15 362	15 403	15 227
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	24 903	27 398	27 110	27 104

NOTER I SAMMANDRAG

NOT 1 | REDOVISNINGSPRINCIPER

Dometic Group AB (publ) och dess dotterbolag (tillsammans "Dometic Group", "Dometic" eller "Koncernen") tillämpar IFRS-standarderna (International Financial Reporting Standards) såsom de antagits av Europeiska Unionen. Föreliggande delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Redovisnings- och värderingsprinciperna i denna delårsrapport motsvarar de principer som koncernen tillämpar i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2025 och bör läsas tillsammans med denna. Års- och Hållbarhetsredovisningen finns att tillgå på www.dometicgroup.com.

Moderbolaget har upprättat sin delårsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten omfattar sidorna 1–19 och sidorna 1–13 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport (IAS 34.16A).

Det kan förekomma att totalsummor som anges i tabeller och rapporter till följd av avrundningsskillnader inte alltid utgör den exakta summan av de enskilda posterna. Målsättningen är att varje post ska motsvara uppgiften i dess källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper för 2026 som har antagits av koncernen

En detaljerad beskrivning av de redovisnings- och värderingsprinciper för nya eller ändrade redovisningsprinciper för 2026 som tillämpas av koncernen i denna delårsrapport finns i not 2 under Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2026, i Års- och Hållbarhetsredovisningen för 2025, som finns att tillgå på dometicgroup.com.

IFRS 18, Presentation and Disclosure in Financial Statements, träder i kraft den 1 januari 2027 och ersätter IAS 1. Standarden inför en ny struktur för resultaträkningen med definierade delsummor samt nya upplysningskrav för verksamhetsspecifika resultatmått. Dometic arbetar för närvarande med sin utvärdering av standardens effekter, inklusive omklassificering av poster och anpassning till den nya strukturen, samt arbetar med att fastställa resultatmått och tillhörande avstämningar. Det går i nuläget dock inte att kvantifiera påverkan på koncernens finansiella rapporter med Dometic bedömer preliminärt att den nya standarden inte kommer att ha en väsentlig effekt. Dometic tillämpar IFRS 18 från den 1 januari 2027.

NOT 2 | RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Risker är en del i all affärsverksamhet och Dometic, som en global koncern med produktion och distribution över hela världen, utsätts också för risker som kan påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda strategiska mål och andra mål, inklusive de finansiella målen. En effektiv hantering av strategiska risker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och regler samt rapporteringsrisker skapar möjligheter och en effektiv riskbegränsning. Dometics risker och riskhantering beskrivs på sidorna 48–50 och 141–145 i Års- och Hållbarhetsredovisningen för 2025, som finns att tillgå på www.dometicgroup.com.

Som kommunicerats tidigare, ACON, säljaren av Igloo, har lämnat in en stämningsansökan mot Dometic under fjärde kvartalet 2022, med vissa anspråk relaterade till aktieköpsavtalet ("SPA"). Dometic är övertygad om att stämningsansökan helt saknar grund, bestrider den med eftertryck och har lämnat in motkrav mot ACON avseende deras agerande under, och brott mot, SPA. Rättegången ägde rum i mars 2026. Ett domslut förväntas inte före det tredje kvartalet 2026.

Det finns inga uppdateringar avseende övriga rättsliga förfaranden som beskrivs i årsredovisningen.

De långsiktiga trenderna inom Mobile Living förblir starka, drivna av ett växande globalt intresse för ett mer aktivt och utomhusinriktat liv. Samtidigt har ökad geopolitisk och makroekonomisk osäkerhet haft en negativ påverkan på marknadsförutsättningarna, begränsat konsumenternas köpkraft och påverkat kundernas köpmönster, med negativa effekter på Dometics finansiella resultat. Som en följd av de ogynnsamma marknadsförhållandena annonserade Dometic ett globalt omstruktureringsprogram i december 2024. Programmet syftar genom kostnadsreduceringar till att stärka lönsamheten och frigöra resurser för fortsatta investeringar i strategiska tillväxtområden. Programmet omfattar även avyttringsmöjligheter och/eller avveckling av vissa icke-strategiska verksamheter. Den beräknade årliga positiva effekten på EBITA uppgår till 750 Mkr när programmet är fullt genomfört vid utgången av 2026. I juni 2026 utökades programmet med ytterligare åtgärder som syftar till att generera kostnadsbesparingar om ytterligare 150 Mkr fram till mitten av 2027, mot bakgrund av fortsatt svaga marknader.

Den makroekonomiska miljön fortsätter att skapa osäkerhet, och det är svårt att förutse hur den nuvarande geopolitiska volatiliteten eller handelstullspolitiken i USA kan komma att påverka verksamheten och marknaderna. Dometic kommer fortsatt att agera proaktivt, noggrant följa utvecklingen och med disciplin genomföra sin strategiska agenda för att nå sina mål.

Dometic är verksamt i flera jurisdiktioner och är regelbundet föremål för granskningar och utredningar av lokala skattemyndigheter. Dessa skatterevisioner är komplexa och deras utfall kan vara svåra att förutse. Dometic övervakar kontinuerligt alla öppna skatterevisioner och kommer att redovisa en avsättning när det bedöms som sannolikt att ytterligare skatt kommer att behöva betalas.

NOT 3 | FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic använder valutaterminer för att säkra del av sin kassaexponering samt för att säkra delar av prognostiserade inköp och försäljning i utländsk valuta.

Det verkliga värdet på Dometics derivattillgångar och skulder var 10 Mkr (1) och 1 Mkr (18). Derivatens värde baseras på balansdagens aktuella priser på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värde-hierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda.

30 jun, 2026	Balansräkning till bokfört värde	Fin. instrument till upplupet anskaffningsvärde	Fin. instrument till verkligt värde	Derivat som används för säkringsända mål
Per kategori				
Derivat	10	-	-	10
Finansiella tillgångar	7 111	6 874	237	-
Summa finansiella tillgångar	7 121	6 874	237	10
Derivat	1	-	-	1
Finansiella skulder	16 816	16 249	568	-
Summa finansiella skulder	16 817	16 249	568	1

I december 2025 ingick Dometic ett avtal som möjliggör att kundfordringar i USA och Tyskland varje månad överförs till ett så kallat SPV (Special Purpose Vehicle) som förvaltas av en tredje part. Likviden som Dometics erhåller är utan regress. Dometic behåller en begränsad kreditrisk och redovisar de överförda kundfordringar enligt modellen för fortsatt engagemang, värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Vid utgången av juni 2026 hade kundfordringar motsvarande 975 Mkr överförts.

NOT 4 | REDOVISNING PER SEGMENT

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	YTD 2026	YTD 2025	FY 2025
Land Vehicles	2 379	2 610	4 653	5 137	9 169
Marine	1 246	1 246	2 440	2 545	4 814
Mobile Cooling Solutions	1 907	1 882	3 186	3 302	5 087
Global Ventures	437	530	930	1 115	1 971
Summa Nettoomsättning, extern	5 969	6 269	11 209	12 099	21 042
Land Vehicles	246	313	451	462	667
Marine	234	244	448	500	947
Mobile Cooling Solutions	218	246	291	369	387
Global Ventures	41	75	106	153	234
EBITA före jämförelsestörande poster	739	877	1 296	1 484	2 234
Land Vehicles	10,3%	12,0%	9,7%	9,0%	7,3%
Marine	18,8%	19,6%	18,4%	19,6%	19,7%
Mobile Cooling Solutions	11,5%	13,1%	9,1%	11,2%	7,6%
Global Ventures	9,3%	14,2%	11,4%	13,7%	11,8%
EBITA före jämförelsestörande poster %	12,4%	14,0%	11,6%	12,3%	10,6%
Land Vehicles	-33	-31	-62	-63	-124
Marine	-42	-46	-86	-94	-184
Mobile Cooling Solutions	-37	-39	-75	-82	-159
Global Ventures	-13	-14	-26	-30	-58
Summa av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-125	-130	-248	-270	-526
Land Vehicles	-81	-3	-82	-4	-5
Marine	-7	-	-7	-	-
Mobile Cooling Solutions	-5	-1	-6	-2	-4
Global Ventures	-8	-	-8	-	-
Summa jämförelsestörande poster	-101	-4	-103	-6	-8
Land Vehicles	132	278	307	395	538
Marine	185	198	355	405	762
Mobile Cooling Solutions	176	206	211	285	224
Global Ventures	20	61	73	123	176
Summa Rörelseresultat (EBIT)	513	743	945	1 208	1 700
Land Vehicles	5,5%	10,7%	6,6%	7,7%	5,9%
Marine	14,8%	15,9%	14,5%	15,9%	15,8%
Mobile Cooling Solutions	9,3%	10,9%	6,6%	8,6%	4,4%
Global Ventures	4,6%	11,4%	7,8%	11,0%	8,9%
Summa Rörelseresultat (EBIT) %	8,6%	11,9%	8,4%	10,0%	8,1%
Finansiella intäkter	50	45	97	95	208
Finansiella kostnader	-202	-273	-424	-521	-1 058
Skatt	-121	-167	-207	-254	-422
Periodens resultat	240	348	410	529	428

Internsegmentsförsäljning

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	YTD 2026	YTD 2025	FY 2025
Land Vehicles	86	40	150	176	290
Marine	52	46	107	77	191
Mobile Cooling Solutions	36	22	58	46	96
Global Ventures	9	9	17	18	48
Summa elimineringar	183	117	332	318	624

NOT 5 | OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

Mkr	Kv2	Kv2	Tillväxt (%)		YTD	YTD	FY	Tillväxt (%)	
	2026	2025	Rapporterad	Organisk	2026	2025	2025	Rapporterad	Organisk
OEM	1 939	2 102	-8%	-5%	3 944	4 403	8 078	-10%	-5%
Distribution	2 296	2 414	-5%	0%	3 942	4 288	6 794	-8%	0%
Service & Aftermarket	1 734	1 753	-1%	3%	3 322	3 408	6 170	-3%	4%
Summa nettoomsättning, extern	5 969	6 269	-5%	-1%	11 209	12 099	21 042	-7%	-1%

NOT 6 | JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster fördelat per funktion samt övriga rörelseintäkter och kostnader

Mkr	Kv2	Kv2	YTD	YTD	FY
	2026	2025	2026	2025	2025
Globalt omstrukturingsprogram	-100	-	-100	-	-
Övrigt	-1	-4	-3	-6	-8
Summa	-101	-4	-103	-6	-8
Mkr	Kv2	Kv2	YTD	YTD	FY
	2026	2025	2026	2025	2025
Kostnad för sålda varor					
Globalt omstrukturingsprogram	-19	-	-19	-	-
Övrigt	-	-	-	-	-
Summa	-19	-	-19	-	-
Försäljningskostnader					
Globalt omstrukturingsprogram	-18	-	-18	-	-
Övrigt	0	-	0	-	-
Summa	-18	-	-18	-	-
Administrationskostnader					
Globalt omstrukturingsprogram	-52	-	-52	-	-
Övrigt	0	-4	-1	-4	-5
Summa	-52	-	-53	-4	-5
Forsknings- och utvecklingskostnader					
Globalt omstrukturingsprogram	-10	-	-10	-	-
Övrigt	-	-	-	-	-
Summa	-10	-	-10	-	-
Övriga rörelseintäkter och kostnader					
Globalt omstrukturingsprogram	-1	-	-1	-	-
Övrigt	-1	-	-2	-2	-4
Summa	-2	-2	-3	-2	-4
Totalt jämförelsestörande poster					
Globalt omstrukturingsprogram	-100	-	-100	-	-
Övrigt	-1	-4	-3	-6	-8
Summa	-101	-4	-103	-6	-8

NOT 7 | AV- OCH NEDSKRIVNING AV FÖRVÄRVSRELATERADE IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Specifikation över av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar per funktion och övriga rörelseintäkter och kostnader.

Mkr	Kv2	Kv2	YTD	YTD	FY
	2026	2025	2026	2025	2025
Kostnad för sålda varor					
Avskrivning teknologi	-12	-13	-24	-26	-52
Avskrivning immateriella rättigheter	-1	-1	-1	-2	-3
Summa	-13	-13	-25	-28	-55
Försäljningskostnader					
Avskrivning varumärken	-10	-11	-20	-23	-44
Avskrivning kundrelationer	-102	-106	-203	-218	-427
Summa	-112	-117	-223	-242	-471
Övriga rörelse-intäkter och kostnader					
Nedskrivning goodwill	-	-	-	-	-
Summa	-	-	-	-	-
Summa av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar per funktion	-125	-130	-248	-270	-526

NOT 8 | JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	YTD 2026	YTD 2025	FY 2025
Resultat före skatt, rapporterat	362	515	617	782	850
A) Justering för av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	125	130	248	270	526
B) Justering för jämförelsestörande poster	101	4	103	6	8
Resultat före skatt, justerat	588	650	968	1 058	1 384
Skatt, rapporterad	-121	-167	-207	-254	-422
Justering av skatt för A) och B)	-60	-40	-158	-81	-158
Periodens resultat, justerat	407	442	604	723	804
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	319,5	319,5	319,5	319,5	319,5
Resultat per aktie, justerat	1,27	1,38	1,89	2,26	2,52

NOT 9 | LEVERAGE RATIO (NETTOSKULD/EBITDA)

Mkr	30 Jun, 2026	30 Jun, 2025	31 Mar, 2026	31 Dec, 2025
Långfristiga lån	11 819	11 269	11 255	11 074
Kortfristiga lån	1 025	3 689	3 652	3 605
Återläggning aktiverade transaktionskostnader	46	47	51	59
Summa lån exklusive aktiverade transaktionskostnader	12 890	15 005	14 958	14 738
Likvida medel	-3 619	-4 498	-4 833	-4 860
Nettoskuld	9 271	10 508	10 125	9 878
EBITDA före jämförelsestörande poster LTM	2 812	3 162	2 957	3 018
EBITDA förvärv proforma LTM	-	-	-	-
EBITDA före jämförelsestörande poster inkl proforma förvärv LTM	2 812	3 162	2 957	3 018
Leverage ratio (Nettoskuld/EBITDA)	3.3x	3.3x	3.4x	3.3x

NOT 10 | FRITT KASSAFLÖDE

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	YTD 2026	YTD 2025	FY 2025
Kassaflöde ifrån den löpande verksamheten	1 093	1 693	1 177	1 625	2 839
Investeringar i anläggningstillgångar	-81	-85	-159	-195	-362
Betald och erhållen ränta	-126	-227	-245	-368	-727
Betalning av leasingskulder	-85	-85	-173	-175	-336
Övrigt	6	6	14	11	32
Fritt kassaflöde	806	1 302	615	897	1 445
Förvärv och avyttringar	-	-	-	-	-
Finansiering exklusive räntenetto och leasingutgifter	-2 233	-910	-2 267	-11	-32
Periodens kassaflöde	-1 427	392	-1 652	886	1 413

NOT 11 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE PARTER

Inga transaktioner som har haft väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat har ägt rum mellan Dometic och närstående parter under 2026 eller under 2025.

NOT 12 | FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Dometic har inte gjort några förvärv eller avyttringar under 2026 eller under 2025.

NOT 13 | VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

AVSTÄMNING AV UPPGIFTER SOM INTE ÄR UPPRÄTTADE ENLIGT IFRS (ALTERNATIVA FINANSIELLA MÅTT)

Dometic presenterar vissa finansiella mått i den här delårsrapporten som inte är definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella resultat och finansiella ställning liksom av trender i verksamheterna. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag – även om de har liknande namn. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått för finansiell rapportering som definierats enligt IFRS. Se Dometics webbplats www.dometicgroup.com för närmare information om avstämningen.

EBITDA och EBITDA marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
EBITA och EBITA marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
EBITA och EBITA marginal före jämförelsestörande poster	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och före jämförelsestörande poster, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
Fritt kassaflöde	Periodens kassaflöde före förvärv/avyttring och finansiering exklusive räntenetto och leasingutgifter.
Genomsnittlig löptid på räntebärande skuld	Räntebärande skulder exklusive avsättningar till pension och aktiverade transaktionskostnader dividerat med antalet utestående dagar till förfallodatum.
Justerat resultat per aktie	Periodens resultat, exklusive av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster, dividerat med genomsnittligt antal aktier. Se även not 8.
Nettorörelsekapital och nettoörelseresultat / nettoomsättning	Består av varulager och kundfordringar minus leverantörsskulder. Genomsnitt nettorörelsekapital från de senaste fyra kvartalen, dividerat med senaste tolv månaders rullande nettoomsättning, ger nettorörelseresultat / nettoomsättning.
Nettoskuld	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive avsättningar för pensionsskulder, leasingkulder samt aktiverade transaktionskostnader, minus likvida medel.
(Leverage ratio) Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld i förhållande till de senaste tolv månaders EBITDA före jämförelsestörande poster och inklusive förvärv proforma. Se även not 9.
Operativt kapital	Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel.
Operativt kapital exklusive goodwill och varumärken	Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exklusive goodwill och varumärken.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar i anläggningstillgångar exklusive betald skatt. Betald/erhållen ränta är del av kassaflödet från finansieringsverksamheten.
Organisk tillväxt	Försäljningsökning i jämförbara valutakurser (periodens genomsnittskurs) exklusive förvärv, avyttringar, portföljförändringar relaterade till pågående Globalt omstruktureringsprogram samt valutaeffekter.
RoOC – Avkastning på operativt kapital	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital. Baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, exklusive goodwill och varumärken.
Räntebärande skulder	Lång- och kortfristiga lån (inklusive aktiverade transaktionskostnader) samt avsättningar till pensioner.

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

CPV	Commercial and Passenger Vehicles (transportfordon och personbilar).
FY 2025	Räkenskapsår (Financial Year) avslutat den 31 december 2025.
Jämförelsestörande poster	Händelser eller transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av resultat mellan olika perioder, exempelvis kostnader för omstruktureringsprogram, intäkter och kostnader hänförliga till förvärv eller avyttring av dotterbolag, eller större förvärvsrelaterade transaktionskostnader.
Kv2 2026 och Kv2 2025	April till juni 2026 samt 2025 för resultaträkning.
LTIFR	Lost Time Injury Frequency Rate. Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro ≥ 1 dag per miljon arbetstimmar. Rapporterad period är YTD.
LTM	Senaste tolv månaderna ("Last Twelve Months").
OEM	Original Equipment Manufacturer. Företag som tillverkar produkter eller komponenter som byggs in i en annan tillverkares slutprodukt.
Procentandel förnybar el i verksamheten	Andel förnybar el definieras som elförbrukningen från förnybara källor (t.ex. sol, vind, vattenkraft, biobränslen) av den totala elförbrukningen för de av Dometics anläggningar som omfattas. Rapporteringsperioden är YTD.
Procentandel hållbarhetsgranskade leverantörer	Detta mätvärde visar andelen leverantörer och täcker de 80 % av koncernens direkta materialutgifter som har bedömts avseende hållbarhetsprestanda. Rapporteringsperioden är YTD.
Procentandel kvinnliga chefer	Procentandelen kvinnliga chefer i koncernen i slutet av varje period.
Produktinnovationsindex	Andel nettoomsättning rullande tolv månader som kommer från produkter vilka har lanserats under de senaste tre åren.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
RV	Recreational Vehicles (husbilar/husvagnar).
Rörelseresultat och rörelsemarginal (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella poster och skatter, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
YTD	Year to date. Ackumulerat för perioden. Januari-juni 2026 respektive 2025.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Analytiker och media är välkomna att delta i en kombinerad telefon- och webbsänd konferens kl. 10.00 (CEST) den 14 juli 2026, där VD och koncernchef Juan Vargues samt tillförordnad CFO Per Carlsson kommer att presentera rapporten och besvara frågor. För att delta i webb-/telefonkonferensen, vänligen ring in fem minuter före konferensens start. Webbpresentationen kommer att finnas tillgänglig på www.dometicgroup.com.

Länk till webbsändningen:

<https://dometic.videosync.fi/2026-07-14-q2-2026>

FÖR ATT DELTA I TELEFONKONFERENSEN FÖR ATT STÄLLA FRÅGOR

De som önskar delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i anslutning till webbsändningen är välkomna att registrera sig via länken nedan. Efter registrering erhålls telefonnummer och ett konferens-ID för att ansluta till konferensen.

Registreringslänk:

<https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5001729>

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Tobias Norrby
 Chef Investor Relations
 0706 - 647335
 E-post: tobias.norrby@dometic.com

Dometic Group AB (publ)

Hemvärnsgatan 15
 SE-171 54 Solna, Sverige
 Tel: +46 8 501 025 00
www.dometicgroup.com
 Organisationsnummer 556829-4390

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 juli 2026 kl. 07:30 CEST.

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster.

Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2025 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Solna, Sverige.

DISCLAIMER

En del redovisade poster rör framtida händelser och det faktiska utfallet kan komma att se väsentligt annorlunda ut. Förutom de faktorer som uttryckligen har kommenterats kan även andra faktorer väsentligt påverka det faktiska utfallet, (a) förändrade förutsättningar avseende ekonomi, konjunktur, marknad och konkurrens, (b) affärs- och verksamhetsplaner, (c) förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, (d) variationer i valutakurser och (e) affärsriskbedömningar.

FINANSIELL KALENDER

22 oktober 2026
 28 januari 2027

Delårsrapport för tredje kvartalet 2026
 Bokslutskommuniké för 2026