

Dometics styrelses förslag avseende utdelning

De senaste geopolitiska utvecklingarna har ökat den ekonomiska osäkerheten och volatiliteten, vilket kan ha en negativ påverkan på konsumentsentimentet och efterfrågan på Dometics produkter. Historiskt sett har sådana perioder av osäkerhet haft en negativ påverkan på branschen, och bolaget börjar nu se indikationer på att efterfrågan och handelsförhållandena är något svagare än förväntat.

Mot denna bakgrund bedömer styrelsen det som proaktivt och ansvarsfullt att återkalla det tidigare kommunicerade utdelningsförslaget i syfte att upprätthålla finansiell flexibilitet. Styrelsen föreslår därför årsstämman 2026 att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025.

Styrelsen avser överväga att kalla till en extra bolagsstämma senare under året för att återinföra hela eller delar av den tidigare föreslagna utdelningen.

För mer information, vänligen kontakta

Tobias Norrby, Head of Investor Relations
Tel +46 706 647335
E-post: tobias.norrby@dometic.com

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 16.30 CET den 12 mars 2026.

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljoners människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2025 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.