

17 nya livsmedelsstipendiater ska fördubbla sin export

Business Sweden fortsätter, inom ramen för uppdraget Food From Sweden, sin satsning på livsmedelsstipendiater med 17 nya företag. De åtta livsmedelsstipendiaterna från första omgången 2012 har rönt stora framgångar i sina exportsatsningar. Målet är att företagen ska fördubbla sin export inom fem år.

47 företag sökte stipendiet, varav 17 utsågs till stipendiater – nära en fördubbling jämfört med 2012. Företagen erbjuds förberedande coachning av regionala exportrådgivare, aktiviteter utomlands med hjälp av Business Swedens utlandskontor och därefter uppföljning på hemmaplan.

- Jag är övertygad om att det stora intresset beror på det attraktiva programupplägget för livsmedelsföretag som vill vidareutveckla sin export. Positiva erfarenheter hos tidigare stipendiater har också bidragit. De flesta som deltagit under förra året upplever att stipendiet har påskyndat exportutvecklingstakten, vilket för ett av företagen bland annat resulterat i nyanställning för att förstärka sin exportorganisation. Sedan är det naturligtvis roligt att de flesta stipendiaterna vill fortsätta samarbeta med oss när "stipendietiden" är slut, säger Maria Varnauskas, ansvarig för livsmedelssatsningar på Business Sweden.

Livsmedelsstipendiet är värt 140 000 kronor och företagen coachas under en tvåårsperiod av Business Swedens regionala exportrådgivare. Ett motkrav är att de ska arbeta minst 400 timmar med exportförsäljning under denna period. Till skillnad från första omgången när bara småföretag utsågs till stipendiater, har nu även medelstora företag kommit i fråga, då det finns stort intresse bland dessa företag att få stöd att utveckla sin export.

2014 års livsmedelsstipendiater

Birgittas Matbod, Bofood, Carbzone, Fria Bröd, Garbo Food, Gutö Delikatesser, Gäsene Mejeri, Johans Kök, Knäck & Bräck, Källbergs Industri, Larsviken, Lohmandersgruppen, Mackmyra Svensk Whisky, Malmö Chokladfabrik, Mjälloms Tunnbröd, Nybergs Deli och Saturnus.

2012 års livsmedelsstipendiater:

Backafallsbyn-Spirit of Hven, Mixwell, NordArom, Pyramidbageriet, Renée Voltaire, Svantes Vilt & Bär, Umlax och Vilmas Knäckebröd.

Svensk livsmedelsexport uppgår till ca 64 miljarder kronor. Landsbygdsministern Eskil Erlandsson har en vision om att Sverige ska nå 100 miljarder i export till 2020. Stora företag står för merparten av svensk livsmedelsexport, men fler små och medelstora företag kan bidra till att målet uppnås genom att ta steget in på en exportmarknad eller utveckla sin export.

För ytterligare information kontakta:

Business Swedens presstelefon, T 072-540 93 38

Business Sweden stärker Sverige som en attraktiv, innovativ och konkurrenskraftig affärspartner. Med cirka 500 medarbetare i 57 länder och i varje region i Sverige, underlättar vi för svenska företag att växa internationellt och för utländska aktörer att investera i Sverige. Business Sweden ägs av staten och näringslivet. Det delade ägandet ger tillgång till kontakter och nätverk på alla nivåer.