

# KVARTALSRAPPORT KV1 2026

Solna, 23 april 2026

## HÖGRE EBITA-MARGINAL OCH BRA ORGANISK TILLVÄXT I FÖRSÄLJNINGSKANALEN SERVICE & AFTERMARKE

### FÖRSTA KVARTALET 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 5 239 Mkr (5 830), en minskning med –10% som huvudsakligen är valutaeffekter. Den organiska tillväxten uppgick till 0% (–10%).
- Försäljningen i Service & Aftermarket ökade organiskt med 5 procent, medan försäljningskanalen Distribution var –1% lägre organiskt och OEM-försäljningskanalen –4% lägre organiskt.
- EBITA<sup>1</sup> före jämförelsestörande poster<sup>2</sup> uppgick till 557 Mkr (606), motsvarande en marginal på 10,6% (10,4%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 432 Mkr (465), motsvarande en marginal på 8,2% (8,0%).
- Periodens resultat uppgick till 170 Mkr (181).
- Resultatet per aktie uppgick till 0,53 kr (0,57). Det justerade resultatet per aktie<sup>3</sup> uppgick till 0,86 kr (0,88).
- Fritt kassaflöde<sup>4</sup> uppgick till –192 Mkr (–406). Kassaflödet uppgick till –225 Mkr (493).

### FINANSIELL ÖVERSIKT

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	LTM 2026	FY 2025
Nettoomsättning	5 239	5 830	20 451	21 042
Organisk tillväxt <sup>1</sup> , %	0%	-10%	-5%	-8%
Bruttovinst	1 553	1 672	6 018	6 136
% av nettoomsättning	29,6%	28,7%	29,4%	29,2%
EBITA <sup>1</sup> före jämförelsestörande poster <sup>2</sup>	557	606	2 184	2 234
% av nettoomsättning	10,6%	10,4%	10,7%	10,6%
Jämförelsestörande poster <sup>2</sup>	-2	-2	-9	-8
EBITA	555	605	2 176	2 226
% av nettoomsättning	10,6%	10,4%	10,6%	10,6%
Rörelseresultat (EBIT)	432	465	1 666	1 700
% av nettoomsättning	8,2%	8,0%	8,1%	8,1%
Periodens resultat	170	181	417	428
Resultat per aktie, kr	0,53	0,57	1,31	1,34
Justerat resultat per aktie <sup>3</sup> , kr	0,86	0,88	2,07	2,52
Fritt kassaflöde <sup>4</sup>	-192	-406	1 659	1 445
Periodens kassaflöde	-225	493	694	1 413
Rörelsekapital/ nettoomsättning	25%	28%	25%	25%
Avkastning på operativt kapital exklusive goodwill och varumärken, %	19,6%	-11,7%	19,6%	19,2%

<sup>1</sup> Se definitioner av mått och nyckeltal i slutet av rapporten

<sup>2</sup> För specifikation se not 6

<sup>3</sup> För specifikation se not 8

<sup>4</sup> För specifikation se not 10



## VD HAR ORDET

Dometic levererade ett stabilt första kvartal under en period av ökad global oro. God tillväxt inom försäljningskanalen Service & Aftermarket var den främsta bidragande orsaken till en oförändrad organisk nettoomsättning och förbättrade marginaler. Bruttomarginalen fortsatte att öka till 29,6 procent (28,7) och EBITA-marginalen förbättrades till 10,6 procent (10,4).

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 5 239 Mkr (5 830), vilket motsvarar en organisk nettoomsättningsutveckling som var oförändrad jämfört med det första kvartalet föregående år. Både segmenten Marine och Mobile Cooling Solutions redovisade positiv organisk tillväxt, medan segmentet Land Vehicles var något negativt. Försäljningsmixen var gynnsam, med 5 procent organisk tillväxt inom försäljningskanalen Service & Aftermarket, drivet av både Marine- och Land Vehicles-segmenten. Detta motverkades av en mindre nedgång inom försäljningskanalen Distribution samt en nedgång om -4 procent inom försäljningskanalen OEM.

Vi känner oss uppmuntrade av en stark avslutning på kvartalet, trots oro för potentiella negativa marknadseffekter till följd av pågående geopolitiska händelser. Utöver den positiva försäljningsutvecklingen stärktes vår ordergång inom flera segment, däribland inom områden med högre marginaler som försäljningskanalen Service & Aftermarket samt segmentet Marine, vilket indikerar en fortsättning på den positiva utveckling som vi sett under de senaste månaderna.

Utvecklingen av nya produkter förblir en viktig tillväxtfaktor för oss och de senaste lanseringarna, däribland en ny serie modulära drinkware-produkter, nya modeller av taktält samt ett nytt eftermarknadssortiment under varumärket Waeco för husbilar, riktat mot värdesegmentet, har mottagits väl av marknaden.

Bruttomarginalen ökade till 29,6 procent (28,7), med stöd av kostnadsreduktioner från omstruktureringsprogrammet och en gynnsam försäljningsmix. Samtidigt fortsätter vi att investera i innovation samt i att stärka våra säljorganisationer inom flera områden. EBITA<sup>1</sup> uppgick till 557 Mkr (606), motsvarande en marginal om 10,6 procent (10,4). Sett till segment hade Land Vehicles en högre marginal och marginalen för Global Verticals var oförändrad.

Det fria kassaflödet, som till följd av säsongsmässiga effekter normalt är negativt under det första kvartalet, förbättrades till -192 Mkr (-406). Kassaflödet från förändringar i varulager var lägre då lagernivåerna ökade till följd av en högre ordergång. Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 3,4x (3,3x) vid kvartalets slut. Vi bibehåller ett strikt fokus på resultat och kassaflöde för att fortsätta minska skuldsättningen och nå vårt långsiktiga mål om cirka 2,5x.

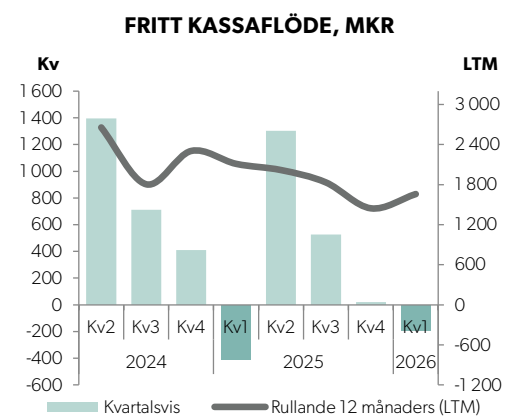
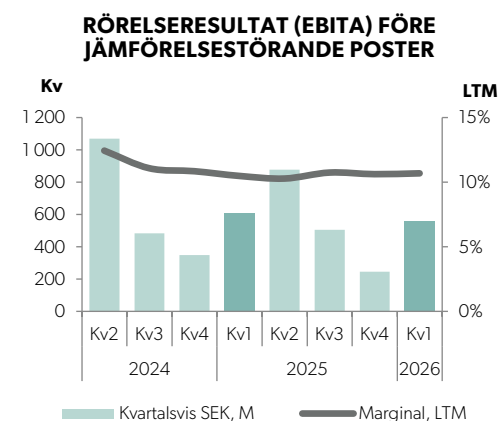
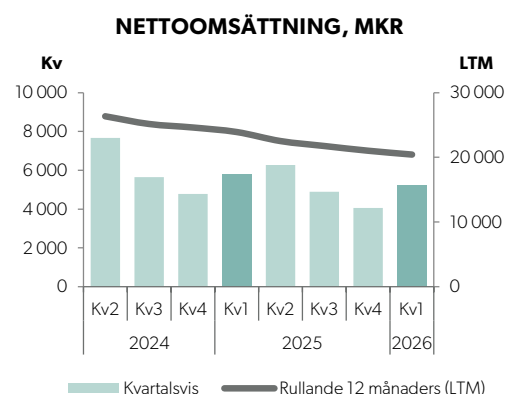
Efter pandemin drev höga räntor, svagt konsumentförtroende och höga lagernivåer ned marknadsefterfrågan till omkring den lägsta nivån på tio år. Under 2025 började tidiga tecken på stabilisering att framträda, med förbättrad ordergång, avtagande försäljningsnedgångar och en gradvis normalisering av återförsäljarnas lagernivåer. Samtidigt som vi skyddade marginalerna genom kostnadseffektivitet fortsatte vi att investera i vårt erbjudande och successivt flytta fokus tillbaka mot tillväxt. Det är uppmuntrande att se att dessa satsningar ger resultat, då utvecklingen av den organiska nettoomsättningen var tillbaka till en oförändrad nivå för första gången sedan mitten av 2022.

Mot bakgrund av ökad marknadsosäkerhet till följd av geopolitiska händelser, samt tidiga indikationer på något svagare än förväntad efterfrågan till följd av dessa händelser, beslutade styrelsen proaktivt att dra tillbaka det tidigare kommunicerade förslaget till utdelning för att behålla finansiell flexibilitet, ett beslut som kommunicerades till marknaden den 12 mars 2026. Samtidigt som vi behåller vårt grundantagande om att uppnå positiv organisk tillväxt under 2026, är vi medvetna om att risknivån framöver är förhöjd med hänsyn till det geopolitiska läget, inklusive krisen i Mellanöstern och ett förändrat tullandskap, samt dess påverkan på konsumentförtroendet.

De långsiktiga trenderna inom Mobile Living-industrin förblir starka och vi kommer att fortsätta att målmedvetet driva vår strategiska agenda. Tack vare våra medarbetares fortsatta engagemang och insatser världen över är Dometic väl positionerat för att leverera i linje med våra mål och samtidigt erbjuda produkter och tjänster av hög kvalitet till våra kunder.

Juan Vargues, VD och koncernchef

<sup>1</sup> Såvida inte annat anges syftar EBITA på EBITA före jämförelsestörande poster.



# FINANSIELL SAMMANFATTNING

## FÖRSTA KVARTALET 2026

**Nettoomsättningen** uppgick till 5 239 Mkr (5 830). Den totala tillväxten uppgick till -10%, varav 0% utgjordes av organisk tillväxt, -9% av valutaeffekter och -1% av portföljförändringar relaterade till det pågående Globala omstrukturingsprogrammet.

**Bruttoresultatet** uppgick till 1 553 Mkr (1 672), vilket motsvarar 29,6% (28,7%) av nettoomsättningen. Förbättringen främjades av kostnadsreduktioner och försäljningsmixen.

**Försäljnings- och administrationskostnader** minskade till -852 Mkr (-877) och påverkades positivt av kostnadsreduktioner och valutaeffekter, samtidigt som investeringarna inom strategiska tillväxtområden fortsatte. Försäljnings- och administrationskostnadernas procentandel av nettoomsättningen ökade till 16,3% (15,0%), ogynnsamt påverkad av den lägre nettoomsättningen.

**Forsknings- och utvecklingskostnader** uppgick till -149 Mkr (-151) med fortsatta investeringar inom strategiska tillväxtområden. Inga forsknings- och utvecklingskostnader aktiverades under kvartalet (-12). Sammanlagt motsvarade forsknings- och utvecklingskostnaderna 2,9% (2,8%) av nettoomsättningen.

**Övriga rörelseintäkter och -kostnader** uppgick till 5 Mkr (-37) och avsåg huvudsakligen valutaomvärderingseffekter.

**EBITA före jämförelsestörande poster** uppgick till 557 Mkr (606), vilket motsvarar en marginal på 10,6% (10,4%).

**Jämförelsestörande poster** uppgick till -2 Mkr (-2).

**Av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar** uppgick till -123 Mkr (-140).

**Rörelseresultatet (EBIT)** uppgick till 432 Mkr (465), vilket motsvarar en marginal på 8,2% (8,0%).

**Finansnettot** uppgick till -176 Mkr (-198), varav räntekostnader utgjorde -183 Mkr (-188). Övriga valutaomvärderingar och övriga poster uppgick till -40 Mkr (-59) och de finansiella intäkterna uppgick till 46 Mkr (50).

**Skatt** uppgick till -86 Mkr (-87), vilket motsvarar 34% (32%) av resultatet före skatt. Skattesatsen påverkas negativt av ej avdragsgilla räntekostnader i Sverige. Aktuell skatt uppgick till -139 Mkr (-111) och uppskjuten skatt till 53 Mkr (25). Betald skatt uppgick till -75 Mkr (-115), vilket motsvarar 30% (43%) av resultatet före skatt. Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas mot vilka underskotten kan utnyttjas. Redovisningen av uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag bedöms löpande.

**Periodens resultat** uppgick till 170 Mkr (181).

**Resultatet per aktie** uppgick till 0,53 kr (0,57). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 0,86 kr (0,88).

**Kassaflödet** uppgick till -225 Mkr (493). Kassaflödet från den löpande verksamheten var 83 Mkr (-68). Rörelsekapitalet påverkades positivt av överföring av kundfordringar, se not 3. Kassaflödet från investeringar var -69 Mkr (-106), varav -77 Mkr (-110) avsåg investeringar i immateriella och materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -240 Mkr (667). Nettot av betald och erhållen ränta var -119 Mkr (-142). Kassaflödeseffekten från kortfristiga lån uppgick till 0 Mkr (-41).

Det genomsnittliga nettoörelsekapitalet i förhållande till nettoomsättningen under de senaste rullande tolv månaderna uppgick till 25% (28%). Fritt kassaflöde uppgick till -192 Mkr (-406), se not 10.

**Finansiell ställning.** Dometics företagscertifikatprogram med en ram på 3 000 Mkr hade 289 Mkr (338) utestående vid periodens slut.

Den genomsnittliga löptiden för de samlade räntebärande skulderna var 2,5 år (2,5) vid slutet av perioden. Dometic har en outnyttjad revolverande kreditfacilitet på 300 miljoner euro som löper ut 2028.

Vid slutet av perioden uppgick nettoskulden till 10 125 Mkr (11 312) och nettoskulden i förhållande till EBITDA var 3,4x (3,3x).

**Avkastning på operativt kapital (RoOC)** exklusive goodwill och varumärken uppgick till 19,6% (-11,7%).

**Globalt omstrukturingsprogram.** I december 2024 tillkännagav Dometic ett Globalt omstrukturingsprogram med målsättningen att stärka lönsamheten och frigöra resurser för fortsatta investeringar, för att främja lönsam tillväxt och värdeskapande inom strategiska tillväxtområden. Programmet innefattar portföljförändringar och strukturella kostnadsreduktioner. Sedan programmets start har runt 335 anställda påverkats och en tillverkningsanläggning och sex distributionscenter har stängts. Den årliga run rate-besparingen i slutet av mars 2026 uppgick till ungefär 400 Mkr och utbetalningarna kopplade till omstrukturingskostnader under det första kvartalet 2026 uppgick till 20 Mkr. Portföljförändringarnas påverkan på nettoomsättningstillväxten uppgick till -1% under det första kvartalet 2026.

**Medarbetare.** Antalet medarbetare räknat som antal anställda var 7 223 (7 349) vid slutet av mars 2026.

**Andra väsentliga händelser under kvartalet.** Goran Popovski tillträdde befattningen som chef för segmentet Land Vehicles och blev medlem av koncernledningen den 1 januari 2026.

**Väsentliga händelser efter periodens slut.** Per Carlsson började på Dometic den 7 april, 2026. Per kommer att arbeta som tillförordnad finansdirektör för koncernen efter att Stefan Fristedt, som tidigare meddelats, lämnar sin tjänst den 30 april, 2026.

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

## ÖVRIG INFORMATION

### ÅTERKALLANDE AV FÖRSLAG TILL UTDELNING

Den 12 mars meddelade Dometic styrelsens beslut att dra tillbaka det tidigare kommunicerade förslaget till utdelning för att bibehålla finansiell flexibilitet, mot bakgrund av den ökade ekonomiska osäkerheten efter den senaste tidens geopolitiska utveckling.

### ÅRSSTÄMMA 2026

Årsstämman för Dometic Group AB (publ) hölls i Stockholm den 14 april 2026. De befintliga styrelseledamöterna Fredrik Cappelen (ordförande), Heléne Vibbleus, Jacqueline Hoogerbrugge, Mengmeng Du, Peter Sjölander och Patrik Frisk omvaldes. Tomas Bergendahl och Marcus Hedblom valdes som nya styrelseledamöter. Rainer E. Schmückle hade avböjt omval.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB omvaldes som revisionsbolag för tiden fram till slutet av årsstämman 2027.

Samtliga handlingar från årsstämman finns att tillgå på <https://dometicgroup.com/sv/agm2026>

## FINANSIELL SAMMANFATTNING PER SEGMENT

Mkr	Kv1	Kv1	Tillväxt (%)		LTM	FY
	2026	2025	Rapporterad	Organisk	2026	2025
Land Vehicles, varav;	2 273	2 527	-10%	-1%	8 916	9 169
- Americas	649	829	-22%	-6%	2 804	2 984
- EMEA	1 394	1 445	-4%	2%	5 199	5 250
- APAC	230	253	-9%	-3%	913	935
Marine	1 194	1 299	-8%	2%	4 709	4 814
Mobile Cooling Solutions	1 279	1 420	-10%	1%	4 946	5 087
Global Ventures	493	584	-16%	-7%	1 880	1 971
<b>Nettoomsättning</b>	<b>5 239</b>	<b>5 830</b>	<b>-10%</b>	<b>0%</b>	<b>20 451</b>	<b>21 042</b>
Land Vehicles	205	150			722	667
Marine	213	256			904	947
Mobile Cooling Solutions	72	123			337	387
Global Ventures	66	78			221	234
<b>EBITA före jämf.störande poster</b>	<b>557</b>	<b>606</b>			<b>2 184</b>	<b>2 234</b>
Land Vehicles	9,0%	5,9%			8,1%	7,3%
Marine	17,9%	19,7%			19,2%	19,7%
Mobile Cooling Solutions	5,7%	8,6%			6,8%	7,6%
Global Ventures	13,3%	13,3%			11,8%	11,8%
<b>EBITA före jämf.störande poster %</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,4%</b>			<b>10,7%</b>	<b>10,6%</b>

## LAND VEHICLES

Under de senaste åren har Dometic utvecklats från en regional organisation till en produktledd global organisation. Under 2025 fortsatte denna förändring genom sammanslagningen av de tre regionala Land Vehicles-segmenten till ett globalt Land Vehicles-segment. Från och med 2025 blev Land Vehicles ett rapporterat segment, med tilläggsupplysningar avseende nettoomsättning och EBITA per Land Vehicles-region. Från och med 2026 kommer Land Vehicles att rapporteras med tilläggsinformation i form av en regional uppdelning av nettoomsättningen. Eftersom segmentet styrs på global basis kommer EBITA per region inte längre att rapporteras.

### FÖRSTA KVARTALET 2026

Segmentet Land Vehicles redovisade en nettoomsättning på 2 273 Mkr (2 527), vilket motsvarar 43% (43%) av koncernens nettoomsättning under det första kvartalet 2026. Den totala tillväxten uppgick till -10%, varav -1% utgjordes av organisk tillväxt, -7% av valutaeffekter och -2% av portföljförändringar relaterade till det pågående Globala omstrukturingsprogrammet. Portföljförändringarna var kopplade till campingutrustning med låg marginal i EMEA. Sett till region ökade den organiska nettoomsättningen i EMEA medan övriga regioner uppvisade en nedgång. Nettoomsättningen i försäljningskanalen Service & Aftermarket ökade i både EMEA och Americas i jämförbar valuta, medan nettoomsättningen i försäljningskanalen OEM minskade, framför allt på grund av utvecklingen i Americas.

EBITA före jämförelsestörande poster ökade till 205 Mkr (150), vilket motsvarar en marginal på 9,0% (5,9%). EBITA och marginalen förbättrades i både Americas och EMEA, delvis till följd av kostnadsreduktioner och effektivitetsförbättringar inom ramen för det pågående Globala omstrukturingsprogrammet. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 175 Mkr (117), vilket motsvarar en marginal på 7,7% (4,6%).

## MARINE

### FÖRSTA KVARTALET 2026

Segmentet Marine redovisade en nettoomsättning på 1 194 Mkr (1 299), vilket motsvarar 23% (22%) av koncernens nettoomsättning under det första kvartalet 2026. Den totala tillväxten uppgick till -8%, varav 2% utgjordes av organisk tillväxt och -10% av valutaeffekter. Sett till region ökade nettoomsättningen i EMEA medan Americas minskade i jämförbar valuta. Nettoomsättningen inom försäljningskanalen Service & Aftermarket ökade, medan nettoomsättningen inom OEM-försäljningskanalen minskade.

EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 213 Mkr (256), vilket motsvarar en marginal på 17,9% (19,7%). Nedgången berodde främst på valutaeffekter samt ökad produktutveckling och marknadsföring. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 170 Mkr (207), vilket motsvarar en marginal på 14,2% (15,9%).

## MOBILE COOLING SOLUTIONS

### FÖRSTA KVARTALET 2026

Segmentet Mobile Cooling Solutions redovisade en nettoomsättning på 1 279 Mkr (1 420), vilket motsvarar 24% (24%) av koncernens nettoomsättning under det första kvartalet 2026. Den totala tillväxten uppgick till -10%, varav 1% utgjordes av organisk tillväxt och -11% av valutaeffekter. Den organiska nettoomsättningstillväxten kan framför allt tillskrivas försäljning till återförsäljare i USA.

EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 72 Mkr (123), vilket motsvarar en marginal på 5,7% (8,6%). EBITA och marginalen påverkades negativt främst av ökad produktutveckling och marknadsföring. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 34 Mkr (79), vilket motsvarar en marginal på 2,7% (5,6%).

## GLOBAL VENTURES

### FÖRSTA KVARTALET 2026

Segmentet Global Ventures redovisade en nettoomsättning på 493 Mkr (584), vilket motsvarar 9% (10%) av koncernens nettoomsättning under det första kvartalet 2026. Den totala tillväxten uppgick till -16%, varav -7% utgjordes av organisk tillväxt och -9% av valutaeffekter. Den organiska nettoomsättningen inom undersegmentet Other Global Verticals utvecklades positivt, vilket till stor del kan tillskrivas affärsområdet Residential, medan den organiska nettoomsättningen inom undersegmentet Mobile Power Solutions minskade.

EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 66 Mkr (78), vilket motsvarar en marginal på 13,3% (13,3%). Förbättringen var framför allt en effekt av förbättrat resultat inom undersegmentet Other Global Verticals, som en följd av den högre nettoomsättningen. Rörelseresultatet (EBIT) för uppgick till 53 Mkr (62), vilket motsvarar en marginal på 10,7% (10,6%).

# UPPDATERING OM HÅLLBARHET

Dometics hållbarhetsplattform omfattar tre ESG-fokusområden: Planet (miljö "E"), People (samhällsansvar "S") och Governance (bolagsstyrning "G"). Dessa fokusområden har ett starkt stöd inom koncernledningen och är integrerade i den dagliga verksamheten med tydliga nyckeltal, mål och aktiviteter. Utvecklingen inom samtliga definierade mål rapporteras externt i Års- och hållbarhetsredovisningen och därutöver sker även uppdateringar kvartalsvis för fem av nyckeltalen.

Uppgifterna i tabellen nedan omfattar hela Dometics verksamhet. Alla uppgifter avser januari - mars, förutom för produktinnovationsindex som visas för de senaste tolv månaderna.

Fokusområde	KPI	YTD 2026	YTD 2025	Mål 2026
People	LTIFR (Skadefrekvens per miljoner arbetade timmar)	0.7	1.2	<1.0
People	Procentandel kvinnliga chefer	31%	30%	30%
Planet	Procentandel förnybar el i verksamheten	44%	34%	45%
Planet	Produktinnovationsindex	24%	21%	25%
Governance	Procentandel leverantörer av direkt material med större volymer som har genomgått hållbarhetsgranskning	53%	48%	70%

För definitioner av KPIer och för vilken period som avses för respektive KPI, se Definitioner och Nyckeltal i slutet av rapporten.

**LTIFR (skadefrekvens per miljoner arbetade timmar).** LTIFR-värdet för första kvartalet 2026 förbättrades till 0,7 (1,2) och ligger för närvarande bättre till än målvärdet på 1,0. Det skadeförebyggande arbetet fortsätter inom organisationen med fokus på att dra lärdom av tidigare olyckor, förbättra rutinerna och främja en öppen dialog samt ett öppet rapporteringsklimat.

**Procentandel kvinnliga chefer.** Andelen kvinnliga chefer var 31% (30%), vilket är i linje med målet på 30%. Detta resultat är en följd av bolagets satsningar för att skapa en jämställd, rättvis och inkluderande arbetsmiljö. Med stöd från samtliga segment kommer arbetet att fortsätta, med målet att ytterligare öka andelen kvinnliga chefer inom organisationen.

**Procentandel förnybar el i verksamheten.** Detta nyckeltal är en viktig faktor för Dometics arbete med att minska verksamhetens miljöpåverkan. Andelen har ökat till 44% (34%) under det första kvartalet 2026, vilket visar på den ökande användningen av förnybar el inom tillverknings- och distributionsanläggningarna.

**Produktinnovationsindex.** Produktinnovation är en viktig del av Dometics hållbarhetsstrategi. Dometics mål är att säkerställa att nya produkter har en lägre klimatpåverkan och en förbättrad energieffektivitet jämfört med tidigare modeller. Detta uppnås genom ett fortsatt fokus på energiförbrukning som kompletteras av forskning och utveckling inom alternativa material och nya konstruktionslösningar. Produktinnovationsindexet för det första kvartalet 2026 uppgick till 24% (21%) och närmar sig det långsiktiga målet på 25%.

**Procentandel leverantörer av direkt material med större volymer som har genomgått hållbarhetsgranskning.** Dometic lägger stor vikt vid att granska bolagets leverantörer för att säkerställa att våra affärspartner förstår och följer bolagets uppförandekod och hållbarhetskrav. Detta nyckeltal följer hur stor andel av de större leverantörerna, som står för de övre 80% av koncernens utgifter för direkt material, som har hållbarhetsgranskats. Under det första kvartalet 2026 hållbarhetsgranskades 53% (48%) av de berörda leverantörerna med tillfredsställande resultat, vilket innebär att vi närmar oss målet på 70%.

# **MODERBOLAGET DOMETIC GROUP AB (PUBL)**

Moderbolaget Dometic Group AB (publ) omfattar funktionerna vid koncernens huvudkontor, såsom koncernledning och administration. Moderbolaget vidarefakturerar sina kostnader till koncernbolagen.

## **FÖRSTA KVARTALET 2026**

Rörelseresultatet uppgick till 2 Mkr (3), vilket inkluderar administrationskostnader om -70 Mkr (-71) och övriga rörelseintäkter om 72 Mkr (74), varav hela beloppet avser intäkter från koncernföretag. Periodens resultat uppgick till -169 Mkr (326).

**Solna, 23 april 2026**

*Juan Vargues*  
President och CEO

## **REVISORSGRANSKNING**

Denna rapport har inte varit föremål för översyn av Dometic Group AB (publ):s externa revisor.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	FY 2025
Nettoomsättning	5 239	5 830	21 042
Kostnad för sålda varor	-3 686	-4 158	-14 906
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 553</b>	<b>1 672</b>	<b>6 136</b>
Försäljningskostnader	-493	-510	-1 971
Administrationskostnader	-359	-367	-1 354
Forskning och utvecklingskostnader	-149	-151	-558
Övriga rörelseintäkter- och kostnader	5	-37	-19
Jämförelsestörande poster	-2	-2	-8
Av- och nedskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-123	-140	-526
<b>Rörelseresultat</b>	<b>432</b>	<b>465</b>	<b>1 700</b>
Finansiella intäkter	46	50	208
Finansiella kostnader	-223	-248	-1 058
<b>Finansiella poster - netto</b>	<b>-176</b>	<b>-198</b>	<b>-850</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>255</b>	<b>267</b>	<b>850</b>
Skatt	-86	-87	-422
<b>Periodens resultat</b>	<b>170</b>	<b>181</b>	<b>428</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	170	181	428
Resultat per aktie före och efter - utspädning - hänförligt till moderbolagets aktieägare	0,53	0,57	1,34
Justerat resultat per aktie, kr	0,86	0,88	2,52
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	319,5	319,5	319,5

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	FY 2025
Periodens resultat	170	181	428
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Poster som inte kan omföras till periodens resultat:			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt	10	6	21
	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>21</b>
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	6	-7	-1
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt	-151	684	1 023
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	1 212	-3 319	-5 589
	<b>1 067</b>	<b>-2 642</b>	<b>-4 567</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>1 077</b>	<b>-2 637</b>	<b>-4 546</b>
<b>Summa totalresultat för perioden hänförligt till Moderbolaget</b>	<b>1 247</b>	<b>-2 456</b>	<b>-4 118</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING (I SAMMANDRAG)

Mkr	31 Mar, 2026	31 Mar, 2025	31 Dec, 2025
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill och varumärken	24 019	24 626	23 204
Övriga immateriella tillgångar	5 440	6 121	5 377
Materiella tillgångar	2 020	2 208	1 981
Nyttjanderättstillgångar	1 549	1 729	1 550
Uppskjuten skattefordran	1 050	1 022	1 024
Övriga långfristiga fordringar	111	238	211
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>34 189</b>	<b>35 945</b>	<b>33 347</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	5 240	5 586	4 828
Kundfordringar	2 806	3 200	1 849
Aktuella skattefordringar	195	66	226
Derivat, kortfristiga	9	6	2
Övriga kortfristiga fordringar	407	339	451
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	230	177	251
Likvida medel	4 833	4 280	4 860
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>13 721</b>	<b>13 654</b>	<b>12 467</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>47 910</b>	<b>49 599</b>	<b>45 815</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>	<b>22 179</b>	<b>23 009</b>	<b>20 932</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga lån	11 255	14 701	11 074
Uppskjutna skatteskulder	2 829	2 832	2 781
Övriga långfristiga skulder	4	4	4
Leasingskulder, långfristiga	1 410	1 564	1 411
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	433	463	439
Övriga avsättningar, långfristiga	211	362	294
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>16 141</b>	<b>19 925</b>	<b>16 003</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga lån	3 652	838	3 605
Leverantörsskulder	2 642	2 375	2 148
Aktuella skatteskulder	71	24	46
Förskott från kunder	26	22	19
Leasingskulder, kortfristiga	405	424	400
Derivat, kortfristiga	1	11	0
Övriga avsättningar, kortfristiga	388	733	423
Övriga kortfristiga skulder	1 033	874	979
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 371	1 363	1 259
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>9 590</b>	<b>6 664</b>	<b>8 879</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>25 731</b>	<b>26 589</b>	<b>24 883</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>47 910</b>	<b>49 599</b>	<b>45 815</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (I SAMMANDRAG)

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	FY 2025
Eget kapital vid periodens ingång	20 932	25 465	25 465
Periodens resultat	170	181	428
Övrigt totalresultat för perioden	1 077	-2 637	-4 546
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>1 247</b>	<b>-2 456</b>	<b>-4 118</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>			
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-415
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-415</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>22 179</b>	<b>23 009</b>	<b>20 932</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	FY 2025
<b>Löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	432	465	1 700
<i>Justering för icke kassaflödespåverkande poster</i>			
Av- och nedskrivning	311	339	1 310
Övriga icke kassaflödespåverkande poster	-29	-84	-390
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Ökning/minskning av varulager	-245	366	811
Ökning/minskning av kundfordringar	-887	-1 120	193
Ökning/minskning av leverantörsskulder	409	-13	-121
Förändring av övrigt rörelsekapital	168	93	-152
Betald skatt	-75	-115	-513
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>83</b>	<b>-68</b>	<b>2 839</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av verksamheter, netto förvärvade likvida medel	-	-	-
Investeringar i anläggningstillgångar	-77	-110	-362
Försäljning av anläggningstillgångar	0	1	10
Övriga investeringar	8	4	22
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-69</b>	<b>-106</b>	<b>-331</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna långfristiga lån	-	2 488	5 755
Amortering av långfristiga lån	-	-1 498	-5 136
Förändring av kortfristiga lån	-	-41	-92
Betalning av leasingskulder	-88	-90	-336
Betald ränta	-160	-182	-933
Erhållen ränta	42	40	206
Övriga finansiella poster	-33	-49	-144
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-415
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-240</b>	<b>667</b>	<b>-1 096</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-225</b>	<b>493</b>	<b>1 413</b>
Likvida medel vid periodens början	4 860	4 213	4 213
Valutakursdifferens i likvida medel	198	-426	-765
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>4 833</b>	<b>4 280</b>	<b>4 860</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	FY 2025
Administrationskostnader	-70	-71	-244
Övriga rörelseintäkter	72	74	245
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Ränteintäkter från koncernföretag	85	136	516
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-256	187	-413
<b>Finansiella poster - netto</b>	<b>-171</b>	<b>323</b>	<b>103</b>
Koncernbidrag	-	-	-121
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-169</b>	<b>326</b>	<b>-17</b>
Skatt	0	-	-52
<b>Periodens resultat</b>	<b>-169</b>	<b>326</b>	<b>-69</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-169</b>	<b>326</b>	<b>-69</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (I SAMMANDRAG)

Mkr	31 Mar, 2026	31 Mar, 2025	31 Dec, 2025
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Aktier i dotterbolag	16 238	16 228	16 238
Övriga långfristiga fordringar	4 454	6 961	4 436
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>20 692</b>	<b>23 189</b>	<b>20 674</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	6 418	5 477	6 430
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>6 418</b>	<b>5 477</b>	<b>6 430</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>27 110</b>	<b>28 666</b>	<b>27 104</b>
<b>EGET KAPITAL</b>	<b>11 707</b>	<b>12 686</b>	<b>11 877</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>			
Avsättningar	42	122	126
<b>Summa avsättningar</b>	<b>42</b>	<b>122</b>	<b>126</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder	11 255	14 701	11 074
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>11 255</b>	<b>14 701</b>	<b>11 074</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder	4 107	1 157	4 028
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4 107</b>	<b>1 157</b>	<b>4 028</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>15 403</b>	<b>15 980</b>	<b>15 227</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>27 110</b>	<b>28 666</b>	<b>27 104</b>

# NOTER I SAMMANDRAG

## NOT 1 | REDOVISNINGSPRINCIPER

Dometic Group AB (publ) och dess dotterbolag (tillsammans "Dometic Group", "Dometic" eller "Koncernen") tillämpar IFRS-standarderna (International Financial Reporting Standards) såsom de antagits av Europeiska Unionen. Föreliggande delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Redovisnings- och värderingsprinciperna i denna delårsrapport motsvarar de principer som koncernen tillämpar i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2025 och bör läsas tillsammans med denna. Års- och Hållbarhetsredovisningen finns att tillgå på [www.dometicgroup.com](http://www.dometicgroup.com).

Moderbolaget har upprättat sin delårsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten omfattar sidorna 1–18 och sidorna 1–13 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport (IAS 34.16A).

Det kan förekomma att totalsummor som anges i tabeller och rapporter till följd av avrundningsskillnader inte alltid utgör den exakta summan av de enskilda posterna. Målsättningen är att varje post ska motsvara uppgiften i dess källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

### Nya eller ändrade redovisningsprinciper för 2025 som har antagits av koncernen

En detaljerad beskrivning av de redovisnings- och värderingsprinciper för nya eller ändrade redovisningsprinciper för 2026 som tillämpas av koncernen i denna delårsrapport finns i not 2 under Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2025, i Års- och Hållbarhetsredovisningen för 2025, som finns att tillgå på [www.dometicgroup.com](http://www.dometicgroup.com).

## NOT 2 | RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Risker är en del i all affärsverksamhet och Dometic, som en global koncern med produktion och distribution över hela världen, utsätts också för risker som kan påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda strategiska mål och andra mål, inklusive de finansiella målen. En effektiv hantering av strategiska risker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och regler samt rapporteringsrisker skapar möjligheter och en effektiv riskbegränsning. Dometics risker och riskhantering beskrivs på sidorna 48–50 och 141–145 i Års- och Hållbarhetsredovisningen för 2025, som finns att tillgå på [www.dometicgroup.com](http://www.dometicgroup.com).

Som kommunicerats tidigare, ACON, säljaren av Igloo, har lämnat in en stämningsansökan mot Dometic under fjärde kvartalet 2022, med vissa anspråk relaterade till aktieköpsavtalet ("SPA"). Dometic är övertygad om att stämningsansökan helt saknar grund, bestrider den med eftertryck och har lämnat in motkrav mot ACON avseende deras agerande under, och brott mot, SPA. Rättegången ägde rum i mars 2026. Ett domslut förväntas inte före det tredje kvartalet 2026.

De långsiktiga trenderna inom Mobile Living förblir starka, drivna av ett växande globalt intresse för ett mer aktivt och utomhusinriktat liv. Samtidigt har ökad geopolitisk och makroekonomisk osäkerhet haft en negativ påverkan på marknadsförutsättningarna, begränsat konsumenternas köpkraft och påverkat kundernas köpmönster, med negativa effekter på Dometics finansiella resultat. Som en följd av de ogynnsamma marknadsförhållandena annonserade Dometic ett globalt omstruktureringsprogram i december 2024. Programmet syftar genom kostnadsreduceringar till att stärka lönsamheten och frigöra resurser för fortsatta investeringar i strategiska tillväxtområden. Programmet omfattar även avyttringsmöjligheter och/eller aveckling av vissa icke-strategiska verksamheter. Den

beräknade årliga positiva effekten på EBITA uppgår till 750 Mkr när programmet är fullt genomfört vid utgången av 2026.

Den makroekonomiska miljön fortsätter att skapa osäkerhet, och det är svårt att förutse hur den nuvarande geopolitiska volatiliteten eller handelstullspolitiken i USA kan komma att påverka verksamheten och marknaderna. Dometic kommer fortsatt att agera proaktivt, noggrant följa utvecklingen och med disciplin genomföra sin strategiska agenda för att nå sina mål.

Dometic är verksam i flera jurisdiktioner och är regelbundet föremål för granskningar och utredningar av lokala skattemyndigheter. Dessa skatterevisioner är i sig komplexa och deras utfall kan vara svåra att förutse. Dometic övervakar kontinuerligt alla öppna skatterevisioner och kommer att redovisa en avsättning när det bedöms som sannolikt att ytterligare skatt kommer att behöva betalas.

## NOT 3 | FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic använder valutaterminer för att säkra del av sin kassaexponering samt för att säkra delar av prognostiserade inköp och försäljning i utländsk valuta.

Det verkliga värdet på Dometics derivattillgångar och skulder var 9 Mkr (6) och 1 Mkr (11). Derivatens värde baseras på balansdagens aktuella priser på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värde-hierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda.

31 Mar, 2026	Balansräkning till bokfört värde	Fin. instrument till upplupet anskaffningsvärde	Fin. instrument till verkligt värde	Derivat som Fin. används för säkringsända mål
<b>Per kategori</b>				
Derivat	9	-	-	9
Finansiella tillgångar	8 158	8 004	154	-
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>8 167</b>	<b>8 004</b>	<b>154</b>	<b>9</b>
Derivat	1	-	-	1
Finansiella skulder	18 586	18 012	573	-
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>18 587</b>	<b>18 012</b>	<b>573</b>	<b>1</b>

I december 2025 ingick Dometic ett avtal som möjliggör att kundfordringar i USA och Tyskland varje månad överförs till ett så kallat SPV (Special Purpose Vehicle) som förvaltas av en tredje part. Likviden som Dometics erhåller är utan regress. Dometic behåller en begränsad kreditrisk och redovisar de överförda kundfordringar enligt modellen för fortsatt engagemang, värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Vid utgången av mars 2026 hade kundfordringar motsvarande 632 Mkr överförts.

**NOT 4 | REDOVISNING PER SEGMENT**

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	FY 2025
Land Vehicles	2 273	2 527	9 169
Marine	1 194	1 299	4 814
Mobile Cooling Solutions	1 279	1 420	5 087
Global Ventures	493	584	1 971
<b>Summa Nettoomsättning, extern</b>	<b>5 239</b>	<b>5 830</b>	<b>21 042</b>
Land Vehicles	205	150	667
Marine	213	256	947
Mobile Cooling Solutions	72	123	387
Global Ventures	66	78	234
<b>EBITA före jämförelsestörande poster</b>	<b>557</b>	<b>606</b>	<b>2 234</b>
Land Vehicles	9,0%	5,9%	7,3%
Marine	17,9%	19,7%	19,7%
Mobile Cooling Solutions	5,7%	8,6%	7,6%
Global Ventures	13,3%	13,3%	11,8%
<b>EBITA före jämförelsestörande poster %</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,6%</b>
Land Vehicles	-29	-33	-124
Marine	-43	-48	-184
Mobile Cooling Solutions	-37	-42	-159
Global Ventures	-13	-16	-58
<b>Summa av- och nedskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar</b>	<b>-123</b>	<b>-140</b>	<b>-526</b>
Land Vehicles	-1	0	-5
Marine	-	-	-
Mobile Cooling Solutions	-1	-1	-4
Global Ventures	-	-	-
<b>Summa jämförelsestörande poster</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>	<b>-8</b>
Land Vehicles	175	117	538
Marine	170	207	762
Mobile Cooling Solutions	34	79	224
Global Ventures	53	62	176
<b>Summa Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>432</b>	<b>465</b>	<b>1 700</b>
Land Vehicles	7,7%	4,6%	5,9%
Marine	14,2%	15,9%	15,8%
Mobile Cooling Solutions	2,7%	5,6%	4,4%
Global Ventures	10,7%	10,6%	8,9%
<b>Summa Rörelseresultat (EBIT) %</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,1%</b>
Finansiella intäkter	46	50	208
Finansiella kostnader	-223	-248	-1 058
Skatt	-86	-87	-422
<b>Periodens resultat</b>	<b>170</b>	<b>181</b>	<b>428</b>

### Internsegmentsförsäljning

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	FY 2025
Land Vehicles	64	136	290
Marine	54	31	191
Mobile Cooling Solutions	22	24	96
Global Ventures	8	9	48
<b>Summa eliminerings</b>	<b>149</b>	<b>201</b>	<b>624</b>

### NOT 5 | OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	Tillväxt (%)		FY 2025
			Rapporterad	Organisk	
OEM	2 005	2 301	-13%	-4%	8 078
Distribution	1 646	1 874	-12%	-1%	6 794
Service & Aftermarket	1 588	1 655	-4%	5%	6 170
<b>Summa nettoomsättning, extern</b>	<b>5 239</b>	<b>5 830</b>	<b>-10%</b>	<b>0%</b>	<b>21 042</b>

### NOT 6 | JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster fördelat per funktion samt övriga rörelseintäkter och kostnader

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	FY 2025
Globalt omstruktureringsprogram	-	-	-
Övrigt	-2	-2	-8
<b>Summa</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>	<b>-8</b>

Övrigt Mkr	Q1 2026	Q1 2025	FY 2025
Kostnad för sålda varor	-	-	-
Försäljningskostnader	-	-	-
Administrationskostnader	-1	-	-5
Forskning och utvecklingskostnader	-	-	-
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-1	-2	-4
<b>Totalt</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>	<b>-8</b>

### NOT 7 | AV- OCH NEDSKRIVNING AV FÖRVÄRSRELATERADE IMMATERIELLA TILLGÅNGAR PER FUNKTION

Specifikation över av- och nedskrivning av förvärsrelaterade immateriella tillgångar per funktion och övriga rörelseintäkter och kostnader.

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	FY 2025
<b>Kostnad för sålda varor</b>			
Avskrivning teknologi	-12	-14	-52
Avskrivning immateriella rättigheter	-0	-1	-3
<b>Summa</b>	<b>-13</b>	<b>-14</b>	<b>-55</b>
<b>Försäljningskostnader</b>			
Avskrivning varumärken	-10	-12	-44
Avskrivning kundrelationer	-100	-113	-427
<b>Summa</b>	<b>-110</b>	<b>-125</b>	<b>-471</b>
<b>Övriga rörelseintäkter och -kostnader</b>			
Nedskrivning goodwill	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa av- och nedskrivning av förvärsrelaterade immateriella tillgångar per funktion</b>	<b>-123</b>	<b>-140</b>	<b>-526</b>

## NOT 8 | JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE

Specifikation över Justerat resultat per aktie. Justerat resultat per aktie exkluderar påverkan från avskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	FY 2025
<b>Resultat före skatt, rapporterat</b>	<b>255</b>	<b>267</b>	<b>850</b>
A) Justering för av- och nedskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar	123	140	526
B) Justering för jämförelsestörande poster	2	2	8
<b>Resultat före skatt, justerat</b>	<b>380</b>	<b>408</b>	<b>1 384</b>
Skatt, rapporterad	-86	-87	-422
Justering av skatt för A) och B)	-20	-41	-158
<b>Periodens resultat, justerat</b>	<b>275</b>	<b>281</b>	<b>804</b>
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	319,5	319,5	319,5
<b>Resultat per aktie, justerat</b>	<b>0,86</b>	<b>0,88</b>	<b>2,52</b>

## NOT 9 | LEVERAGE RATIO (NETTOSKULD/EBITDA)

Specifikation över nyckeltalet Leverage ratio (Nettoskuld/EBITDA).

Mkr	31 Mar, 2026	31 Mar, 2025	31 Dec, 2025
Långfristiga lån	11 255	14 701	11 074
Kortfristiga lån	3 652	838	3 605
Återläggning aktiverade transaktionskostnader	51	53	59
<b>Summa lån exklusive aktiverade transaktionskostnader</b>	<b>14 958</b>	<b>15 592</b>	<b>14 738</b>
Likvida medel	-4 833	-4 280	-4 860
<b>Nettoskuld</b>	<b>10 125</b>	<b>11 312</b>	<b>9 878</b>
EBITDA före jämförelsestörande poster LTM	2 957	3 389	3 018
EBITDA förvärv proforma LTM	-	-	-
<b>EBITDA före jämförelsestörande poster inkl proforma förvärv LTM</b>	<b>2 957</b>	<b>3 389</b>	<b>3 018</b>
<b>Leverage ratio (Nettoskuld/EBITDA)</b>	<b>3.4x</b>	<b>3.3x</b>	<b>3.3x</b>

## NOT 10 | FRITT KASSAFLÖDE

Specifikation av Fritt kassaflöde.

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	FY 2025
<b>Kassaflöde ifrån den löpande verksamheten</b>	<b>83</b>	<b>-68</b>	<b>2 839</b>
Investeringar i anläggningstillgångar	-77	-110	-362
Betald och erhållen ränta	-119	-142	-727
Betalning av leasingkulder	-88	-90	-336
Övrigt	9	5	32
<b>Fritt kassaflöde</b>	<b>-192</b>	<b>-406</b>	<b>1 445</b>
Förvärv och avyttringar	-	-	-
Finansiering exklusive räntenetto och leasingutgifter	-33	899	-32
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-225</b>	<b>493</b>	<b>1 413</b>

## NOT 11 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE PARTER

Inga transaktioner som har haft väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat har ägt rum mellan Dometic och närstående parter under första kvartalet 2026 eller under 2025.

## NOT 12 | FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Dometic har inte gjort några förvärv eller avyttringar under första kvartalet 2026 eller under 2025.

## NOT 13 | VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Per Carlsson började på Dometic den 7 april. Per kommer att arbeta som tillförordnad finansdirektör för koncernen efter att Stefan Fristedt, som tidigare meddelats, lämnar sin tjänst den 30 april. Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

## AVSTÄMNING AV UPPGIFTER SOM INTE ÄR UPPRÄTTADE ENLIGT IFRS (ALTERNATIVA FINANSIELLA MÅTT)

Dometic presenterar vissa finansiella mått i den här delårsrapporten som inte är definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella resultat och finansiella ställning liksom av trender i verksamheterna. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag – även om de har liknande namn. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått för finansiell rapportering som definierats enligt IFRS. Se Dometics webbplats [www.dometicgroup.com](http://www.dometicgroup.com) för närmare information om avstämningen.

<b>EBITDA och EBITDA marginal</b>	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
<b>EBITA och EBITA marginal</b>	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
<b>EBITA och EBITA marginal före jämförelsestörande poster</b>	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och före jämförelsestörande poster, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
<b>Fritt kassaflöde</b>	Periodens kassaflöde före förvärv/avyttring och finansiering exklusive räntenetto och leasingutgifter.
<b>Genomsnittlig löptid på räntebärande skuld</b>	Räntebärande skulder exklusive avsättningar till pension och aktiverade transaktionskostnader dividerat med antalet utestående dagar till förfalldatum.
<b>Justerat resultat per aktie</b>	Periodens resultat, exklusive av- och nedskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster, dividerat med genomsnittligt antal aktier. Se även not 8.
<b>Nettorörelsekapital och nettorörelseresultat / nettoomsättning</b>	Består av varulager och kundfordringar minus leverantörsskulder. Genomsnitt nettorörelsekapital från de senaste fyra kvartalen, dividerat med senaste tolv månadernas rullande nettoomsättning, ger nettorörelseresultat / nettoomsättning.
<b>Nettoskuld</b>	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive avsättningar för pensionsskulder, leasingkulder samt aktiverade transaktionskostnader, minus likvida medel.
<b>(Leverage ratio) Nettoskuld/EBITDA</b>	Nettoskuld i förhållande till de senaste tolv månadernas EBITDA före jämförelsestörande poster och inklusive förvärv proforma. Se även not 9.
<b>Operativt kapital</b>	Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel.
<b>Operativt kapital exklusive goodwill och varumärken</b>	Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exklusive goodwill och varumärken.
<b>Operativt kassaflöde</b>	Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar i anläggningstillgångar exklusive betald skatt. Betald/erhållen ränta är del av kassaflödet från finansieringsverksamheten.
<b>Organisk tillväxt</b>	Försäljningsökning i jämförbara valutakurser (periodens genomsnittskurs) exklusive förvärv, avyttringar, portföljförändringar relaterade till pågående Globalt omstruktureringsprogram samt valutaeffekter.
<b>RoOC – Avkastning på operativt kapital</b>	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital. Baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, exklusive goodwill och varumärken.
<b>Räntebärande skulder</b>	Lång- och kortfristiga lån (inklusive aktiverade transaktionskostnader) samt avsättningar till pensioner.

## DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

<b>CPV</b>	Commercial and Passenger Vehicles (transportfordon och personbilar).
<b>FY 2025</b>	Räkenskapsår (Financial Year) avslutat den 31 december 2025.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Händelser eller transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av resultat mellan olika perioder, exempelvis kostnader för omstruktureringsprogram, intäkter och kostnader hänförliga till förvärv eller avyttring av dotterbolag, eller större förvävsrelaterade transaktionskostnader.
<b>Kv1 2026 och Kv1 2025</b>	Januari till mars 2026 samt 2025 för resultaträkning.
<b>LTIFR</b>	Lost Time Injury Frequency Rate. Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro $\geq 1$ dag per miljon arbetstimmar. Rapporterad period är YTD.
<b>LTM</b>	Senaste tolv månaderna ("Last Twelve Months").
<b>OEM</b>	Original Equipment Manufacturer. Företag som tillverkar produkter eller komponenter som byggs in i en annan tillverkares slutprodukt.
<b>Procentandel förnybar el i verksamheten</b>	Andel förnybar el definieras som elförbrukningen från förnybara källor (t.ex. sol, vind, vattenkraft, biobränslen) av den totala elförbrukningen för de av Dometics anläggningar som omfattas. Rapporteringsperioden är YTD.
<b>Procentandel hållbarhetsgranskade leverantörer</b>	Detta mätvärde visar andelen leverantörer och täcker de 80 % av koncernens direkta materialutgifter som har bedömts avseende hållbarhetsprestanda. Rapporteringsperioden är YTD.
<b>Procentandel kvinnliga chefer</b>	Procentandelen kvinnliga chefer i koncernen i slutet av varje period.
<b>Produktinnovationsindex</b>	Andel nettoomsättning rullande tolv månader som kommer från produkter vilka har lanserats under de senaste tre åren.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
<b>RV</b>	Recreational Vehicles (husbilar/husvagnar).
<b>Rörelseresultat och rörelsemarginal (EBIT)</b>	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella poster och skatter, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
<b>YTD</b>	Year to date. Ackumulerat för perioden. Januari-mars 2026 respektive 2025.

# PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Analytiker och media är välkomna att delta i en kombinerad telefon- och webbsänd konferens kl. 10.00 (CEST) den 23 april 2026, där VD och koncernchef Juan Vargues samt CFO Stefan Fristedt kommer att presentera rapporten och besvara frågor. För att delta i webb-/telefonkonferensen, vänligen ring in fem minuter före konferensens start. Webbpresentationen kommer att finnas tillgänglig på [www.dometicgroup.com](http://www.dometicgroup.com).

Länk till webbsändningen:

<https://dometic.videosync.fi/2026-04-23-q1-2026>

## FÖR ATT DELTA I TELEFONKONFERENSEN FÖR ATT STÄLLA FRÅGOR

De som önskar delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i anslutning till webbsändningen är välkomna att registrera sig via länken nedan. Efter registrering erhålls telefonnummer och ett konferens-ID för att ansluta till konferensen.

Registreringslänk:

<https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5005720>

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Tobias Norrby  
 Chef Investor Relations  
 0706 - 647335  
 E-post: [tobias.norrby@dometic.com](mailto:tobias.norrby@dometic.com)

### Dometic Group AB (publ)

Hemvärnsgatan 15  
 SE-171 54 Solna, Sverige  
 Tel: +46 8 501 025 00  
[www.dometicgroup.com](http://www.dometicgroup.com)  
 Organisationsnummer 556829-4390

*Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 april 2026 kl. 07:30 CEST.*

## OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster.

Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2025 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Solna, Sverige.

## DISCLAIMER

En del redovisade poster rör framtida händelser och det faktiska utfallet kan komma att se väsentligt annorlunda ut. Förutom de faktorer som uttryckligen har kommenterats kan även andra faktorer väsentligt påverka det faktiska utfallet, (a) förändrade förutsättningar avseende ekonomi, konjunktur, marknad och konkurrens, (b) affärs- och verksamhetsplaner, (c) förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, (d) variationer i valutakurser och (e) affärsriskbedömningar.

## FINANSIELL KALENDER

14 juli 2026	Delårsrapport för andra kvartalet 2026
22 oktober 2026	Delårsrapport för tredje kvartalet 2026
28 januari 2027	Bokslutskommuniké för 2026