

Inbjudan till telefonkonferens och webcast i samband med Dometics delårsrapport för Q3 2025

Dometic Group AB (publ) offentliggör sin delårsrapport för Q3 2025 torsdagen den 23 oktober 2025 omkring kl. 07.30 (CEST). Samma dag kl. 10.00 (CEST) håller Dometic en telefonkonferens och webcast för att presentera resultatet.

För att följa webcasten

Presentationen visas i realtid via webcast och går även att titta på i efterhand. Presentationen hålls på engelska. Rapport och presentationsmaterial kommer att finnas tillgängligt på Dometics hemsida:

<https://www.dometicgroup.com/sv-se/investerare>

Webcast länk: <https://dometic.videosync.fi/2025-10-23-q3-2025>

För att delta i telefonkonferensen och ställa frågor

De som vill delta i telefonkonferensen och ställa frågor i samband med webcasten är välkomna att registrera sig på nedanstående länk. Efter registrering kommer du att erhålla telefonnummer och konferens id som ger access till konferensen.

Länk för registrering: <https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5009570>

För att försäkra dig om att du är uppkopplad till telefonkonferensen när presentationen börjar, ring in och registrera dig några minuter innan konferensen startar.

Om du önskar ställa en fråga, vänligen tryck *5 på din telefon för att ställa dig i kön.

För mer information, vänligen kontakta

Tobias Norrby, Head of Investor Relations

Phone +46 706 647335

Email: tobias.norrby@dometic.com

Minako Nakatsuma Olofzon, Head of Global PR

Telefon: +46 8 501 025 41

E-post: minako.n.oloofzon@dometic.com

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7.000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 25 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.