

Pressmeddelande

Svensk fintech i fokus på Money20/20 Europe 2017

Sverige är ett av världens mest innovativa länder och rankades förra veckan än en gång som EU:s mest innovativa land i European Innovation Scoreboard 2017. Svenska innovationer och lösningar inom fintech presenteras i Köpenhamn 26-28 juni när Sverige för första gången är sponsor till Money20/20 Europe.

Idag invigs Money20/20 Europe 2017 där Business Sweden och Sveriges ambassad i Köpenhamn står värd för den svenska paviljongen. Tack vare ett framstående ekosystem av banker och start-ups har Sverige tagit en position som en av Europas främsta hotspots för fintech. Under tre dagar presenteras svenska lösningar av medverkande företag i paviljongen och tillsammans med nordiska samarbetspartners arrangeras ett nätverksevent för att internationellt lyfta den nordiska regionen ur ett fintechperspektiv.

- Business Sweden ser stor potential för svensk fintech internationellt och satsar kraftigt på att stärka Sveriges position globalt. Money20/20 Europe blir en språngbräda ut i världen och en möjlighet att positionera sig och utöka sitt nätverk för de företag som deltar i den svenska paviljongen, säger Mikaela Sundberg, Business Swedens handelssekreterare i Köpenhamn.

Den digitala transformationen av finanssektorn världen över är i full gång och Sveriges digitala mognad innebär ett försprång för svenska företag att lansera sina lösningar på nya marknader. Samtidigt saknar två miljarder människor fortfarande tillgång till finansiella tjänster, ett tomrum där fintech kan spela en viktig roll genom att erbjuda möjligheter till digital handel, lån och sparande.

- Sverige har snabbt utvecklats till ett föregångsland inom fintech och utgör en attraktiv miljö för att utveckla finansiella lösningar med god tillgång till kompetens och ett gott affärsklimat för investeringar tack vare ett väl fungerande innovationssystem. De senaste åren har Sverige haft flest fintechinvesteringar per capita i Europa och tillväxten inom sektorn har exploderat med ett stort antal företag, allt från start-ups till internationella aktörer, säger Niklas Johnsson, Senior Investment Advisor ICT på Business Sweden.

Flera av Sveriges mest innovativa fintechföretag är på plats i Köpenhamn; i den svenska paviljongen representerade av: Betalo, Dreams, LeanDev AB, Smart Refill, ZignSec och riskkapitalbolaget NFT Ventures.

Några höjdpunkter från programmet:

Måndag 26 juni kl. 13.00: Officiell invigning av svenska paviljongen (Stand M10)

Tisdag 27 juni kl. 19.00: Nordic Fintech Business Mixer

För mer om information om företagen i den svenska paviljongen klicka [här](#):

För ytterligare information kontakta:

Marcus Tagesson, pressekreterare, Business Sweden

+46 72 514 30 77, marcus.tagesson@business-sweden.se

Business Swedens syfte är att hjälpa svenska företag att nå sin fulla internationella potential och utländska företag att investera och expandera i Sverige. Det gör vi genom strategisk rådgivning och praktiskt stöd, såväl i Sverige som på nära 50 av världens mest intressanta marknader. Business Sweden bildades den 1 januari 2013 genom en sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden. Business Sweden ägs av staten och näringslivet, som representeras av Utrikesdepartementet och Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening.