

KVARTALSRAPPORT Q3 2025

Solna, 23 oktober 2025

FÖRBÄTTRAD EBITA-MARGINAL OCH BRA KASSAFLÖDE, TROTS FORTSATTA MAKROEKONOMISKA UTMANINGAR

TREDJE KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 4 885 Mkr (5 647), vilket är en minskning med –13%. Den organiska tillväxten var –6%.
- Rörelseresultatet (EBITA¹⁾ före jämförelsestörande poster²⁾ uppgick till 506 Mkr (483), motsvarande en marginal på 10,4% (8,6%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 375 Mkr (–1 673, inkl. en nedskrivning av goodwill på –2 000 Mkr), motsvarande en marginal på 7,7% (–29,6%).
- Kvartalets resultat uppgick till 113 Mkr (–1 921).
- Resultatet per aktie uppgick till 0,35 kr (–6,01). Det justerade resultatet per aktie³⁾ uppgick till 0,64 kr (0,59).
- Fritt kassaflöde⁴⁾ uppgick till 527 Mkr (713). Kassaflödet uppgick till 2 643 Mkr (–506).

DE FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 16 984 Mkr (19 835), vilket är en minskning med –14%. Den organiska tillväxten var –9%.
- Rörelseresultatet (EBITA¹⁾ före jämförelsestörande poster²⁾ uppgick till 1 989 Mkr (2 321), motsvarande en marginal på 11,7% (11,7%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 583 Mkr (–159, inkl. en nedskrivning av goodwill på –2 000 Mkr), motsvarande en marginal på 9,3% (–0,8%).
- Periodens resultat uppgick till 642 Mkr (–1 205).
- Resultatet per aktie uppgick till 2,01 kr (–3,77). Det justerade resultatet per aktie³⁾ uppgick till 2,90 kr (3,56).
- Fritt kassaflöde uppgick till 1 424 Mkr (1 895). Kassaflödet uppgick till 3 529 Mkr (–569).

FINANSIELL ÖVERSIKT

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	YTD 2025	YTD 2024	LTM 2025	FY 2024
Nettoomsättning	4 885	5 647	16 984	19 835	21 769	24 620
Rörelseresultat (EBITA ¹⁾ före jämförelsestörande poster ²⁾	506	483	1 989	2 321	2 338	2 670
% av nettoomsättning	10,4%	8,6%	11,7%	11,7%	10,7%	10,8%
Rörelseresultat (EBITA ¹⁾)	504	475	1 989	2 286	1 174	1 470
% av nettoomsättning	10,3%	8,4%	11,7%	11,5%	5,4%	6,0%
Rörelseresultat (EBIT)	375	–1 673	1 583	–159	619	–1 123
% av nettoomsättning	7,7%	–29,6%	9,3%	–0,8%	2,8%	–4,6%
Periodens resultat	113	–1 921	642	–1 205	–455	–2 303
Resultat per aktie, kr	0,35	–6,01	2,01	–3,77	–1,42	–7,21
Justerat resultat per aktie, kr ³⁾	0,64	0,59	2,90	3,56	2,56	3,21
Fritt kassaflöde ⁴⁾	527	713	1 424	1 895	1 833	2 304
Periodens kassaflöde	2 643	–506	3 529	–569	3 903	–195
Avkastning på operativt kapital exklusive goodwill och varumärken, %	6,5%	0,7%	6,5%	0,7%	6,5%	–9,7%

¹⁾Före av- och nedskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar

²⁾Se not 6 jämförelsestörande poster

³⁾Exkluderar påverkan från av- och nedskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster, för specifikation se not 8

⁴⁾För specifikation se not 10

Se definitioner av mått och nyckeltal i slutet av rapporten. Se detaljerade avstämningstabeller på www.dometicgroup.com/investors för avstämning av icke-IFRS mått mot IFRS



VD HAR ORDET

Dometic levererade en starkt förbättrad EBITA-marginal och ett bra kassaflöde, trots fortsatta makroekonomiska utmaningar.

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 4 885 Mkr (5 647) och den organiska nettoomsättningen minskade med -6 procent, vilket är ett tecken på ett fortsatt försiktigt kundbeteende. Att takten i minskningen låg på en lägre nivå under kvartalet, jämfört med de nivåer vi sett under senare år, visar dock på en viss stabilisering. Segmentet Marine redovisade en organisk tillväxt på 1 procent som kan tillskrivas både Service & Aftermarket- och OEM-försäljningskanalerna, vilket tyder på att nedgången på marknaden kan vara på väg att bottna. De totala intäkterna inom försäljningskanalen Service & Aftermarket minskade organiskt med -4 procent, vilket också var en betydligt långsammare minskningstakt. Återförsäljarna är dock fortsatt avaktande, med låga lagernivåer och ett försiktigt inköpsbeteende när vi nu går in i lågsäsongen för många av våra produkter. Försäljningskanalen Distribution minskade med 6 procent och Mobile Cooling påverkades av ytterligare lagerminskningar i detaljhandeln och arbetskraftsineffektivitet. Inom OEM-försäljningskanalen redovisade segmentet Marine tillväxt, samtidigt som OEM-försäljningen minskade framför allt för RV-fordon vilket resulterade i en minskning med -8 procent för den totala OEM-försäljningskanalen. Land Vehicles Americas redovisade ensiffrigt tillväxt. Det har generellt varit en positiv stämning och ett ökat deltagande på de större handelsmässor som hållits under kvartalet både i USA och i Europa.

Koncernens totala EBITA¹⁾ ökade till 506 Mkr (483) under kvartalet, tack vare förbättrade resultat inom Land Vehicles och en stabil utveckling inom Marine och Global Ventures, samtidigt som EBITA för Mobile Cooling minskade. Koncernens EBITA-marginal förbättrades kraftigt med 1,8 procentenheter till 10,4 procent (8,6), trots de lägre försäljningsvolymerna. Förbättringen kan till stor del tillskrivas ett fortsatt framgångsrikt genomförande av det pågående Globala omstruktureringsprogrammet, som genererar besparingar enligt planen, samt övriga aktiviteter för minskade kostnader som genomförs inom hela koncernen. Parallellt med våra kostnadsminskningar och kapacitetsanpassningar inom vissa områden fortsätter vi att investera i strategiska tillväxtområden. Land Vehicles, Marine och Global Ventures redovisade alla marginalförbättringar. Den lägre EBITA-marginalen inom Mobile Cooling berodde huvudsakligen på lägre volymer och fortsatta investeringar i utvecklingen av nya produkter samt i försäljning och marknadsföring.

Kassagenereringen var fortsatt god med ett fritt kassaflöde som uppgick till 527 Mkr (713) under kvartalet, framför allt tack vare rörelsekapitalet. Nettoskulden i förhållande till EBITDA minskade sekventiellt men ökade jämfört med föregående år till 3,2x. Nettoskulden fortsätter att minska, tack vare den ihållande kassagenereringen, och har nu minskat med ungefär en tredjedel jämfört med för tre år sedan. Med ett fortsatt tydligt fokus på resultat och kassaflöde arbetar vi stadigt mot vårt mål om en nettoskuld i förhållande till EBITDA på runt 2,5x.

Orderingången visar tidiga tecken på återhämtning på vissa av våra marknader. Service & Aftermarket uppvisar fortfarande viss volatilitet i efterfrågan, och konsumentbeteendet lutar åt övergång till enklare produkter. Även om det kan finnas en uppdämd efterfrågan, motverkas detta delvis av återförsäljares ovilja att öka lagernivåerna. Inom kanalen Distribution är vi uppmuntrade av lanseringen av nya kylprodukter och en relativt positiv trend i orderingången. Återförsäljarna fortsätter dock att hantera sina lagernivåer aggressivt. Inom OEM-kanalen verkar vi nära oss botten av cykeln, även om trenderna varierar mellan segment. Här leds återhämtningen av Marine och Land Vehicles Americas.

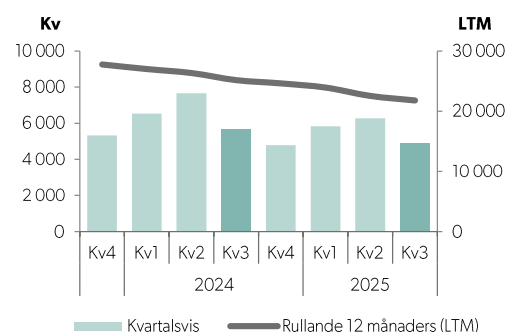
Vi förväntar oss positiva bidrag från investeringar i nya produkter – såsom den prisbelönta Dometic Recon-serien med mobila kylprodukter och Dometic DG3 Gyro-båtsstabilisatorn. De senaste räntesänkningarna på marknader som USA och Australien förväntas stärka konsumentförtroendet, vilket leder till förbättrade marknadsförhållanden. Även om vi redan har meddelat våra kunder prisökningar för att motverka effekterna, kommer vissa tillfälliga negativa konsekvenser – på grund av timing – att påverka fjärde kvartalet. Dessa inkluderar importtariffer och regleringsdrivna ökningar av lönekostnader inom Mobile Cooling segmentet, samt negativa valutaeffekter.

De långsiktiga trenderna inom Mobile Living förblir starka och vi kommer att fortsätta driva vår strategiska agenda med full kraft. Det globala omstruktureringsprogrammet fortskrider enligt plan, vilket innebär att vi placerar Dometic i en stark position för att uppnå våra mål samtidigt som vi tillhandahåller produkter och tjänster av högsta kvalitet till våra kunder.

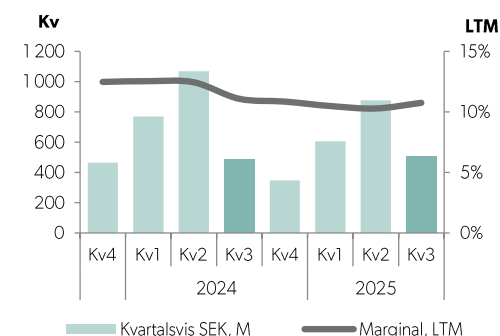
Juan Vargues, VD och koncernchef

¹⁾ Såvida inte annat anges syftar EBITA på EBITA före jämförelsestörande poster.

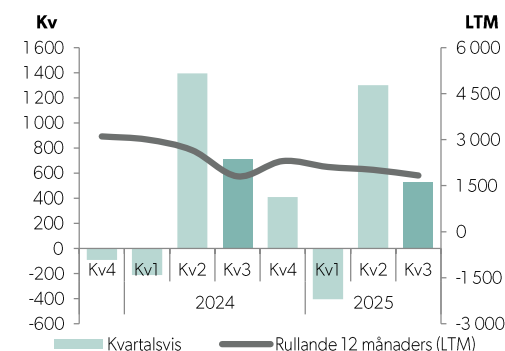
NETTOOMSÄTTNING, MKR



RÖRELSERESULTAT (EBITA) FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



FRITT KASSAFLÖDE, MKR



FINANSIELL SAMMANFATTNING – TREDJE KVARTALET 2025

Nettoomsättningen uppgick till 4 885 Mkr (5 647). Den totala tillväxten uppgick till –13%, varav –6% utgjordes av organisk tillväxt, –6% av valutaeffekter, 0% av M&A och –1% av portföljförändringar relaterade till det pågående Globala omstruktureringsprogrammet.

Bruttoresultatet uppgick till 1 442 Mkr (1 547), vilket motsvarar 29,5% (27,4%) av nettoomsättningen. Förbättringen främjades av kostnadsreduktioner och försäljningsmix.

Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till –814 Mkr (–890) och påverkades positivt av kostnadsreduktioner, samtidigt som investeringarna inom strategiska tillväxtområden fortsatte. Försäljnings- och administrationskostnadernas procentandel av nettoomsättningen ökade till 16,7% (15,8%), ogynnsamt påverkad av den lägre försäljningen.

Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till –141 Mkr (–142) med fortsatta investeringar inom strategiska tillväxtområden. Därtill aktiverades forsknings- och utvecklingskostnader på –5 Mkr (–13) under kvartalet. Sammanlagt motsvarade forsknings- och utvecklingskostnaderna 3,0% (2,7%) av nettoomsättningen.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till 18 Mkr (–33) och avsåg huvudsakligen valutaomvärderingseffekter.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 506 Mkr (483), motsvarande en marginal på 10,4% (8,6%), vilket framför allt kan tillskrivas försäljningsmix, kostnadsänkningar och effektivitetsförbättringar.

De jämförelsestörande posterna uppgick till –1 Mkr (–8).

Av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till –129 Mkr (–2 148).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 375 Mkr (–1 673, inklusive en nedskrivning av goodwill på –2 000 Mkr), vilket motsvarar en marginal på 7,7% (–29,6%).

De finansiella posterna uppgick netto till –207 Mkr (–188), varav –211 Mkr (–197) i ränta på externa banklån och obligationslån. Övriga valutaomvärderingar och övriga poster uppgick till –59 Mkr (–34) och de finansiella intäkterna uppgick till 63 Mkr (43).

Skatt uppgick till –54 Mkr (–60), vilket motsvarar 32% (–3%) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till 11 Mkr (–123) och uppskjuten skatt till –65 Mkr (63). Betald skatt uppgick till –211 Mkr (–237).

Periodens resultat uppgick till 113 Mkr (–1 921).

Resultatet per aktie uppgick till 0,35 kr (–6,01). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 0,64 kr (0,59).

Kassaflödet uppgick till 2 643 Mkr (–506). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 926 Mkr (1 141). Skillnaden i kassaflöde i förhållande till samma kvartal förra året berodde huvudsakligen på upptagning och återbetalning av långfristiga lån under kvartalet.

Kassaflödet från investeringar uppgick till –85 Mkr (–164), varav –97 Mkr (–110) avsåg investeringar i immateriella och materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1 802 Mkr (–1 484). Nettot av betald och erhållen ränta uppgick till –227 Mkr

(–252). Kassaflödeseffekten från kortfristiga lån uppgick till 0 Mkr (–70).

Fritt kassaflöde (se specifikation i not 10) uppgick till 527 Mkr (713).

Andra väsentliga händelser under kvartalet. Inga andra väsentliga händelser har inträffat under kvartalet.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut. Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

FINANSIELL SAMMANFATTNING – FÖRSTA NIO MÅNADERNA

Nettoomsättningen uppgick till 16 984 Mkr (19 835) och den totala tillväxten uppgick till –14%, varav –9% utgjordes av organisk tillväxt, –5% av valutaeffekter, 0% av M&A och –1% av portföljförändringar relaterade till det pågående Globala omstruktureringsprogrammet.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 1 989 Mkr (2 321), vilket motsvarar en marginal på 11,7% (11,7%). Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen ökade till 29,3% (27,9%). Såväl försäljnings- och administrationskostnaderna som forsknings- och utvecklingskostnaderna i procent av nettoomsättningen ökade, negativt påverkad av lägre nettoomsättning som endast delvis kompensades av effektivitetsförbättringar.

De jämförelsestörande posterna uppgick till –7 Mkr (–36) och avsåg huvudsakligen administrationskostnader.

Av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till –399 Mkr (–2 445, inkl. en nedskrivning av goodwill på –2 000 Mkr).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 583 Mkr (–159, inklusive en nedskrivning av goodwill på –2 000 Mkr), vilket motsvarar en marginal på 9,3% (–0,8%).

De finansiella posterna uppgick netto till –633 Mkr (–673), varav –597 Mkr (–630) i ränta på externa banklån och obligationslån. Övriga valutaomvärderingar och övriga poster uppgick till –194 Mkr (–122) och de finansiella intäkterna uppgick till 157 Mkr (79).

Skatt uppgick till –308 Mkr (–373), vilket motsvarar 32% (–45%) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till –315 Mkr (–558) och uppskjuten skatt till 7 Mkr (185). Betald skatt uppgick till –400 Mkr (–574), vilket motsvarar en skattesats för betald skatt på 42% (–69%). Uppskjuten skatt i balansräkningen hänförlig till underskottsavdrag uppgick till 714 Mkr, varav 44 Mkr redovisades i perioden. Redovisningen stöds av framtida utnyttjande baserat på prognoser.

Periodens resultat uppgick till 642 Mkr (–1 205).

Resultatet per aktie uppgick till 2,01 kr (–3,77). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 2,90 kr (3,56).

Kassaflödet uppgick till 3 529 Mkr (–569). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 550 Mkr (3 131). Skillnaden i kassaflöde i förhållande till samma period förra året berodde huvudsakligen på upptagning av långfristiga lån under 2025.

Kassaflödet från investeringar uppgick till –269 Mkr (–408), varav 0 Mkr (–159) avsåg betalningar för tilläggsköpeskillningar kopplade till förvärv som slutförts under tidigare år och –292 Mkr (–260) avsåg investeringar i immateriella och materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –1 248 Mkr (–3 292). Nettot av betald och erhållen ränta uppgick till –596 Mkr (–741). Kassaflödeseffekten från kortfristiga lån uppgick till –34 Mkr (406). Utbetalad aktieutdelning till aktieägarna uppgick till –415 Mkr (–607).

Fritt kassaflöde (se specifikation i not 10) uppgick till 1 424 Mkr (1 895). Minskningen kan tillskrivas ett lägre kassaflöde från den löpande verksamheten.

Det genomsnittliga nettorörelsekapitalet i förhållande till nettoomsättningen under de senaste rullande tolv månaderna – oktober 2024 till september 2025 – uppgick till 26% (30%).

Finansiell ställning. Under kvartalet emitterades en obligation om 300 miljoner euro (med fem års löptid och fast ränta på 5,00%) på den europeiska obligationsmarknaden. Obligationen emitterades under Dometics EMTN-program (Euro Medium Term Note) på 1 500 miljoner euro. Av likviden användes 100 miljoner euro för att återbetala en utestående skuld i euro.

Dometics program för företagscertifikat med en ram på 3 000 Mkr hade 348 Mkr (401) i utestående lån i slutet av perioden. Den genomsnittliga löptiden för räntebärande skulder var 2,8 år (2,3) vid slutet av perioden. Det finns en outnyttjad revolverande kreditfacilitet på 300 miljoner euro som löper ut 2028.

Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 3,2x (3,0x) vid periodens slut. I slutet av det andra kvartalet 2025 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 3,3x.

Under kvartalet genomfördes den årliga nedskrivningsprövningen för alla kassagenererande enheter, vilket krävs enligt IFRS. Inga av de

prövade kassagenererande enheterna hade ett nedskrivningsbehov till följd av att det redovisade värdet översteg återvinningsvärdet. Följaktligen redovisades inga nedskrivningar.

Avkastning på operativt kapital (RoOC) exklusive goodwill och varumärken uppgick till 6,5% (0,7%). Exklusive jämförelsestörande poster på –1 200 Mkr under det fjärde kvartalet 2024 och den icke kassaflödespåverkande nedskrivningen av goodwill på –2 000 Mkr under det tredje kvartalet 2024 uppgick nyckeltalet till 19,2% (17,6%).

Globalt omstruktureringsprogram. Den 12 december 2024 tillkännagav Dometic ett Globalt omstruktureringsprogram för att stärka lönsamheten och frigöra resurser för fortsatta investeringar, i syfte att främja lönsam tillväxt och värdeskapande inom strategiska tillväxtområden. Programmet innefattar portföljförändringar och strukturella kostnadsreduktioner. Sedan programmets start har runt 250 anställda påverkats av programmet och en tillverkningsanläggning och två distributionscenter har stängts. Den årliga run rate-besparingen vid det tredje kvartalets slut uppgick till ungefär 250 Mkr och utbetalningarna kopplade till omstruktureringskostnader under de första nio månaderna uppgick till 109 Mkr. Portföljförändringarnas påverkan på nettoomsättningstillväxten under kvartalet uppgick till –1%.

Medarbetare. Antalet medarbetare räknat som antal anställda var 6 942 (7 259) vid slutet av perioden.

FINANSIELL SAMMANFATTNING PER SEGMENT

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring (%)		YTD	YTD	Förändring (%)	
	2025	2024	Rapporterad	Organisk ¹⁾	2025	2024	Rapporterad	Organisk ¹⁾
Land Vehicles, varav;	2 180	2 605	-16%	-9%	7 317	8 660	-16%	-10%
- Americas	773	886	-13%	-3%	2 414	2 751	-12%	-7%
- EMEA	1 192	1 421	-16%	-10%	4 197	4 956	-15%	-11%
- APAC	215	298	-28%	-18%	707	952	-26%	-18%
Marine	1 199	1 277	-6%	1%	3 744	4 313	-13%	-8%
Mobile Cooling Solutions	1 052	1 242	-15%	-8%	4 354	4 972	-12%	-8%
Global Ventures	454	522	-13%	-6%	1 568	1 891	-17%	-8%
Nettoomsättning	4 885	5 647	-13%	-6%	16 984	19 835	-14%	-9%
Land Vehicles, varav;	138	97			601	638		
- Americas	-20	-72			-101	-180		
- EMEA	108	93			518	546		
- APAC	50	77			184	274		
Marine	249	247			749	959		
Mobile Cooling Solutions	66	91			435	475		
Global Ventures	52	48			205	246		
Rörelseresultat (EBITA²⁾) före jämf.störande poster³⁾	506	483			1 989	2 321		
Land Vehicles, varav;	6,3%	3,7%			8,2%	7,4%		
- Americas	-2,6%	-8,2%			-4,2%	-6,5%		
- EMEA	9,1%	6,5%			12,3%	11,0%		
- APAC	23,4%	25,9%			26,0%	28,8%		
Marine	20,8%	19,3%			20,0%	22,2%		
Mobile Cooling Solutions	6,3%	7,3%			10,0%	9,6%		
Global Ventures	11,5%	9,2%			13,1%	13,0%		
Rörelseresultat (EBITA) före jämf.störande poster %	10,4%	8,6%			11,7%	11,7%		

¹⁾ Nettoomsättningstillväxt exklusive förvärv / avyttringar, portföljförändringar relaterade till pågående Globalt omstrukturingsprogram och valutaomräkningseffekter.

²⁾ Före av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

³⁾ Se not 4 för rörelseresultat (EBIT) per segment samt not 6 för detaljer kring jämförelsestörande poster.

SEGMENT LAND VEHICLES

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT UNDER DET TREDJE KVARTALET 2025

Segmentet Land Vehicles redovisade en nettoomsättning på 2 180 Mkr (2 605), vilket motsvarar 45% (46%) av koncernens nettoomsättning. Den totala tillväxten uppgick till -16%, varav -9% utgjordes av organisk tillväxt, -5% av valutaeffekter, 0% av M&A och -2% av portföljförändringar relaterade till det pågående Globala omstrukturingsprogrammet. Portföljförändringarna var kopplade till campingutrustning med låg marginal i EMEA. Minskningen av den organiska nettoomsättningen berodde huvudsakligen på lägre nettoomsättning inom OEM-försäljningskanalen i EMEA och APAC, samt på lägre nettoomsättning inom försäljningskanalen Service & Aftermarket framför allt i Americas och EMEA. Den organiska nettoomsättningen inom OEM-försäljningskanalen i Americas ökade något jämfört med samma kvartal förra året.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster ökade till 138 Mkr (97), vilket motsvarar en marginal på 6,3% (3,7%). EBITA och marginalen förbättrades i både Americas och EMEA, vilket tyder på flexibilitet i verksamheten och att det Globala omstrukturingsprogrammet börjar ge resultat. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 107 Mkr (-1 944, inkl. en nedskrivning av goodwill på -2 000 Mkr), vilket motsvarar en marginal på 4,9% (-74,6%).

SEGMENT MARINE

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT UNDER DET TREDJE KVARTALET 2025

Segmentet Marine redovisade en nettoomsättning på 1 199 Mkr (1 277), vilket motsvarar 25% (23%) av koncernens nettoomsättning. Den totala tillväxten uppgick till -6%, varav 1% utgjordes av organisk tillväxt, -7% av valutaeffekter och 0% av M&A. Den organiska nettoomsättningstillväxten, som var den första sedan andra kvartalet 2023, kan främst tillskrivas OEM-försäljningskanalen, som även fick stöd av en stabilisering inom Service & Aftermarket.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 249 Mkr (247), vilket motsvarar en marginal på 20,8% (19,3%). Ökningen berodde främst på något förbättrade försäljningsvolym och kostnadsreduktioner. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 204 Mkr (196), vilket motsvarar en marginal på 17,0% (15,4%).

SEGMENT MOBILE COOLING SOLUTIONS

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT UNDER DET TREDJE KVARTALET 2025

Segmentet Mobile Cooling Solutions redovisade en nettoomsättning på 1 052 Mkr (1 242), vilket motsvarar 22% (22%) av koncernens nettoomsättning. Den totala tillväxten uppgick till –15%, varav –8% utgjordes av organisk tillväxt, –8% av valutaeffekter och 0% av M&A. Minskningen av den organiska nettoomsättningen berodde till stor del på försiktig lagerhantering hos de amerikanska återförsäljarna, i kombination med arbetskraftsineffektivitet.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 66 Mkr (91), vilket motsvarar en marginal på 6,3% (7,3%). Marginalen påverkades negativt av den lägre försäljningsvolymen och tajmingen av åtgärder för att kompensera för tariffkostnader. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 26 Mkr (43), vilket motsvarar en marginal på 2,5% (3,5%).

SEGMENT GLOBAL VENTURES

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT UNDER DET TREDJE KVARTALET 2025

Segmentet Global Ventures redovisade en nettoomsättning på 454 Mkr (522), vilket motsvarar 9% (9%) av koncernens nettoomsättning. Den totala tillväxten uppgick till –13%, varav –6% utgjordes av organisk tillväxt, –7% av valutaeffekter, 0% av M&A och 0% av portföljförändringar. Den organiska nettoomsättningen inom undersegmentet Mobile Power Solutions minskade, framför allt på grund av lägre efterfrågan inom OEM-försäljningskanalen. Den organiska nettoomsättningen inom undersegmentet Other Global Verticals utvecklades positivt, drivet av båda affärsområdena Residential och Hospitality.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 52 Mkr (48), vilket motsvarar en marginal på 11,5% (9,2%). Förbättringen var framför allt en effekt av högre EBITA och större marginal inom subsegmentet Other Global Verticals som en följd av den högre försäljningen. Rörelseresultatet (EBIT) för hela segmentet uppgick till 38 Mkr (32), vilket motsvarar en marginal på 8,5% (6,1%).

UPPDATERING OM HÅLLBARHET

Dometics hållbarhetsplattform omfattar tre ESG-fokusområden: Planet (miljö "E"), People (samhällsansvar "S") och Governance (bolagsstyrning "G"). Dessa fokusområden har ett starkt stöd inom koncernledningen och är integrerade i den dagliga verksamheten med tydliga nyckeltal, mål och aktiviteter. Utvecklingen inom samtliga definierade mål rapporteras externt i Års- och hållbarhetsredovisningen och därutöver sker även uppdateringar kvartalsvis för fem av nyckeltalen.

Uppgifterna i tabellen nedan omfattar hela Dometics verksamhet, och från och med 2025 är förvärv inkluderade i samtliga perioders resultat och mål. Alla uppgifter baseras på data sedan årets början, förutom i fråga om produktinnovationsindex (de senaste tolv månaderna).

Fokusområde	KPI	Faktiskt utfall	Föregående år ⁽¹⁾	Mål 2025
People	LTIFR (Skadefrekvens per miljoner arbetade timmar)	0,6	1,7	<1.5
People	Procentandel kvinnliga chefer	30%	30%	30%
Planet	Procentandel förnybar el i verksamheten	37%	30%	35%
Planet	Produktinnovationsindex	22%	20%	25%
Governance	Procentandel leverantörer av direkt material med större volymer som har genomgått hållbarhetsgranskning	60%	n/a	65%

⁽¹⁾ Föregående år avser faktiska resultat för samma rapportperiod föregående år.

För definitioner av KPIer och för vilken period som avses för respektive KPI, se Definitioner och Nyckeltal i slutet av rapporten.

LTIFR (skadefrekvens per miljoner arbetade timmar). LTIFR för det tredje kvartalet var 0,6 (1,7) och målet är ett värde under 1,5. Det skadeförebyggande arbetet fortsätter inom organisationen med fokus på att dra lärdom av tidigare olyckor, förbättra rutinerna och främja en öppen dialog samt ett öppet rapporteringsklimat.

Procentandel kvinnliga chefer. Andelen kvinnliga chefer var 30% (30%), vilket är i linje med målet för 2025 på 30%. Detta resultat är en följd av bolagets satsningar för att skapa en jämställd, rättvis och inkluderande arbetsmiljö. Med stöd från samtliga segment kommer arbetet att fortsätta, med målet att ytterligare öka andelen kvinnliga chefer inom organisationen.

Procentandel förnybar el i verksamheten. Andelen förnybar el i verksamheten är ett nytt nyckeltal från och med det första kvartalet 2025. Det här är en viktig faktor för Dometic i arbetet med att minska verksamhetens miljöpåverkan. För det tredje kvartalet 2025 var andelen 37% (30%), vilket visar på den ökande användningen av förnybar el inom Dometics tillverknings- och distributionsanläggningar.

Produktinnovationsindex. Produktinnovation är en viktig del av Dometics hållbarhetsstrategi. Dometics mål är att säkerställa att nya produkter har en lägre klimatpåverkan och en förbättrad energieffektivitet jämfört med tidigare modeller. Detta uppnås genom ett fortsatt fokus på energiförbrukning som kompletteras av forskning och utveckling inom alternativa material och nya konstruktionslösningar. Produktinnovationsindexet för det tredje kvartalet 2025 uppgick till 22% (20%).

Procentandel leverantörer av direkt material med större volymer som har genomgått hållbarhetsgranskning. Dometic lägger stor vikt vid att granska bolagets leverantörer för att säkerställa att våra affärspartner förstår och följer Dometics uppförandekod och hållbarhetskrav. Detta nya nyckeltal, som används från och med det första kvartalet 2025, följer hur stor andel av Dometics större leverantörer av direkt material (övre 80% av koncernens utgifter för direkt material) som har hållbarhetsgranskats. Under det tredje kvartalet 2025 hade 60% av de berörda leverantörerna hållbarhetsgranskats med tillfredsställande resultat. Kvarvarande berörda leverantörer är planerade att utvärderas under det fjärde kvartalet.

MODERBOLAGET DOMETIC GROUP AB (PUBL)

TREDJE KVARTALET 2025

Moderbolaget Dometic Group AB (publ) omfattar koncernens huvudkontorsfunktioner, såsom koncernledning och administration. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Rörelseresultatet uppgick till 0 Mkr (1), inklusive administrativa kostnader om -39 Mkr (-51) och övriga rörelseintäkter om 38 Mkr (51), där hela beloppet avser intäkter från koncernbolag. Finansiella nettointäkter uppgick till -41 Mkr (19). Periodens resultat uppgick till -41 Mkr (25).

FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2025

Rörelseresultatet uppgick till 1 Mkr (5), inklusive administrativa kostnader om -178 Mkr (-176) och övriga rörelseintäkter om 179 Mkr (182), där hela beloppet avser intäkter från koncernbolag. Finansiella nettointäkter uppgick till 49 Mkr (1 623).

Periodens resultat uppgick till 50 Mkr (1 634).

Solna, 23 oktober, 2025

Juan Vargues
President and CEO

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Dometic Group AB (publ) org nr 556829-4390

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Dometic Group AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 23 oktober 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

ÅRSSTÄMMA 2026

Dometic Groups årsstämma kommer att hållas den 14 april 2026 i Stockholm.

VALBEREDNING – ÅRSSTÄMMA 2025

I enlighet med beslutet som fattades vid årsstämman 2025 ska valberedningen inför årsstämman 2026 bestå av styrelsens ordförande samt en representant från var och en av de tre största aktieägarna, baserat på ägarstrukturen per den 31 augusti 2025.

Mer information om valberedningen finns på www.dometicgroup.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Nettoomsättning	4 885	5 647	16 984	19 835	24 620
Kostnad för sålda varor	-3 443	-4 100	-12 011	-14 299	-17 800
Bruttoresultat	1 442	1 547	4 973	5 536	6 820
Försäljningskostnader	-492	-530	-1 514	-1 650	-2 160
Administrationskostnader	-322	-360	-1 034	-1 113	-1 485
Forskning och utvecklingskostnader	-141	-142	-421	-440	-587
Övriga rörelseintäkter- och kostnader	18	-33	-15	-11	82
Jämförelsestörande poster	-1	-8	-7	-36	-1 200
Av- och nedskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-129	-2 148	-399	-2 445	-2 593
Rörelseresultat	375	-1 673	1 583	-159	-1 123
Finansiella intäkter	63	43	157	79	151
Finansiella kostnader	-270	-232	-791	-752	-998
Finansiella poster - netto	-207	-188	-633	-673	-847
Resultat före skatt	168	-1 861	950	-832	-1 970
Skatt	-54	-60	-308	-373	-332
Periodens resultat	113	-1 921	642	-1 205	-2 303
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	113	-1 921	642	-1 205	-2 303
Resultat per aktie före och efter - utspädning - hänförligt till moderbolagets aktieägare	0,35	-6,01	2,01	-3,77	-7,21
Justerat resultat per aktie, kr	0,64	0,59	2,90	3,56	3,21
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	319,5	319,5	319,5	319,5	319,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Periodens resultat	113	-1 921	642	-1 205	-2 303
Övrigt totalresultat					
Poster som inte kan omföras till periodens resultat:					
netto efter skatt	13	-13	39	33	22
	13	-13	39	33	22
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:					
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	6	-	-10	4	15
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt	62	260	823	-167	-630
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-311	-1 381	-4 771	696	2 976
	-243	-1 122	-3 958	533	2 361
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-230	-1 134	-3 919	566	2 383
Summa totalresultat för perioden hänförligt till Moderbolaget	-116	-3 056	-3 277	-639	80

KONCERNENS BALANSRÄKNING (I SAMMANDRAG)

Mkr	30 Sep, 2025	30 Sep, 2024	30 Jun, 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill och varumärken	23 735	25 411	23 909	26 756
Övriga immateriella tillgångar	5 595	6 469	5 777	6 795
Materiella tillgångar	2 078	2 369	2 109	2 421
Nyttjanderättstillgångar	1 539	1 809	1 591	1 878
Uppskjuten skattefordran	989	862	1 087	1 091
Övriga långfristiga fordringar	225	250	231	248
Summa anläggningstillgångar	34 160	37 170	34 704	39 189
Omsättningstillgångar				
Varulager	4 577	6 341	4 782	6 455
Kundfordringar	2 222	2 630	3 054	2 300
Aktuella skattefordringar	186	91	31	84
Derivat, kortfristiga	-	4	1	17
Övriga kortfristiga fordringar	417	396	348	361
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	185	197	215	203
Likvida medel	7 119	3 804	4 498	4 213
Summa omsättningstillgångar	14 706	13 463	12 928	13 633
SUMMA TILLGÅNGAR	48 866	50 633	47 631	52 822
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL	21 773	24 746	21 890	25 465
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Långfristiga lån	13 355	12 494	11 269	13 077
Uppskjutna skatteskulder	2 679	2 920	2 731	3 091
Övriga långfristiga skulder	4	4	4	5
Leasingskulder, långfristiga	1 392	1 659	1 449	1 716
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	427	488	446	512
Övriga avsättningar, långfristiga	350	233	352	435
Summa långfristiga skulder	18 208	17 797	16 250	18 836
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga lån	3 727	2 401	3 689	2 388
Leverantörsskulder	2 017	2 403	2 349	2 581
Aktuella skatteskulder	60	69	127	43
Förskott från kunder	17	33	22	25
Leasingskulder, kortfristiga	393	425	414	443
Derivat, kortfristiga	9	14	18	13
Övriga avsättningar, kortfristiga	574	441	641	731
Övriga kortfristiga skulder	859	999	887	950
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 229	1 306	1 344	1 347
Summa kortfristiga skulder	8 885	8 090	9 492	8 520
SUMMA SKULDER	27 092	25 887	25 742	27 356
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	48 866	50 633	47 631	52 822

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (I SAMMANDRAG)

Mkr	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Eget kapital vid periodens ingång	25 465	25 992	25 992
Periodens resultat	642	-1 205	-2 303
Övrigt totalresultat för perioden	-3 919	566	2 383
Summa totalresultat för perioden	-3 277	-639	80
Transaktioner med aktieägare			
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare	-415	-607	-607
Summa transaktioner med aktieägare	-415	-607	-607
Eget kapital vid periodens utgång	21 773	24 746	25 465

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Löpande verksamheten					
Rörelseresultat	375	-1 673	1 583	-159	-1 123
<i>Justering för icke kassaflödespåverkande poster</i>					
Av- och nedskrivningar	321	2 372	988	3 136	3 510
Andra icke kassaflödespåverkande poster	-66	-193	-244	-146	1 243
<i>Förändring av rörelsekapital</i>					
Ökning/minskning av varulager	158	168	1 199	1 109	843
Ökning/minskning av kundfordringar	850	1 139	-148	-298	142
Ökning/minskning av leverantörsskulder	-327	-409	-299	-197	-151
Förändring av övrigt rörelsekapital	-175	-25	-129	261	144
Betald skatt	-211	-237	-400	-574	-740
Kassaflöde från den löpande verksamheten	926	1 141	2 550	3 131	3 869
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter, netto förvärvade likvida medel	-	-56	-	-159	-159
Investeringar i anläggningstillgångar	-97	-110	-292	-260	-379
Försäljning av anläggningstillgångar	6	1	7	1	3
Övriga investeringar	6	1	16	10	17
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-85	-164	-269	-408	-519
Finansieringsverksamheten					
Upptagna långfristiga lån	3 267	-	5 755	-	-
Amortering av långfristiga lån	-1 095	-1 056	-3 091	-2 056	-2 056
Förändring av kortfristiga lån	0	-70	-34	406	389
Betalningar av leasingskulder	-86	-69	-261	-245	-352
Betald ränta	-290	-263	-744	-776	-939
Erhållen ränta	63	11	149	35	85
Övriga finansiella poster	-56	-38	-109	-48	-66
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-415	-607	-607
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 802	-1 484	1 248	-3 292	-3 545
Periodens kassaflöde	2 643	-506	3 529	-569	-195
Likvida medel vid periodens början	4 498	4 326	4 213	4 348	4 348
Valutakursdifferens i likvida medel	-22	-16	-623	24	59
Likvida medel vid periodens slut	7 119	3 804	7 119	3 804	4 213

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Administrationskostnader	-39	-51	-178	-176	-243
Övriga rörelseintäkter	38	51	179	182	247
Rörelseresultat	-0	1	1	5	4
Ränteintäkter från koncernföretag	131	174	396	583	741
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	1 800	1 800
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-171	-156	-347	-760	-1 090
Finansiella poster - netto	-41	19	49	1 623	1 451
Koncernbidrag	-	-	-	-	173
Resultat före skatt	-41	19	50	1 628	1 629
Skatt	-	5	-	5	14
Periodens resultat	-41	25	50	1 634	1 643
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-41	25	50	1 634	1 643

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (I SAMMANDRAG)

Mkr	30 Sep, 2025	30 Sep, 2024	30 Jun, 2025	31 Dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Aktier i dotterbolag	16 228	16 228	16 228	16 228
Övriga långfristiga fordringar	6 671	6 975	6 703	7 446
Summa anläggningstillgångar	22 899	23 203	22 931	23 674
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar	6 514	4 365	4 467	4 551
Summa omsättningstillgångar	6 514	4 365	4 467	4 551
SUMMA TILLGÅNGAR	29 413	27 568	27 398	28 225
EGET KAPITAL	11 995	12 352	12 036	12 361
AVSÄTTNINGAR				
Avsättningar	125	115	124	124
Summa avsättningar	125	115	124	124
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder	13 355	12 494	11 269	13 077
Summa långfristiga skulder	13 355	12 494	11 269	13 077
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga skulder	3 937	2 607	3 969	2 664
Summa kortfristiga skulder	3 937	2 607	3 969	2 664
SUMMA SKULDER	17 418	15 217	15 362	15 864
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	29 413	27 568	27 398	28 225

NOTER I SAMMANDRAG

NOT 1 | REDOVISNINGSPRINCIPER

Dometic Group AB (publ) och dess dotterbolag (tillsammans "Dometic Group", "Dometic" eller "Koncernen") tillämpar IFRS-standarderna (International Financial Reporting Standards) såsom de antagits av Europeiska Unionen. Föreliggande delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Redovisnings- och värderingsprinciperna i denna delårsrapport motsvarar de principer som koncernen tillämpar i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024 och bör läsas tillsammans med denna. Års- och Hållbarhetsredovisningen finns att tillgå på www.dometicgroup.com.

Moderbolaget har upprättat sin delårsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten omfattar sidorna 1–20 och sidorna 1–13 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport (IAS 34.16A).

Det kan förekomma att totalsummor som anges i tabeller och rapporter till följd av avrundningsskillnader inte alltid utgör den exakta summan av de enskilda posterna. Målsättningen är att varje post ska motsvara uppgiften i dess källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper för 2025 som har antagits av koncernen

En detaljerad beskrivning av de redovisnings- och värderingsprinciper för nya eller ändrade redovisningsprinciper för 2025 som tillämpas av koncernen i denna delårsrapport finns i not 2.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper, under Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2025, i Års- och Hållbarhetsredovisningen för 2024, som finns att tillgå på www.dometicgroup.com.

NOT 2 | RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

Risker är en del i all affärsverksamhet och Dometic, som en global koncern med produktion och distribution över hela världen, utsätts också för risker som kan påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda strategiska mål och andra mål, inklusive de finansiella målen. En effektiv hantering av strategiska risker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och regler samt rapporteringsrisker skapar möjligheter och en effektiv riskbegränsning. Dometics risker och riskhantering beskrivs på sidorna 57–61 och 86–89 i Års- och Hållbarhetsredovisningen för 2024, som finns att tillgå på www.dometicgroup.com.

Som kommunicerats tidigare, ACON, säljaren av Igloo, har lämnat in en stämningssökande mot Dometic under fjärde kvartalet 2022, med vissa anspråk relaterade till aktieköpsavtalet ("SPA"). Dometic är övertygad om att stämningssökande helt saknar grund, bestrider den med eftertryck och har lämnat in motkrav mot ACON avseende deras agerande under, och brott mot, SPA. Rättegång förväntas äga rum i mars 2026.

Långsiktiga trender inom Mobile Living är starka då ett växande antal konsumenter uppskattar att vara utomhus globalt. Men den nuvarande makroekonomiska situationen och marknadsförhållandena, inklusive höga räntor, lägre konsumtion och kunders köpmönster, har för närvarande en negativ inverkan på det finansiella resultatet. Den 12 december 2024 tillkännagav Dometic ett globalt omstrukturingsprogram för att stärka lönsamheten och frigöra resurser

för fortsatta investeringar för att driva lönsam tillväxt och värdeskapande inom strategiska tillväxtområden. Programmet inkluderar portföljförändringar och strukturella kostnadsminskningar. Dometic kommer att utforska avyttringsmöjligheter och/eller kommer att avveckla icke-strategiska verksamheter. Detta inkluderar lågmarginalverksamheter och/eller områden där synergier är låga eller obefintliga med resten av portföljen. Strukturella kostnadsminskningar och avvecklade verksamheter kommer att ha en årlig positiv påverkan på EBITA estimerad till 750 Mkr när de är fullt implementerade. Implementeringen förväntas vara slutförd inom 24 månader från dagen för tillkännagivandet.

Den nuvarande makroekonomiska situationen medför osäkerhet och det är svårt att förutsäga hur den geopolitiska utvecklingen eller pågående tuldiskussioner i USA kan komma att påverka verksamheten. Dometic kommer att fortsätta att vara proaktiva och agera på utvecklingen och samtidigt fortsätta att obevekligt driva den strategiska agendan för att nå sina mål.

NOT 3 | FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic använder valutaterminer för att säkra del av sin kassaexponering samt för att säkra delar av prognostiserade inköp och försäljning i utländsk valuta.

Det verkliga värdet på Dometics derivattillgångar och skulder var 0 Mkr (4) och 9 Mkr (14). Derivatens värde baseras på balansdagens aktuella priser på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värde-hierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda.

30 Sep, 2025	Balansräkning till bokfört värde	Fin. instrument till upplupet anskaffningsvärde	Fin. instrument till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål
Per kategori				
Derivat	-	-	-	-
Finansiella tillgångar	9 982	9 982	-	-
Summa finansiella tillgångar	9 982	9 982	-	-
Derivat	9	-	-	9
Finansiella skulder	19 963	19 364	599	-
Summa finansiella skulder	19 972	19 364	599	9

NOT 4 | REDOVISNING PER SEGMENT

Alla jämförelseperioder har räknats om utifrån den nya segmentrapporteringsstrukturen från Q1 2025. Redovisningen av segmentinformation i not 4 har räknats om i enlighet med detta.

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Land Vehicles	2 180	2 605	7 317	8 659	10 858
Marine	1 199	1 277	3 744	4 313	5 571
Mobile Cooling Solutions	1 052	1 242	4 354	4 972	5 824
Global Ventures	454	522	1 568	1 891	2 368
Summa Nettoomsättning, extern	4 885	5 647	16 984	19 835	24 620
Land Vehicles	138	97	601	638	664
Marine	249	247	749	959	1 198
Mobile Cooling Solutions	66	91	435	475	538
Global Ventures	52	48	205	246	271
Summa Rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster	506	483	1 989	2 321	2 670
Land Vehicles	6,3%	3,7%	8,2%	7,4%	6,1%
Marine	20,8%	19,3%	20,0%	22,2%	21,5%
Mobile Cooling Solutions	6,3%	7,3%	10,0%	9,6%	9,2%
Global Ventures	11,5%	9,2%	13,1%	13,0%	11,4%
Summa Rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster %	10,4%	8,6%	11,7%	11,7%	10,8%
Land Vehicles	-31	-2 035	-94	-2 102	-2 137
Marine	-46	-50	-140	-150	-201
Mobile Cooling Solutions	-39	-47	-121	-141	-187
Global Ventures	-14	-16	-44	-52	-69
Summa av- och nedskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-129	-2 148	-399	-2 445	-2 593
Land Vehicles	-	-7	-4	-34	-983
Marine	-	-	-	-	-100
Mobile Cooling Solutions	-1	-1	-3	-3	-54
Global Ventures	-	-	-	-	-63
Summa jämförelsestörande poster	-1	-8	-7	-36	-1 200
Land Vehicles	107	-1 944	502	-1 496	-2 456
Marine	204	196	609	810	897
Mobile Cooling Solutions	26	43	311	331	297
Global Ventures	38	32	161	194	139
Summa Rörelseresultat (EBIT)	375	-1 673	1 583	-159	-1 123
Land Vehicles	4,9%	-74,6%	6,9%	-17,3%	-22,6%
Marine	17,0%	15,4%	16,3%	18,8%	16,1%
Mobile Cooling Solutions	2,5%	3,5%	7,1%	6,7%	5,1%
Global Ventures	8,5%	6,1%	10,3%	10,3%	5,9%
Summa Rörelseresultat (EBIT) %	7,7%	-29,6%	9,3%	-0,8%	-4,6%
Finansiella intäkter	63	43	157	79	151
Finansiella kostnader	-270	-232	-791	-752	-998
Skatt	-54	-60	-308	-373	-332
Periodens resultat	113	-1 921	642	-1 205	-2 303

Internsegmentförsäljning

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Land Vehicles	71	94	246	372	441
Marine	58	28	135	71	91
Mobile Cooling Solutions	32	27	79	56	75
Global Ventures	18	7	36	11	18
Summa eliminerings	179	157	496	509	624

NOT 5 | NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

Mkr	Kv3	Kv3	Förändring (%)		YTD	YTD	Förändring (%)	
	2025	2024	Rapporterad	Organisk ¹⁾	2025	2024	Rapporterad	Organisk ¹⁾
OEM	1 835	2 182	-16%	-8%	6 238	7 701	-19%	-13%
Distribution	1 480	1 696	-13%	-6%	5 768	6 436	-10%	-5%
Service & Aftermarket	1 571	1 768	-11%	-4%	4 979	5 698	-13%	-8%
Summa nettoomsättning, extern	4 885	5 647	-13%	-6%	16 984	19 835	-14%	-9%

¹⁾Nettoomsättningstillväxt exklusive förvärv / avyttringar, portföljförändringar relaterade till pågående Globalt omstrukturingsprogram och valutaomräkningseffekter.

NOT 6 | JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Kv3	Kv3	YTD	YTD	FY
	2025	2024	2025	2024	2024
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-1 159
Övrigt	-1	-8	-7	-36	-40
Summa	-1	-8	-7	-36	-1 200

Jämförelsestörande poster fördelat per funktion samt övriga rörelseintäkter och kostnader

Globalt omstrukturingsprogram	Kv3	Kv3	YTD	YTD	FY
Mkr	2025	2024	2025	2024	2024
Kostnad för sålda varor					
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-876
Övrigt	-	-	-	-24	-27
Summa	-	-	-	-24	-903
Försäljningskostnader					
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-97
Övrigt	-	-	-	1	-1
Summa	-	-	-	1	-98
Administrationskostnader					
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-56
Övrigt	-	-	-4	-1	-1
Summa	-	-	-4	-1	-57
Forsknings- och utvecklingskostnader					
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-6
Övrigt	-	-	-	-	-
Summa	-	-	-	-	-6
Övriga rörelseintäkter och kostnader					
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-124
Övrigt	-1	-8	-3	-12	-12
Summa	-1	-8	-3	-12	-136
Totalt jämförelsestörande poster					
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-1 159
Övrigt	-1	-8	-7	-36	-40
Summa	-1	-8	-7	-36	-1 200

NOT 7 | AVSKRIVNING AV FÖRVÄRSRELATERADE IMMATERIELLA TILLGÅNGAR PER FUNKTION

Specifikation över avskrivning av förvärsrelaterade immateriella tillgångar per funktion och övriga rörelseintäkter och kostnader.

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Kostnad för sålda varor					
Avskrivning teknologi	-13	-18	-39	-55	-70
Avskrivning immateriella rättigheter	-1	-2	-2	-3	-3
Summa	-14	-20	-42	-58	-73
Försäljningskostnader					
Avskrivning varumärken	-10	-14	-34	-41	-55
Avskrivning kundrelationer	-105	-114	-324	-346	-465
Summa	-116	-127	-357	-387	-520
Övriga rörelseintäkter och -kostnader					
Nedskrivning goodwill	-	-2 000	-	-2 000	-2 000
Summa	-	-2 000	-	-2 000	-2 000
Summa avskrivning av förvärsrelaterade immateriella tillgångar per funktion	-129	-2 148	-399	-2 445	-2 593

NOT 8 | JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE

Specifikation över Justerat resultat per aktie. Justerat resultat per aktie exkluderar påverkan från avskrivningar av förvärsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Resultat före skatt, rapporterat	168	-1 861	950	-832	-1 970
A) Justering för av- och nedskrivning av förvärsrelaterade immateriella tillgångar	129	2 148	399	2 445	2 593
B) Justering för jämförelsestörande poster	1	8	7	36	1 200
Resultat före skatt, justerat	298	295	1 356	1 648	1 823
Skatt, rapporterad	-54	-60	-308	-373	-332
Justering av skatt för A) och B)	-40	-45	-121	-139	-465
Periodens resultat, justerat	204	190	927	1 137	1 026
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	319,5	319,5	319,5	319,5	319,5
Resultat per aktie, justerat	0,64	0,59	2,90	3,56	3,21

NOT 9 | LEVERAGE (NETTOSKULD/EBITDA)

Specifikation över nyckeltalet Nettoskuld/EBITDA.

Mkr	30 Sep, 2025	30 Sep, 2024	30 Jun, 2025	31 dec 2024
Långfristiga lån	13 355	12 494	11 269	13 077
Kortfristiga lån	3 727	2 401	3 689	2 388
Återläggning aktiverade transaktionskostnader	59	44	47	37
Summa lån exklusive aktiverade transaktionskostnader	17 141	14 939	15 005	15 501
Likvida medel	-7 119	-3 804	-4 498	-4 213
Nettoskuld*	10 022	11 135	10 508	11 289
EBITDA före jämförelsestörande poster LTM	3 153	3 723	3 162	3 587
EBITDA förvärv proforma LTM	-	-	-	-
EBITDA före jämförelsestörande poster inkl proforma förvärv LTM	3 153	3 723	3 162	3 587
Nettoskuld/EBITDA	3.2x	3.0x	3.3x	3.1x

*Nettoskuld exkluderat avsättning för pensioner och upplupen ränta

NOT 10 | FRITT KASSAFLÖDE

Specifikation av Fritt kassaflöde.

Mkr	Kv3 2025	Kv3 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Kassaflöde ifrån den löpande verksamheten	926	1 141	2 550	3 131	3 869
Investeringar i anläggningstillgångar	-97	-110	-292	-260	-379
Betald och erhållen ränta	-227	-252	-596	-741	-853
Betalningar av leasingskulder	-86	-69	-261	-245	-352
Övrigt	12	2	23	11	20
Fritt kassaflöde	527	713	1 424	1 895	2 304
Förvärv och avyttringar	-	-56	-	-159	-159
Finansiering exklusive räntor och leasingutgifter	2 116	-1 164	2 105	-2 305	-2 340
Periodens kassaflöde	2 643	-506	3 529	-569	-195

NOT 11 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE PARTER

Inga transaktioner har ägt rum mellan Dometic och närstående parter under de första nio månaderna 2025 som har haft väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

NOT 12 | FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Dometic har inte gjort några förvärv eller avyttringar under de första nio månaderna 2025.

Påverkan på koncernens kassaflöde

Kassaflödeseffekten från betalda innehållna belopp och tilläggsköpeskillingar redovisas såsom Kassaflöde från investeringar på raden "Förvärv av verksamheter, netto förvärvade likvida medel". Kassaflödeseffekter från betald innehållna belopp och tilläggsköpeskillingar från tidigare förvärv uppgick till 0 Mkr (-159) i de första nio månaderna 2025.

NOT 13 | VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

IFRS-AVSTÄMNING AV UPPGIFTER SOM INTE ÄR UPPRÄTTADE ENLIGT IFRS (ALTERNATIVA FINANSIELLA MÅTT)

Dometic presenterar vissa finansiella mått i den här delårsrapporten som inte är definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella resultat och finansiella ställning liksom av trender i verksamheterna. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag – även om de har liknande namn. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått för finansiell rapportering som definierats enligt IFRS. Se www.dometicgroup.com för närmare information om avstämningen.

EBITDA och EBITDA marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal. Avskrivningar inkluderar även avskrivning av nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16 Leasing.
EBITA och EBITA marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
EBITA och EBITA marginal före jämförelsestörande poster	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och före jämförelsestörande poster, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
Fritt kassaflöde	Periodens kassaflöde före förvärv/avyttring och finansiering exklusive räntenetto och leasingutgifter.
Genomsnittlig löptid på räntebärande skuld	Räntebärande skulder exklusive avsättningar till pensions och aktiverade transaktionskostnader dividerat med antalet utestående dagar till förfallodatum.
Justerat resultat per aktie	Periodens resultat, exklusive av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster, dividerat med genomsnittligt antal aktier. Se även not 8.
Nettorörelsekapital och nettorörelseresultat / nettoomsättning	Består av varulager och kundfordringar minus leverantörsskulder. Genomsnitt nettorörelsekapital från de senaste fyra kvartalen, dividerat med senaste tolv månadernas rullande nettoomsättning, ger nettorörelseresultat / nettoomsättning.
Nettoskuld	Total upplåning, inklusive avsättning för pensioner, upplupen ränta och aktiverade transaktionskostnader, minus likvida medel.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld, exklusive avsättning för pensioner, upplupen ränta och aktiverade transaktionskostnader i förhållande till de senaste tolv månadernas EBITDA före jämförelsestörande poster och inklusive förvärv proforma. Eventuell deposition hos skattemyndigheter behandlas som kontanta medel i denna beräkning. Se även not 9.
Operativt kapital	Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel.
Operativt kapital exklusive goodwill och varumärken	Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exklusive goodwill och varumärken.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar i anläggningstillgångar exklusive betald skatt. Betald/erhållen ränta är del av kassaflödet från finansieringsverksamheten.
Organisk tillväxt	Försäljningsökning exklusive förvärv/avyttringar/portföljförändringar relaterade till pågående Globalt omstrukturingsprogram samt valutaeffekter. Kvartal beräknas med jämförbar valuta, med tillämpning av senaste periodens snittkurs.
RoOC – Avkastning på operativt kapital	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital. Baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, exklusive goodwill och varumärken.
Räntebärande skulder	Skulder till kreditinstitut (inklusive aktiverade transaktionskostnader) samt avsättningar till pensioner.

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

CPV	Commercial and Passenger Vehicles (transportfordon och personbilar).
FY 2024	Räkenskapsår (Financial Year) avslutat den 31 december 2024.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är händelser eller transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är exempelvis kostnader för omstrukturingsprogram, intäkter och kostnader hänförliga till förvärv eller avyttring av dotterbolag, eller större förvärvsrelaterade transaktionskostnader.
Kv3 2025 och Kv3 2024	Juli till september 2025 samt 2024 för resultaträkning.
LTIFR	Lost Time Injury Frequency Rate. Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro ≥ 1 dag per miljon arbetstimmar. Rapporterad period är YTD.
LTM	Senaste tolv månaderna ("Last Twelve Months").
OEM	Original Equipment Manufacturers (tillverkare av originalutrustning).
Procentandel förnybar el i verksamheten	Andel förnybar el definieras som elförbrukningen från förnybara källor (t.ex. sol, vind, vattenkraft, biobränslen) av den totala elförbrukningen för de av Dometics anläggningar som omfattas. Rapporteringsperioden är YTD.
Procentandel leverantörer av direkt material med större volymer som har genomgått hållbarhetsgranskning	Detta måttvärde visar andelen leverantörer och täcker de 80 % av koncernens direkta materialutgifter som har bedömts avseende hållbarhetsprestanda. Rapporteringsperioden är YTD.
Procentandel kvinnliga chefer	Procentandelen kvinnliga chefer i koncernen i slutet av varje period.
Produktinnovationsindex	Andel nettoomsättning rullande 12 månader som kommer från produkter vilka har lanserats under de senaste tre åren.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
RV	Recreational Vehicles (husbilar/husvagnar)
Rörelseresultat och rörelsemarginal (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella poster och skatter. Dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
YTD	Year to date. Ackumulerat för perioden. Januari-September 2025 respektive 2024.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Analytiker och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 23 oktober 2025 kl. 10.00 (CEST), där Juan Vargues, VD och koncernchef, samt Stefan Fristedt, CFO, kommer att presentera rapporten och svara på frågor. Ring in fem minuter innan webbcasten/telefonkonferensen börjar om du vill delta. Länk till webcast och presentation finns tillgängligt på www.dometicgroup.com.

Länk till webcasten:

<https://dometic.videosync.fi/2025-10-23-q3-2025>

FÖR ATT DELTA I TELEFONKONFERENSEN FÖR ATT STÄLLA FRÅGOR

De som vill delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i samband med webcasten är välkomna att registrera sig på nedanstående länk. Efter registrering kommer du att erhålla telefonnummer och konferens id som ger access till konferensen.

Länk för registrering:

<https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5009570>

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Tobias Norrby
 Chef Investor Relations
 0706-647335
 E-mail: tobias.norrby@dometic.com

Dometic Group AB (publ)

Hemvärnsgatan 15
 SE-171 54 Solna, Sweden
 Tel: +46 8 501 025 00
www.dometicgroup.com
 Corporate registration number 556829-4390

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2025 kl. 07:30 CEST.

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster.

Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 25 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Solna, Sverige.

DISCLAIMER

En del redovisade poster rör framtida händelser och det faktiska utfallet kan komma att se väsentligt annorlunda ut. Förutom de faktorer som uttryckligen har kommenterats kan även andra faktorer väsentligt påverka det faktiska utfallet, (a) förändrade förutsättningar avseende ekonomi, konjunktur, marknad och konkurrens, (b) affärs- och verksamhetsplaner, (c) förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, (d) variationer i valutakurser och (e) affärsriskbedömningar

FINANSIELL KALENDER

28 januari 2026
23 april 2026
14 juli 2026
22 oktober 2026

Delårsrapport för fjärde kvartalet 2025 samt bokslutskommuniké för 2025
 Delårsrapport för första kvartalet 2026
 Delårsrapport för andra kvartalet 2026
 Delårsrapport för tredje kvartalet 2026