

10 oktober 2016

Standard & Poor's uppgraderar Dometic Group till 'BB' efter stark finansiell utveckling

Den 10 oktober 2016 höjde Standard & Poor's sitt långsiktiga kreditbetyg för Dometic Group till 'BB' från 'BB-'. Utsikterna är stabila.

Standard & Poor's konstaterar att Dometic sedan börsnoteringen på Stockholmbörsen i november 2015 framgångsrikt har levererat enligt sin finanspolicy, med målet att nå en nettoskuld/EBITDA omkring 2x, och har stärkt sin kreditvärdighet betydligt.

"Vi är nöjda att ha mottagit denna uppgradering. Sedan börsnoteringen förra året har Dometic visat en stark finansiell utveckling. Vi kommer fortsätta fokusera på att leverera enligt våra finansiella mål och ambitionen är att ytterligare förbättra kreditbetyget", säger Per-Arne Blomquist, CFO för Dometic Group.

För mer information, vänligen kontakta:

Erika Ståhl, Head of Business Control & Investor Relations

Tel: +46 8 501 025 24

Email: ir@dometicgroup.com

OM DOMETIC GROUP Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet på områdena Klimatsystem, Sanitet och Mat & Dryck. Dometic har verksamhet i Nord- och Sydamerika, EMEA samt Asien och Stilla-havsområdet och erbjuder produkter som används i fritidsfordon, lastbilar och premiumbilar, i fritidsbåtar och arbetsbåtar samt inom en rad andra områden. Dometic erbjuder produkter och lösningar som berikar människors upplevelser utanför hemmet, om det så är i en husbil, husvagn, båt eller lastbil. Vår drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Vi driver 22 tillverknings- och monteringsanläggningar i nio länder, säljer våra produkter i ett hundratal länder och tillverkar cirka 85 procent av de produkter vi säljer i våra egna anläggningar. Vi har ett globalt nätverk av återförsäljare som servar aftermarket. Dometic har cirka 6 500 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 11,5 miljarder kronor för år 2015 och har sitt huvudkontor i Solna.