

Pressmeddelande:

EMI Q4 – Ljusglimt i exportutsikterna

EMI (Exportchefindex) för fjärde kvartalet var i det närmaste oförändrat jämfört med tredje kvartalet, ökningen från 50,6 till 50,7 är marginell. EMI stannar nära 50-strecket – skiljelinjen mellan optimism och pessimism. Dock är skillnaden mellan nuläge och prognos markant.

EMI nuläge föll med 3,5 enheter till 50,3 fjärde kvartalet, från 53,8 tredje kvartalet. Efter att ha fallit fem kvartal i rad ökade däremot EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna. EMI prognos ökade med 3,7 enheter till 51,1 fjärde kvartalet, från 47,4 föregående kvartal. Att EMI prognos nu ligger över 50-strecket indikerar att exportföretagen åter har en optimistisk syn på exportutsikterna på tre månaders sikt.

- *Det som är särskilt utmärkande i denna mätning är att samtliga delindex som avser nuläget, med undantag av index för lönsamheten i exportförsäljningen, föll och ligger nära eller under 50. Däremot ökade flertalet av de delindex som avser prognos det vill säga på tre månaders sikt,* säger Lena Sellgren, chefekonom Business Sweden.

Synen på förväntad exportefterfrågan skiljer åt mellan olika regioner. Index för förväntad exportefterfrågan ligger över 50-strecket för flera regioner, vilket signalerar att stämningläget bland exportföretagen är normalt. För Västeuropa liksom Central- och Östeuropa ligger index däremot betydligt under 50, vilket indikerar pessimism.

- *Det är glädjande att exportföretagens framtidsutsikter har stärkts något, men oroande att synen på förväntad exportefterfrågan från Europa är så dyster,* avslutar Lena Sellgren.

Läs rapporten [här](#)

Nästa Exportchefsindex publiceras 13 februari, 2020

För ytterligare information kontakta:

Elisabeth Somp, presschef Business Sweden

+46 70 594 82 00, elisabeth.somp@business-sweden.se

Business Sweden hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige.

Vi hjälper svenska företag genom att korta tid till marknad, hitta nya intäktströmmar och minska risk och internationella företag att hitta nya affärsmöjligheter, öka kapitalavkastningen och vara ett opartiskt stöd.

Med nätverk på alla nivåer erbjuder vi strategisk rådgivning och handfast support på 44 av världens mest intressanta marknader. Business Sweden ägs gemensamt av staten och näringslivet.