

---

## Inbjudan till presentation av Dometics delårsrapport för Kv2 2026

Dometic Group AB (publ) publicerar sin delårsrapport för andra kvartalet 2026 tisdagen den 14 juli 2026 omkring kl. 07.30 (CEST). Samma dag kl. 10.00 (CEST) håller Dometic en kombinerad telefonkonferens och webcast för att presentera resultatet och svara på frågor.

Delårsrapporten och presentationsmaterialet kommer finnas tillgängligt på <https://www.dometicgroup.com/sv-se/investerare>

### Länk för att följa webcasten

<https://dometic.videosync.fi/2026-07-14-q2-2026>

### För att delta per telefon och därmed ha möjlighet att ställa frågor

De som önskar delta i telefonkonferensen och ställa frågor i anslutning till webcasten är välkomna att registrera sig via länken nedan. Efter registrering erhålls telefonnummer och konferens-ID för att ansluta till konferensen. Vänligen ring in och registrera er närvaro några minuter innan konferensen börjar.

<https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5001729>

### För mer information, vänligen kontakta

Tobias Norrby, Head of Investor Relations  
Tel +46 706 647335  
E-post: [tobias.norrby@dometic.com](mailto:tobias.norrby@dometic.com)

Minako Nakatsuma Olofzon, Head of Global PR  
Tel +46 8 501 025 41  
E-post: [minako.n.olofzon@dometic.com](mailto:minako.n.olofzon@dometic.com)

### OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För 2025 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.